



UNIVERSITÉ
SAVOIE
MONT BLANC



Crédit : iStock

CONTRAT AVEC L'ÉTAT 2016-2020 VOLETS SITE ET ÉTABLISSEMENT

CONTRAT DE SITE

COMMUNAUTE UNIVERSITE GRENOBLE ALPES

2016-2020

SOMMAIRE

VOLET COMMUN DU CONTRAT

LE PROJET STRATEGIQUE DU SITE

LA TRAJECTOIRE ET LES JALONS DU CONTRAT DE SITE

ANNEXE FINANCIERE

ANNEXE DES ECOLES DOCTORALES DU SITE

INDICATEURS DU SITE

VOLETS SPECIFIQUES DES ETABLISSEMENTS

UNIVERSITE GRENOBLE ALPES

INSTITUT POLYTECHNIQUE DE GRENOBLE

INSTITUT D'ETUDES POLITIQUES DE GRENOBLE

ADUDA

UNIVERSITE SAVOIE MONT-BLANC

SCHEMA D'AMELIORATION DE LA QUALITE DE LA VIE ETUDIANTE ET DE PROMOTION SOCIALE

VOLET COMMUN**CONTRAT DE SITE COMMUNAUTE UNIVERSITE GRENOBLE ALPES****PROJET STRATEGIQUE DE SITE****LE PROJET PARTAGE DE LA COMMUNAUTE UNIVERSITE GRENOBLE ALPES****LA STRATEGIE COLLECTIVE AU SERVICE DE L'AMBITION DU SITE**

Une stratégie scientifique et d'innovation pédagogique appuyée sur les forces de l'écosystème
 Une gouvernance renouvelée et opérationnelle au service de l'intégration institutionnelle
 Une synergie réussie entre vie de campus et de villes
 Une marque unique et un fonctionnement intégré permettant un rayonnement international grâce au projet Idex

7 LEVIERS D'ACTION AU SERVICE DU DÉPLOIEMENT DE LA STRATÉGIE DU SITE**Levier 1 • Organiser en pôles structurants la recherche, la valorisation et le transfert en s'appuyant sur les atouts du site**

- Les pôles de recherche et les projets interdisciplinaires structurants
- Les relations avec le monde socio-économique et la SATT LINKSIUM
- L'entrepreneuriat étudiant - PEPITE OZER
- La collaboration avec les Très Grands Instruments
- L'ancrage de la recherche à l'international à travers des partenariats stratégiques

Levier 2 • Coordonner une offre de formation ambitieuse et soutenir la transformation de la pédagogie

- Une offre de formation du site nourrie de la stratégie scientifique
- Imaginer et déployer des modes d'enseignements innovants et évolutifs
- Proposer aux étudiants à besoins spécifiques un accompagnement de qualité
- Le collège doctoral de site, outil au service de l'excellence de la recherche et de l'employabilité des docteurs

Levier 3 • Renforcer l'internationalisation du site en soutien à la stratégie scientifique, asseoir la visibilité internationale

- Renforcer l'internationalisation du site pour développer une image de marque internationale
- Hisser l'accueil des publics internationaux au niveau des standards internationaux
- Développer des partenariats stratégiques à l'échelle du site

Levier 4 • Créer les conditions d'une vie étudiante dynamique, d'une vie de campus et de ville favorisant bien-être et innovation

- Penser la vie étudiante et de campus comme un vecteur de dynamisme et d'attractivité
- Se distinguer en plaçant l'étudiant et le territoire au cœur de la stratégie de vie étudiante

Levier 5 • Saisir l'opportunité numérique pour faire évoluer les pratiques pédagogiques, de recherche et d'administration

- Innover dans la pédagogie en s'appuyant sur le numérique
- Soutenir l'intégration du Site en améliorant l'accès et l'usage aux services numériques
- Mutualiser des infrastructures et des compétences en calcul et données

Levier 6 • Déployer une politique de développement durable environnementale et sociale audacieuse

- Une stratégie immobilière et d'aménagement au service d'un campus durable et intégré
- Politique sociale

Levier 7 • Renforcer le pilotage collectif du site, diffuser une culture de l'évaluation et de l'amélioration continue

- Vers un pilotage collectif du site
- Diffuser une culture de l'amélioration continue

CONCLUSION

LE PROJET PARTAGÉ DE LA COMMUNAUTÉ UNIVERSITÉ GRENOBLE ALPES

Le projet développé ci-dessous présente la stratégie commune issue de la concertation des membres, associés, et partenaires de la communauté scientifique et universitaire qui s'étend de Valence à Annecy, et fédère les établissements d'enseignement supérieur et les organismes de recherche de l'académie de Grenoble : l'Université Grenoble Alpes, Grenoble INP, le CNRS, Inria, l'Université Savoie Mont-Blanc, Sciences Po Grenoble, l'ENSAG et le CEA. Le projet partagé de la Communauté Université Grenoble Alpes est donc celui des 62 000 étudiants, 3 700 doctorants, 7 000 enseignants et/ou chercheurs et 7 000 personnels administratifs et techniques présents sur le site. Il représente l'occasion de réaffirmer un engagement collectif.

Le projet partagé poursuit un objectif double et complémentaire, scientifique et politique. L'objectif scientifique consiste à capitaliser sur les nombreux atouts du site pour le positionner comme une université pluridisciplinaire de rang mondial, en forte synergie avec les organismes de recherche, attractive et pionnière, proposant une offre de formation unifiée et ambitieuse, proposant des parcours riches des complémentarités du site et soutenue par une pédagogie innovante et évolutive. C'est le principal défi inscrit dans le projet Idex « Université Grenoble Alpes – Université de l'innovation ».

Le projet poursuit également un objectif politique, celui d'une communauté universitaire et scientifique plus unie, forte d'une gouvernance renouvelée, mieux ancrée dans le territoire, qui soit force de proposition pour les défis sociétaux d'aujourd'hui et de demain, véritable partie-prenante sociale, économique et politique de son environnement.

La marque commune Université Grenoble Alpes incarne cette double ambition.

Ce projet s'appuie sur les nombreux atouts du site et sur sa réputation. Le site de formation, de recherche et d'innovation Grenoble Alpes dispose, en effet, d'une reconnaissance internationale avérée : le site est régulièrement cité en référence dans les classements nationaux et internationaux en ce qui concerne l'innovation et la qualité de vie. Il se distingue tout d'abord par son environnement scientifique exceptionnel, avec la présence forte des organismes de recherche nationaux, notamment le CNRS, le CEA, Inria et l'INSERM, deux universités pluridisciplinaires (Grenoble Alpes et Savoie Mont Blanc), trois écoles reconnues (Grenoble INP, Sciences Po Grenoble et l'école d'architecture) mais aussi de grands instruments européens (ILL, ESRF, EMBL, GHMFL, IRAM), et de structures de transfert tels que la SATT Linksium et les Instituts Carnot CEA LETI, Energie du futur, LSI et PolyNat. Au-delà, le site dispose d'atouts économiques tout aussi reconnus : le dynamisme du tissu économique de chacune des agglomérations d'implantation (Grenoble, Valence, Chambéry, Annecy), le développement de domaines industriels affirmés et modernes comme les micro et nanotechnologies, le numérique, les technologies de la santé et de l'énergie, un maillage d'agglomérations attractives et touristiques, le soutien à l'innovation des collectivités et institutions partenaires, la présence d'une population majoritairement jeune, cultivée, sportive et qualifiée. Sa position frontalière avec Genève et Lausanne, Turin et Milan, place le site au cœur de l'Europe.

Enfin, la Communauté Université Grenoble Alpes bénéficie d'une relation partenariale forte et historique avec ses partenaires institutionnels, villes et collectivités, sur chacun des campus ; la vivacité de sa vie étudiante et la réussite de ses grands projets patrimoniaux en sont les illustrations.

L'ensemble de ces caractéristiques représente les fondements de l'ambition du site.

Il y a un an, le site formulait son pré-projet stratégique avec en-tête ce double objectif, assorti d'une série de leviers. Le site mesure aujourd'hui le chemin parcouru et il est déterminé à activer de nouveaux leviers, principalement le projet IDEX Université Grenoble Alpes. L'élaboration de ces objectifs renouvelés s'est appuyée sur une concertation active des acteurs, membres et associés, à travers les instances de la ComUE bien sûr y compris dans le cadre de l'élaboration du projet IDEX, mais également grâce au travail interne des enseignants, personnels et représentants de la communauté qui se sont impliqués pour bâtir ensemble des projets stratégiques thématiques (pour la recherche, la formation, l'international, le numérique, la vie étudiante, etc.), véritables feuilles de route de la communauté pour les cinq années à venir.

LA STRATEGIE COLLECTIVE AU SERVICE DE L'AMBITION DU SITE

La stratégie du site, incarnée par le projet IDEX « Université Grenoble Alpes : université de l'innovation », vise à relever deux défis majeurs : soutenir et développer l'excellence scientifique dans l'ensemble des domaines et en particulier en sciences humaines et sociales afin de pouvoir constituer une réponse aux défis scientifiques et sociétaux de demain, et réussir l'intégration institutionnelle autour d'une stratégie partagée et au profit de l'affirmation d'une identité commune.

Une stratégie scientifique appuyée sur les forces de l'écosystème

Comme indiqué en introduction, le territoire de la communauté scientifique et universitaire bénéficie d'une synergie ancienne et exceptionnelle au service d'une recherche de haut niveau et de l'innovation : universités, écoles, organismes et grands instruments, entreprises et collectivités collaborent de longue date sur des projets variés (de recherche, bien sûr, mais aussi entrepreneuriaux, sociaux, culturels). Cet écosystème dynamique a permis d'apporter une réponse collective aux différents appels à projets du programme « Investissements d'avenir » ; aujourd'hui, les acteurs de la Communauté Université Grenoble Alpes sont engagés dans plus de 77 projets lauréats, parmi lesquels 21 laboratoires d'excellence (Labex), 19 équipements d'excellence (Equipex), 6 initiatives d'excellence en formation innovante (IDEFI), faisant de l'académie de Grenoble le site le plus doté après la région parisienne. La reconnaissance de l'excellence scientifique du site et de sa renommée internationale est également visible à travers la nomination de 57 enseignants-chercheurs et chercheurs de la communauté à l'Institut Universitaire de France, ainsi que l'octroi de plus de cinquante bourses ERC.

La stratégie collective vise à développer une recherche de haut niveau, permettant à la communauté de contribuer aux défis technologiques, environnementaux et sociétaux d'aujourd'hui et de demain, et de former les talents nécessaires, par une meilleure valorisation des résultats de la recherche, notamment en servant davantage d'appui et d'expertise aux innovations industrielles et sociales et

aux politiques publiques, mais aussi en diffusant plus largement la culture scientifique, technique et industrielle. Elle contribue ainsi au déploiement des stratégies nationales de la recherche et de l'enseignement supérieur.

La création de six pôles de recherche est un élément central de la stratégie collective pour atteindre ces objectifs. Ces pôles devront soutenir et développer l'excellence dans l'ensemble des disciplines, tant en recherche fondamentale qu'en recherche appliquée, favoriser la pluridisciplinarité et encourager les collaborations des équipes de différents pôles, collaborer entre eux pour aborder des projets transversaux de grande ampleur. La majorité des structures de recherche de la Communauté étant partagée entre plusieurs établissements d'enseignement supérieur du site et un, voire plusieurs organismes nationaux, les pôles sont le lieu d'élaboration d'une politique de recherche partagée et pilotée par tous les acteurs de la communauté, en tenant compte de la politique de chaque membre et associé, notamment pour les organismes qui déclinent leur politique nationale sur le site de manière concertée avec les acteurs locaux.

La signature unique des publications scientifiques, mise en place dès 2014, l'action du Collège doctoral de site, qui rassemble les 14 écoles doctorales et mène une politique active en faveur de la formation des doctorants, de la promotion du doctorat et de l'insertion professionnelle des doctorants, sont autant de contributions au déploiement de la stratégie du site.

La stratégie collective s'appuie également sur la volonté de l'ensemble des acteurs de développer une offre de formation recomposée, unifiée et plus lisible, dans l'ensemble des champs disciplinaires et transversaux, avec l'ambition d'une forte attractivité obtenue par la qualité conjointe de la recherche et de la formation. Le lien formation-recherche sera renforcé dès la phase d'ingénierie de formation, à travers l'intégration des apports scientifiques des enseignants-chercheurs dans les travaux des équipes pédagogiques et l'adossement à la recherche ; il sera également mis en œuvre auprès des étudiants à travers leur formation à la démarche et aux résultats de la recherche, le développement de l'usage des plateformes technologiques universitaires dans les formations, enfin par une incitation régulière des étudiants à participer à la vie scientifique du site.

Une gouvernance renouvelée et opérationnelle au service de l'intégration institutionnelle

Les membres et associés de la Communauté Université Grenoble Alpes constituent une force entraînée pour le reste de l'écosystème scientifique et universitaire. Comme indiqué dans la trajectoire IDEX, l'horizon 2020, l'Université Grenoble Alpes deviendra une université pluridisciplinaire structurée autour de composantes de formation, 6 pôles de recherche transversaux et un doctorat unique de site, environné d'un réseau dense de partenaires conventionnés, à même d'impulser des synergies sur et avec l'ensemble du territoire, en particulier avec l'Université Savoie Mont Blanc dans le cadre d'une feuille de route partagée. L'IDEX constitue le levier qui permet au site de réussir cette intégration.

Faire converger les stratégies particulières au profit d'une stratégie de site suppose de refondre la gouvernance : revoir la composition des instances collectives préexistantes pour y intégrer les représentants des nouveaux membres et associés, en créer de nouvelles permettant l'articulation avec le territoire dans ses différentes dimensions, veiller à l'amélioration continue de leur fonctionnement et surtout travailler quotidiennement au renforcement des collaborations dans le respect des principes de gouvernance partagée.

Le système d'instances doit permettre une élaboration concertée des stratégies dans les différents domaines d'activité du site. Il est actuellement composé de trois niveaux pensés dans un objectif de complémentarité : stratégique, opérationnel et technique. Les diverses commissions et comités de pilotage thématiques instruisent les dossiers d'un point de vue technique, et font remonter les points d'arbitrage au niveau du Bureau de la Communauté, organe opérationnel en amont des décisions du conseil d'administration. Si les arbitrages à pratiquer sont d'ordre politique et stratégique, ils sont alors discutés en Conseil d'administration et en Conseil des membres, et en Conseil académique dans le cas d'un arbitrage lié à la stratégie scientifique.

Cette nouvelle gouvernance s'appuie sur des principes de fonctionnement partagés, avec une vocation d'exemplarité :

- Transparence du fonctionnement et en particulier du système de décision ;
- Comportement éthique ;
- Reconnaissance des intérêts des parties-prenantes, participation des acteurs le plus en amont possible pour permettre l'appropriation et la participation effective ;
- Transversalité de l'approche et systématisation de l'estimation des impacts sociaux, économiques, politiques et environnementaux ;
- Systématisation du « rendre compte » et de l'évaluation dans une perspective d'amélioration continue.

La communauté s'efforce de rendre plus lisible et transparent son système d'instances (rôles, articulation entre elles), et de veiller à l'application des règles et règlements tels que décrits dans les documents de référence de la communauté, ainsi qu'à l'application des principes décrits ci-dessus.

La rencontre régulière des équipes politiques des membres et partenaires de la Communauté, à travers les instances collectives, participe à créer peu à peu une véritable gouvernance de site, en améliorant la connaissance réciproque des organisations, en créant de la confiance et des habitudes de travail partagées, en donnant des occasions concrètes de collaborations. Les chantiers actuels et à venir d'harmonisation des règlements et des pratiques contribuent à la diffusion progressive d'une culture commune, et concourent au renouvellement de la gouvernance. Le renforcement de la transparence du système de décision vient appuyer l'intégration organisationnelle du site. Cette synergie entre acteurs constitue le socle de la trajectoire décrite dans la candidature IDEX du site : la gouvernance de l'IDEX est ainsi pensée comme partie-intégrante de la gouvernance actuelle, véritable vecteur de cohésion et de dynamisme structurant à l'échelle du site.

Une synergie réussie entre vie de campus et de villes

Fortes des collaborations existantes en matière d'aménagement et en matière culturelle et sportive, soutenue politiquement par les collectivités qui s'affirment comme de véritables partenaires, la stratégie du site en matière de développement conjoint universitaire et urbain repose sur l'affirmation selon laquelle l'attractivité d'un site scientifique et universitaire est indissociablement liée à l'attractivité du territoire qui l'entoure. Un étudiant, un chercheur ou un personnel du site est également un individu impliqué dans des activités associatives, culturelles ou sportives, un citoyen acteur de l'écosystème, un entrepreneur en devenir ou encore un consommateur de services.

Le site entend ainsi développer une vie étudiante et universitaire riche, à même d'attirer les talents internationaux, qu'ils soient chercheurs, étudiants ou personnels. La « vie étudiante » du site Grenoble Alpes, qui englobe l'ensemble des actions « para-académiques » (accueil et accompagnement, logement, restauration, suivi social...) mobilise un grand nombre d'acteurs et de services à la fois universitaires, scientifiques et publics : les vice-présidents vie étudiante et les vice-présidents étudiants, les services dédiés au sein des établissements et interuniversitaires, les associations étudiantes, le CROUS, l'ensemble des collectivités (villes, métropole, départements et région), les sociétés de transports, etc. Elle est riche de dix années de collaboration construites selon un principe de mutualisation des moyens et de complémentarité des acteurs. Elle est devenue, de fait, un vecteur privilégié de mise en valeur du site et des initiatives étudiantes, mais aussi un champ partagé d'actions avec les acteurs du territoire.

La stratégie de développement, détaillée dans le Schéma d'amélioration de la qualité de la vie étudiante et de promotion sociale du site, s'articule en conséquence autour de trois axes complémentaires :

- o Poursuivre l'amélioration des dispositifs existants et leur déploiement sur chacun des sites (Grenoble, Annecy, Chambéry et Valence) ;
- o Parier sur les talents des étudiants en les valorisant dans des actions de développement de l'Université et des territoires ;
- o Intégrer les politiques « étudiantes » de la Communauté Université Grenoble Alpes et des collectivités dans une approche inclusive de développement du territoire et des jeunes au sens large.

Le déploiement de ce schéma s'inscrit dans la stratégie nationale de l'enseignement supérieur (STRANES), qui entend « faire de la vie de campus un facteur de réussite », et a pour ambition de faire des étudiants du site de puissants ambassadeurs, contribuant ainsi à la réputation et à l'attractivité du site aux niveaux national et international.

Un des objectifs majeurs de la Communauté UGA est de donner à ses membres les outils pour élaborer une stratégie scientifique collective, et pour garantir la cohérence et l'efficacité des moyens et de leur déploiement lors de la mise en œuvre de cette stratégie : le site a ainsi identifié une série de leviers transversaux et structurants pour assurer le déploiement des axes stratégiques, assortis d'objectifs et de jalons pour permettre leur suivi. L'ensemble constitue la feuille de route de la Communauté Université Grenoble Alpes.

7 LEVIERS D'ACTION AU SERVICE DU DÉPLOIEMENT DE LA STRATÉGIE DU SITE

Chaque « levier » décrit une action ou un programme d'actions qui contribue à l'implémentation d'un ou plusieurs axes stratégiques à travers l'atteinte d'objectifs identifiés en amont.

Levier 1 • Organiser en pôles structurants la recherche, la valorisation et le transfert en s'appuyant sur les atouts du site

La Communauté Université Grenoble Alpes souhaite se positionner comme un acteur majeur national et international de la stratégie en matière de recherche, de fertilisation interdisciplinaire, de

coordination de la mise en œuvre de cette recherche, et de valorisation de celle-ci pour l'ensemble des acteurs.

La création, dès 2009, du Collège doctoral de site, délivrant les premiers diplômes collectifs, représente une étape fondamentale dans la construction et la visibilité de cette communauté scientifique. Une deuxième étape a été franchie en 2014 avec la mise en œuvre de la signature unique des publications scientifiques sous la marque « Université Grenoble Alpes ».

L'enjeu pour la Communauté Université Grenoble Alpes ces cinq prochaines années est d'animer, de mettre en œuvre et de rendre compte du déploiement de la stratégie décidée conjointement, en renforçant en particulier les dispositifs liés au transfert et à la valorisation des innovations scientifiques, et d'asseoir la visibilité de la marque Université Grenoble Alpes. Pour cela, la communauté s'appuie sur plusieurs outils structurants au niveau du site : les pôles de recherche, la société d'accélération du transfert de technologie (SATT LINKSIUM), l'entreprenariat étudiant et la collaboration avec les Très Grands Instruments de recherche (TGIR).

Les pôles de recherche

Ces pôles sont des composantes sans personnalité morale de la communauté, structurées à partir de considérations disciplinaires et d'approches scientifiques, des regroupements d'unités et de structures de recherche relevant de disciplines et de cultures proches, avec des objets et/ou des méthodes de recherche similaires.

Ils ont pour mission de décloisonner la recherche, de favoriser la pluridisciplinarité en encourageant les collaborations des équipes de différents pôles, ainsi que les collaborations entre pôles pour aborder des projets transversaux de grande ampleur.

Ils assurent la cohérence stratégique entre les laboratoires et les instances de la Communauté, en élaborant et en déployant la stratégie de recherche pour un champ donné, en lien avec la stratégie globale du site. Le système de gouvernance des pôles comprend à cet effet un Comité d'orientation stratégique, qui intègre les représentants « institutionnels » de la Communauté ; les Conseils de pôles assurent la représentation collégiale universitaire et l'articulation avec le monde social et économique.

Ils sont garants de la mise en œuvre d'une stratégie scientifique partagée au niveau du site.

La stratégie de recherche de la Communauté UGA est, en effet, construite sur la base des projets des unités de recherche sur deux niveaux : des axes intra-pôles, qui définissent des recherches portées par plusieurs laboratoires au sein d'un même pôle de recherche (Ils permettent de décloisonner les laboratoires et de créer une masse critique autour de sujets de recherche stratégiques au niveau local, régional et national), et des axes transversaux dont l'objectif principal est de fédérer des équipes de recherche, y compris celles qui ne font pas partie des pôles (CEA-LETI, CEA-LITEN) et d'initier des projets visant à apporter des réponses à des enjeux socio-économiques ou scientifiques traversant les pôles et résolument tournés vers la réponse aux enjeux sociétaux :

- o Planète et société durable ;
- o Numérique ;
- o Bien-être, santé et technologies ;
- o Innovation et organisations.

Les pôles contribuent au croisement entre recherche et formation, notamment pour la mise en œuvre de l'interdisciplinarité. Les propositions de profils de postes d'enseignants-chercheurs se feront dans le cadre d'un dialogue avec les composantes que sont les écoles, les UFR, les instituts universitaires de technologie. Les plateformes technologiques, souvent mutualisées, sont aussi un élément structurant pour développer les liens entre formation, recherche et valorisation. La dynamique des relations entre recherche et formation en sera renforcée.

Les pôles de recherche fonctionnent depuis septembre 2014 avec des équipes de direction et des conseils de pôle transitoires ; pendant cette période intermédiaire, les pôles ont déjà rempli plusieurs des missions qui leur ont été assignées, dont le travail sur les axes intra-pôles par exemple, mais aussi la mise en œuvre complète de l'appel à projet de site AGIR 2015.

Le transfert et la SATT LINKSIUM

L'action de la SATT vise l'accompagnement et le soutien de la maturation des projets vers le monde économique, générant également des actifs de propriété intellectuelle.

La création de cette société s'inscrit dans la continuité de la tradition de coopération des acteurs du sillon alpin, universités, écoles, organismes, grands instruments, entreprises et collectivités, qui avait déjà permis la création d'un des tous premiers incubateurs publics dès la loi sur l'innovation en 1999, ou encore celle du dispositif mutualisé de transfert de technologies (DMTT Gravit). Cette expérience de l'accompagnement de projet, partagée par tous les acteurs, a constitué un terreau fertile dans les laboratoires et a stimulé la dynamique de la création d'entreprises s'appuyant sur des compétences scientifiques reconnues et sur des doctorants, post-doctorants et porteurs externes résolument engagés dans l'entrepreneuriat.

La Communauté souhaite capitaliser sur cette expérience pour renforcer son action ; elle s'engage, par la création de la SATT, le 8 août 2014, à soutenir l'activité économique et la création d'emploi en renforçant la détection de projets de maturation dans les laboratoires, leur évaluation, leur sélection, en professionnalisant leur accompagnement humain et financier et leur commercialisation par voie de licence et de prise de participation dans les start-ups créées. Cette société est également le lieu d'une nouvelle ambition, puisque l'objectif poursuivi est d'accompagner 400 start-up dans les 10 prochaines années.

La stratégie de valorisation et de transfert du site s'appuie également sur le renforcement des synergies existantes entre partenaires, notamment autour de l'émergence d'un pilier Med-Tech sur le site, et sur la collaboration entre instituts Carnot.

Entrepreneuriat étudiant - PEPITE OZER

Cette ambition de transfert des résultats de la recherche ne peut se développer qu'en stimulant, en amont de la chaîne, l'entrepreneuriat et la créativité chez les jeunes en formation. Il est donc nécessaire que les établissements académiques poursuivent résolument leur démarche pionnière en faveur de soutien à l'entrepreneuriat, à travers la création d'un pôle entrepreneuriat commun dès 2002, et maintenant du projet PEPITE accompagnant le statut d'étudiant entrepreneur. Le succès du dispositif, la notoriété acquise cette année à travers les cinq lauréats du concours national PEPITE,

permet de fixer des objectifs ambitieux pour les années à venir. L'enjeu est de maintenir la qualité de l'accompagnement des projets pour affirmer à terme le site comme centre d'entraînement pour la création d'entreprise par les étudiants. Dans cet objectif, le site souhaite développer les actions de sensibilisation à l'entrepreneuriat pour l'ensemble des étudiants, ainsi que faciliter leur accès à la culture entrepreneuriale à travers des outils partagés, par exemple en créant un répertoire commun recensant les enseignements et activités pour l'entrepreneuriat étudiant.

La collaboration avec les Très Grands Instruments de Recherche

La présence des très grands instruments dans l'écosystème, la proximité du CERN, constituent autant d'opportunités de collaboration à saisir.

L'enjeu pour les prochaines années est de mieux tirer parti de la présence de ces partenaires pour les intégrer à l'activité de la communauté, autour de quelques axes déjà identifiés, parmi lesquels un programme doctoral commun (co-financement et codirection de thèses), la construction d'un réseau commun de partenaires, un catalogue partagé d'équipements scientifiques et plateformes ouvertes, un engagement en commun dans la formation ou encore une offre commune de plateformes et d'expertise dans le domaine de la biologie structurale.

Levier 2 • Coordonner une offre de formation ambitieuse et soutenir la transformation de la pédagogie

L'objectif du projet commun des établissements de l'académie de Grenoble en termes de formation est de développer une offre ambitieuse de formation pluridisciplinaire, attractive, simplifiée et riche des complémentarités du site, s'appuyant sur une pédagogie moderne et s'adressant à un public national et international.

Une offre de formation du site nourrie de la stratégie scientifique

Les lignes directrices de ce travail de concertation représentent les convictions partagées par les établissements du site : adosser l'offre du site à ses domaines d'excellence identifiés nationalement et internationalement, renforcer le lien formation-recherche pour développer la qualité des formations, valoriser la pluridisciplinarité et la formation tout au long de la vie.

Cela signifie par exemple simplifier l'offre au profit de sa lisibilité et de sa cohérence au niveau du site, accroître la visibilité donnée aux parcours de formation reconnus internationalement tout en veillant à conforter l'attractivité nationale du site, engager et soutenir les équipes pédagogiques dans leur effort pour mieux intégrer l'apport des travaux de recherche, créer des passerelles entre les formations, développer la formation continue ou encore renforcer les mutualisations et les co-accréditations de diplômes entre établissements. Un autre enjeu est d'encourager les étudiants à se former par la recherche en développant la formation des étudiants de licence et de master, et plus généralement intégrer l'innovation dans les enseignements.

L'affichage commun de l'offre de formation sur le site Internet de la ComUE et ceux des établissements, représente un outil unique indispensable de visibilité nationale et internationale.

Imaginer et déployer des modes d'enseignements innovants et évolutifs

Les établissements sont, par ailleurs, convaincus de la nécessité de repenser leur façon d'enseigner, de former et de favoriser l'innovation pédagogique. L'ensemble des acteurs de la formation du site s'associent à cette réflexion : enseignants, chercheurs, personnels administratifs et des bibliothèques, acteurs de la formation continue.

De nouvelles méthodes d'élaboration des contenus et des modalités d'apprentissage seront mises en œuvre, qui seront également déployées dans les structures de soutien à la formation, à la recherche et à la vie étudiante, dans un mouvement général de modernisation. On peut citer, parmi elles, la formation-action des enseignants, la création d'espaces pédagogiques ouverts favorisant les projets pluridisciplinaires portés par les étudiants, la formation à distance, les « hôtels à projets », le développement d'espaces de type « learning centers », mais aussi les services innovants aux chercheurs et aux doctorants proposés par le service unique interuniversitaire documentaire du site.

Une labellisation des projets innovants en ce sens sera favorisée, permettant de donner une large visibilité à l'ensemble des initiatives de transformation pédagogique du site, un effort collectif particulier appuiera la formation tout au long de la vie. Celle-ci représente une réelle piste de développement pour le site, mais aussi pour le territoire, en apportant une réponse ciblée sur les besoins exprimés ; les objectifs pour les années à venir sont de : valoriser l'offre existante pour les stages courts et qualifiants, formaliser une politique de formation continue unique au niveau du site, élaborer les outils de suivi et de pilotage collectifs.

L'un des points forts et structurants du projet Idex est la création d'un centre des nouvelles pédagogies, dont l'objectif principal sera d'être en appui aux décisions politiques en matière de déploiement des innovations pédagogiques, dont les innovations pédagogiques reposant sur le numérique.

La coordination de la politique d'innovation pédagogique à l'échelle du site s'effectuera à travers un Comité de Pilotage renouvelé de la pédagogie universitaire (COPIU - Pédagogie Universitaire & Numérique), qui associera rapidement l'ESPE à ses travaux.

Proposer aux étudiants à besoins spécifiques un accompagnement de qualité.

La Communauté est convaincue que les étudiants du site sont de puissants ambassadeurs de la marque Université Grenoble Alpes. La Communauté a donc à cœur de promouvoir des parcours de formation attractifs en termes de contenu comme d'employabilité. Le site inscrit également dans cette logique, le développement d'un accompagnement adapté aux étudiants à besoins spécifiques, tels que les étudiants sportifs de haut niveau (existant depuis de nombreuses années), les étudiants entrepreneurs (existant depuis 2014), et les étudiants artistes de haut niveau. Chacun de ces dispositifs d'accompagnement propose une formation de qualité s'appuyant sur des moyens dédiés (lieux dédiés à la création artistique, espaces numérique de co-working, consultations en traumatologie et en récupération...), ainsi que des aménagements des temps de formation. Le site entend par là soutenir l'ensemble des domaines d'excellence présents sur son territoire. En 2015, ces étudiants représentent un peu plus de 500 étudiants sportifs de haut niveau, une trentaine

d'étudiants artistes de haut niveau et plus d'une centaine d'étudiants-entrepreneurs sur l'ensemble du site.

L'enjeu pour les prochaines années est d'animer ces dispositifs et de soutenir leur croissance et leur mutualisation par la mise à disposition de moyens appropriés, et de mieux les valoriser à l'extérieur pour les transformer en éléments constitutifs de la marque Université Grenoble Alpes.

Le collège doctoral de site, outil au service de l'excellence de la recherche et de l'employabilité des docteurs

La formation doctorale se situe au cœur du projet de la Communauté Université Grenoble Alpes : elle participe de l'excellence scientifique du site à travers ses 105 spécialités de thèse et 38 spécialités d'HDR, elle contribue à sa visibilité nationale et internationale par l'attractivité de ses formations, elle agit concrètement pour le renforcement effectif du rôle de la communauté dans le territoire à travers son soutien à l'insertion professionnelle des doctorants.

La transformation du service DFI au 1er janvier 2015 en un département « Formations Transversales et à l'Insertion Professionnelle » mutualisé, organisant et coordonnant l'ensemble de l'offre de formation des doctorants en vue de leur insertion professionnelle est une priorité du début de période quinquennale. Le Collège doctoral s'engage également à sécuriser le parcours des doctorants, à conforter leur participation à la vie culturelle et associative de la Communauté Université Grenoble Alpes, mais aussi leur internationalisation à travers la mobilité sortante et les cotutelles, l'ensemble concourant aussi bien à l'émergence d'un sentiment d'appartenance à la communauté, qu'à la visibilité internationale du site.

Levier 3 • Renforcer l'internationalisation du Site en soutien à la stratégie scientifique, asseoir la visibilité internationale

L'internationalisation du site est un des enjeux majeurs pour la Communauté UGA dans les prochaines années en termes de visibilité et d'attractivité internationale, les relations internationales contribuant tout autant au développement interculturel qu'à la promotion du site auprès des partenaires, au recrutement international de talents étudiants et chercheurs, au renforcement de la mobilité de tous les publics, ou encore à l'attractivité du doctorat.

Le pilotage du site est assuré par la Commission des Relations Internationales (CORI) qui réunit tous les membres et associés de la Communauté.

Renforcer l'internationalisation du Site pour développer une image de marque internationale

Internationaliser le site dépasse la question de la visibilité internationale des publications scientifiques, il s'agit bien de proposer une expérience de vie de qualité sur un site et dans un territoire qui rencontre les standards internationaux, et favorise l'ouverture culturelle des étudiants, chercheurs et personnels nationaux. L'accueil, l'accessibilité, la diversité des expériences proposées, le renforcement du caractère multiculturel du Site contribuent au premier titre à cette expérience.

La signature unique des publications scientifiques du site au profit de la marque Université Grenoble Alpes dès mars 2014 a représenté une étape importante dans la construction du site, en initiant une communication de marque internationale.

Actuellement, la promotion de la marque Université Grenoble Alpes est portée par l'ensemble des acteurs du site et coordonnée au niveau des instances collectives ; elle est réalisée au quotidien au travers des travaux de recherche, des échanges d'étudiants, ou encore par la participation de chercheurs et de personnels à des manifestations internationales. La communauté se fixe pour objectif ces prochaines années de structurer sa communication de marque afin de donner les moyens à chacun des acteurs de devenir un ambassadeur du site.

Un premier travail sera mené sur l'identité visuelle de la marque et ses déclinaisons graphiques, ainsi que sur le système de marques formé par les différents établissements. L'objectif est d'élaborer, d'ici 2018, une stratégie commune de communication, qui puisse être relayée dans les supports de communication du site, mais soit également lisible au travers des activités quotidiennes.

La mise en place d'un portail de recrutement unique présentant l'ensemble des formations ainsi que les conditions d'inscriptions, les aspects pratiques (frais d'inscription, bourses, lien vers le service d'accueil personnalisé des publics internationaux pour logement, visa, etc), les opportunités de carrière (ou dispositifs facilitant l'insertion professionnelle et les stages) ainsi qu'une présentation globale du site dans ses différentes dimensions géographiques représente une étape clé supplémentaire dans la visibilité de la marque. De la même façon, le projet de création d'un pôle éditorial unique, couvrant l'ensemble des disciplines, contribuera à la visibilité de la marque au niveau national et international. Parallèlement, l'amélioration des outils de communication existants, leur traduction dans plusieurs langues, l'innovation dans leur accessibilité, concourent à véhiculer une image de marque à la hauteur des standards internationaux.

La structuration d'une cellule transversale d'ingénierie de projet (Office of Grants and Funding du dossier IDEX) facilitera la participation à des programmes internationaux.

Enfin une attention particulière sera accordée au développement d'une politique des langues, qui représente à la fois un outil d'internationalisation du site et contribue à la visibilité de la marque sur la scène internationale. Les actions sont multiples et doivent s'adresser à l'ensemble des étudiants, chercheurs et personnels du site : il s'agit autant de promouvoir les masters en langue anglaise dispensés sur le site et de soutenir l'intégration des étudiants internationaux par le développement de programmes spécifiques que de développer l'apprentissage des langues - dont l'anglais - pour les étudiants francophones et les personnels. Appuyé sur le Centre Universitaire d'Etudes Françaises (CUEF) et ses différents Centres de Langues, le site dispose de structures professionnelles aptes à développer des dispositifs innovants d'apprentissage des langues, de stimuler la coopération entre tous ses membres, et connus nationalement et internationalement pour cela, aussi bien pour les langues de spécialité que les langues pour non spécialistes.

À terme, la communauté souhaite également appuyer sa communication de marque sur un réseau d'alumni international.

Hisser l'accueil des publics internationaux au niveau des standards internationaux

Membre du réseau européen de centres de services Euraxess, le service ISSO a pour objectif de faciliter l'installation des étudiants, doctorants et chercheurs internationaux et de les accompagner tout au long de leur mobilité en proposant un ensemble de services liés au logement, à la facilitation

des démarches administratives et en particulier au renouvellement des titres de séjour grâce à un partenariat avec la Préfecture.

La valeur ajoutée de ce service est largement acquise pour les membres du site, et est complémentaire de l'accueil pédagogique et professionnel réalisé par les établissements et les laboratoires. Les points d'amélioration concernent la professionnalisation des pratiques d'accueil, afin de disposer progressivement de standards de site, la promotion de ce service en amont de l'arrivée des publics internationaux sur le site, et au renforcement des collaborations avec les partenaires extérieurs (Ville et administration), dans la perspective de pouvoir proposer un jour un accueil sur le territoire de l'Université Grenoble Alpes, dépassant les frontières institutionnelles.

Développer des partenariats stratégiques à l'échelle du site

La Communauté Université Grenoble Alpes a à cœur de développer une politique concertée d'élaboration et d'animation des partenariats internationaux, sur la base des partenariats existants dans les établissements, en s'inspirant également des stratégies développées par les organismes de recherche. Le dossier Idex recense cinq axes stratégiques à l'international : réseau des universités de l'innovation (i2U), réseau SHS, partenariats stratégiques globaux (ex. Univ Tsukuba), Afrique, triangle alpin.

Dans un premier temps, il s'agira de parvenir à une vision d'ensemble des principaux accords et échanges de mobilités internationales d'étudiants et de chercheurs du site. Cette « cartographie des relations internationales » pourrait prendre la forme d'une plateforme collaborative rassemblant les informations pratiques relatives à une zone géographique particulière (nom établissements ou laboratoires, dates, événements, nombre de mobilités...), et permettrait de créer une véritable synergie des relations internationales du Site. Le résultat de cette cartographie joue un rôle essentiel dans la communication de l'image de marque internationale du site.

Parallèlement, il s'agit de définir une politique d'élaboration et d'animation des partenariats stratégiques. Il était essentiel pour le site de définir une politique partenariale fondée sur des critères partagés : notoriété du partenaire en formation/recherche, bonnes pratiques, opportunité pour l'employabilité de nos étudiants, accord historique du site, double diplomation, participation à la politique internationale européenne, ou française. Cette politique sera mise en œuvre dès 2016, et une série d'actions sera définie par pays. Toujours à l'horizon 2016, les accords gérés par la COMUE n'auront plus vocation à être seulement des accords « prestigieux » mais à devenir pour certains des accords de travail pour faciliter les collaborations, en particulier au niveau du doctorat. Cette politique partenariale proactive constitue un point d'appui essentiel pour le recrutement de talents.

Levier 4 • Créer les conditions d'une vie étudiante dynamique, d'une vie de campus et de ville favorisant bien-être et innovation

La vie étudiante du site Université Grenoble Alpes est reconnue depuis plusieurs années au niveau national pour son caractère interuniversitaire historique, son dynamisme et sa démarche partenariale. L'élaboration du Schéma d'amélioration de la qualité de vie étudiante et de la promotion sociale aura été l'occasion d'une large concertation de l'ensemble des acteurs de la vie étudiante, lancée en février 2015, et qui s'achève par l'intégration des objectifs de ce schéma dans le projet partagé du site.

Penser la vie étudiante et de campus comme un vecteur de dynamisme et d'attractivité

La Communauté Université Grenoble Alpes a pour stratégie ces prochaines années de faire de la vie étudiante entendue comme l'ensemble des actions para-académiques « une partie intégrante et transversale de la mission formation, un vecteur de valorisation et de transfert des activités de formation et de recherche vers la Cité et les Territoires, un creuset pour les initiatives étudiantes, un levier de rapprochement avec le territoire, les collectivités et les entreprises et associations ». Cette stratégie tend vers un double objectif : faciliter l'accès à l'enseignement supérieur, et développer des campus où il fait bon étudier et vivre.

Pour la communauté Université Grenoble Alpes, favoriser l'accès à l'enseignement supérieur signifie encourager la promotion sociale et sécuriser la réussite par l'amélioration des dispositifs existants, notamment par une meilleure articulation avec l'enseignement secondaire, mais aussi consolider les dispositifs d'accueil sur les sites et en particulier l'accueil des publics spécifiques, pour lesquels le site dispose de deux dispositifs d'accompagnement dédiés (publics handicapés et publics internationaux). Le Centre de Santé Interuniversitaire Michel-Zorman (CSIU) joue un rôle important dans la sécurisation des parcours étudiants au travers de ses actions de prévention, en particulier liées à la détection du mal-être étudiant.

Le second axe de développement stratégique du site est de promouvoir l'attractivité de ses campus comme des lieux riches en initiatives étudiantes, qu'elles soient culturelles, sportives, artistiques ou citoyennes, où il fait bon vivre et étudier en facilitant l'implication de l'étudiant. Le schéma d'amélioration prévoit en conséquence la création de plusieurs lieux de vie étudiante, de tiers-lieux dédiés à l'accompagnement des projets étudiants faisant appel aux ressources numériques. Par ailleurs, il s'agit d'appuyer la vie étudiante sur l'ensemble des infrastructures à disposition, sportives et culturelles, dont l'inventaire réalisé cette année fait état de plusieurs dizaines de lieux et d'équipements, totalement ou partiellement dédiés à la diffusion et à la pratique culturelle et la culture scientifique et technique (CST), ainsi que de 25 000 m² d'espaces sportifs, dont certains sont mutualisés avec les territoires.

L'accès à ces richesses nécessite un travail de concertation important entre, non seulement établissements et collectivités, mais aussi entre les acteurs de la formation et ceux de la vie étudiante. L'enjeu est clairement pour les prochaines années de bâtir un modèle de fonctionnement, et de contribution soutenable et équitable.

Le Schéma d'Amélioration prévoit ainsi un total de 70 actions, guidées par trois principes directeurs :

- Conforter l'offre de services et renforcer leur transversalité entre les campus ;
- Améliorer qualitativement les dispositifs ;
- Positionner les étudiants comme acteurs, concepteurs et promoteurs de leur écosystème et les valoriser auprès des acteurs socio-économiques des territoires.

Se distinguer en plaçant l'étudiant et le territoire au cœur de la stratégie de vie étudiante

La stratégie de vie étudiante 2016-2020 constitue un important levier de déploiement de la stratégie de la Communauté, dans le sens où, d'une part, elle participe à proposer une expérience de vie qualitative et attractive, et, de l'autre, contribue au renforcement de l'image de marque du territoire auquel elle appartient, par une collaboration renforcée avec ses acteurs.

Les étudiants sont ainsi les bénéficiaires des services d'accueil, d'information et d'accompagnement de la vie étudiante, mais pas seulement : l'enjeu des prochaines années est donc de développer à la fois une offre de services lisible et accessible pour tous les étudiants au travers des projets de Maison des Services, mais aussi de renforcer la participation de l'étudiant à la vie du site.

Ce deuxième enjeu vise à développer la posture de l'étudiant acteur de ses services, qu'il s'agisse de développer un réseau d'étudiants-relais dans les actions de sensibilisation, ou de proposer une évolution de l'offre de services ; de l'étudiant concepteur par la mise à disposition d'espaces d'incubation d'idées et une meilleure valorisation du travail des associations étudiantes ; de l'étudiant promoteur enfin, en confortant le rôle des pairs pour les dispositifs d'accueil et d'accompagnement.

La coopération des acteurs au sein de l'écosystème, et en particulier l'implication des collectivités dans le développement de la communauté universitaire et scientifique, est un trait caractéristique du site et un atout certain pour son développement. La vie étudiante constitue un terreau particulièrement riche de collaborations possibles avec le territoire dans les domaines citoyen, culturel et économique, en favorisant une logique « gagnant-gagnant » : autour de l'accompagnement et du développement de la culture et de la culture scientifique et technique, de la mise en place d'un accueil intégré de territoire, de l'encadrement du salariat étudiant compatible avec les études ou encore de la concertation des acteurs du logement jeune.

Levier 5 • Saisir l'opportunité numérique pour faire évoluer les pratiques pédagogiques, de recherche et d'administration

La Communauté Université Grenoble Alpes fait sienne l'ambition nationale de transformer la production et l'organisation du savoir et pas seulement sa diffusion et de renforcer la réussite des étudiants, notamment en plaçant le numérique au cœur de la pédagogie.

La stratégie numérique distingue trois volets complémentaires : la pédagogie numérique, l'accès et l'usage des services numériques, la mutualisation des infrastructures et des compétences en calcul et données.

Innover dans la pédagogie en s'appuyant sur le numérique

Le développement de la pédagogie numérique est essentiel pour soutenir l'ambition internationale du site. Ancrée dans un territoire particulièrement proactif en matière numérique, et animée par une volonté commune des établissements de repenser la façon d'enseigner, le site se fixe des objectifs ambitieux : développer 20% des cursus en numérique dans 4 ans, 50% à 10 ans, produire trois MOOCs supplémentaires par an en moyenne au niveau du site Grenoble Alpes.

Plusieurs projets phares pour le développement du site doivent contribuer à l'atteinte de ces objectifs.

La création, dans le cadre de CréaMOOC, d'un réseau multipolaire de création de contenus pédagogiques, en renforçant le maillage territorial des équipements ou espaces numériques actuels (Studio MOOC ou MOOC Factory), va favoriser la mutualisation et l'harmonisation de la politique de production de ressources numériques vidéos. Outre le maillage à échelle du territoire académique, l'efficacité du dispositif reposera sur la proximité de ces centres d'apprentissage numérique avec les

équipes pédagogiques et les étudiants, et permettra de renforcer le réseau des « learning centers » préexistant en dotant ses principales structures de dispositifs techniques standardisés, en formant le personnel et en créant des espaces d'apprentissage en ligne ouverts aux étudiants en formation initiale ou continue. Une attention particulière concernera l'accessibilité des supports pour les personnes en situation de handicap.

La participation à l'Université Numérique Régionale Auvergne Rhône-Alpes (UNRARA) à venir ; le portage du réseau inter-ComUE Grenoble et Lyon (PENSERA) des Services Universitaires de Pédagogie (SUP) et la création du Centre des nouvelles pédagogies sur la base des acteurs de la pédagogie universitaire et numérique (TICE, SUP et enseignants), sont autant d'éléments reflétant le dynamisme et la volonté de notre site à développer et renforcer la transformation pédagogique en cours en s'appuyant sur le numérique. On peut également citer l'IDEFI_Numérique, ReFlexPro, qui a pour vocation d'intensifier les pratiques numériques au sein des établissements de la ComUE, en disposant de dispositifs plus flexibles et privilégiant la professionnalisation accrue des étudiants, ou encore la participation à la plateforme nationale FUN-MOOC, à travers la production d'une vingtaine de MOOCs, dont cinq ont déjà été déposés.

Soutenir l'intégration du site en améliorant l'accès et l'usage des services numériques

Le fonctionnement des établissements universitaires pour l'ensemble de leurs missions, recherche, enseignement, administration, documentation, vie étudiante, nécessite de disposer d'une infrastructure numérique performante. Cette infrastructure comprend à la fois une architecture de communication complète (des accès usagers à l'accès au réseau régional haut-débit Amplivia), et des services numériques adaptés aux usagers, qu'ils soient étudiants, enseignants, chercheurs ou personnels administratifs, ainsi que des moyens d'accès tenant compte des nouveaux usages (accès ubiquitaire).

La stratégie en matière d'infrastructure numérique vise tout d'abord à améliorer la qualité du système de communication au sein des établissements, pour prendre en compte l'équipement dont dispose maintenant chaque étudiant et permettre de nouvelles pratiques pédagogiques dans lesquelles l'ensemble des étudiants d'une classe/d'un amphithéâtre travaillent en étant connectés (par exemple, pour accéder simultanément à leur plate-forme pédagogique). L'enjeu est la « capillarité numérique », c'est-à-dire la couverture par un réseau à très haut débit de l'ensemble des lieux de travail et de vie universitaire des sites de la ComUE UGA.

Une meilleure intégration du système d'information de gestion entre établissements est également visée : finalisation du déploiement, généralisation du référentiel des personnels, mise en place d'accès sécurisés et dématérialisation des processus.

Tout ceci est capital pour le pilotage collectif du site en permettant l'échange et le partage efficaces de données, indispensables à l'élaboration d'une vision claire et globale de l'activité accessible à tous les membres.

Mutualiser des infrastructures et compétences en calcul de données

La Communauté a décidé de mutualiser tous ses data centers, dans une optique de sécurisation des données et de développement durable. Elle s'implique dans la définition d'une stratégie commune dans une dynamique partenariale avec tous les acteurs du territoire. Dans le cadre de leurs projets

d'accroissement de leurs données et de sécurisation, la ComUE Université Grenoble Alpes et le Rectorat collaborent sur un projet commun de création d'un Data Centre Mutualisé Public positionné sur l'Hôpital Sud de Grenoble, pour une exploitation mi-2017. Ce projet relève tout autant d'une démarche de développement durable que de la responsabilité sociétale, et de la prévention des risques : éco- conçu, ce data centre sera localisé une zone non classée à risque, permettant la mise en place de plans d'activités pour la communauté universitaire et scientifique, tout en augmentant ses moyens de stockage informatique. Maîtrise des coûts énergétiques, renforcement de la sécurité collective, excellence scientifique, ce projet illustre pleinement la dynamique d'aménagement du territoire collégial dans laquelle se situent les acteurs de la Communauté Université Grenoble Alpes. Le numérique contribue à renforcer les liens avec le territoire et à rendre obsolètes les frontières université-ville.

Par ailleurs, l'UMR GRICAD a été créée en janvier 2016 sur le site de Grenoble avec une mission de suivi et de mutualisation d'animation de projets scientifiques autour de la modélisation, du calcul ou du stockage des données.

Levier 6 • Déployer une politique de développement durable environnementale et sociale audacieuse

L'évolution des missions de l'Université vers la formation tout au long de la vie, l'orientation de la recherche vers la réponse aux enjeux de société, les efforts pour faire converger l'offre de formation et le besoin en compétences spécifiques d'un territoire, conduisent naturellement celle-ci vers une responsabilité de type sociétale. La Communauté Université Grenoble Alpes a pour ambition de se saisir pleinement de cette responsabilité, en premier lieu en offrant un cadre de vie et d'étude attractif, durable et intégré à la politique d'aménagement du territoire ; en second lieu par une politique sociale active auprès des étudiants, chercheurs et personnels.

Une stratégie immobilière et d'aménagement au service d'un campus durable et intégré

Le Projet immobilier et de campus que la Communauté Université Grenoble Alpes lance dans la période 2015-2020 lui permet de transposer son projet scientifique et pédagogique dans sa stratégie immobilière et d'aménagement. Ce projet participe aux dynamiques de développement culturel, social et économique de chacune des agglomérations dans lesquelles la communauté est implantée et se veut exemplaire et moteur pour le développement durable, la qualité environnementale et l'efficacité énergétique.

Ce projet 2015-2020 s'inscrit dans la continuité des CPER, du PIP Savoie qui se poursuit dans cette période et de l'opération campus dans sa réorganisation fonctionnelle globale des communautés. Il conforte la vie de campus à Valence et à Annecy-le-Vieux et poursuit la transformation des campus grenoblois et savoyards grâce à la rénovation et à l'adaptation des bâtiments libérés par les précédentes opérations. L'enseignement supérieur et la recherche contribuent à redessiner les agglomérations aux côtés des collectivités territoriales.

L'objectif du projet est la construction d'un campus attractif, d'innovation, ouvert à tous les publics et partenaires, sur chacun de ses sites d'implantation. Le site a la chance par ailleurs de disposer d'un environnement naturel exceptionnel sur chacun de ses sites, qui encourage à la pratique sportive et

notamment la pratique personnelle, mais aussi d'un patrimoine artistique riche qu'il convient de valoriser auprès des étudiants et des personnels.

o La stratégie de la Communauté Université Grenoble Alpes repose 1) sur le rapprochement des trois piliers formation, recherche et innovation dans des projets intégrés et structurants pour le Site lui-même et les communautés concernées, en lien avec les milieux professionnels, 2) sur les transformations nécessaires des bâtiments dans une dynamique d'université numérique, innovante et attractive et 3) sur la rationalisation du parc par ses performances techniques et d'usage et par la cession des bâtiments devenus inutiles. La stratégie 2015-2020 est unique et s'implémente aussi bien dans le CPER XIV et l'opération Campus, que le FEDER, le PIA3, le contrat de site et les contrats des organismes. La politique de la Communauté Université Grenoble Alpes se déploie sur tous ses campus : Grenoble, Valence, Chambéry et Annecy ;

o L'Université se veut exemplaire en développement durable, particulièrement sur la transition énergétique. Les projets favorisent d'abord la restructuration des locaux existants pour les adapter aux nouveaux usages de vie, scientifiques, pédagogiques et de transfert et les reconfigurer. Enfin, ce plan permet de redéployer le monde universitaire et de recherche dans son ensemble, y compris dans son insertion urbaine en recentrant le plus possible d'activités sur les campus et en libérant ainsi les bâtiments isolés à Grenoble et à Valence.

Politique sociale

La politique sociale développée par le site recouvre plusieurs champs ; elle s'inscrit dans une logique de « capacitation » des acteurs, soit le fait de donner aux acteurs les moyens de développer leurs projets et leurs compétences.

Un premier champ est celui de l'accès à l'enseignement supérieur, par la mise en place de dispositifs d'accompagnements dédiés à destination des publics spécifiques : publics internationaux, étudiants artistes et sportifs de haut-niveau et publics handicapés (étudiants, chercheurs et personnels). Les actions mises en place pour favoriser l'accueil des étudiants et chercheurs étrangers, ainsi que la valorisation des parcours sportifs ont déjà été évoquées ; aussi, cette partie portera sur l'accompagnement des publics handicapés. Le site universitaire grenoblois possède une réputation d'excellence en matière de prise en compte du handicap. Cette excellence prend ses racines dans un passé très actif dans ce domaine, en lien étroit avec des partenaires locaux : collectivités territoriales (en particulier dans le domaine des transports), structures de soins (en particulier Fondation santé des étudiants de France pour le Centre Médico Universitaire Daniel- Douady CMUDD, présence sur le campus du foyer PRELUDE pour les étudiants avec des besoins d'aide humaine importants) et CROUS/CNOUS (pour le développement de l'accessibilité universitaire, logement et restauration). Depuis 1995, les établissements universitaires publics ont mutualisé l'accueil et l'accompagnement des étudiants handicapés par le Service Accueil Handicap, structure interuniversitaire longtemps innovante au niveau national, qui s'appuie également sur un remarquable réseau de collègues de tous statuts qui font converger leurs efforts autour de la réussite des publics handicapés, qu'ils soient étudiants, chercheurs ou personnels administratifs.

L'action de conseil auprès des établissements est particulièrement cruciale pour relever le défi de l'accessibilité numérique. Pérenniser le dispositif d'accueil handicap sur le site de Valence, développer la recherche et l'innovation en matière d'accompagnement du handicap (mise en œuvre

d'une application de guidage dédiée pour les étudiants handicapés, développement de système améliorant l'accessibilité des déficients auditifs, participation au développement de robots de télé assistance), mettre aux normes d'accessibilité numérique nos ressources constituent autant d'enjeux pour les années à venir. Le dispositif handicap est aussi pertinent pour les personnels.

Un deuxième champ est celui de la politique sociale des personnels. Les acteurs de la Communauté partagent une même conviction selon laquelle les conditions de travail, les possibilités de formation, les modalités de gestion de carrière ou encore l'offre de mobilité contribuent à l'attractivité du site. Enjeu majeur autant que sensible, les acteurs souhaitent mener la réflexion de façon collective les prochaines années.

La mise en place, dès 2012, d'un groupe de réflexion associant les VP RH, les DRH et les DGS des établissements du site a permis à tous les acteurs de mieux se connaître et de partager des informations concernant leur politique en matière de gestion des ressources humaines. Ce travail, réalisé en dialogue constant avec les organisations syndicales réunies en inter-CT, pourrait par la suite porter sur plusieurs projets structurants :

- Améliorer la visibilité et la connaissance des ressources humaines présentes sur le site, à travers un état des lieux global. Ce travail préalable est indispensable pour aller plus avant dans la réflexion sur l'harmonisation des pratiques de gestion des différents établissements. Il pourrait porter en particulier sur la cartographie des compétences présentes sur le site. A terme, les résultats de ce travail pourraient alimenter une démarche de type GPEEC, mais aussi permettre de mettre en place des actions ciblées en faveur de la réduction de la précarité ;
- Conduire une réflexion à l'échelle du site pour la mise en place d'éléments de politique sociale communs, pour répondre à l'évolution des modes de vie et usages des personnels ;
- Encourager le brassage des personnels, l'échange de pratiques et l'esprit d'ouverture à travers le maintien de formations mutualisées.

L'objectif à terme est de favoriser la mobilité des personnels sur le site pour offrir des parcours professionnels attractifs pour les personnels. Ceci suppose, sur la base des résultats de l'état des lieux, d'harmoniser progressivement les conditions de travail et de carrière des personnels, en veillant à préserver l'attractivité de chaque établissement autant que l'attractivité globale du site.

Par ailleurs, sur la période 2016-2020, les acteurs de la Communauté s'engagent à poursuivre les actions collectives déjà mises en place : parmi elles, le travail d'anticipation et d'accompagnement de l'évolution des métiers de l'enseignement supérieur et la formation continue des enseignants et des personnels en fonction ainsi que l'implication de la Communauté en faveur de l'équité femmes-hommes à travers la promotion d'enseignements sur l'égalité et le genre dans toutes les filières, des actions de prévention et de lutte contre toutes les formes de violence faites aux femmes (dont le harcèlement sexuel), le soutien aux recherches sur le genre, et la lutte contre les discriminations.

Levier 7 • Renforcer le pilotage collectif du site, diffuser une culture de l'évaluation et de l'amélioration continue

L'élaboration de ce projet, la perspective de l'IDEX, le suivi du schéma d'amélioration de la vie étudiante, et plus généralement le besoin accru de rendre compte auprès des partenaires, des tutelles, des personnels, nécessite d'engager un effort commun au niveau du site vers un pilotage plus effectif et une culture qualité, contribuant ainsi à la modernisation de l'université.

Vers un pilotage collectif du site

La première étape est liée à l'élaboration d'outils de suivi et de pilotage collectifs, à partir des données transmises par les établissements. Ce chantier nécessite une concertation importante entre les membres de la Communauté et les diverses cellules d'aide au pilotage existantes et représente un enjeu phare pour l'amélioration de la transparence de la gouvernance du site. Pour cette raison, la création d'un « Quality Management Office » apparaît parmi les premiers jalons dans la trajectoire IDEX du site. La Communauté est l'animateur de cette concertation pour le site, porte les différents travaux d'analyse prévus pour 2016 (cartographie, benchmark) et fait le lien avec les observatoires existants (Observatoire de la Vie étudiante, observatoire Santé, suivi des doctorants, etc).

Cette cellule d'aide au pilotage du site, appuyée sur le réseau des cellules déjà existantes d'aide au pilotage dans les établissements, montera progressivement en puissance avec l'harmonisation des systèmes d'information, mais aussi l'appropriation par les acteurs du site d'une culture commune de pilotage. Le chantier de la sécurité et de la cyber-sécurité, qui revêt une importance cruciale pour le site, et nécessite transparence des informations, réactivité des procédures et coordination des acteurs, représente un beau défi.

Diffuser une culture de l'amélioration continue

Plusieurs composantes au sein du site sont déjà engagées dans des démarches « qualité » et disposent pour certaines d'une certification. Ces expériences sont précieuses et constituent des points d'ancrage, des références, en même temps qu'une expertise pour une démarche de site. Cependant l'enjeu de ce présent quinquennal n'est pas de disposer d'une certification de site mais bien de poser les bases d'une culture commune.

La professionnalisation de la conduite de projet, la systématisation d'étape d'état des lieux et d'évaluation des impacts, la généralisation de la prise de décision transparente en fonction de critères définis en amont, sont autant d'éléments de méthode qui pourront constituer le socle de référence commun aux équipes politiques et administratives des établissements du site.

L'amélioration de la connaissance du fonctionnement réel du site nécessite la mise à plat participative des processus de gestion majeurs et partagés au niveau du site, elle est convergente avec le projet de dématérialisation des processus des établissements. L'analyse de cette mise à plat fournirait sans doute de précieux indicateurs sur les modes de collaboration entre acteurs du site. Au-delà, elle pourrait ensuite être étendue aux liens avec le territoire, ce qui constituerait une initiative pionnière dans le champ universitaire.

CONCLUSION

Le projet de la Communauté Université Grenoble Alpes s'efforce de constituer une feuille de route ambitieuse pour l'excellence scientifique, la visibilité internationale et la modernisation globale du site, parallèlement à la stabilisation de sa gouvernance et au renforcement de son ancrage territorial. Le travail important de structuration de la recherche, l'effort porté sur la transformation de la pédagogie, l'énergie des équipes pour coordonner une vie étudiante riche sur l'ensemble des sites et le soutien des collectivités partenaires sont autant d'atouts pour engager positivement le site dans

les défis de demain et devenir une université pionnière dans les domaines du développement durable, de l'open science ou de participer activement à la construction d'une société apprenante.

Le projet IDEX participe de cette stratégie : projet commun mobilisateur, ses financements permettront d'inciter et de démultiplier les actions et les résultats attendus, son pilotage de conforter la gouvernance mise en place, sa réussite à hisser la Communauté Université Grenoble Alpes parmi les universités de rang mondial. La feuille de route de l'IDEX est ainsi en parfaite adéquation avec celle du site, elle s'y inscrit et la dépasse en permettant de faire mieux et plus rapidement : renforcer le lien avec le secteur privé à travers la création d'un point d'entrée unique (Industry Liaison Program), mettre en place un portail commun pour la formation continue dès 2018, créer un Centre de langues qui soit aussi centre d'examen pour les certifications internationales, ou encore soutenir la production de MOOCs.

CONTRAT DE SITE COMMUNAUTE UNIVERSITE GRENOBLE ALPES**VOLET COMMUN****TRAJECTOIRE STRATEGIQUE DU CONTRAT 2016-2020**

Cette trajectoire décline, pour la durée du contrat, les axes inscrits dans le projet stratégique du site.

La trajectoire 2016-2020, conjuguée aux objectifs inscrits dans l'IDEX, a pour finalité de faire émerger une politique de site fortement intégrative en vue de sa transformation, plus particulièrement à Grenoble, avec la perspective d'aboutir en 2020 à un « établissement unique », l'université de Savoie Mont-Blanc, forte de ses spécificités, étant de son côté associée à la ComUE.

L'enjeu essentiel du présent contrat est de parvenir, au-delà de la politique scientifique déjà fortement intégrée et d'une offre de formation appelée à être davantage coordonnée, à développer une convergence entre les diverses politiques de pilotage pour favoriser l'émergence du nouvel établissement et par conséquent renforcer la dynamique du site.

Des avancées sont attendues, notamment, dans le domaine des innovations pédagogiques numériques, mais aussi en matière de valorisation des dimensions internationales et transfrontalières ainsi qu'en ce qui concerne le pilotage des établissements avec la définition de convergences sur le site, plus spécifiquement, en matière de politique de ressources humaines et de systèmes d'information.

Cette dynamique aura à s'inscrire en complémentarité avec Lyon ainsi qu'avec l'Auvergne dans le cadre de la nouvelle région Auvergne-Rhône-Alpes.

Le site s'attachera, par ailleurs, à diversifier sa stratégie, en favorisant l'évolution vers des thématiques émergentes en support à l'activité économique dans la perspective d'atténuer sa dépendance au seul secteur de la microélectronique.

Le processus se décline essentiellement au travers des axes et des actions suivantes :

Intégrer les différents acteurs dans une politique de site ambitieuse

La fusion, à compter du 1^{er} janvier 2016, des trois universités grenobloises constitue une étape déterminante dans le processus de structuration du site de Grenoble. Celui-ci est appelé à se poursuivre avec l'instauration, en 2020, d'un établissement intégré réunissant la nouvelle université fusionnée, Grenoble INP, Sciences Po Grenoble et l'Ecole nationale supérieure d'architecture, chacun de ces établissements conservant sa marque.

Un document cadre organisant les relations entre la ComUE et l'autre université du site, l'université Savoie Mont-Blanc, qui lui est associée, est en cours d'élaboration. Il s'agira de favoriser la collaboration entre l'ensemble des partenaires.

Les objectifs suivants sont fixés :

- Mise en place d'un établissement intégré à Grenoble en 2020 ;
- Elaboration et mise en œuvre d'une feuille de route des relations entre la ComUE et l'USMB.

Jalon 28 – Point sur la mise en place de nouveaux indicateurs de site par la ComUE

Jalon 29 – Point sur la mise en œuvre de la feuille de route fixant la collaboration entre la ComUE et l'USMB

Jalon 30 – Point sur l'évolution des synergies avec Lyon et avec l'Auvergne

Valoriser les atouts du site autour d'une recherche structurée en 6 pôles

Le site Grenoble Alpes met en œuvre une politique scientifique performante, structurée en 6 pôles qui associent les organismes de recherche tels le CNRS, l'Inria et le CEA. Son excellence vient d'être reconnue par la labellisation Idex.

Cette politique devra veiller à l'articulation des stratégies de spécialisation au sein du site académique et du projet Idex, tout en apportant un soutien aux projets émergents.

Les objectifs ici définis permettront d'intégrer au processus la poursuite d'objectifs partagés, d'une part, sur le plan de la valorisation et du transfert où des initiatives complémentaires sont menées par la SATT et par les établissements et, d'autre part, au travers des conventions en cours de conclusion avec les très grands instruments de recherche présents sur le site.

Ils peuvent être déclinés de la façon suivante :

- Promouvoir les SHS comme champ de connaissance et comme élément structurant de l'interdisciplinarité;
- Définir une politique coordonnée de valorisation et de transfert entre les différents partenaires du site ;
- Enrichir les liens formation/recherche au travers des interactions avec les très grands instruments de recherche et du développement de l'interdisciplinarité ;
- Mutualiser les infrastructures d'accueil pour le numérique afin qu'elles s'inscrivent dans le schéma directeur national.
-

Indicateur 1 : Présence du site dans les projets PCRD financés par l'Union Européenne

Jalon 1 – Point sur l'articulation des stratégies de spécialisation et du projet Idex

Jalon 2 – point sur le positionnement des axes transversaux par rapport aux orientations prioritaires des défis sociétaux d la SNR

Jalon 3 – Point sur l'évolution des synergies dans le domaine des SHS

Jalon 4 – Point sur la démarche de diversification scientifique du site corrélée au développement économique

Jalon 5 – Point sur les avancées réalisées dans le cadre des conventions avec les TGIR

Jalon 6 – Point sur la visibilité des infrastructures numériques

Jalon 7 – point sur la coordination de la stratégie du site en matière de transfert et de valorisation

Coordonner l'offre de formation et promouvoir les innovations pédagogiques

L'importance accordée au secteur de la formation se traduit par la forte part (34%) de financements Idex qui lui est consacrée et qui permettra à l'ensemble des partenaires de ce projet de conforter leurs performances en matière pédagogique.

La nouvelle offre de formation, toujours fortement adossée aux unités de recherche, gagnera à être davantage coordonnée entre chacun des partenaires et à s'enrichir de leur potentiel en matière d'interdisciplinarité.

La formation doctorale, transférée à la ComUE depuis 2010, se caractérise par son attractivité (nombre de doctorants supérieur à la moyenne nationale, 47% d'étudiants étrangers).

Au vu des atouts dont dispose le site, les objectifs en matière d'innovation numérique constitueront un axe fort de développement (à l'issue du contrat, il est prévu que 20% des cours soient numérisés). En outre, le domaine de la formation continue, insuffisamment développée au vu des nombreuses ressources des établissements, sera une priorité.

Il s'agira plus particulièrement de :

- Favoriser une meilleure coordination de l'offre de formation au sein du site ;
- Imaginer et déployer des modes d'enseignements innovants et évolutifs ;
- Développer la formation continue et l'apprentissage.

Indicateur 7 – Réussite en doctorat

Indicateur 8 : Insertion professionnelle des docteurs

Jalon 8 – Point sur l'évolution de l'interdisciplinarité et de la coordination dans l'offre de formation du site

Jalon 9 – Point sur les avancées en formation continue et en apprentissage

Jalon 10 – Point sur le déploiement de projets innovants (nombre d'étudiants bénéficiant des initiatives de pédagogie innovante)

Jalon 11 – Point sur la numérisation des cursus (objectif de 20% atteints en 2020)

Renforcer l'internationalisation du site en soutien à la stratégie scientifique

Le site Grenoble Alpes s'efforcera de mieux valoriser la dimension internationale des projets qu'il initie en particulier au travers du réseau des « universités de l'innovation » qui va être mis en place.

Les actions développées à l'échelle du triangle alpin et au niveau transfrontalier occupent une place déterminante dans la dynamique du site et méritent une attention particulière.

Les perspectives suivantes sont annoncées :

- Développer une image de marque internationale ;
- Hisser l'accueil des publics étrangers au niveau des standards internationaux ;
- Promouvoir les partenariats stratégiques du site ;
- Favoriser la dimension transfrontalière de la coopération.

Indicateur 2 – Relations internationales

Jalon 12 – Point sur la coordination des activités internationales du site et sur les partenariats stratégiques ou thématiques

Jalon 13 – Point sur l’impact du portail de recrutement unique

Jalon 14 – Point sur la base de données des relations internationales à l’échelle du site

Jalon 16 – Point sur le développement de la coopération transfrontalière

Créer les conditions d’une vie étudiante dynamique, d’une vie de campus et de ville favorisant bien-être et innovation

La ComUE a été la première, au plan national, à adopter le schéma d’amélioration de la qualité de la vie étudiante et de la promotion sociale pour les années 2016-2020. Traditionnellement fortement investie et innovante dans la promotion de ces questions (suivi des publics spécifiques, handicap, accueil des étudiants étrangers, prévention/santé), elle lancera de nouveaux chantiers. A ce titre, des expérimentations, destinées à conforter une politique intégrée en ce domaine, seront conduites dans le présent contrat.

Les objectifs suivants sont poursuivis :

- Placer l’étudiant et le territoire au cœur de la stratégie ;
- Mettre en œuvre le schéma directeur d’amélioration de la vie étudiante.

Jalon 17 – Point sur la mise en œuvre du schéma directeur de l’amélioration de la qualité de la vie étudiante

Jalon 18 – Point sur l’identification consolidée avec une carte étudiante « tout en un » unique

Jalon 19 – Point sur la coordination et la mutualisation de services autour de la culture, du sport et de la santé sur les sites de Grenoble, Savoie et Valence

Jalon 20 – Point sur les étudiants acteurs de leur écosystème : nombre de réponses des étudiants ou associations étudiantes aux appels à projets Idex vie étudiante

Engager une politique de pilotage au service de l’intégration du site

Une convergence des fonctions de support est indispensable à l’accompagnement des partenaires du site pour soutenir la dynamique intégrative souhaitée afin de parvenir à la création d’un « l’établissement intégré » à Grenoble.

A ce titre, il appartiendra à la communauté de poursuivre la définition de politiques communes sur la base des actions d’ores et déjà mises en œuvre notamment en matière de ressources humaines (cartographie, mutualisation de pratiques, etc). Sont ainsi déjà travaillées conjointement des propositions concertées de profils de postes, des redéploiements à l’échelle du site, etc.

L’harmonisation des systèmes d’information constituera un levier essentiel pour accompagner cette politique d’intégration.

Dans cette optique, il s’agira plus spécifiquement de :

- Soutenir l’intégration du site par la mise en place d’une infrastructure numérique commune et établir une cohérence entre les schémas directeurs des systèmes d’information ;
- Définir une politique commune de ressources humaines de site ;

- Mettre en œuvre une politique de développement durable.

Indicateur 3 – Pilotage du développement numérique

Indicateur 4 – Evolution des surfaces immobilières

Indicateur 5 – Ressources humaines

Indicateur 6 – Développement durable

Jalon 21 – Point sur l'évolution du process vers un établissement intégré sur le site de Grenoble

Jalon 22 – Point sur les résultats obtenus en termes d'outils de suivi et de pilotage partagés

Jalon 23 – Point sur l'évolution de la mise en place de la démarche d'amélioration continue

Jalon 24 – Point sur la mise en oeuvre du schéma directeur pour une convergence des SI du site

Jalon 25 – Point sur la mise en œuvre d'une politique de développement durable

Jalon 26 – Point sur la définition d'une politique de RH de site

Jalon 27 – Point sur les engagements de l'Idex en matière de RH

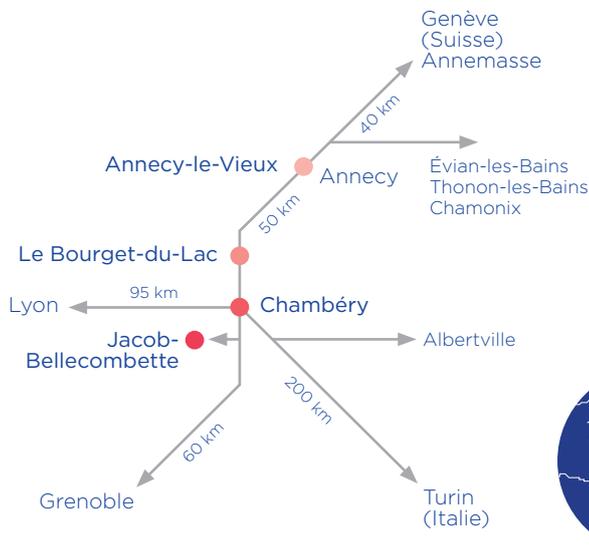
L'Etat partage les orientations définies par le présent contrat de site et apporte son soutien à leur mise en œuvre.

Ce contrat de site s'accompagne de jalons et d'indicateurs sur lesquels s'appuiera l'évaluation. Celle-ci portera également sur les indicateurs de performance définis conjointement pour chaque établissement.

Récapitulatif des jalons de la trajectoire de la Communauté Université Grenoble Alpes

Opérations	Années d'observation des réalisations				
	2016	2017	2018	2019	2020
RECHERCHE					
1-Point sur l'articulation des stratégies de spécialisation et du projet Idex					
2-Point sur le positionnement des axes transversaux par rapport aux orientations prioritaires des défis sociétaux de la SNR					
3-Point sur l'évolution des synergies dans le domaine des SHS					
4-Point sur la démarche de diversification scientifique du site corrélée au développement économique					
5-Point sur les avancées réalisées dans le cadre des conventions avec les TGR					
6-Point sur la visibilité des infrastructures numériques					
7-Point sur la coordination de la stratégie du site en matière de transfert et de valorisation					
FORMATION					
8-Point sur l'évolution de l'interdisciplinarité et de la coordination dans l'offre de formation du site					
9-Point sur les avancées en formation continue et en apprentissage					
Point sur les avancées en matière d'innovation numérique :					
10-point sur le déploiement de projets innovants (nombre d'étudiants bénéficiant des initiatives de pédagogie innovante)					
11-point sur la numérisation des cursus (objectif de 20% atteints en 2020)					
INTERNATIONAL					
12-Point sur la coordination des activités internationales du site et sur les partenariats stratégiques ou thématiques					

	2016	2017	2018	2019	2020
13-Point sur l'impact du portail de recrutement unique					
14-Point sur la mutualisation de l'ingénierie de projets, (Office of Grants and Funding du projet Idex)					
15-Point sur la base de données des relations internationales à l'échelle du site					
16-Point sur le développement de la coopération transfrontalière					
SERVICES AUX ETUDIANTS					
17-Point sur la mise en œuvre du schéma directeur de l'amélioration de la qualité de la vie étudiante					
18-Point sur l'identification consolidée avec une carte étudiante « tout en un » unique					
19-Point sur la coordination et la mutualisation de services autour de la culture, du sport et de la santé sur les sites de Grenoble, Savoie et Valence					
20-Point sur les étudiants acteurs de leur écosystème : nombre de réponses des étudiants ou associations étudiantes aux appels à projets Idex vie étudiante					
PILOTAGE					
21-Point sur l'évolution du process vers un établissement intégré sur le site de Grenoble					
22-Point sur les résultats obtenus en termes d'outils de suivi et de pilotage partagés					
23-Point sur l'évolution de la mise en place de la démarche d'amélioration continue					
24-Point sur la mise en œuvre du schéma directeur pour une convergence des SI du site					
25-Point sur la mise en œuvre d'une politique de développement durable					
26-Point sur la définition d'une politique de RH de site					
27- Point sur les engagements de l'Idex en matière de RH					
SITE					
28-Point sur la mise en place de nouveaux indicateurs de site élaborés par la ComUE					
29-Point sur la mise en œuvre de la feuille de route fixant la collaboration entre la ComUE et l'USMB					
30-Point sur l'évolution des synergies avec Lyon et avec l'Auvergne					



19 UNITÉS DE RECHERCHE

- CARRTEL : Centre Alpin de Recherche sur les Réseaux Trophiques des Écosystèmes Limniques
- CDPPOC : Centre de Droit Privé et Public des Obligations et de la Consommation
- EDYTEM : Environnements, Dynamiques et Territoires de la Montagne
- IMEP-LAHC : Institut de Microélectronique, Électromagnétisme et Photonique – Laboratoire d’Hyperfréquences et de Caractérisation
- IREGÉ : Institut de Recherche en Gestion et Économie
- ISTERre : Institut des Sciences de la Terre
- LAMA : Laboratoire de Mathématiques
- LAPP : Laboratoire d’Annecy-le-Vieux de Physique des Particules
- LAPTh : Laboratoire d’Annecy-le-Vieux de Physique Théorique
- LCME : Laboratoire de Chimie Moléculaire et Environnement
- LECA : Laboratoire d’Écologie Alpine
- LEPMI : Laboratoire d’Électrochimie et de Physicochimie des Matériaux et des Interfaces
- LIBM : Laboratoire Interuniversitaire de Biologie de la Motricité
- LIP/PC2S : Laboratoire Interuniversitaire de Psychologie – Personnalité, Cognition, Changement Social
- LISTIC : Laboratoire d’Informatique, Systèmes, Traitement de l’Information et de la Connaissance
- LLSETI : Langages, Littératures, Sociétés, Études Transfrontalières et Internationales
- LOCIE : Laboratoire d’Optimisation de la Conception et Ingénierie de l’Environnement
- LPNC : Laboratoire de Psychologie et Neurocognition
- SYMME : Systèmes et Matériaux pour la Mécatronique

7 UFR, INSTITUTS ET ÉCOLE

- Faculté de Droit
- IAE Savoie Mont Blanc
- IUT d’Annecy
- IUT de Chambéry
- Polytech Annecy-Chambéry
- UFR Lettres, Langues et Sciences Humaines
- UFR Sciences et Montagne

2 DÉPARTEMENTS DE FORMATION

- Accompagnement Pédagogique, Promotion de l’Enseignement Numérique et à Distance pour la Réussite des Étudiants (APPRENDRE)
- Centre National de Formation des Enseignants intervenant auprès des jeunes Déficiants Sensoriels (CNFEDS)

1 CLUB DES ENTREPRISES

1 FONDATION UNIVERSITAIRE

ANNECY-LE-VIEUX • CHAMBÉRY / JACOB-BELLECOMBETTE • LE BOURGET-DU-LAC



Auvergne – Rhône-Alpes



+33 (0)4 79 75 85 85

www.univ-smb.fr

