

UNIVERSITÉ
SAVOIE
MONT BLANC

PROJET
STRATÉGIQUE
2016-2020



REPÈRES

UNE MUTATION EN PROFONDEUR

L'Université connaît une mutation en profondeur qui s'inscrit dans un contexte national de mise en place de systèmes territoriaux, d'invocation d'une nécessaire course aux classements et de mise en place de *world class universities* au nom d'une mondialisation plus complexe qu'on ne le dit parfois. En pareilles circonstances, l'histoire de l'Université Savoie Mont Blanc (USMB) et de son territoire mérite d'être connue, car elle fonde la prise de conscience de son présent et participe à concevoir son avenir.

La création de l'USMB a constitué une réponse à une double problématique qui conserve aujourd'hui tout son sens et son intérêt, l'accueil des étudiants en période de croissance des effectifs et le développement socio-économique des territoires. C'est autour de ces deux missions, de service public de l'enseignement supérieur d'une part, de développement social et économique d'autre part, incluses dans les missions générales des universités, que s'articule la stratégie de l'USMB.

UNE NOUVELLE IDENTITÉ, PLUS DE NOTORIÉTÉ POUR TOUS

Proche et ouverte, notre université avance désormais sous un nom à fort pouvoir d'évocation, savant assemblage de l'Ancien Régime (Savoie) et de la Révolution (département du Mont Blanc), donc de l'histoire et d'un élément naturel emblématique, le toit de l'Europe, situé sur la frontière avec la Suisse et l'Italie, connu dans le monde entier.

UN AIR QUI NOUS DISTINGUE

■ 1405

Naissance de l'université de Savoie, à Turin

■ XVII^e

Premiers enseignements supérieurs dispensés à Chambéry

■ 1860

Rattachement de la Savoie à la France,
Vice-rectorat à Chambéry

■ 1892

Inauguration du bâtiment de la rue Marcoz,
actuelle présidence

■ 1965

Lancement de la construction du site
de Jacob-Bellecombette

■ 1969

Création du Centre universitaire de Savoie

■ 1973

Ouverture d'un Institut Universitaire de Technologie,
à Annecy-le-Vieux

■ 1979

Création par décret de l'Université de Savoie

■ 1986

Décision d'installation d'un troisième campus,
au Bourget-du-Lac

■ 1991

Création de ce qui deviendra le Club des entreprises
de l'USMB

■ 1996

10 000 étudiants

■ 2004

Signature du premier contrat avec l'Assemblée des Pays
de Savoie devenue Conseil Savoie Mont Blanc

■ 2014

Évolution du nom d'usage en Université Savoie Mont Blanc

■ 2016

Mise en place de la Fondation Université Savoie Mont Blanc



SOMMAIRE

INTRODUCTION	p. 4
POSITIONNEMENT	p. 6
RÉSULTATS	p. 7
CHIFFRES CLÉS	p. 8
LES AXES DU PROJET STRATÉGIQUE D'ÉTABLISSEMENT	p. 9

AXE STRATÉGIQUE N° 1 DONNER DU SENS ou quelle université voulons-nous ? P.10	AXE STRATÉGIQUE N° 2 AFFIRMER DES PRIORITÉS STRUCTURANTES ou comment faire évoluer notre université ? P.11	AXE STRATÉGIQUE N° 3 GARANTIR LA QUALITÉ DES ACTIVITÉS ou comment conforter son attractivité ? P.12	AXE STRATÉGIQUE N° 4 INTENSIFIER LA DIMENSION INTERNATIONALE ET TRANSFRONTALIÈRE ou comment rayonner ? P.13
---	---	--	--

LES OBJECTIFS OPÉRATIONNELS DU PROJET STRATÉGIQUE D'ÉTABLISSEMENT	p. 15
---	--------------

LES THÈMES OPÉRATIONNELS	n°1 — La recherche et la valorisation	p. 16
	n°2 — La formation, l'innovation pédagogique et la vie étudiante	p. 17
	n°3 — La dimension internationale	p. 18
	n°4 — La gouvernance	p. 18
	n°5 — Les personnels et l'action sociale	p. 19
	n°6 — Le patrimoine	p. 19

LES INDICATEURS DE SUIVI	p. 20
--------------------------	--------------

LES INDICATEURS CONTRACTUELS	n°1 — La formation et la recherche	p. 21
	n°2 — Le pilotage	p. 21
	n°3 — Les indicateurs spécifiques à l'établissement	p. 22



“ PAR L’UNION, LES PETITS
ÉTABLISSEMENTS S’ACCROISSENT ;
PAR LA DISCORDE, LES PLUS
GRANDS SE RENVERSENT ”

*M. Agrippa, cité par Sénèque,
Lettres à Lucilius (XCIV)*

L’Université est le lieu où s’élabore et se diffuse la connaissance qui forme les hommes, les responsabilise et les rend meilleurs. Elle porte historiquement des notions qui nous sont chères : liberté de pensée et autonomie de gestion.

De manière claire, cohérente et responsable, nous savons ce que nous sommes et nous savons ce que nous voulons être. Les objectifs sont fixés et le chemin pour les atteindre est tracé : la fidélité à nos valeurs, le maintien de la souveraineté, une stratégie pragmatique et ambitieuse de distinction, l’amélioration continue de la qualité et une plus grande notoriété.

**“ LIBERTÉ DE
PENSÉE ET
AUTONOMIE
DE GESTION “**

La concurrence stimule, la coopération renforce, la solidarité unit. La force individuelle de l’idée, la force collective de la pensée, la force intégratrice du geste doivent nous animer. L’évolution progressive de l’université doit être le fait de chacun, pour qu’il puisse se sentir à la fois auteur et acteur du projet collectif en y apportant le meilleur de lui-même.

Appliquons-nous donc à bien faire, individuellement et collectivement, pour rendre à notre université ce qu’elle nous offre, car sa réussite c’est la réussite de toutes celles et ceux qui la font vivre au quotidien.

À NOUS D’AVANCER,
ENSEMBLE, POUR
QUE L’AIR QUI NOUS
DISTINGUE
ET NOUS RESSEMBLE
SOIT AUSSI UN AIR QUI
NOUS RASSEMBLE !

INTRODUCTION

Le projet stratégique de l'établissement 2016-2020, dont la démarche de réalisation a été présentée en décembre 2014, est le fruit d'un grand nombre de réunions animées par les vice-présidents qui, sur un mode projet, auront mobilisé plus d'une centaine de collègues. Il convient de tous les remercier pour leur fort investissement.

Ce travail terminé, une synthèse, une priorisation et une validation ont été effectuées par l'équipe présidentielle qui a adopté une vision globale, pluriannuelle et soutenue par l'ensemble des ressources mobilisables. Il a bénéficié d'une dernière relecture, après les élections d'avril 2016 qui ont acté les choix politiques stratégiques de l'établissement. Puis il a été présenté devant les instances. Le document final issu de ce processus prend la forme d'un ensemble de fiches détaillant les objectifs stratégiques et opérationnels. Il possède avant tout une valeur interne, le projet d'établissement demandé par le ministère de tutelle n'étant plus qu'une annexe de quelques pages d'un contrat de site, lui-même limité. Il n'en apparaît que plus essentiel car il porte la stratégie qui plonge ses racines dans l'identité profonde de l'établissement et développe une approche pragmatique, fondée sur des actions, qui ouvre sur un avenir qui sera par nature différent du présent.

En effet, quatre questionnements avaient été posés d'emblée :

- 1** Donner du sens, ou quelle université voulons-nous ?
- 2** Affirmer des priorités structurantes, ou comment faire évoluer notre université ?
- 3** Garantir la qualité des activités, ou comment conforter son attractivité ?
- 4** Intensifier la dimension transfrontalière et internationale, ou comment rayonner ?

Pour se placer au niveau de son territoire, la volonté de l'établissement repose clairement sur un triptyque : le maintien de sa capacité de décision, le renforcement de ses liens avec l'écosystème territorial, l'insertion dans les réseaux universitaires adaptés.

Dans cet esprit, l'USMB affirme :

- Un principe stratégique d'internationalisation, qui s'appuie sur sa position transfrontalière, son action dans le domaine de la francophonie et le renforcement de partenariats bilatéraux ciblés.

- Une recherche fondamentale de haut niveau.

- Quatre axes de recherche-formation en relation avec le territoire.

- Cinq priorités pour ce contrat :

- 1** Placer le numérique au cœur de toutes les évolutions, en formation comme en recherche
- 2** Progresser dans le champ « santé et bien-être »
- 3** Apporter plus de cohérence et de visibilité au champ « tourisme »
- 4** Adapter la formation en langues étrangères dont le français langue étrangère (FLE)
- 5** Accentuer, en les diversifiant, les actions de formation tout au long de la vie (FTLV)

Le projet d'établissement est consultable au moyen de l'outil Cockpit qui permettra, plus aisément qu'autrefois, d'en suivre la mise en place et les évolutions. Il facilitera aussi les justifications demandées par nos partenaires financeurs.

Faire vivre ce projet a conduit à la mise en place d'une commission au sein du conseil d'administration de l'établissement puis à la réunion de groupes de travail qui participeront à son appropriation interne et à sa nécessaire évolution car une université doit être attentive à son environnement et anticiper le changement.

Une réunion annuelle permettra de réaliser des points d'étape globaux, qui seront présentés en conseil d'administration.

L'USMB est considérée comme une université bien gérée, qui a mis en place des solutions adaptées à sa situation, qui a une stratégie, sait où elle va et prend des décisions en conséquence. Ce projet participera à la pérennisation de cette évaluation favorable.

POSITIONNEMENT

UNE UNIVERSITÉ N'EST PAS HORS-SOL.
LE TERRITOIRE N'EST PAS UN CADRE NEUTRE.
Située à distance égale de Lyon et de Grenoble,
à proximité de Genève et non loin de Lausanne et
de Turin, l'Université Savoie Mont Blanc n'est pas
enfermée dans un territoire. Au cœur d'un espace
d'enseignement supérieur et de recherche d'une
puissance exceptionnelle, les pays de Savoie ne
peuvent être pensés comme une marge où l'on
passe sans s'arrêter : l'USMB entend être un acteur
de la structuration d'une eurorégion doublement
transfrontalière.

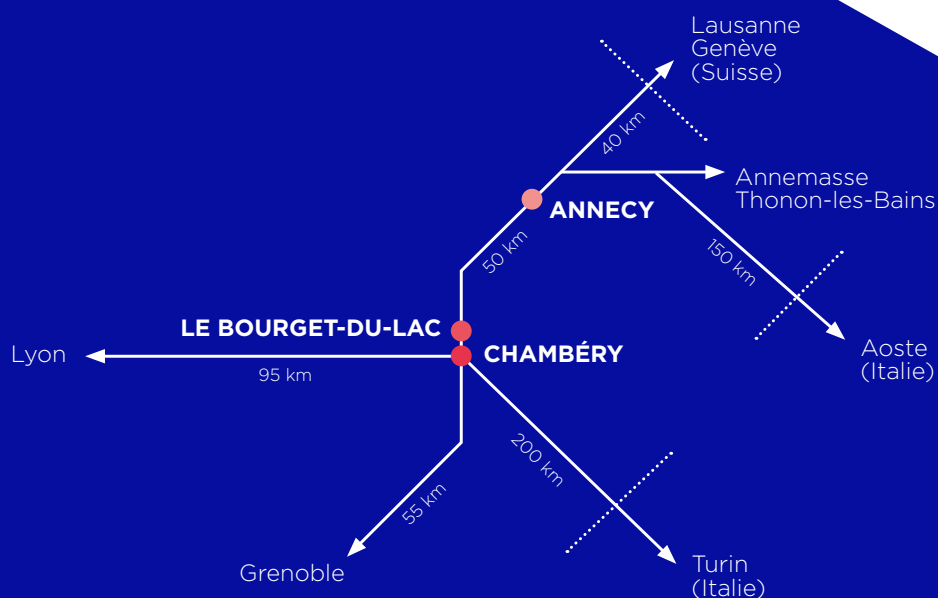


*UN ÉTABLISSEMENT
VECTEUR
DE CROISSANCE
ET DE PROMOTION
SOCIALE*

Le territoire sur lequel elle se développe a investi
depuis des décennies dans son université conçue
comme un vecteur de croissance économique et de
promotion sociale. Organisé sur la base d'un maillage
de cités de taille moyenne, agréables et dynamiques,
qui accueillent des « classes créatives », il a construit
un système de l'innovation fondé sur le lien entreprise-
recherche-formation. De la sorte, ce territoire possède
les caractéristiques d'une métropole, mais sans la
présence d'un pôle urbain concentrateur unique.

En fait, pour l'heure, la métropole est au-delà de la
frontière : Genève, ville-monde, influence fortement
Savoie Mont Blanc. Pour autant, Annecy rassemble
plus de 120 000 habitants et son agglomération plus
de 200 000. Au nord et au sud, les aires urbaines
d'Annemasse et de Chambéry regroupent elles aussi
plus de 200 000 habitants. Au total, les départements
de la Savoie et de la Haute-Savoie comptent près de
1 250 000 habitants.

Disposant d'une recherche tant fondamentale
qu'appliquée dont la valeur des résultats est attestée
par des indicateurs nationaux et internationaux
indépendants, qui entraîne la formation tout au long de
la vie, ancrée dans une logique de fertilisation croisée et
de valorisation, L'USMB EST DONC INTIMEMENT
LIÉE À L'ESSOR ÉCONOMIQUE ET SOCIAL D'UN
TERRITOIRE, MAIS AUSSI À SA PERMANENTE
MUTATION CULTURELLE ET INSTITUTIONNELLE.



RÉSULTATS*

Les résultats obtenus attestent la réussite de la stratégie retenue et des actions mises en place pour la faire vivre : une université en lien intime avec son écosystème et ouverte sur le monde ; une université qui équilibre ses efforts au sein de son cœur de métier entre la recherche et sa valorisation, la formation initiale et tout au long de la vie, l'innovation pédagogique, l'accompagnement vers l'emploi et l'entrepreneuriat, la diffusion de la connaissance et de la culture scientifique, et plus généralement l'incitation à la curiosité intellectuelle.

Ses succès démontrent l'intérêt de conjuguer une participation globale à la croissance d'un territoire et un accompagnement particulier sur ses thématiques d'excellence permettant de figurer dans les classements internationaux.

Ils prouvent que les approches locales et globales peuvent se compléter harmonieusement dans une structure dont la taille est au standard des meilleures universités mondiales.

* Sources : données 2015-16

- 1 . CLASSEMENT *US NEWS AND WORLD REPORT* :
13^e rang français (sur environ 120),
135^e rang européen,
314^e rang mondial
- 2 . CLASSEMENT *UNIVERSITY RANKING BY ACADEMIC PERFORMANCE* :
14^e rang français,
162^e rang européen,
372^e rang mondial
- 3 . ÉTUDE IGAENR :
1^{re} université pluridisciplinaire hors santé française (Groupe U3)
- 4 . OBSERVATOIRE DES SCIENCES ET TECHNIQUES (OST) DU HCERES :
meilleur indicateur bibliométrique absolu du groupe U3 basé sur les publications recensées par *Web of Science*TM
- 5 . 1^{re} UNIVERSITÉ
pour la mobilité sortante Erasmus pondérée, depuis 2008
- 6 . 6^e UNIVERSITÉ
en chiffre d'affaires réalisé par étudiant en formation continue
- 7 . 10^e UNIVERSITÉ
pour la réussite en DUT en 2 ou 3 ans
- 8 . 7^e UNIVERSITÉ
pour la réussite en licence en 3 ans
- 9 . 10^e UNIVERSITÉ
pour la réussite en master en 2 ans
- 10 . 7 POINTS
au-dessus de la moyenne nationale pour l'insertion professionnelle des DUT
- 11 . 5 POINTS
au-dessus de la moyenne nationale pour l'insertion professionnelle des licences professionnelles
- 12 . 3 POINTS
au-dessus de la moyenne nationale pour l'insertion professionnelle des masters

CHIFFRES CLÉS*

1 265
personnels
titulaires
et contractuels

14 385
usagers
(dont 278 doctorants)

3 **unités
de formation
et de recherche**
Faculté de Droit,
UFR Lettres, Langues
et Sciences humaines,
UFR Sciences et Montagne

19 **LABORATOIRES
DE RECHERCHE**
11 unités mixtes et 8 équipes d'accueil

1 **institut
d'administration
des entreprises**
IAE Savoie Mont Blanc

2 **campus des métiers
et qualifications labellisés**
- Hôtellerie et Tourisme de Montagne
- Mécanique connectée

2 **instituts
universitaires
de technologie**
IUT Annecy
et IUT Chambéry

3 **départements**
• 1 Département Accompagnement
Pédagogique, Promotion de l'Enseignement
Numérique et à Distance pour la Réussite des
Étudiants (APPRENDRE)

1 **école
d'ingénieurs**
Polytech
Annecy-Chambéry

• 1 Centre National de Formation des Enseignants intervenant
auprès des jeunes Déficiants Sensoriels (CNFEDS)

• 1 Pôle touristique d'excellence « Montagne Inventive »
(labellisé Institut Français du Tourisme)

3 **domaines
universitaires**
sur 2 départements

1
Fondation universitaire

1
**Club des
Entreprises**



LES AXES DU PROJET STRATÉGIQUE D'ÉTABLISSEMENT

Ce qui compte, c'est le projet d'un établissement, sa capacité à le réaliser et à réussir dans un certain contexte. Ce qui compte, ce n'est pas de classer selon la taille mais de critériser selon les réussites, car toutes les universités n'ont pas le même positionnement et ne répondent pas aux mêmes besoins.

Ce qui compte, c'est la dynamique que l'ambition suscite en son sein, c'est son agilité organisationnelle qui lui permet de tracer son chemin, nécessairement sinueux, entre le charybde de la complexité et de l'incertitude et le scylla des individualismes.

Ce qui compte, par-delà quelques divergences individuelles sur la « vraie recherche » ou sur la structuration rêvée, c'est un dessein collectif, largement partagé, orienté vers le long terme, fondé sur l'expérimentation de nécessaires équilibres entre les différentes missions confiées à l'université par la collectivité nationale, entre les sites, les composantes, les départements.

Ce qui compte, c'est la volonté de préserver le bien commun, c'est l'intelligence de concevoir des projets et de les mettre en pratique, car notre université, comme notre territoire, est plus forte quand elle est unie.

L'Université Savoie Mont Blanc n'est pas une université d'élite, ni une université de masse. Elle n'est pas une université de recherche intensive, ni une simple université de proximité. C'est un établissement français fidèle à son modèle de développement, démocratique et responsable qui, sur cette base éprouvée, entend expérimenter des idées nouvelles, construire des alliances ouvertes et rassembler des moyens pour se hisser au niveau de son territoire.

S'efforçant de concilier le stratégique et l'opérationnel, le projet qui suit associe continuité, transformation et ambition pour l'avenir. C'est un contrat politique passé avec la communauté académique et les partenaires.

Consciente de ses forces – intégration dans le territoire, qualité de ses résultats, engagement de ses personnels – et de ses faiblesses – essentiellement liées à ses moyens comptés –, l'USMB a ordonné son projet 2016-2020 autour de quatre ambitions claires, assimilables et mobilisatrices.

- 1** Donner du sens
- 2** Affirmer des priorités structurantes
- 3** Garantir la qualité des activités
- 4** Intensifier la dimension internationale et transfrontalière



AXE STRATÉGIQUE N° 1

DONNER

DU SENS

OU QUELLE UNIVERSITÉ

VOULONS-NOUS ?

Œuvrant pour des relations équilibrées et respectueuses de ses personnels, de ses usagers ainsi que de ses partenaires, l'Université Savoie Mont Blanc énonce clairement ses choix. Elle entend être une université :

- **Qui se développe sur un territoire possédant une forte identité**, qui n'a rien d'identitaire, ainsi qu'une fidélité à ses valeurs favorisant le sentiment d'appartenance. Elle est un acteur significatif et pertinent de ce territoire, apparaît comme une source de sa dynamique démographique, de son attractivité économique, de sa vitalité culturelle, et participe à son équilibre politique et social.

- **De taille et de nature internationale** avec près de 15 000 étudiants dont plus de 10 % d'internationaux, elle pratique intensément la coopération en s'insérant dans des réseaux multinationaux et en animant certains d'entre eux.

- **Autonome**, qui souhaite conserver son nom, sa signature, son pouvoir de décision car la génétique enseigne que la diversité assure le renouvellement, les études académiques rapportent que la production scientifique se développe davantage dans les réseaux, et la réalité humaine consacre la notion de proximité.

- **Qui s'améliore et se transforme en permanence**, priorise ses actions, réalise des choix raisonnés sans céder à la facilité du conservatisme, anticipe l'avenir, connaît ses forces comme ses faiblesses et dimensionne ses projets en fonction.

- **Réaliste, efficace et efficiente**, qui privilégie les projets aux structures, la gouvernance partagée et la co-construction transparente qui permet à chacun de comprendre et de s'enrichir des rationalités des autres.

- **Soucieuse de collégialité** : elle est vigilante sur son fonctionnement démocratique avec des prises de décision fondées sur le respect des instances, elle favorise l'égalité femme-homme et la prise en compte du handicap, elle s'efforce d'améliorer la situation matérielle de ses personnels, est soucieuse d'écouter, entendre et valoriser tous ses acteurs.

- **Responsable socialement et écologiquement**, qui entend progressivement améliorer la qualité de vie au travail et la formation, gage d'élévation personnelle et de promotion professionnelle ; qui encourage le partage d'expériences et le travail collaboratif ; qui reconnaît davantage l'engagement collectif.

- **Volontaire, qui consolide et diversifie ses ressources**, notamment ses ressources propres, et privilégie un développement interne équilibré en répartissant équitablement les moyens entre ses composantes et services.

- **Ouverte**, qui encourage les interactions réellement créatrices de valeur avec ses partenaires ; qui appelle plus particulièrement de ses vœux une organisation régionale et académique simple et efficace, attentive à la situation des unités éloignées de Lyon et de Grenoble.

- **En lien actif avec les autres acteurs du territoire** : enseignement secondaire et supérieur (lycées, notamment ceux qui possèdent des formations post-bac, École supérieure d'art de l'agglomération d'Annecy), services publics (hôpitaux, barreaux, armée), élus (Conseil Savoie Mont Blanc, villes et agglomérations), mondes économique (Club des entreprises, Fondation) et culturel (de l'Espace Malraux à La Turbine en passant par l'Orchestre des Pays de Savoie).

- **Exigeante envers elle et efficiente**, car le concept contemporain de frugalité, qui rejoint la tradition montagnarde, la conduit à rejeter l'instantanéité, le conformisme et la standardisation pour penser l'essentiel. À ce titre, une université qui marque en permanence sa volonté de proposer et de mener des projets, qui souhaite porter des expérimentations, en interne (patrimoine) et avec ses partenaires (transfrontalier).

AXE STRATÉGIQUE N° 2

AFFIRMER DES PRIORITÉS STRUCTURANTES

OU COMMENT FAIRE ÉVOLUER NOTRE UNIVERSITÉ ?

L'Université Savoie Mont Blanc s'ordonne depuis de nombreuses années sur des choix ciblés et assumés qui lui permettent d'être lisible et visible :

- Un principe stratégique d'internationalisation.
- Une recherche fondamentale de haut niveau.
- Quatre thématiques transversales de formation et de recherche en lien avec le territoire :
 - Montagne (environnement, aménagement, tourisme, sports),
 - Énergie-bâtiment (énergie vertes, qualité et durabilité des constructions),
 - Mécatronique (productique du futur et sa gestion, services à la personne),
 - Industries créatives (image, numérique).

Les priorités de l'Université Savoie Mont Blanc pour ce contrat sont les suivantes :

- Conforter le sentiment d'appartenance à l'USMB, son ouverture sur les territoires et ses acteurs, ainsi que sa culture du changement raisonné et adapté.
- Maintenir une université pluridisciplinaire et spécialisée, qui a la conviction que seule la convocation des disciplines dans leur diversité permet d'aborder les questions qui se posent aujourd'hui à la société. En retour, toutes les disciplines doivent s'engager en ce sens.
- Approfondir le dialogue avec l'État et le territoire (Conseil Savoie Mont Blanc et Région Auvergne-Rhône-Alpes), le Club des entreprises et la Fondation Université Savoie Mont Blanc, pour obtenir, au-delà des moyens permettant la réalisation d'une mission de base conçue de manière statique, les soutiens nécessaires à des projets innovants.
- Participer à la réussite de l'initiative d'excellence (Idex) de site ; rédiger et faire vivre la feuille de route entre la COMUE UGA et l'USMB, qui aura pour objet d'enrichir le lien d'association entre les deux entités ; suivre attentivement les évolutions institutionnelles afin de garantir le meilleur positionnement pour notre université.

- Participer à l'émergence d'un réseau raisonné d'universités pluridisciplinaires françaises et étrangères de taille moyenne.
- Accueillir les étudiants dans le respect des textes, les faire réussir et les aider à s'insérer professionnellement.
- Garantir de meilleures conditions de travail aux étudiants et aux personnels, notamment en concrétisant les projets immobiliers et de recherche du contrat de plan État-région (CPER) ainsi que du programme d'investissement prioritaire (PIP) tout en poursuivant rationalisation, simplification et assouplissement de la gestion interne.
- Continuer de faire évoluer l'offre de formation et de recherche, notamment avec la rénovation du secteur des langues et du français langue étrangère (FLE), le soutien renouvelé apporté au champ du tourisme, une ouverture vers le domaine de la santé et du bien-être ainsi qu'une attention particulière et transversale au numérique qui innove l'ensemble des activités universitaires.
- Faire résolument évoluer cette offre de formation et de recherche dans un environnement national et international.
- Développer les capacités des directions et des services centraux à accompagner les composantes dans l'accomplissement de leurs tâches et leur permettre ainsi de se concentrer sur leurs missions essentielles de formation et de recherche.

L'Université Savoie Mont Blanc possède un profil complémentaire des autres établissements de l'académie et de la Région, et dans ses gènes, un lien fort avec son territoire et ses acteurs socio-économiques. Elle mène une stratégie d'alliances externes et fait des choix d'allocation interne des moyens en conséquence.

AXE STRATÉGIQUE N° 3

GARANTIR LA QUALITÉ DES ACTIVITÉS

OU COMMENT CONFORTER SON ATTRACTIVITÉ ?

Si son attractivité s'accroît et si ses résultats sont de qualité, la notoriété de l'Université Savoie Mont Blanc demeure encore insuffisante. En période de baisse des moyens réellement alloués et sur fond d'attribution de nouvelles missions, l'imagination, la créativité, la capacité d'innovation doivent être convoquées. Pour ce contrat, il s'agira :

- De promouvoir avec réalisme une démarche qualité conçue de manière pluridimensionnelle, prenant en compte la formation, la recherche et la valorisation ainsi que le pilotage, l'organisation des services et les procédures.
- De conforter une université qui a le souci de ses étudiants, de la reconnaissance de leur engagement collectif, de leur accompagnement vers l'international, de leur réussite académique et de leur préparation à l'insertion professionnelle. Vie étudiante et plus largement vie de campus, pilotage des formations au moyen de l'évaluation des enseignements, modernisation de l'offre documentaire et généralisation de l'accès aux ressources pédagogiques en ligne, conservation du contact avec les diplômés, notamment, doivent bénéficier de notre attention.
- De soutenir la relation Lycée-Université par des actions innovantes, tout particulièrement dans le cadre du bac+3 ; d'amplifier la transformation pédagogique avec le soutien du département APPRENDRE ; de déployer l'initiation et la formation à l'entrepreneuriat ; de développer l'apprentissage, l'alternance et la formation continue ; de proposer des cursus renforcés aux bacheliers ; de monter en gamme dans les formations classiques ; d'augmenter le nombre d'étudiants en master et en doctorat.
- D'élever toute la recherche de l'établissement, un effort qui passe par l'intégration dans des réseaux nationaux et internationaux du meilleur niveau et donc des réponses couronnées de succès aux appels à projets ; à ce titre la participation à l'Idex de site en particulier et au programme d'investissements d'avenir (PIA) en général est essentielle.

- D'encourager une recherche équilibrée, fondamentale et appliquée, et de mieux exploiter le potentiel de certains laboratoires, en particulier ceux du secteur SHS qui peuvent davantage s'inscrire dans des défis sociétaux porteurs ; de diffuser la connaissance issue de nos unités de recherche et l'intérêt de soutenir ces dernières.

- De faire porter le lien formation-recherche par les champs communs aux deux activités ; le décloisonnement disciplinaire, la capacité à bâtir des ponts entre les savoirs pour s'inscrire dans les nouveaux paradigmes de la recherche et de la formation, seront encouragés.

- De diffuser une culture de la valorisation au sein de l'université, et notamment d'activer continuellement les relations avec les partenaires en charge du transfert.

- D'établir un continuum entre enseignement, recherche et valorisation, ainsi qu'avec les acteurs pertinents du territoire.

De manière transversale et qualitative, seront recherchés :

- Un saut qualitatif global passant par un processus d'amélioration continue et une culture de l'autoévaluation.
- La concentration des moyens sur les actions les plus efficaces, avec par exemple une relecture de celles qui portent sur l'orientation, le soutien à la recherche ou le système d'information.
- La formalisation, l'adoption et la mise en œuvre de schémas directeurs dans les principaux domaines d'activité.
- La modernisation des campus et de leur gestion ainsi que leur insertion dans les politiques urbaines. À ce titre, la marche vers la dévolution du patrimoine sera un enjeu majeur.
- La recherche d'une communication à visée nationale permettant de faire gagner en visibilité, distinction et notoriété la marque « Savoie Mont Blanc ».

AXE STRATÉGIQUE N° 4

INTENSIFIER LA DIMENSION INTERNATIONALE ET TRANSFRONTALIÈRE

OU COMMENT RAYONNER ?



Comment aller du local à l'international, l'ouverture étant une source permanente d'enrichissement qui permet de progresser en se confrontant à l'interculturel et à la différence ?

La politique d'internationalisation de l'Université Savoie Mont Blanc privilégie pour ce contrat trois axes cohérents et complémentaires, avec à l'esprit les orientations thématiques évoquées précédemment et la volonté de faire émerger des liens institutionnalisés durables.

- **Le transfrontalier** : l'USMB se situe sur un territoire au positionnement doublement transfrontalier avec l'Italie (universités de la Vallée d'Aoste, du Piémont-Oriental, de Turin et de Milan) et avec la Suisse (Haute École spécialisée de Suisse occidentale - HES-SO, universités de Genève et de Lausanne, École polytechnique fédérale de Lausanne - EPFL), pays offrant une continuité territoriale plus marquée dans le cadre de l'agglomération franco-valdo-genevoise. La Maison de l'International, qui ouvrira ses portes sur le campus d'Annecy, sera le totem des actions engagées en ce domaine. Le dépôt de projets Interreg, *Alpine space* et auprès du réseau TEIN (*Transfrontier Euro-Institut Network*) sera encouragé. Auprès des autorités, notamment sur la base d'expériences qui se développent par ailleurs, la prise en compte de la spécificité transfrontalière sera demandée.

- **La francophonie**, conçue comme une claire conscience d'intérêts stratégiques communs : ce transfrontalier est unique car il porte la langue et la culture françaises avec plusieurs cantons suisses et la région italienne autonome du Val d'Aoste. Cet « espace de sens » éclaire la chaire Senghor tout comme les relations privilégiées, à conforter, avec les universités transfrontalières voisines mais aussi québécoises. Il porte son regard vers l'Afrique et son grand besoin d'enseignement supérieur.

- **La constitution de partenariats stratégiques** avec des établissements pour lesquels existe la possibilité de relations multidisciplinaires, équilibrées en recherche

et en formation comme dans ses flux d'étudiants entrants et sortants. Dans ce cadre, l'organisation conjointe d'écoles internationales spécialisées et de cycles courts intensifs sera privilégiée. Les partenariats seront recherchés et consolidés dans des zones à fort potentiel comme la Chine (établissements du Sichuan), la Russie (universités sibériennes), le Canada (réseau des universités du Québec) voire d'autres pays, nécessairement peu nombreux, avec lesquels les relations sont encore à consolider ou à explorer.

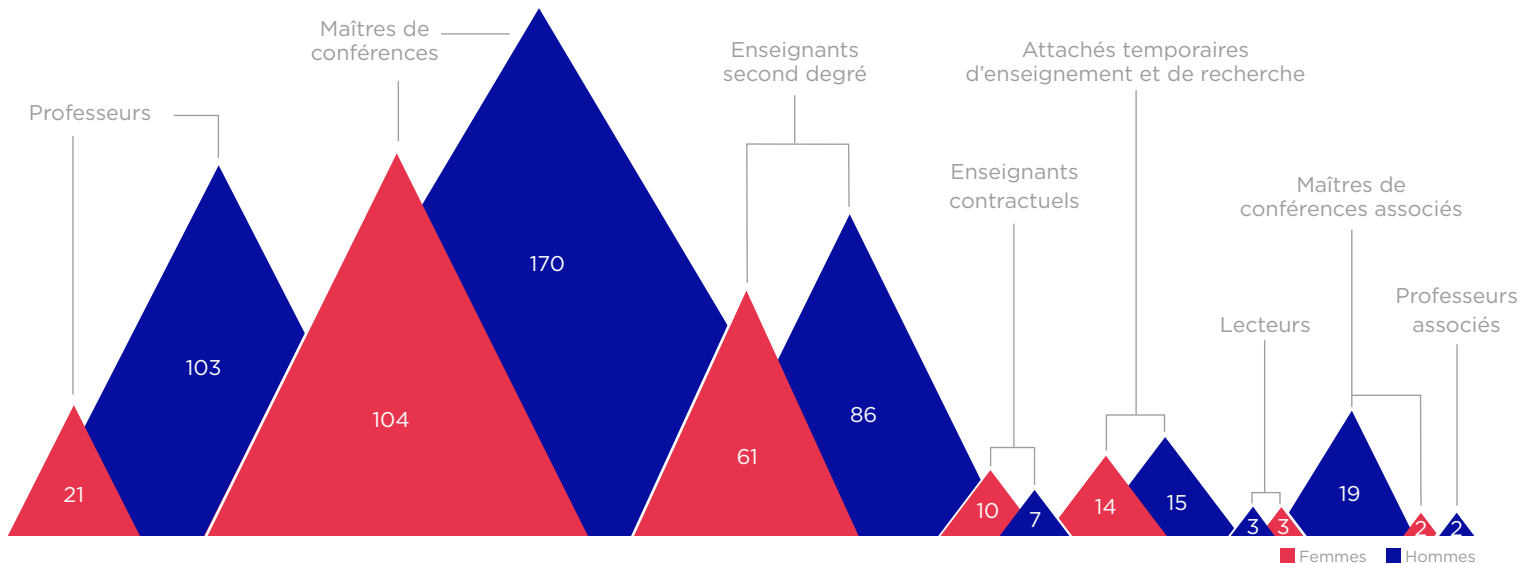
Localement, les efforts essentiels devront consister à :

- Améliorer l'accueil des étudiants et chercheurs étrangers pour renforcer la mobilité entrante, leur proposer des formules pertinentes à haute valeur ajoutée dans tous les domaines de spécialisation de l'université.
- Développer des formations communes débouchant sur des co-diplomations, généraliser l'internationalisation des cursus et leur labellisation.
- Déployer une offre de formation en langue étrangère, notamment anglaise, et utiliser tous les leviers du concept d'internationalisation *at home*.
- Dynamiser la formation en français pour les étrangers, à intégrer dans les cursus, et s'en servir pour proposer des formules *study in english and improve your french*.
- Stimuler la recherche par des LIA (Laboratoires internationaux associés) ou structures similaires, des plateformes communes, de programmes partagés de formation doctorale et la labellisation « transfrontalière » de l'école doctorale SISEO, à titre d'exemples.

LES RESSOURCES HUMAINES DE L'USMB EN CHIFFRES

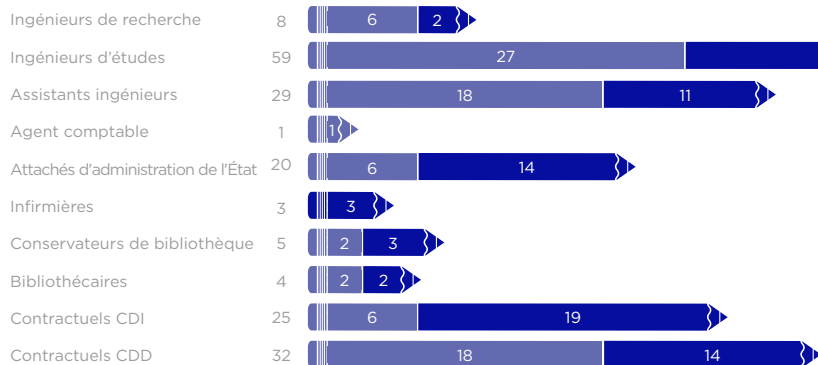
Effectifs au 31 décembre 2015

620 ENSEIGNANTS / ENSEIGNANTS-CHERCHEURS

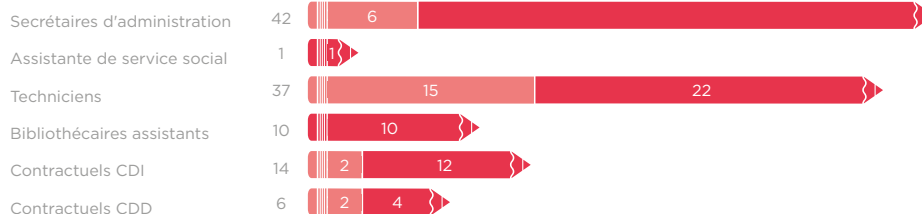


555 PERSONNELS ADMINISTRATIFS ET TECHNIQUES

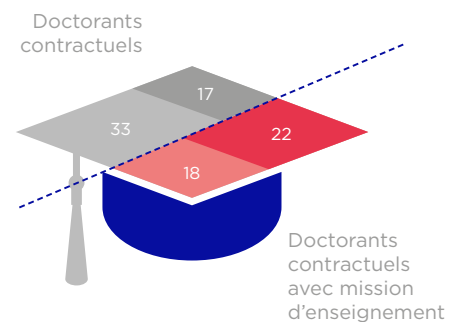
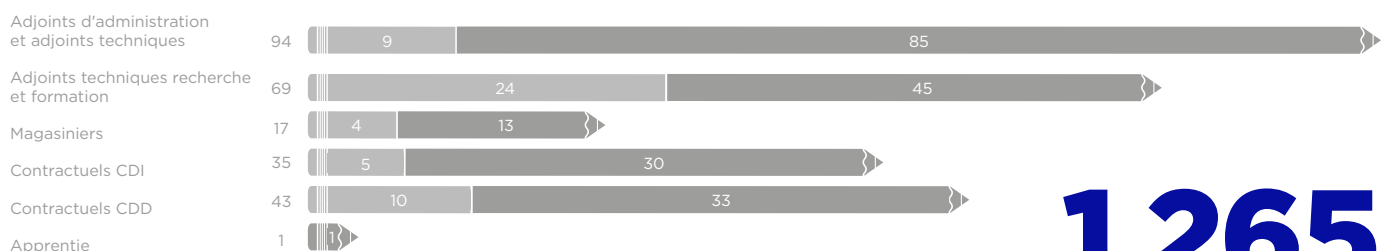
CATÉGORIE A



CATÉGORIE B



CATÉGORIE C



90 DOCTORANTS CONTRACTUELS

Femmes Hommes

1 265

personnels titulaires et contractuels

Femmes Hommes

Source : Bilan social 2015

LES OBJECTIFS OPÉRATIONNELS DU PROJET STRATÉGIQUE D'ÉTABLISSEMENT



La réflexion menée par les groupes de travail réunis durant l'année 2015 a débouché sur la rédaction de 67 fiches, chacune portant un objectif opérationnel et des propositions d'actions associées. Après correction de quelques doublons et réalisation de quelques rapprochements, le projet stratégique de l'établissement comporte 61 objectifs opérationnels regroupés en six thèmes fondamentaux :

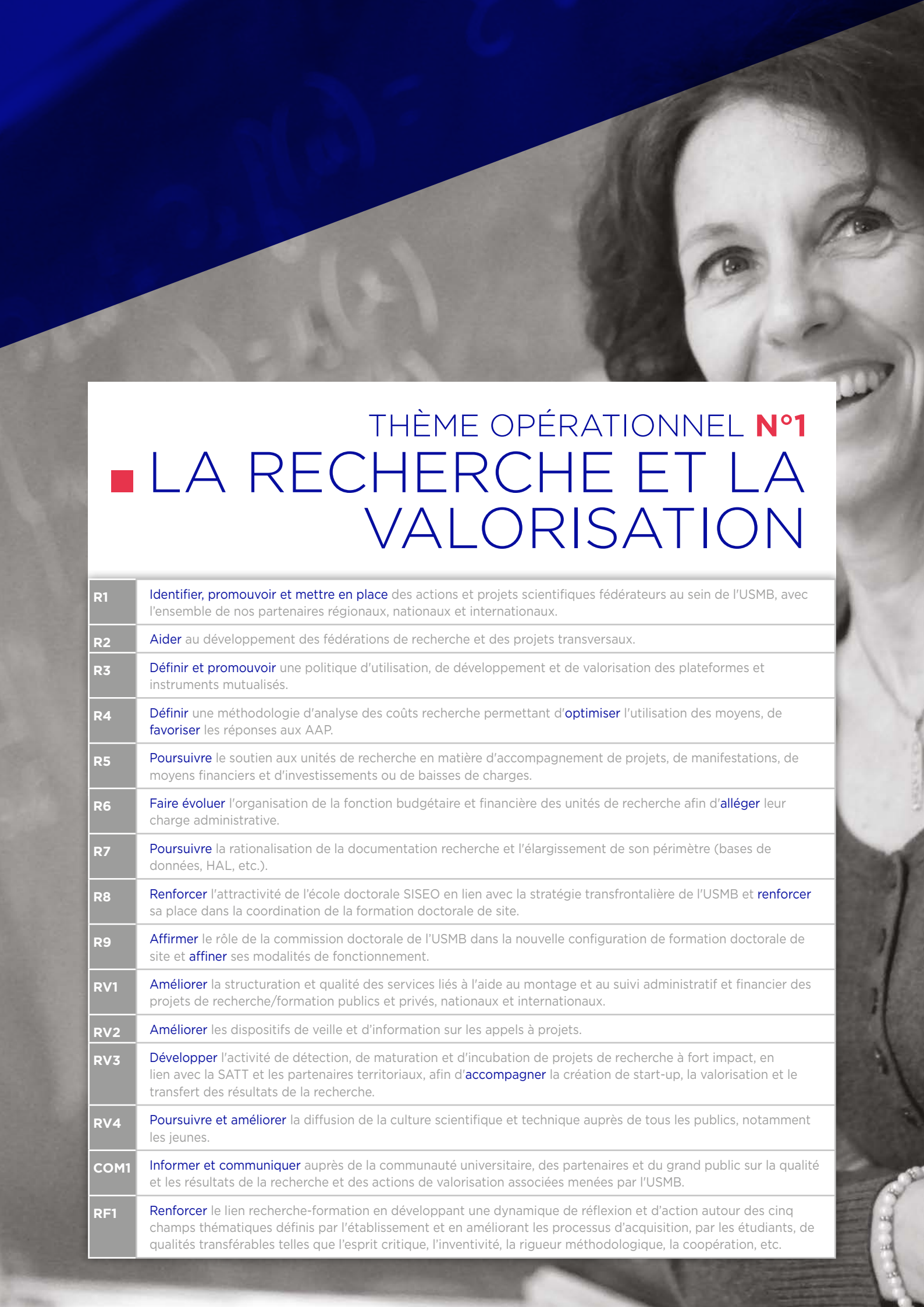
- 1** La recherche et sa valorisation
- 2** La formation, l'innovation pédagogique et la vie étudiante
- 3** Les relations internationales
- 4** La gouvernance
- 5** Les personnels et l'action sociale
- 6** Le patrimoine

Dans la première colonne des tableaux qui suivent figure la référence des « fiches objectif », qui est reprise dans l'outil informatique de suivi Cockpit. Cet outil a été conçu pour permettre à l'équipe présidentielle, les directions et services, un suivi des réalisations et une actualisation des objectifs et des actions. Un ensemble d'indicateurs, qualitatifs ou quantitatifs, permet d'évaluer le niveau d'avancement du projet.

Les deux premiers, au regard de leur importance, ont été déclinés en sous-thèmes :

- 1** La recherche et sa valorisation
 - a. Recherche
 - b. Recherche et valorisation
 - c. Communication
 - d. Recherche et formation (commun aux thèmes 1 et 2)
- 2** La formation, l'innovation pédagogique et la vie étudiante
 - a. Formation, innovation pédagogique et numérique
 - b. Formation, accueil et accompagnement
 - c. Communication
 - d. Formation, pilotage
 - e. Recherche et formation (commun aux thèmes 1 et 2)

Une commission en charge du suivi du projet d'établissement a été mise en place au sein du conseil d'administration de l'établissement. Animée par les deux VPCA, elle sera assistée de six groupes de travail, un par objectif thématique fondamental, qui seront pilotés par les vice-présidents en présence des directrices, directeurs et chefs de services concernés. Un rapport, qui fera état de l'avancement sur chacun des objectifs du projet, sera présenté annuellement au conseil d'administration.



THÈME OPÉRATIONNEL N°1

■ LA RECHERCHE ET LA VALORISATION

R1	Identifier, promouvoir et mettre en place des actions et projets scientifiques fédérateurs au sein de l'USMB, avec l'ensemble de nos partenaires régionaux, nationaux et internationaux.
R2	Aider au développement des fédérations de recherche et des projets transversaux.
R3	Définir et promouvoir une politique d'utilisation, de développement et de valorisation des plateformes et instruments mutualisés.
R4	Définir une méthodologie d'analyse des coûts recherche permettant d'optimiser l'utilisation des moyens, de favoriser les réponses aux AAP.
R5	Poursuivre le soutien aux unités de recherche en matière d'accompagnement de projets, de manifestations, de moyens financiers et d'investissements ou de baisses de charges.
R6	Faire évoluer l'organisation de la fonction budgétaire et financière des unités de recherche afin d'alléger leur charge administrative.
R7	Poursuivre la rationalisation de la documentation recherche et l'élargissement de son périmètre (bases de données, HAL, etc.).
R8	Renforcer l'attractivité de l'école doctorale SISEO en lien avec la stratégie transfrontalière de l'USMB et renforcer sa place dans la coordination de la formation doctorale de site.
R9	Affirmer le rôle de la commission doctorale de l'USMB dans la nouvelle configuration de formation doctorale de site et affiner ses modalités de fonctionnement.
RV1	Améliorer la structuration et qualité des services liés à l'aide au montage et au suivi administratif et financier des projets de recherche/formation publics et privés, nationaux et internationaux.
RV2	Améliorer les dispositifs de veille et d'information sur les appels à projets.
RV3	Développer l'activité de détection, de maturation et d'incubation de projets de recherche à fort impact, en lien avec la SATT et les partenaires territoriaux, afin d'accompagner la création de start-up, la valorisation et le transfert des résultats de la recherche.
RV4	Poursuivre et améliorer la diffusion de la culture scientifique et technique auprès de tous les publics, notamment les jeunes.
COM1	Informer et communiquer auprès de la communauté universitaire, des partenaires et du grand public sur la qualité et les résultats de la recherche et des actions de valorisation associées menées par l'USMB.
RF1	Renforcer le lien recherche-formation en développant une dynamique de réflexion et d'action autour des cinq champs thématiques définis par l'établissement et en améliorant les processus d'acquisition, par les étudiants, de qualités transférables telles que l'esprit critique, l'inventivité, la rigueur méthodologique, la coopération, etc.

■ LA FORMATION, L'INNOVATION PÉDAGOGIQUE ET LA VIE ÉTUDIANTE

FIP1	Développer et moderniser la pédagogie et les technologies numériques appliquées à l'enseignement pour une plus grande flexibilité des modes d'apprentissage, en FI et FC.
FIP2	Renforcer et adapter le C2i au nouveau cadre national en cours d'élaboration, aux nouveaux outils numériques, aux nouvelles pratiques pédagogiques tout en visant un élargissement des publics cibles.
FIP3	Développer la formation des étudiants à la recherche documentaire et à l'utilisation des documents afin de favoriser leur autonomie et d'améliorer la réussite.
FIP4	Développer les compétences entrepreneuriales et le sens de l'innovation chez les étudiants et développer les actions d'accompagnement à la création d'entreprise.
FAA1	Poursuivre les actions d'orientation et d'information des lycéens ; améliorer leur efficacité dans un but de notoriété de l'établissement et de réussite des étudiants.
FAA2	Redéfinir et préciser les missions des guichets d'information des étudiants sur les trois campus afin de mieux accueillir, informer et soutenir les étudiants et la vie étudiante.
FAA3	Renforcer la qualité de l'accompagnement pédagogique à tous les niveaux : orientation active (APB), pratiques pédagogiques adaptées, suivi individualisé, lutte contre le décrochage, adaptation des formations aux nouvelles attentes.
FAA4	Intégrer pleinement les activités physiques sportives et artistiques proposées par le SUAPS aux pratiques pédagogiques dans une logique formatrice ; mettre en valeur le patrimoine territorial à travers les activités de pleine nature.
FAA5	Contribuer à l'animation de l'USMB pour ses étudiants et ses personnels en dynamisant la création artistique et en proposant des activités et manifestations culturelles.
FAA6	Poursuivre et développer les actions en faveur de l'amélioration des conditions de vie des étudiants, la prise en charge des publics particuliers ; mettre en place des formations à destination des étudiants et des personnels et des manifestations de promotion de comportements auto-responsables.
FAA7	Renforcer les liens entre les services et avec les structures extérieures pour sensibiliser et améliorer la prise en charge des étudiants en situation de handicap en FI et en FC et leur accompagnement à l'insertion professionnelle ; développer une pratique handisport.
FAA8	Poursuivre le développement de conditions et modalités d'études adaptées aux étudiants sportifs et artistes de haut-niveau ; positionner l'USMB comme un établissement en pointe en ce domaine.
FAA9	Poursuivre les actions de rapprochement des étudiants et des personnels avec les milieux professionnels, telles que la généralisation des projets professionnels et personnels en licence, la mise en place d'un portefeuille d'expérience et de compétences, le développement des stages, etc.
FAA10	Maintenir le dispositif des emplois étudiants destinés à l'accompagnement de publics particuliers, au soutien à la réussite, à la dynamisation de la vie étudiante, à l'accueil et à la promotion de l'établissement ; affiner les critères et le processus d'attribution.
FP1	Positionner le référentiel Ametys comme le pivot du système d'information et de pilotage de l'offre de formation de l'établissement : affichage détaillé des formations, suivi de la soutenabilité, interfaçage avec d'autres applicatifs, etc.
FP2	Conforter la place des enquêtes et des collectes de données sur les formations et les enseignements dans le processus qualité de l'établissement ; mettre en place les conseils de perfectionnement et les positionner comme les pivots du processus d'amélioration continue des formations.
FP3	Créer, structurer et faire vivre un centre de ressources en langues innovant afin de favoriser l'apprentissage des langues étrangères, FLE compris, à l'échelle de l'établissement.
FP4	Développer les possibilités de passerelles au sein de l'établissement, principalement entre DUT, L2 et L3, LP, et avec les STS et CPGE en multipliant les actions de sensibilisation et de formation des personnels et d'information des étudiants.
FP5	Poursuivre, en affinant les modalités, la collaboration sur les formations aux métiers de l'enseignement (master MEEF) dans le cadre du projet ESPE de l'académie, consolider la place du CNFEDS dans l'établissement ainsi que celle de l'IEJ pour la préparation au concours d'avocat.
FP6	Poursuivre le développement d'une offre de formation en alternance, afin de répondre à une demande forte selon des modalités pédagogiques qui débouchent sur la réussite au diplôme et l'insertion professionnelle.
FP7	Créer la cellule Rebondir en charge de la VAE, de la VAPP et de l'accompagnement des adultes en reprises d'études ; développer une offre de formation ciblée, diplômante ou qualifiante, longue et courte, visant la promotion sociale dans le cadre d'un modèle économique soutenable.
COM2	Améliorer la lisibilité et la visibilité de l'offre de formation ainsi que la qualité de la vie étudiante à l'extérieur de l'établissement afin de renforcer son attractivité, et en interne pour élargir la base de connaissances communes et renforcer le sentiment d'appartenance.
RF1	Renforcer le lien recherche-formation en développant une dynamique de réflexion et d'action autour des cinq champs thématiques définis par l'établissement et en améliorant les processus d'acquisition, par les étudiants, de qualités transférables telles que l'esprit critique, l'inventivité, la rigueur méthodologique, la coopération, etc.

THÈME OPÉRATIONNEL N°3

■ LA DIMENSION INTERNATIONALE

INT1	Mettre en œuvre et faire évoluer la politique internationale de l'USMB : définir un mode de gouvernance et les indicateurs de suivi de cette politique, l'évaluer et la réorienter le cas échéant.
INT2	Développer l'insertion de l'USMB dans les réseaux internationaux, la participation à de grands programmes internationaux ; renforcer notre présence dans les réseaux constitués autour de la francophonie ; créer et faire vivre un ensemble de chaires de recherche et de formation.
INT3	Renforcer le profil international de l'établissement en améliorant les compétences interculturelles et linguistiques des étudiants et des personnels, en améliorant l'accueil de la mobilité entrante et en sécurisant les processus.
INT4	Développer les projets et actions à vocation internationale par l'organisation de manifestations scientifiques d'envergure, des programmes partagés de formation doctorale et des cotutelles de thèses, des programmes de formation ou semestres en langues étrangères, doubles-diplômes et formations délocalisées ; valoriser la dimension internationale de l'établissement par de l'événementiel et de la communication en langue étrangère.
INT5	Mettre à profit la position doublement frontalière de l'USMB en renforçant les liens avec les universités et établissements suisses et italiens proches, en insérant l'établissement dans les réseaux appropriés et en développant des actions conjointes d'études, de recherche, de formation et de valorisation.

THÈME OPÉRATIONNEL N°4

■ LA GOUVERNANCE

GOUV1	Développer la diffusion et le partage de la stratégie en améliorant le fonctionnement des réunions institutionnelles et techniques et en partageant davantage le processus de décision.
GOUV2	Améliorer la qualité, la fiabilité et la complétude du système d'information de l'établissement en finalisant le schéma directeur des SI et en le déclinant dans les principaux domaines d'activité : financier, immobilier, formation, recherche, etc.
GOUV3	Se doter d'un ensemble d'indicateurs de suivi de la stratégie et de tableaux de bord abondés par un ensemble de requêtes automatisées ; partager ces données et les mettre au service de la décision.
GOUV4	Compléter les outils et les méthodes de suivi, de prévision et de simulation de la masse salariale de l'établissement.
GOUV5	Stabiliser le processus d'élaboration budgétaire organisé autour d'un calendrier annuel et alimenté par les dialogues objectifs moyens avec les composantes et les services et par un ensemble de données historiques.
GOUV6	Assurer la soutenabilité dynamique du développement de l'établissement en identifiant les marges de manœuvre organisationnelles et financières et en déployant de nouvelles actions productrices de ressources propres, en formation et en recherche ou autres prestations de services, et en développant des activités au sein de la fondation USMB.
GOUV7	Engager l'établissement dans une démarche qualité formalisée, basée sur des cadres types, et examiner la possibilité de se présenter à des certifications.
GOUV8	Au-delà de ses missions traditionnelles, engager l'USMB dans une démarche citoyenne responsable, envers ses personnels, ses étudiants et son territoire, dans un esprit de respect mutuel, de progrès social et d'enrichissement culturel, d'égalité au regard du genre et du handicap, et avec le souci de préserver l'environnement.
COM3	Développer la notoriété et la capacité d'influence de l'établissement ; renforcer son image par une politique de communication institutionnelle, portant des valeurs et un discours partagés et utilisant une large palette de médias.
COM4	Engager l'établissement dans une démarche de communication interne pour rapprocher les composantes, les services et les directions, faciliter les échanges d'expérience, partager sur la stratégie et les valeurs fondamentales de l'USMB.



THÈME OPÉRATIONNEL N°5

■ LES PERSONNELS ET L'ACTION SOCIALE

PAS1	Mettre en œuvre une politique d'adaptation et de développement des compétences des personnels, en particulier à travers la fiabilisation des données du SI-RH, une cartographie fonctionnelle des personnels, un outil de pilotage et des actions de formation des agents.
PAS2	Améliorer la gestion des heures complémentaires, des EH et des PRP des enseignants statutaires, contractuels et vacataires, en procédant à une relecture de l'usage des référentiels et en optimisant les procédures (services prévisionnels, gestion des vacataires, saisies diverses).
PAS3	Mettre en place un régime indemnitaire BIATSS harmonisé, lisible, partagé et respecté, qui permette à l'USMB de rester attractive et qui soit financièrement soutenable.
PAS4	Améliorer l'action sociale menée en faveur des personnels dans les différentes étapes de leur vie professionnelle, de manière financièrement soutenable.
PAS5	Améliorer le suivi médical de prévention et la gestion préventive des risques professionnels.

THÈME OPÉRATIONNEL N°6

■ LE PATRIMOINE

PAT1	Conduire un développement immobilier fondé sur une stratégie d'alliances, un ancrage et une ouverture sur son territoire permettant de maintenir et renforcer son attractivité et d'hériter, dans le contexte de la dévolution à venir, d'un patrimoine soutenable. Cette stratégie s'appuie sur un schéma directeur approfondi par site et articulé autour d'un projet fédérateur innovant (RESPIRE).
PAT2	Rénover, adapter, moderniser, rationaliser et valoriser le patrimoine immobilier de l'établissement.
PAT3	Maintenir un parc immobilier attractif, accessible et conforme aux normes réglementaires.
PAT4	Engager le parc immobilier sur la voie de la transition énergétique et écologique en se dotant d'un référentiel d'objectifs basé sur l'état de l'existant, la responsabilisation, des usagers, l'optimisation des surfaces et la mise en œuvre d'outils de gestion patrimoniale.
PAT 5	Moderniser les infrastructures et les équipements informatiques pour le numérique et créer une conciergerie dédiée.



LES INDICATEURS DE SUIVI ■

Dans le cadre du dialogue contractuel entre l'État et les universités, des indicateurs de suivi permettent d'évaluer les résultats des différents établissements. **Les indicateurs communs (notés IC) sont imposés à l'ensemble des universités.** Parmi ceux-ci, certains font l'objet d'une publication nationale comme les taux de réussite en licence et en master ou les taux d'insertion professionnelle. D'autres, **les indicateurs spécifiques (notés IS) sont proposés par les établissements** et ont vocation à évaluer l'atteinte d'objectifs qu'ils se sont librement fixés. Le tableau ci-dessous récapitule ces indicateurs pour l'USMB.

N°1 LA FORMATION ET LA RECHERCHE

IC 1 Taux de réussite en licence en trois ans

Étudiants inscrits pour la première fois en L1 (année N), réinscrits dans l'établissement les deux années suivantes et qui ont réussi la licence (licence LMD ou licence professionnelle) en N+2.

IC 2 Taux de réussite en licence en quatre ans

Étudiants inscrits pour la première fois en L1 (année N), réinscrits dans l'établissement les trois années suivantes et qui ont réussi la licence (licence LMD ou licence professionnelle) en N+3.

IC 3 Réussite en master en 2 ans

Étudiants inscrits pour la première fois en M1 (année N), réinscrits dans l'établissement l'année suivante et qui ont obtenu un diplôme de master (hors ESPE) en N+1.

IC 4 Réussite en doctorat

Réussite évaluée selon les thèses soutenues en année N en moins de 40 mois et en mois de 52 mois.

IC 5 Insertion professionnelle

Diplômés de licence professionnelle et de master (français, moins de 30 ans et n'ayant pas poursuivi d'études) occupant un emploi 30 mois après l'obtention du diplôme.

IC 6 Évaluation des formations et des enseignements

Part des mentions dont les enseignements font l'objet d'une évaluation de la part des étudiants (dispositif de mesure de la satisfaction des inscrits dans la mention, en vue de l'amélioration des services rendus).

IC 7 Développement de la formation continue

Accroissement mesuré par le cumul des heures suivies par chaque personne en formation continue, le nombre de diplômés en formation continue (dont VAE) et le chiffre d'affaires réalisé sur les prestations de formation continue (hors apprentissage).

IC 8 Accès aux services et ressources documentaires de l'ESR

Accès mesuré par le nombre d'entrées annuelles dans les espaces physiques des bibliothèques par étudiant et par le nombre de consultations par usager de la documentation électronique acquise et produite par les services documentaires.

N°2 LE PILOTAGE

IC 9 Endo-recrutement des enseignants-chercheurs

Part de recrutement interne d'enseignants-chercheurs ou endo-recrutement : (1) recrutement de maîtres de conférences parmi les personnes ayant soutenu leur doctorat dans l'établissement (hors MCF titulaire de l'établissement dans le cadre d'une mutation) ; (2) recrutement de professeurs des universités parmi les personnes qui occupant précédemment un emploi de MCF titulaire dans l'établissement (hors concours d'agrégation).

IC 10 Développement des ressources propres hors subventions pour charges de service public (SCSP)

Ressources financières encaissables hors subvention pour charges de service public (SCSP) (droits d'inscription, recettes de formation continue et alternance, taxe d'apprentissage, contrats et prestations de recherche, dons et legs, subventions publiques hors SCSP, produits exceptionnels et autres ressources propres).

IC 11 Pilotage financier

(1) Sincérité des prévisions budgétaires mesurée par le taux d'exécution des dépenses de fonctionnement et d'investissement ; (2) Optimisation de la qualité du pilotage financier mesurée par une cote sur l'existence d'outils de suivi.

IC 12 Pilotage du système d'information et des services numériques aux usagers

Évaluation par cotation de 0 à 5, (1) de la gouvernance de la politique numérique et du système d'Information, (2) du système d'information et des services numériques, (3) du numérique au service de la formation des étudiants, (4) de la politique de gestion des ressources numériques dédiées à la formation et la culture scientifique et technique, (5) du numérique au service de la recherche et de la valorisation, (6) de la conduite du changement et la politique d'accompagnement à l'usage pédagogique du numérique.

IC 13 Taux d'occupation des locaux

Rapport entre l'occupation réelle des salles et le quota horaire de référence (occupation théorique).

IC 14 Évolution des surfaces immobilières

Surfaces immobilières recensées dans l'enquête immobilière DGESIP (en m² SHON) : nombre de m² existants, nombre de m² libérés, nombre de m² nouveaux.

N°3 LES INDICATEURS SPÉCIFIQUES À L'ÉTABLISSEMENT

IS 1 Politique de site

Mesure de l'intégration de l'USMB dans les projets collectifs : recettes de fonctionnement et d'investissement obtenues par l'USMB sur les projets gérés dans le cadre de l'IDEX en tant que porteur ou partenaire et nombre de projets concernés.

IS 2 Alternance

Nombre d'inscrits en alternance et de diplômés (contrats d'apprentissage et de professionnalisation inscrits).

IS 3 Relations internationales – mobilité entrante

Nombre d'étudiants originaires d'une université étrangère, accueillis dans le cadre d'un cycle de formation (année, semestre ou programme court intensif) dans le cadre d'un échange Erasmus+ ou d'une convention bilatérale d'échange.

IS 4 Relations internationales – partenariats renforcés

Nombre d'étudiants inscrits dans un programme international concerté et nombre d'étudiants inscrits dans une formule multi-diplômante franco-suisse ou franco-italienne.

IS 5 Nouvelles pratiques pédagogiques

Évaluation de l'implication des personnels dans les nouvelles pratiques pédagogiques par échelle de cotation de 0 à 4.

IS 6 Formation des personnels

Nombre d'heures de formation suivies en présentiel ou à distance par les personnels stagiaires ou contractuels de l'USMB sur la base des fiches d'émargement ou des ordres de mission.

IS 7 Partenariats philanthropiques

Recettes totales cumulées de la fondation en milliers d'euros (capital et levées de fonds).

IS 8 Entrepreneuriat

Nombre d'étudiants inscrits dans le D2E (statut d'étudiant entrepreneur) et dans le parcours entrepreneuriat.

LA FONDATION UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

Conçue comme un levier de l'action, la fondation USMB rassemble dans une nouvelle alliance les acteurs qui entendent renforcer l'écosystème Savoie Mont Blanc. Elle fait émerger des projets emblématiques, sur des thématiques d'avenir dans les axes formation, recherche, international et RSE, pour innover, produire du progrès social et conforter ainsi la spirale vertueuse de succès du territoire.

2 Soutenir la création de **nouvelles offres de formation initiale** et **continue** en phase avec les dynamiques de développement territorial dans un cadre national et international

3 Soutenir la **recherche, l'innovation** et la **création d'entreprise**

4 Participer au développement d'**infrastructures** et **équipements** performants et innovants, adaptés aux enjeux économiques et sociétaux

1 Contribuer au **développement personnel, professionnel** et à la **performance sportive** en facilitant l'acquisition de compétences et l'éclosion de talents



**ALLIANCE
UNIVERSITÉ
ENTREPRISES
TERRITOIRE**

5 Favoriser la **notoriété, l'attractivité** et le **rayonnement** de l'**Université**, des **Entreprises** et du **Territoire** au niveau national et international

La fondation USMB a obtenu l'engagement de **13 fondateurs** : l'Université Savoie Mont Blanc, le Club des Entreprises de l'USMB, le Conseil Savoie Mont Blanc et 10 entreprises figurant parmi les leaders du territoire : SOMFY, PSB Industries, Sopra Steria, Botanic, Pfeiffer Vacuum, Salomon, Baud Industries, 2RB-I, NTN-SNR et MontBlanc Média.

Évoluant dans un contexte incertain, entreprises, organisations et université ont le devoir de participer au développement d'un **écosystème territorial à vision internationale** en s'appuyant sur la **qualité des femmes et des hommes**, des **projets** et des **technologies**. La Fondation Université Savoie Mont Blanc offre un cadre propice à leur **vision d'avenir**.

www.fondation-usmb.fr

7 UFR, INSTITUTS ET ÉCOLE

- Faculté de Droit
- IAE Savoie Mont Blanc
- IUT d'Annecy
- IUT de Chambéry
- Polytech Annecy-Chambéry
- UFR Lettres, Langues et Sciences Humaines
- UFR Sciences et Montagne

19 UNITÉS DE RECHERCHE

- CARTEL : Centre Alpin de Recherche sur les Réseaux Trophiques des Écosystèmes Limniques
- CDPPOC : Centre de Droit Privé et Public des Obligations et de la Consommation
- EDYTEM : Environnements, Dynamiques et Territoires de la Montagne
- IMEP-LAHC : Institut de Microélectronique, Électromagnétisme et Photonique – Laboratoire d'Hyperfréquences et de Caractérisation
- IREGE : Institut de Recherche en Gestion et Économie
- ISTerre : Institut des Sciences de la Terre
- LAMA : Laboratoire de Mathématiques
- LAPP : Laboratoire d'Annecy-le-Vieux de Physique des Particules
- LAPTh : Laboratoire d'Annecy-le-Vieux de Physique Théorique
- LCME : Laboratoire de Chimie Moléculaire et Environnement
- LECA : Laboratoire d'Écologie Alpine
- LEPMI : Laboratoire d'Électrochimie et de Physicochimie des Matériaux et des Interfaces
- LIBM : Laboratoire Interuniversitaire de Biologie de la Motricité
- LIP/PC2S : Laboratoire Interuniversitaire de Psychologie – Personnalité, Cognition, Changement Social
- LISTIC : Laboratoire d'Informatique, Systèmes, Traitement de l'Information et de la Connaissance
- LLSETI : Langages, Littératures, Sociétés, Études Transfrontalières et Internationales
- LOCIE : Laboratoire d'Optimisation de la Conception et Ingénierie de l'Environnement
- LPNC : Laboratoire de Psychologie et Neurocognition
- SYMME : Systèmes et Matériaux pour la Mécatronique



3 DÉPARTEMENTS

- Accompagnement Pédagogique, Promotion de l'Enseignement Numérique et à Distance pour la Réussite des Étudiants (APPRENDRE)
- Centre National de Formation des Enseignants intervenant auprès des jeunes Déficiants Sensoriels (CNFEDS)
- Pôle Touristique d'Excellence « Montagne Inventive »

1 FONDATION UNIVERSITAIRE

1 CLUB DES ENTREPRISES

ANNECY • CHAMBÉRY • LE BOURGET-DU-LAC



+33 (0)4 79 75 85 85
www.univ-smb.fr

