



Communiqué de presse du 21.10.2014

246 jambes, 123 cerveaux, 18 entreprises, 26 sujets d'innovation et des dizaines de litres de café... retour sur le formidable RAID INNOVATION 2014

Organisé par le Cluster Sporaltec et l'Université Savoie Mont Blanc, cet événement unique combine trail-running, VTT et collaboration entreprises-étudiants pour favoriser l'innovation et le dynamisme économique de la région Rhône-Alpes.

Partis jeudi matin dernier du Parc d'Activités Alpespace, pour un trail de 1000m de dénivelé, 30 km de VTT, 24h de brainstorming et un oral devant un jury d'experts, les 123 étudiants participant au 2^{ème} RAID INNOVATION peuvent être fiers d'avoir relevé ce défi hors-normes et d'avoir répondu aux 26 projets d'étude proposés par 18 entreprises du marché du sport. Etudiants, entreprises et partenaires étaient réunis sur le campus du Bourget-du-Lac vendredi soir pour découvrir les vainqueurs du RAID INNOVATION 2014.

123 étudiants sur-motivés

Pour cette deuxième édition, le RAID INNOVATION a accueilli 123 étudiants venus de 10 écoles différentes :

- Université Savoie Mont Blanc : Master STAPS EAPICP (sciences du mouvement, ingénierie produits, ergonomie), École d'ingénieurs Polytech Anncet-Chambéry (ingénierie matériaux), IUT d'Anncet et de Chambéry (licences pros PSTF textile, I3S commerce, IDPI innovation), IAE Savoie Mont-Blanc (marketing, management)
- Université de Lyon : École La Martinière Diderot (Design), École d'ingénieurs ITECH (ingénierie textile), Licence Pro Conception numérique
- Université Aix-Marseille : Master STAPS IEMH (sciences du mouvement, ingénierie produits)
- Université Franche-Comté : École d'ingénieurs ENSMM Besançon (ingénierie projet)
- Université de Montpellier : Master STAPS entraînement

Une expérience humaine et intellectuelle sans pareil

Après 12h d'efforts physiques, les équipes se sont isolées dans les différentes salles du campus du Bourget-du-Lac de l'Université Savoie Mont Blanc, munies de leurs ordinateurs, feuilles, crayons, colles, ciseaux... imprimantes 3D... mais aussi vivres, duvets et matelas gonflables pour 24h de brainstorming et de prototypage rapide. Chacune des équipes devait répondre à son sujet, constituer un dossier de présentation accompagné de maquettes, patrons ou prototypes et présenter le tout devant un jury composé d'enseignants chercheurs en design, mécanique, biomécanique et de l'équipe du Cluster SPORALTEC.

Les 4 à 5 cerveaux de chaque équipe - qui ne s'étaient jamais rencontrés auparavant - ont dû apprendre à travailler ensemble, à se comprendre et à phosphorer sous la pression de la fatigue et du temps. Il semble alors que les épreuves sportives aient permis aux étudiants de se découvrir, d'échanger et de connecter leurs neurones en un temps record. La nuit-blanche de travail en équipe a permis de renforcer la cohésion de groupe : *"lorsque nous regardons ces étudiants phosphorer, ils nous donnent l'impression d'avoir toujours travaillé ensemble... de s'être toujours connus, après seulement 24h passées ensemble."* témoigne Frédérique Hintzy, enseignant-chercheur à l'Université Savoie Mont Blanc, co-organisatrice du RAID INNOVATION.

18 entreprises ont proposé 26 sujets de R&D

Si le Cluster SPORALTEC se félicite du nombre de participants qui a triplé par rapport à la première édition, côté entreprises, le concept semble avoir plu l'année dernière, et ce sont pas moins de 18 entreprises qui ont souhaité bénéficier de cette expérience unique en Europe et des idées neuves des étudiants pour répondre aux 26 sujets d'études qu'elles leurs ont soumis, tout droit sortis de leur propre labo de R&D.

Des sujets très divers mais tous de très haut niveau qui allaient donner du fil à retordre aux 26 équipes d'étudiants :

Entreprise	Siège social	Thème proposé
Capital Innovation	Paris, France	Sac d'hydratation innovant
Cèvres	Bourget-du-lac, France	Positionnement pastilles pour la cheville
CTC	Lyon, France	Gants éclairants
Incub	Annecy, France	Logiciel de calcul de ligne d'horizon & aps outdoor
Kalenji	Villeneuve d'Ascq, France	Textile, vibration musculaire en course à pied
Mavic	Annecy-le-Vieux, France	Optimisation de la ventilation naturelle d'un casque
		Interface chaussure/pédale de vtt
		Cuissard compressif et performance en cyclisme
Monboovaa	Polynésie Française	Optimisation de pirogues traditionnelles polynésiennes
Pampalab	Bourget-du-lac, France	Walk & Play : Marche, bâton, enfants et jeux
Petzl	Croles, France	Lampes frontales et relief
Prism	Annecy, France	Portage et thermorégulation
Quechua	Sallanches, France	Matelas de randonnée et crevaison
		Sac à dos 0 gravity
		Pompe haut débit randonnable

Salomon	Annecy-le-Vieux, France	Réduction de l'impact en course à pied
		Fixation d'un crampon sur une chaussure
		Dextérité d'un gant de ski
Sigvaris	Saint Etienne, France	Protection & chaussettes de course
Spirigrips	Suisse	Poignées ergonomiques de vélo
Soléus	Lyon, France	Trépied de largage tests qualité amortissante du sol
TopTex ³	France	Conception bagagerie innovant & modulaire
Tribord	Hendaye, France	Facilité habillage et déshabillage combinaison de plongée
Wed'ze	Sallanches, France	Ski/snowboard easy & textile
		Comment faciliter la pratique du ski
		Comment répondre aux besoins des pratiquants de ski

Des professionnels particulièrement impliqués dans le RAID INNOVATION cette année, puisqu'un certain nombre d'entre eux ont également pris part aux épreuves sportives avec succès (Capital innovation, CTC, Kalenji, Salomon, Sigvaris, Toptex³, Tribord...), tout en sachant qu'une longue nuit de travail les attendait pour suivre les étudiants dans leurs recherches !

Résultat des courses

Les jurés et les organisateurs *"ont été impressionnés par la profondeur des réflexions, la richesse des échanges entre les étudiants et la qualité des travaux rendus"*. Les 123 étudiants ont montré que malgré la fatigue, la méconnaissance des sujets au préalable et la nécessité d'apprendre à travailler ensemble, le tout dans un temps extrêmement contraint, ils étaient capables de produire des idées fraîches et vraiment innovantes.

Le premier prix, remis par Rachel Bocquet, vice-présidente Relations Entreprises de l'Université Savoie Mont Blanc, a été remporté par une équipe composée d'étudiants de l'Université Savoie Mont Blanc (master STAPS EAPICP et IAE) et de la Licence 3 Mécatronique de l'Université de Lyon. Ensemble ils ont travaillé sur le sujet proposé par Wed'ze (marque glisse du groupe Oxylane - Décathlon) : *Comment répondre aux besoins des pratiquants de ski ?* Ils témoignent : *"Ce fut une aventure unique qui mobilise toutes nos compétences physiques et intellectuelles. Mais c'est aussi une expérience qui demande un effort d'organisation pour se répartir les rôles, apprendre à travailler avec des personnes que vous ne connaissez pas et à qui il faut faire confiance immédiatement."*

2 équipes ex-aequo sont venues compléter le podium, sur des sujets proposés par MAVIC : Optimisation de la ventilation naturelle d'un casque et SALOMON : Fixation d'un crampon sur une chaussure.

LE RAID INNOVATION EN CHIFFRES

123 étudiants

26 projets

18 entreprises

11 formations représentées

De **11... à 17 Km** (pour ceux qui se sont perdus) de course à pied et **800m** de dénivelé

30 Km de VTT

25 crevaisons

18 prototypes réalisés en impression 3D

180 pizzas

300 pains au lait

22 tommes de Savoie

Contact presse

Frédérique HINTZY
Université Savoie Mont Blanc

Frederique.Hintzy@univ-savoie.fr
Tél. 04 79 75 81 34

Université Savoie Mont Blanc - Service communication
27 rue Marcoz - BP 1104 - 73011 Chambéry cedex
Tél. 04 79 75 91 16 / service.communication@univ-savoie.fr
www.univ-savoie.fr

