

Communiqué de presse du 31 janvier 2017

## Partageons la connaissance pour créer notre avenir

Rassembler dans la nouvelle alliance Université-Entreprise-Territoire les acteurs qui entendent renforcer l'écosystème Savoie Mont Blanc

La Fondation USMB rassemble dans une nouvelle alliance les acteurs qui entendent participer au développement d'un écosystème territorial à vision internationale en s'appuyant sur la qualité des femmes et des hommes. Conçue comme un levier d'action, elle permet de faire émerger et d'accompagner des projets emblématiques d'avenir dans les champs de la formation, de la recherche et de la Responsabilité Sociétale pour soutenir la dynamique vertueuse du territoire Savoie Mont Blanc.

### FAIRE ÉVOLUER DES LIENS DÉJÀ ROBUSTES ENTRE L'USMB ET SON TERRITOIRE

La Fondation USMB, créée avec le soutien déterminant du Conseil Savoie Mont Blanc et des entreprises leaders du territoire, ouvre une nouvelle ère.

13 fondateurs, présidents de l'USMB, du Conseil Savoie Mont Blanc, du Club des Entreprises de l'USMB et des entreprises Somfy, PSB Industries, Sopra Steria, Botanic, Salomon, Pfeiffer Vacuum, 2RB-I, Baud Industries, NTN-SNR Roulements et Mont Blanc Médias, se sont à ce jour engagés, réunis par des valeurs et une même volonté d'aller plus loin ensemble pour le territoire et la société. Un quatorzième fondateur a récemment manifesté sa volonté de rejoindre la fondation.

Un donateur apporte également sa contribution en prenant en charge la conception de la stratégie de communication et la mise en œuvre des principaux outils de communication de la fondation : l'agence ALTIMAX qui assure notamment la production de son site internet : <http://www.fondation-usmb.fr>

7 UFR, instituts et école	2 départements de formation	Près de 15 000 étudiants	690 enseignants et chercheurs
19 laboratoires de recherche	Près de 300 doctorants	1 Fondation universitaire	1 Club d'entreprises

La Fondation USMB vise à faire évoluer en profondeur les liens déjà robustes entre la communauté universitaire, vivier de connaissances, de compétences et de technologies, et le monde socio-économique, l'espace où la créativité et l'innovation sont à l'origine de la création d'emplois et d'une croissance durable. Elle se positionne comme un lieu de partage de savoirs, source de mutations, de ruptures, d'innovations et d'avancées sociétales. Elle s'attache notamment à favoriser le développement personnel et professionnel de chacun; à soutenir la mise en œuvre de nouvelles formations en phase avec les dynamiques de développement du territoire ; à contribuer au développement d'infrastructures et d'équipements innovants adaptés aux enjeux économiques et sociétaux et ainsi à prendre part au rayonnement du territoire Savoie Mont Blanc au niveau national et international.

## UN CONSEIL DE GESTION POUR INITIER LES PROJETS

La Fondation USMB est pilotée par un conseil de gestion composé de 18 membres qui se réunit a minima deux fois par an pour voter les projets qui seront portés par la fondation. Organe décisionnaire, il est assisté d'un bureau chargé de mettre en œuvre et d'accompagner le développement des projets jusqu'à leur résultat opérationnel. À l'occasion du premier conseil de gestion, les membres ont pris connaissance des premiers projets collaboratifs impliquant les acteurs du territoire sur des thématiques d'avenir touchant à la formation tout au long de la vie, à l'innovation ouverte et disruptive, au *big data* et aux nouveaux campus. Ses projets à l'étude ont d'ores et déjà recueilli un accueil favorable unanime.

## UNE HISTOIRE HUMAINE D'ENGAGEMENT ET DE VALEURS PARTAGÉES

La fondation est avant tout une aventure humaine qui attire des femmes et des hommes ayant en commun des valeurs, une passion pour l'action et l'innovation et la responsabilité de l'héritage territorial qui sera transmis aux générations futures. Le conseil de gestion réuni le 25 janvier dernier a élu le président de la Fondation USMB, Monsieur Olivier Salaun, président de PSB Industries. Cette nouvelle responsabilité s'inscrit dans la continuité de son investissement auprès de l'établissement puisqu'il préside, depuis juin 2015, le Club des Entreprises de l'USMB avec la volonté de poursuivre et dynamiser l'action engagée par le club depuis 25 ans autour de la connexion concrète entre monde de l'entreprise et monde universitaire.



Les données clés  
de l'Université Savoie Mont Blanc :

7 UFR, instituts et école	2 départements de formation	Près de 15 000 étudiants	690 enseignants et chercheurs
19 laboratoires de recherche	Près de 300 doctorants	1 Fondation universitaire	1 Club d'entreprises

ANNECY-LE-VIEUX • CHAMBÉRY / JACOB-BELLECOMBETTE • LE BOURGET-DU-LAC



CONSEIL  
SAVOIE  
MONT  
BLANC



Direction de la communication  
27 rue Marcoz - BP 1104 - 73011 Chambéry cedex  
04 79 75 91 16 / [direction.communication@univ-smb.fr](mailto:direction.communication@univ-smb.fr)  
[www.univ-smb.fr](http://www.univ-smb.fr)



## LA PAROLE AU PRÉSIDENT DE LA FONDATION USMB



Olivier Salaun  
Président de la fondation USMB

Olivier Salaun est président du groupe PSB Industries, un des leaders mondiaux de l'emballage (cosmétique-parfumerie, agroalimentaire, santé et industrie) et de la chimie de spécialités. Ce groupe, qui repose sur un socle de valeurs et une éthique forte, à l'image de son dirigeant, mise sur l'international, l'innovation et le capital humain pour se développer. Depuis juin 2015, il préside le [Club des entreprises de l'USMB](#), succédant à Claude Deffaugt. Il est également membre du conseil d'administration de l'USMB depuis avril 2016. «*La fondation s'inscrit dans la continuité de la logique qui a permis de développer le Club des entreprises de l'USMB et d'en faire un modèle unique en France. Elle permet d'entrer dans une nouvelle dimension de partenariat avec les entreprises et les acteurs du territoire autour de projets ambitieux et porteurs pour*

*tout l'écosystème. Elle s'appuie sur des relations fortes existantes entre les acteurs et permet d'en initier de nouvelles. Il est donc tout naturel que le Club des entreprises soit aux côtés de l'université pour relever les défis qui se posent à la société et accompagner le rayonnement du territoire Savoie Mont Blanc.*»

**Contact** : Catherine Gaillard, directrice de la Fondation USMB  
[catherine.gaillard@univ-smb.fr](mailto:catherine.gaillard@univ-smb.fr)



Les données clés  
de l'Université Savoie Mont Blanc :

7 UFR, instituts et école	2 départements de formation	Près de 15 000 étudiants	690 enseignants et chercheurs
19 laboratoires de recherche	Près de 300 doctorants	1 Fondation universitaire	1 Club d'entreprises

ANNECY-LE-VIEUX • CHAMBÉRY / JACOB-BELLECOMBETTE • LE BOURGET-DU-LAC



CONSEIL  
SAVOIE  
MONT  
BLANC



Direction de la communication  
27 rue Marcoz - BP 1104 - 73011 Chambéry cedex  
04 79 75 91 16 / [direction.communication@univ-smb.fr](mailto:direction.communication@univ-smb.fr)  
[www.univ-smb.fr](http://www.univ-smb.fr)

