



Communiqué de presse du 21 mars 2017

UN NOUVEAU PÔLE LABELLISÉ PAR L'INSTITUT FRANÇAIS DU TOURISME POUR FÉDÉRER LES ACTEURS DU TERRITOIRE SAVOIE MONT BLANC

Dans le souci d'accompagner toujours mieux les acteurs du tourisme, l'Université Savoie Mont Blanc crée un pôle touristique d'excellence « Montagne Inventive ». Unique en France par l'originalité de sa structuration à partir d'un département de l'université du territoire, **le pôle est labellisé par l'Institut Français du Tourisme (IFT).**

Son objectif : fédérer les acteurs de la formation et de la recherche, les professionnels du tourisme et les élus pour favoriser de nouveaux projets stratégiques, contribuer à l'innovation dans le secteur touristique et ainsi améliorer l'attractivité du territoire.

Structure « neutre » portée par une université, ce nouveau pôle s'inscrit dans une démarche délibérément *bottom-up* trouvant son fondement auprès de professionnels attachés à leur territoire et en contact direct avec la clientèle.

L'UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC : UN ACTEUR INCONTOURNABLE DU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE SON TERRITOIRE

Depuis près de 40 ans, l'Université Savoie Mont Blanc collabore avec les acteurs du territoire pour en favoriser la croissance économique en renforçant son attractivité. Des travaux pluridisciplinaires de recherche sont engagés autour du développement touristique pour accompagner les mutations des territoires. Ils s'attachent plus particulièrement à l'innovation produit et managériale dans les domaines du tourisme et de la performance durable, aux nouvelles pratiques touristiques basées sur l'expérience client, à la valorisation du patrimoine et de la culture, à la gouvernance et aux politiques publiques.

 UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC	Les données clés de l'Université Savoie Mont Blanc :	7	2	Près de 15 000	690
		UFR, instituts et école	départements de formation	étudiants	enseignants et chercheurs
		19	Près de 300	1	1
		laboratoires de recherche	doctorants	Fondation universitaire	Club d'entreprises

ANNECY-LE-VIEUX • CHAMBÉRY / JACOB-BELLECOMBETTE • LE BOURGET-DU-LAC



Direction de la communication
 27 rue Marcoz - BP 1104 - 73011 Chambéry cedex
 04 79 75 91 16 / direction.communication@univ-smb.fr
www.univ-smb.fr



UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC / IFT : UN PARTENARIAT GAGNANT/GAGNANT POUR LE TOURISME ET SES ACTEURS

Le Pôle d'excellence Tourisme Montagne Inventive : des actions inscrites dans les axes de l'IFT

Les projets du pôle s'organisent autour des quatre axes définis par l'IFT :

1. **INNOVER** : accompagner les acteurs du territoire dans leurs projets innovants pour améliorer l'attractivité du territoire.

Le pôle collabore à la mise en place d'un centre franco-suisse de design des services qui sera une structure ressource pour accompagner professionnels et territoires dans une démarche innovante avec des outils, des personnels et des plateformes d'échange de bonnes pratiques. Dans le cadre de l'IFT, le pôle pourra mettre à disposition le centre de design des services pour les autres pôles. Il développera aussi des projets communs impliquant chercheurs et étudiants d'autres pôles, comme « repenser le modèle touristique de la moyenne montagne » qui sera développé en collaboration avec le pôle Pyrénées-Gascogne.

2. **FORMER** : créer des produits de formation pour et avec les professionnels en combinant connaissances, compétences et partage d'expériences de professionnels, d'étudiants, d'enseignants-chercheurs aux profils disciplinaires variés.

Le pôle organisera chaque année le « BtoB acteurs du tourisme et acteurs de formation » autour de thématiques d'actualité qui iront des nouvelles technologies au patrimoine en passant par le commerce, le marketing, le bâtiment, etc.

Il poursuivra le développement de la formation tout au long de la vie avec, pour et par les professionnels. Il proposera des programmes spécifiques orientés « montagne », comme la licence tourisme proposée en collaboration avec la Haute École Spécialisée de Suisse Occidentale (HESSO Valais), ou l'Executive MBA franco-suisse « innovation touristique ».

Le pôle collaborera également avec les différentes structures de formation impliquées dans le Campus des Métiers et des Qualifications « tourisme et hôtellerie de montagne », initié par le Rectorat et la Région Auvergne-Rhône-Alpes.

3. **FÉDÉRER** : au travers de la co-construction de projets avec les acteurs professionnels et institutionnels du territoire.

Pour faire face aux nouveaux enjeux de l'économie touristique, il est essentiel de structurer des réseaux permettant de faire émerger des services innovants et une diversification de l'offre en réponse aux nouvelles attentes des clientèles, notamment par la valorisation de la complémentarité des ressources. La mise en réseau des acteurs du tourisme est au cœur des activités de l'IFT et du pôle Montagne Inventive. Un des exemples les plus significatifs est le projet franco-suisse *Transfrontour*, soutenu par l'Europe, qui se donne pour objet la mise en tourisme de la zone transfrontalière et s'appuie sur la création d'un centre de ressources favorisant les collaborations d'acteurs privés et institutionnels.

 UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC	Les données clés de l'Université Savoie Mont Blanc :	7	2	Près de 15 000	690
		UFR, instituts et école	départements de formation	étudiants	enseignants et chercheurs
		19	Près de 300	1	1
		laboratoires de recherche	doctorants	Fondation universitaire	Club d'entreprises

ANNECY-LE-VIEUX • CHAMBÉRY / JACOB-BELLECOMBETTE • LE BOURGET-DU-LAC



Direction de la communication
27 rue Marcoz - BP 1104 - 73011 Chambéry cedex
04 79 75 91 16 / direction.communication@univ-smb.fr
www.univ-smb.fr



4. INTERNATIONALISER : en particulier en accompagnant les territoires au développement de la clientèle asiatique et en favorisant les actions de formation et de recherche dans une perspective interculturelle avec la Suisse.

Le pôle continuera d'apporter une aide aux territoires dans le développement de la clientèle chinoise tant au niveau de l'offre que de la commercialisation, de la communication ou encore de l'accueil de cette clientèle. Il s'appuiera sur ses différents partenaires académiques et professionnels dans le Sichuan et les promotions d'étudiants chinois venant étudier le tourisme à l'université Savoie Mont Blanc. Actuellement, 50 étudiants français et chinois travaillent au développement d'une offre de tourisme expérientielle en Bauges avec des prestataires aux côtés de partenaires institutionnels comme le Parc des Bauges ou l'agence touristique départementale.

Un centre de ressources pour les acteurs du tourisme, qui alimentera l'IFT

DES RESSOURCES HUMAINES : des équipes pluridisciplinaires de chercheurs formateurs, de professionnels et d'étudiants créatifs à la forte dimension internationale.

UN FONDS DOCUMENTAIRE : des revues de littérature qui favorisent une vision mondiale des pratiques.

DE L'INGÉNIERIE : des compétences utiles pour la chaîne qui va de la création du produit/process à sa commercialisation, et intégrant tous les aspects : aménagement, développement durable, ressources humaines, droit, management, marketing, nouvelles technologies, etc.

CONTACT : Annie Rouard, directrice du pôle d'excellence tourisme Montagne Inventive
06 15 33 13 20 / pole.touristique-montagne-inventive@univ-smb.fr

EN SAVOIR PLUS : <http://tourisme-montagne-inventive.univ-smb.fr/>

 UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC Les données clés de l'Université Savoie Mont Blanc :	7 UFR, instituts et école	2 départements de formation	Près de 15 000 étudiants	690 enseignants et chercheurs
	19 laboratoires de recherche	Près de 300 doctorants	1 Fondation universitaire	1 Club d'entreprises

ANNECY-LE-VIEUX • CHAMBÉRY / JACOB-BELLECOMBETTE • LE BOURGET-DU-LAC



Direction de la communication
27 rue Marcoz - BP 1104 - 73011 Chambéry cedex
04 79 75 91 16 / direction.communication@univ-smb.fr
www.univ-smb.fr

