



# UNIVERSITÉ DE SAVOIE

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Communiqué de presse du 03.02.2014

### 14 équipages prendront le départ de la 17<sup>e</sup> édition du 4L Trophy sous les couleurs de l'Université de Savoie

C'est dans moins d'un mois maintenant, que près de 3000 étudiants vont prendre le départ de la 17<sup>e</sup> édition du 4L Trophy. Dans cette aventure humanitaire, il est demandé à chaque équipage d'apporter du matériel scolaire pour les enfants défavorisés du Maroc. Et cette année encore, l'organisation a décidé de récolter des dons afin de construire des écoles dans les villages les plus pauvres du Maroc.

Pour l'édition 2014, 14 équipages de l'Université de Savoie vont prendre le départ de cette course unique le 13 février prochain, une aventure qui va les mener jusqu'aux dunes de Merzouga et à Marrakech, pour un périple de 6000 kms qui prendra fin le 22 février.



Parmi ces étudiants motivés issus de plusieurs composantes de l'Université de Savoie (Polytech Annecy-Chambéry, Centre Interdisciplinaire Scientifique de la Montagne, IUT d'Annecy et IAE Savoie Mont-Blanc), Rémi et Maxence, étudiants en master management de l'hôtellerie à l'IAE Savoie Mont-Blanc ont mûri leur projet il y a un an. C'est en voyant les participants de l'Université de Savoie au 4L Trophy 2013 qu'ils ont choisi de prendre part à l'aventure, séduits tant par l'aspect humanitaire que sportif. Ils ont acheté 1800 € leur 4L qu'ils ont préparé pour affronter les dunes de sable grâce à l'aide de leurs familles et amis. Ils ont également dû constituer leur dossier de sponsoring

pour trouver les 8 000 € nécessaires à l'expédition et assurer leur préparation mentale et physique en prenant conseil auprès de ceux qui avaient vécu l'expérience avant eux. L'Université de Savoie et son Club des Entreprises ont soutenu la participation des étudiants à cette initiative qui leur permet de mettre en pratique : gestion de projet, esprit d'équipe, sens de l'organisation, goût du contact, du terrain et investissement personnel.

Comme chaque année, les 4L ont été présentées à l'occasion de la Journée du Lycéen de l'Université de Savoie.

Contact presse **Renaud HATTERER**  
**Université de Savoie**  
**Chef de projet multimédia / Community manager**  
Tel. 06 28 57 35 38  
Renaud.Hatterer@univ-savoie.fr

Université de Savoie - Service communication  
27 rue Marcoz - BP 1104 - 73011 Chambéry cedex  
Tél. 04 79 75 91 16 / [service.communication@univ-savoie.fr](mailto:service.communication@univ-savoie.fr)  
[www.univ-savoie.fr](http://www.univ-savoie.fr)

