

RENCONTRE ACTEURS DU TOURISME ET DE LA FORMATION

Jeudi 1^{er} octobre 2015 - 14h00 - Campus de Savoie Technolac - Le Bourget-Du-Lac



LISTE DES THEMATIQUES PROPOSÉES

Ce document reprend une liste de thématiques à développer sous forme de stage, de projets étudiants ou de mémoires de recherche. Ces thématiques seront ensuite spécifiquement déclinées pour chaque territoire ou acteur intéressé.

Afin de décliner chaque thème en fonction des besoins des acteurs, des rendez-vous **Be to Be** seront organisés entre les professionnels du tourisme et les responsables de formation.

Merci de vous inscrire en ligne et de sélectionner 1 ou 2 thématiques en [cliquant ici](#)

LISTE DES THEMATIQUES

1. MARKETING

- 1.1. Comment améliorer la situation commerciale d'une entreprise, au niveau de ses marchés ou en interne ?
- 1.2. Comment intégrer les nouvelles technologies dans le marketing des entreprises du tourisme ?

2. DEVELOPPEMENT DURABLE

- 2.1. Marketing et tourisme durable, éco-tourisme
- 2.2. Valorisation des produits et espaces montagnards, agritourisme
- 2.3. Sports de nature, évènementiel et développement durable

3. GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

- 3.1. Comment optimiser les ressources humaines

4. EVENEMENTIEL - CULTURE

- 4.1. Conception d'un évènement à partir d'un cahier des charges
- 4.2. Coordination et animation de projets culturels
- 4.3. Repositionnement d'un évènement
- 4.4. Réalisation d'un évènement
- 4.5. Participation à un évènement

5. CONSOMMATEURS

- 5.1. Etude qualitative auprès de consommateurs
- 5.2. Attentes de clientèles
- 5.3. Analyse de comportements des consommateurs

6. MARCHES DE NICHE

- 6.1. Comment créer de la valeur sur des marchés de niche, quelles sont les nouvelles formes de segmentation des clients en tourisme ?

7. INNOVATION

- 7.1. Quelles stratégies d'innovation produits, process
- 7.2. Ressources, compétences et mise en œuvre de projets innovants
- 7.3. Comment intégrer les attentes de clientèle dans l'innovation touristique
- 7.4. Etude qualitative sur des nouvelles tendances, des nouveaux produits

8. IMAGE

- 8.1. Sociologie des usages innovants dans le tourisme en lien avec l'image
- 8.2. Quelle est la place de l'image dans le tourisme ?
- 8.3. Comment optimiser l'utilisation de l'image dans le tourisme ?
- 8.4. Développement de systèmes « hard » liés à l'image dans le tourisme

9. DROIT

- 9.1. Etude de préfiguration de la mise en place d'un organisme de promotion touristique (statut juridique, territoire de compétence, missions d'intérêt général, conventions)
- 9.2. Accompagnement des collectivités locales dans la mise en place de règlements ou de contrats pour encadrer leurs liens juridiques avec les associations
- 9.3. Accompagnement des collectivités territoriales dans la détermination du statut juridique de leurs voiries et mise en œuvre des procédures d'expropriation ou d'indemnisation
- 9.4. Accompagnement des collectivités territoriales de montagne dans la constitution de dossiers d'aménagement (unités touristiques nouvelles)
- 9.5. Accompagnement des collectivités dans la mise en œuvre de procédures de passation des marchés publics
- 9.6. Accompagnement des collectivités dans l'instruction des autorisations d'urbanisme et d'aménagement, ou dans la mise en œuvre de procédure de protection de l'environnement (Natura 2000, réserves etc.) ou de valorisation patrimoniale (inventaire chalets d'alpage etc.)
- 9.7. Accompagnement des collectivités dans la mise en œuvre de procédures de prévention des accidents en montagne (plans communaux de sauvegarde, PIDA, ...) ou de sécurisation (arrêtés municipaux à prendre pour prévenir les accidents relatifs aux pratiques sportives d'hiver ou d'été)
- 9.8. Veille juridique : rédaction de guides juridiques à destination du public ou du personnel (droit du tourisme, responsabilités des pratiquants, etc.)
- 9.9. Accompagnement des parcs à la rédaction des documents d'urbanisme ou de protection de l'environnement (chartes, règlement etc.)
- 9.10. Services juridiques des exploitants de Remontées mécaniques (aide à la passation des contrats, aide à la rédaction de procédures internes)
- 9.11. Appui juridique au sein des commissariats de massifs
- 9.12. Traitement de dossiers en cabinet d'avocat
- 9.13. Traitement de dossiers concernant l'agriculture de montagne (baux ruraux) au sein de chambres d'agriculture

10. INTERNATIONAL

- 10.1. Etude de marché internationale
- 10.2. Découverte ou évaluation de marchés ou de cibles spécifiques sur des marchés étrangers
- 10.3. Développement de la clientèle chinoise
- 10.4. Réseaux sociaux chinois

Contact :

Annie ROUARD, Chargée de mission Tourisme
annie.rouard@univ-smb.fr

Florence BESSON, Chargée de mission
Florence.besson1@univ-smb.fr
+33 4 79 75 94 31

Université Savoie Mont Blanc
Pôle Montagne - Campus du Bourget-Du-Lac
73376 Le Bourget-Du-Lac Cedex

Plan du campus du Bourget Du Lac : <https://www.univ-smb.fr/fileadmin/Communication/Plan-Bourget-Couleur.pdf>