

[Tarifs et pré-inscription](#)
Cliquez ici

DIPLÔME UNIVERSITAIRE CRÉATION DE SITES WEB

[Maquette de la formation](#)
Cliquez ici

Réalisé par le département INFO (Informatique) de l'IUT d'Annecy, le diplôme universitaire «Création de site web» forme des créateurs de site web dotés d'un savoir-faire dans les domaines de l'utilisation des outils du développement du web, de la gestion de projets, de la gestion des contenus, du webmarketing et du webdesign pour la stratégie numérique des entreprises.

Objectifs de la formation

Internet est, depuis plus de 15 ans, un moyen de communication incontournable : pages web, forums, wiki, e-mails, réseaux sociaux, ... La tendance est en croissance constante.

Une entreprise doit désormais posséder un minimum de visibilité sur internet, afin de fournir des informations essentielles et créer une démarche commerciale adaptée aux usages actuels.

L'objectif principal de la formation est de fournir à une personne les moyens de devenir autonome pour la création d'un site web : contenus, aspects graphiques, mise en ligne.

- Pour l'individu formé, la montée en compétence lui permet d'élargir ses champs d'action dans l'entreprise et s'impliquer dans la communication.
- Pour l'entreprise, la présence quotidienne d'une personne qualifiée en technologies web permet une mise en ligne rapide et adaptée pour un coût réduit.

Organisation

Le diplôme universitaire « Création de sites web » offre un enseignement incrémental des techniques de création de sites web : compréhension générale, gestion des contenus, gestion de la mise en forme, gestion des interactions, avec mise en ligne à chaque étape.

Organisée de mars à juillet à raison d'environ 4 journées par mois, cette formation de 17 journées de 7 heures (soit 119 heures) comprend :

- 1 tronc commun de 8 modules (de 1 à 3 jours par module),
- 1 module optionnel parmi 2 (1 jour),
- 1 module de projet personnel avec 4 demi-journées de suivi.

Chaque journée de formation est organisée selon les amplitudes 9h-12h45 / 14h-17h45

Atouts

- Inscription au module ou au cycle complet,
- Rythme de la formation aménagé afin de permettre la poursuite de l'activité professionnelle,
- Pédagogie active, alternant les apports théoriques et les mises en situation pratique,
- Complémentarité des profils au sein de la promotion et richesse des échanges.

Débouchés

L'obtention du DU ouvre les postes de webmaster dans les TPE/PME.



Concepts et culture web
HTML - CSS - PHP - JS
CMS
Référencement
Webdesign
Réseaux sociaux
E-Marketing

FINANCEMENT

Plusieurs possibilités de financement pour les salariés et demandeurs d'emplois : Plan de formation, Période de professionnalisation, Congé Individuel de Formation, Aide individuelle à la formation...

CANDIDATURE

Formulaire de pré-inscription et tarifs
[Cliquez ici](#)

CONTACTS

Responsable de la formation :
Luc Damas
luc.damas@univ-smb.fr

Renseignements et candidatures :
Christelle Dopler / 04 50 09 22 51
christelle.dopler@univ-smb.fr

Service Alternance et Formation Continue
9 rue de l'Arc-en-Ciel - BP 240
74942 Annecy-le-Vieux cedex
Tél. 04 50 09 22 45 / www.univ-smb.fr

Conditions d'accès

- Cette formation s'adresse à tout public, salarié, ou demandeur d'emploi, titulaire du baccalauréat ou équivalent. Aucun prérequis académique ou professionnel n'est exigé.
- Inscription au module ou au cycle complet,
- Rythme de la formation aménagé afin de permettre la poursuite de l'activité professionnelle,
- Pédagogie active, alternant les apports théoriques et les mises en situation pratique,
- Complémentarité des profils au sein de la promotion et richesse des échanges.

Contenu de la formation

Maquette de la formation
[Cliquez ici](#)

Tronc commun de 8 modules (14 jours soit 98 heures)

- W1 : Concepts et culture Web (1 x 7h),
- W2 : Briques de bases (3 x 7h),
- W3 : Mise en forme avancée (2 x 7h),
- W4 : Automatisation et interactions (2 x 7h),
- W5 : Effets spéciaux (2 x 7h),
- W6 : CMS Wordpress (1 x 7h),
- W7 : Wordpress avancé (2 x 7h),
- W8 : Référencement (1 x 7h).

1 module optionnel au choix (1 journée soit 7 heures) :

- O1 : Conception graphique (1 x 7h),
- O2 : E-commerce (1 x 7h).

- P1 : Projet (2 x 7h).

Modalités d'obtention du DU

L'attribution du diplôme est conditionnée par :

- Le suivi complet du cursus de formation ;
- Une moyenne générale au moins égale à 10/20 (compensation entre modules) aux épreuves suivantes :

- W2 : Test sur ordinateur, coef 1
- W4 : Test sur ordinateur, coef 2
- W5 : Test sur ordinateur, coef 2
- Projet : Soutenance ou rapport, Coef 4

Les modules W1, W3, W6, W7, W8, O1 et O2 ne sont pas évalués en contrôle continu, mais l'acquisition des compétences liées à ces enseignements sera appréciée dans le cadre du projet (réalisation complète et présentation d'un site internet).

Coût

Le cycle diplômant complet : 2856 € tarif conventionné ou 1904 € tarif individuel.
La journée de formation (7h) : 385 € tarif conventionné ou 245 € tarif individuel.
Tarif dégressif en fonction du nombre de modules choisis (voir page suivante).
Coût non assujéti à la TVA.

Tarifs et pré-inscription
[Cliquez ici](#)