

Vous êtes sportif de haut niveau. Vous cherchez à concilier un fort investissement dans votre activité sportive avec la poursuite d'études supérieures? Vous avez besoin de développer des savoir-faire transversaux utiles à votre carrière? Vous souhaitez élaborer des projets personnels et professionnels qui s'inscrivent dans la durée?

Le DU Métiers du Sport a été conçu afin de valoriser votre parcours sportif tout en sécurisant votre future insertion professionnelle.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Se professionnaliser dans son métier de sportif de haut niveau
- Optimiser la gestion de son image et de sa carrière
- Acquérir des compétences transférables dans d'autres secteurs d'activités

DESTINATAIRES

- Sportifs des pôles d'entraînement
- Sportifs, inscrits ou non, sur les listes ministérielles souhaitant poursuivre leur pratique d'entraînement
- Sportifs engagés dans une formation qualifiante des métiers des sports
- Sportifs professionnels en reconversion qui souhaitent reprendre une formation universitaire

DÉBOUCHÉS ET PASSERELLES

- Evolution et/ou reconversion dans les domaines de l'entraînement, de la communication ou de la gestion de structures sportives
- La seconde année STAPS (après étude de dossier).
- La section aménagée du DUT GACO à l'IUT de Chambéry (après étude de dossier).

LES PLUS

- Formation soutenue par le mouvement sportif et la Direction Régionale de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion Sociale (DRJSCS)
- Rythme adapté à la pratique du sport à haut niveau et passerelles possibles vers les études supérieures
- Enseignements assurés en partenariat avec les départements GACO (Gestion administrative et Commerciale) et MMI (Métiers du Multimédia et de l'Internet) de l'IUT de Chambéry
- Formation dispensée à distance (vidéos des cours) en cas d'absence pour des compétitions ou stages
- 6 semaines de stage par an et des projets tutorés permettant la mise en œuvre des connaissances et savoir-faire transversaux (communication, gestion)

COMPÉTENCES VISÉES

UTILISER LES OUTILS DE COMMUNICATION ACTUELS :

- Introduction aux médias sociaux
- Community management
- Bases de l'informatique et blogs
- Conception de projets multimédia
- Expression écrite et orale
- Anglais
- Prise de parole en public

ANALYSER LES FACTEURS DE LA PERFORMANCE DANS SA SPÉCIALITÉ SPORTIVE :

- Nutrition du sportif
- Physiologie de l'exercice
- Analyse du mouvement
- Préparation mentale

S'INITIER À LA GESTION DE STRUCTURES / CARRIÈRES SPORTIVES :

- Financements, contrats, agents
- Projet personnel et professionnel
- Copy stratégie
- Droit du travail et réglementation
- Gestion de projet

ORGANISATION

Cette formation est organisée sur deux ans et comprend 200 heures de cours et 200 heures (ou 6 semaines) de stage par an.

Cours organisés du lundi au jeudi jusqu'à 13h entre le 15 Septembre et le 15 Juin.

Stages ajustés aux contraintes.

COÛT

16€ / heure

CONTACTS

Pédagogique



Anne ROUSSEL
anne.rousseau@univ-smb.fr
Tél. 04.50.09.23.32

Fabienne GILLONNIER
fabienne.gillonniere@univ-smb.fr
Tél. 04.79.75.81.49

Inscription



Sonia METALNIKOFF
sonia.metalnikoff@univ-smb.fr
Tél. 04.79.75.81.39