

Communiqué de presse du 12 juillet 2017

DES CHERCHEURS DU LABORATOIRE DE PSYCHOLOGIE DE L'UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC TESTENT LES TECHNIQUES D'AMORÇAGE EN PSYCHOLOGIE SOCIALE SUR LES COMPORTEMENTS À RISQUE DES SKIEURS

Les sports d'hiver regroupent un ensemble d'activités très répandues en France et dans le monde. Chaque saison, des blessures sur les domaines skiables sont à déplorer avec parfois d'importantes conséquences. Afin de renforcer les campagnes de prévention actuellement en place, le [Laboratoire Interuniversitaire de Psychologie – Personnalité, Cognition, Changement Social](#) (LIP-PC2S) a travaillé sur **l'utilisation des techniques d'amorçage, développées dans le domaine de la psychologie sociale, sur les comportements à risque des skieurs.**

L'AMORÇAGE, C'EST QUOI ?

L'amorçage consiste à activer de manière subtile des représentations mentales via des indices dans l'environnement sans que l'individu n'ait conscience de leur influence sur son propre comportement. Dans cette perspective, l'objectif du laboratoire est d'utiliser et de tester ces techniques d'amorçage pour **activer les messages de prévention sur les pistes et diminuer les comportements à risque en sports d'hiver.**

LES TECHNIQUES D'AMORÇAGE PEUVENT RÉDUIRE LA VITESSE SUR LES PISTES

Ces recherches ont été réalisées dans le cadre d'un projet de thèse mené par Mathieu Pinelli, sous la direction de Clémentine Bry et Sonia Pellissier (maîtres de conférences au Laboratoire Interuniversitaire de Psychologie) avec le soutien du [Conseil Savoie Mont Blanc](#), la Fédération Nationale de la Sécurité et des Secours sur les Domaines Skiables, la [Société des Trois Vallées](#), la [Compagnie des Alpes](#) et les stations de [Valloire](#), [la Plagne](#), [les Arcs](#), [Saint François Longchamp](#) et [Méribel-Mottaret](#).

7 UFR, instituts et école	3 départements de formation	Près de 15 000 étudiants	622 enseignants et chercheurs
19 laboratoires de recherche	Près de 300 doctorants	1 Fondation universitaire	1 Club d'entreprises

Les chercheur-e-s ont testé en laboratoire et sur le terrain si l'activation en mémoire du concept « ralentir » via l'exposition à un élément visuel (une amorce) issu d'une affiche de prévention (à laquelle les pratiquants ont été initialement exposés) influence, de manière implicite, les comportements dans le sens du message amorcé (ralentir). Pour cela, ils/elles ont mis au point en situation écologique un protocole expérimental qui consiste à exposer les pratiquants à une affiche (au niveau d'une remontée mécanique) incluant un message explicite de prévention (ralentir à une intersection de pistes) et un logo (l'amorce).

Le but est ensuite de réexposer de manière répétée sur les pistes les pratiquants au logo afin de réactiver subtilement le message de prévention et d'influencer les comportements. Ils/elles ont enfin mesuré la vitesse des pratiquant-e-s à une intersection de pistes en présence du message avec et sans le protocole d'amorçage.

Les résultats de ces recherches ont été concluants en laboratoire et sur le terrain. **La procédure d'amorçage permet de réduire significativement la vitesse.** Avec ces travaux, ils/elles se présentent comme les premiers à avoir relevé le défi de développer et tester une technique d'amorçage en contexte de sports d'hiver en laboratoire ainsi que de la tester et valider en situation écologique.

Contact :

Mathieu Pinelli, chercheur au LIP-PC2S

mathieu.pinelli@univ-smb.fr / tel. 04 79 75 91 24



Les données clés
de l'Université Savoie Mont Blanc :

7 UFR, instituts et école	2 départements de formation	Près de 15 000 étudiants	690 enseignants et chercheurs
19 laboratoires de recherche	Près de 300 doctorants	1 Fondation universitaire	1 Club d'entreprises

ANNECY-LE-VIEUX • CHAMBÉRY / JACOB-BELLECOMBETTE • LE BOURGET-DU-LAC



Direction de la communication
27 rue Marcoz - BP 1104 - 73011 Chambéry cedex
04 79 75 91 16 / direction.communication@univ-smb.fr
www.univ-smb.fr

