

Annemasse



Dates, Tarifs, Préinscription
Cliquez-ici

> OBJECTIFS

Cette formation permet d'évoluer sur des fonctions de manager commercial, afin de :

- comprendre son environnement et les aspects stratégiques de la fonction,
- acquérir ou développer ses compétences managériales (posture, leadership, RH),
- se doter d'outils et de méthodes pour agir sur la performance commerciale d'une équipe.

Au-delà de l'objectif de professionnalisation, ce parcours permet aussi, par la délivrance d'un Certificat d'Université, de valider et valoriser l'acquisition de nouvelles compétences.

ATOUTS

- Aménagement permettant de poursuivre son activité professionnelle.
- Possibilité de suivre certains modules à la carte ou le CU dans sa globalité.
- Opportunité d'envisager un parcours hybride intégrant une partie formation et un accompagnement VAE si projet personnel de valider la Licence Professionnelle MRC.
- Pédagogie pouvant s'adresser à plusieurs typologies de publics.

> PUBLICS

Cette formation commerciale est ouverte à tout professionnel en poste dans le commerce ou toute personne en transition professionnelle, titulaire d'un bac à bac + 2 étant amené à occuper un poste d'encadrement commercial.

> DÉBOUCHÉS

- Chargé de clientèle.
- Chef de secteur.
- Adjoint chef de produit.
- Chargé de communication.
- Responsable commercial.
- Manager point de vente...

> PROGRAMME (détails page suivante)

Cycle de formation de 12 jours (84h - 5 modules) + 1 jour (7h) d'étude de cas pour l'évaluation finale.

- **Module 1** : Stratégie d'entreprise, principes, concepts / 2 jours.
- **Module 2** : Performance commerciale / 3 jours.
- **Module 3** : Management d'une équipe commerciale / 3 jours.
- **Module 4** : Gestion des ressources humaines / 2 jours.
- **Module 5** : Communication persuasive / 2 jours.

> RYTHME

Les modules sont proposés sur un rythme de 2 à 3 jours par mois, le lundi et mardi, entre le mois de novembre et le mois de mai. La formation est dispensée au coeur du centre d'affaire du quartier Etoile à Annemasse.

> MODALITÉS D' OBTENTION

L'attribution du Certificat est conditionné par :

- la participation aux 5 modules (sur 1 ou 2 ans),
- l'obtention d'une moyenne de 10/20 à l'épreuve finale (étude de cas faisant appel aux apports des 5 modules).

> TARIFS

Le cycle diplômant complet (91 h) :

- **2 184 €** (soit 24 €/heure - tarif avec financement)
- Financement individuel : [nous consulter](#).

> CONTACTS

formation.continue@univ-smb.fr

www.univ-smb.fr/formation-continue

Certificat d'Université Management de la Relation Commerciale



> PROGRAMME

MODULE 1 / STRATÉGIE D'ENTREPRISE : PRINCIPES, CONCEPTS ET DÉMARCHES / 2 JOURS

OBJECTIFS

- Construire une vision globale de l'entreprise dans son environnement.
- Comprendre l'analyse stratégique en maîtrisant les principaux concepts et démarches.
- Concevoir et mettre en œuvre un plan stratégique.

CONTENUS

La stratégie d'entreprise (principes, concepts et démarches) / Les analyses interne et externe de l'entreprise / Le diagnostic stratégique.

MODULE 2 / PERFORMANCE COMMERCIALE / 3 JOURS

OBJECTIFS

- Mesurer la performance commerciale d'une équipe - personne - entreprise.
- Construire et réaliser un audit de performance commerciale.
- Manager son équipe commerciale vers la performance.

CONTENUS

Les principaux indicateurs de la performance commerciale / Construire un audit et faire des préconisations / Améliorer ses performances et celles de son entreprise.

MODULE 3 / MANAGEMENT D'UNE ÉQUIPE COMMERCIALE / 3 JOURS

OBJECTIFS

- Connaître les rôles, missions, compétences attendues d'un manager commercial.
- Comprendre le fonctionnement d'une équipe commerciale et les principes de management.
- Appréhender les principaux leviers d'animation et d'outils de gestion..

CONTENUS

Le cadre d'exercice du manager / Le pilotage d'une équipe commerciale / Détermination des objectifs, suivi et évaluations des commerciaux / Les techniques d'animation d'une équipe / Les systèmes de rémunération des commerciaux.

MODULE 4 / GESTION DES RESSOURCES HUMAINES / 2 JOURS

OBJECTIFS

- Prendre conscience de la spécificité de chaque entreprise dans le cadre d'un recrutement et d'une intégration.
- S'approprier les outils pour mener un processus de recrutement et d'intégration.
- Se familiariser avec les techniques d'entretien.

CONTENUS

Le processus de recrutement - les outils (fiche de poste, profil de poste, annonces) / Les spécificités de chaque recrutement, l'entretien et le contrat / L'intégration - spécificités de chaque intégration, les outils de l'intégration (livret d'accueil, mail, entretien de suivi, ...), J-1 la journée d'accueil.

MODULE 5 - COMMUNICATION PERSUASIVE / 2 JOURS

OBJECTIFS

- S'approprier les attitudes du manager commercial.
- Instaurer un climat productif et conforter son autorité naturelle.
- Désamorcer les situations conflictuelles.

CONTENUS

Mesure de l'impact de son attitude pour mieux l'ajuster / Entraîner l'adhésion et mobiliser ses commerciaux / Dire non avec tact / Repérer les comportements de fuite, d'agressivité et de manipulation / S'affirmer et défendre une position sereinement.

Dates, Tarifs, Préinscription

Cliquez-ici

> CONTACTS

formation.continue@univ-smb.fr

Tél. 04 50 87 52 47

www.univ-smb.fr/formation-continue



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



CONSEIL
SAVOIE
MONT
BLANC



GRAND
FORMA
Se former dans
le Genevois français



Grand Forma Annemasse
1^{er} étage
13 avenue Emile Zola
74100 Annemasse

Document à renvoyer à :

Sandrine Barreau
sandrine.barreau@univ-smb.fr
Tél. +33(0)4 50 87 52 47

formation.continue@univ-smb.fr
www.univ-smb.fr/formation-continue

**Instructions pour remplir,
imprimer et envoyer le
formulaire en version PDF**

Accéder aux formulaires en ligne

Adobe Acrobat Reader doit être intégré à votre navigateur Web pour vous permettre de remplir les formulaires en ligne.

Les utilisateurs peuvent parfois avoir des difficultés à imprimer ou même à ouvrir des formulaires en ligne. Si tel est le cas, **essayez de sauvegarder le formulaire sur votre disque dur** (sélectionner «Enregistrer sous» ou «Enregistrer le lien sous» en cliquant sur le bouton droit de la souris tout en vous déplaçant sur le lien du formulaire désiré) et puis d'ouvrir et de remplir le formulaire localement en utilisant **Adobe Acrobat Reader**.

Compléter le formulaire

Ouvrez le formulaire en utilisant Adobe Acrobat Reader ou Adobe Acrobat. Acrobat Reader vous permettra de remplir, imprimer, sauvegarder et envoyer le formulaire rempli par e-mail.

Une fois le formulaire ouvert, avec le bouton gauche de la souris, cliquez sur le champ à remplir et insérez votre texte. Une fois l'information rentrée, cliquez en dehors du champ qui vient d'être rempli ou appuyez sur la touche «tab» pour vous rendre au champ suivant. Pour cocher les cases, cliquez simplement sur la case avec la souris, ce qui fera apparaître un «X». Pour supprimer le «X», cliquez à nouveau sur la case.

Une fois le formulaire rempli, vérifiez bien que tout le texte est visible sur la feuille imprimée. Le fait d'insérer des retours de paragraphe en utilisant la touche «entrer» peut faire sortir le texte de l'espace disponible, le faisant ainsi disparaître du formulaire. Pour vérifier que le contenu d'un champ est bien visible, appuyez simplement sur la touche «tab» ou cliquez en dehors du champ. Si le texte inséré n'est pas visible, essayez de supprimer certains retours de paragraphe ou réinsérez le texte.

Pré-inscription (télécharger le formulaire : clic droit de la souris > enregistrer sous)
Certificat d'Université en Formation Continue
MANAGEMENT DE LA RELATION COMMERCIALE

Cochez les cases correspondantes.

Choix des modules

Certificat d'Université complet (13 jours / 91 heures / 5 modules / 1 étude de cas)	
Module 1 (2 jours) 18 & 19 novembre 2019 : Stratégie d'entreprise : principes, concepts...	
Module 2 (3 jours) 09 décembre 2019, 14 janv & 17 fév. 2020 : Performance commerciale	
Module 3 (3 jours) 10 déc. 2019, 13 janv. & 17 fév. 2020 : Mgmt. d'une équipe commerciale	
Module 4 (2 jours) 06 & 07 avril 2020 : Gestion des Ressources Humaines	
Module 5 (2 jours) 16 & 17 mars 2020 : Communication persuasive	
Etude de cas / évaluation finale pour l'obtention du C.U. : 11 ou 12 mai 2020	
J'atteste avoir pris connaissance des prérequis nécessaires pour cette formation :	Oui

Nombre de jours	Heures	Tarifs conventionnés	Tarifs individuels
1	7	385 €	245 €
2	14	770 €	490 €
3	21	1050 €	630 €
4	28	1400 €	840 €
5	35	1575 €	875 €
6	42	1890 €	1050 €
Certificat d'Université complet (91 heures) :		2184 €	1456 €

PARTICIPANT

Civilité :	<input type="checkbox"/> Madame	<input type="checkbox"/> Monsieur
Nom :		
Prénom :		
Date de naissance :		
Lieu de naissance :		
Téléphone fixe :		
Mobile :		
E-mail :		
Diplôme / Niveau :		
Statut :	<input type="checkbox"/> Salarié	<input type="checkbox"/> Indépendant <input type="checkbox"/> Etudiant <input type="checkbox"/> Demandeur d'emploi
Fonction :		
ADRESSE DU PARTICIPANT		
Rue :		
Ville :		
Code Postal :		

EMPLOYEUR

Raison sociale :	
Groupe :	
SIRET :	
Code NAF :	
Activité :	
ADRESSE DE L'ENTREPRISE	
Rue :	
Ville :	
Zone d'activité :	
Code postal :	
Pays :	

Grand Forma Annemasse
1^{er} étage
13 avenue Emile Zola
74100 Annemasse

Document à renvoyer à :

Sandrine Barreau
sandrine.barreau@univ-smb.fr
Tél. +33(0)4 50 87 52 47

formation.continue@univ-smb.fr
www.univ-smb.fr/formation-continue

Imprimer le formulaire

Une fois que vous aurez terminé de remplir le formulaire, cliquez n'importe où dans le formulaire ou appuyez sur la touche «tab» pour fermer le dernier champ qui vient d'être rempli. Choisissez l'option «**impression**» soit dans le menu «fichier» soit en sélectionnant l'**icône «impression»**. Une fois la boîte de dialogue «impression» ouverte, sélectionnez l'option «ajuster en fonction de la page». Suite à cette opération, la page que vous verrez sur votre écran correspondra à la page imprimée par votre imprimante. Si vous ne choisissez pas cette option, une partie du formulaire peut ne pas être imprimée.

Envoyer le formulaire

Une fois le formulaire rempli, cliquez n'importe où dans le formulaire ou appuyez sur la touche «tab» pour fermer le dernier champ qui vient d'être rempli. Sauvegardez votre formulaire. Choisissez l'option «**envoyer le fichier**» soit dans le menu «fichier» soit en sélectionnant l'**icône «enveloppe»**.

Document à renvoyer à :

Sandrine Barreau
sandrine.barreau@univ-smb.fr
Tél. +33(0)4 50 87 52 47

Ce document ne constitue pas un engagement définitif et n'a pas de valeur contractuelle. Il s'agit d'une pré-inscription visant à élaborer l'inscription officielle. Lorsque vous choisissez de communiquer vos données à caractère personnel, vous donnez expressément votre consentement pour la collecte et l'utilisation de celles-ci conformément à la législation en vigueur.

EMPLOYEUR	
INFORMATIONS SUR L'ENTREPRISE	
Téléphone (standard) :	
Mail (générique) :	
Site web :	
REPRÉSENTANT DE L'ENTREPRISE	
Civilité :	<input type="checkbox"/> Madame <input type="checkbox"/> Monsieur
Prénom :	
Nom :	
Service / département :	
Fonction :	
Ligne directe :	
Mobile :	
E-mail :	
L'ORGANISME DE FORMATION	
Raison sociale :	UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC / Service Formation Continue.
N° déclaration d'activité :	8273 P 000273
Siret :	197 308 588 00015
Adresse :	Domaine universitaire d'Annecy-le-Vieux 9 rue de l'Arc-en-Ciel Annecy-le-Vieux 74940 Annecy
Représenté par :	Denis VARASCHIN, Président
DISPOSITIONS FINANCIÈRES	
LE MONTANT EST PRIS EN CHARGE PAR	
Vous-même :	Oui Non
Pôle-Emploi :	Oui Non
Votre entreprise :	Oui Non
DANS CE DERNIER CAS PRÉCISEZ LES MODALITÉS DE RÈGLEMENT	
Règlement direct par l'entreprise :	Oui Non
Délégation de paiement auprès de l'OPCO de l'entreprise :	Oui Non
Somme prise en charge par l'OPCO :	€ > Si connu
Solde restant à la charge de votre entreprise :	€ > Si connu
ADRESSE DE L'OPCO	
Nom de l'OPCO :	
Rue :	
Ville :	
Code postal :	
CONTACT DANS L'OPCO	
Civilité :	<input type="checkbox"/> Madame <input type="checkbox"/> Monsieur
Prénom :	
Nom :	
Téléphone :	
E-mail :	