



**INSTITUT UNIVERSITAIRE
FORMATION
PROFESSIONNELLE**
UNIVERSITÉ SAVOIE
MONT BLANC



Diplôme d'Université

Création de sites web

Campus d'Annecy



IUT
ANNECY
UNIVERSITÉ SAVOIE
MONT BLANC

Inscription libre au module ou au cycle complet

Objectifs de la formation

L'objectif principal de la formation est de fournir à une personne les moyens de devenir autonome pour la création d'un site web : contenus, aspects graphiques, mise en ligne.

- Pour l'individu formé, la montée en compétence lui permet d'élargir ses champs d'action dans l'entreprise et de s'impliquer dans la communication.
- Pour l'entreprise, la présence quotidienne d'une personne qualifiée en technologies web permet une mise en ligne rapide et adaptée pour un coût réduit.

Atouts de la formation

- Rythme de la formation aménagé afin de permettre la poursuite de l'activité professionnelle.
- Pédagogie active, alternant les apports théoriques et les mises en situation pratique.
- Complémentarité des profils au sein de la promotion et richesse des échanges.

Métiers visés

L'obtention du DU ouvre les postes de webmaster dans les organisations de tous types (TPE/PME, administrations, ...).

Tarifs et financement

- Cycle diplômant complet (119h) :
 - Avec prise en charge par OPCO, Pôle Emploi : **2856€, soit 24€/heure**
 - Financement individuel : nous consulter.
- Module à la carte : **tarif sur demande**

Plusieurs possibilités de financement pour les salariés et demandeurs d'emplois : Plan de formation, Période de professionnalisation, Congé Individuel de Formation, Aide individuelle à la formation...

Je veux m'inscrire



Réalisé par le département INFO de l'IUT d'Annecy, le diplôme universitaire « Création de site web » forme des créateurs de site web dotés d'un savoir-faire dans les domaines de l'utilisation des outils de la communication digitale, de la création de sites web, de la gestion de projets, de la gestion des contenus, du webmarketing et du webdesign pour la stratégie numérique des entreprises.

> Compétences visées

Le diplôme universitaire «Création de sites web» offre un enseignement incrémental des techniques de création de sites web :

- Concepts et culture web
- HTML - CSS
- CMS
- Référencement
- Webdesign
- Réseaux sociaux
- E-Marketing

> Organisation

Organisée de mars à juillet à raison d'environ 4 journées par mois, cette formation de 17 journées de 7 heures (soit 119 heures) comprend :

- 1 ensemble de 7 modules (de 1 à 4 jours par module),
- 1 module de projet personnel avec 4 demi-journées de suivi.

Chaque journée de formation est organisée selon les amplitudes : 9h00 > 12h45 --- 14h00 > 17h45

Possibilité de compléter uniquement les modules 2,3 et 5 essentiels pour être autonome dans la conception de sites web

> Conditions d'accès

- Cette formation s'adresse à tout public, salarié ou demandeur d'emploi, titulaire du baccalauréat ou équivalent.
- Aucun prérequis académique ou professionnel n'est exigé.

> Contacts et inscriptions

Institut Universitaire de Formation Professionnelle

- audrey.lacordaire@univ-smb.fr
- Tél. 04 50 09 22 67

univ-smb.fr/iufp



UNIVERSITÉ
SAVOIE
MONT BLANC





Programme de la formation

Modules	Jours	Heures
W1. Concepts et culture Web	1	7
W2. Wordpress débutant*	2	14
W3. Marketing*	3	21
W4. Maquettage et UI/UX	3	21
W5. Wordpress avancé*	4	28
W6. Hébergement	1	7
W7. Prestashop	1	7

Projet	Jours	Heures
P1. Réalisation et présentation d'un site internet	2	14

*modules essentiels pour être autonome dans la conception de sites web

Je veux m'inscrire



MODULE W1

Concepts et culture Web - 7 h

Partant d'une liste de mots-clés, l'objectif est d'avoir une compréhension globale des concepts techniques du web.

Ce module non-appliqué se déroule sous forme de discussion orientée.

L'informatique a son jargon et ses références techniques, en particulier dans la programmation web, riche en technologies et outils. Toutes ces notions sont interconnectées : client, serveur, protocoles, navigateurs, logiciels, ...

Tout site web est hébergé sur un serveur. Il s'agit d'un espace sur le disque dur d'un ordinateur accessible à distance selon un protocole bien particulier : HTTP. Il existe d'autre moyen de communication entre ordinateur client et serveur : les e-mails, les transferts de fichiers, le peer-to-peer... Chaque moyen a son protocole propre et les outils adaptés à leur manipulation.

Concrètement : une discussion guidée par un ensemble de mots-clés représentatifs du domaine, un graphique de présentation de l'architecture web évolutif.

MODULE W2

Wordpress débutant - 2 x 7 h

Wordpress est le plus connu des CMS (Content Management System). C'est un outil de création de sites web dont une bonne partie du travail est déjà réalisée.

L'objectif du module est de savoir installer et manipuler les différents contenus. Réaliser un site web complet, facile à mettre à jour, élégant, indexable... est une tâche complexe et longue. De nombreux outils ont été créés pour faciliter la démarche, et Wordpress est l'un des plus connus et le plus utilisés. La structure du site est déjà prête : il faut l'installer, le configurer, choisir un thème et des plugins, et surtout, saisir du contenu et importer des illustrations. En peu de temps, le site est en ligne et utilisable.

Concrètement : Installation et configuration de Wordpress, fonctionnement général, édition de contenu, gestion des médias, paramétrage de l'apparence et des menus, ajout d'extensions.

> Responsables pédagogiques

Luc Damas

■ luc.damas@univ-smb.fr

Emmanuelle Graziano

■ emmanuelle.graziano@univ-smb.fr

> Informations et inscriptions

■ audrey.lacordaire@univ-smb.fr

■ Tél. 04 50 09 22 67

■ Université Savoie Mont Blanc - Service Formation Continue
Domaine universitaire d'Annecy / Bâtiment IUT Annecy
9 rue de l'Arc-en-Ciel, 74940 Annecy

univ-smb.fr/iufp



Programme de la formation (suite)

MODULE W3

Marketing - 3 x 7 h

La création d'un site web performant présuppose la bonne connaissance de son marché et des techniques marketing adaptées.

L'objectif du module est d'appréhender les outils de marketing fondamental afin de mieux connaître sa cible et élaborer un projet pertinent commercialement. Après avoir réalisé une étude de marché, il faut établir un positionnement clair. Ensuite, les choix en matière de communication d'entreprise viseront à générer du trafic sur le site.

Concrètement : utilisation de Sphinx dans le cadre d'une enquête en ligne, positionnement, funnel, sémiotique, SEO, SEA, réseaux sociaux.

MODULE W4

Maquettage et UI/UX

- 3 x 7 h

L'aspect graphique est primordial dans la construction d'un site web, aussi bien d'un point de vue ergonomique qu'esthétique.

L'objectif de ce module est de permettre de créer des maquettes performantes pour la conversion de visites en achats (ou inscriptions), tout en respectant les codes esthétiques du moment.

Concrètement : ergonomie (expérience utilisateur), design, Photoshop ou Illustrator.

MODULE W5

Wordpress avancé - 4 x 7 h

De très nombreux sites sont réalisés avec Wordpress. Si la gestion des contenus standards (pages, articles, médias) sont des tâches accessibles (W2), la personnalisation et la sécurisation sont plus complexes.

Ce module présente d'une part les moyens de réaliser des contenus plus graphiques ou plus interactifs, et d'autre part les moyens de sécuriser les accès : gestion fine des catégories, carrousels d'images, formulaires personnalisables, statistiques, optimisation, réécriture d'URLs...

Concrètement : Bonnes pratiques, extensions spécialisées (Contact-Form, WP-Hide...)

MODULE W6

Hébergement - 1 x 7 h

L'objectif du module est d'acquérir la maîtrise de la mise en ligne, depuis le choix de l'hébergeur jusqu'aux méthodes de transfert des fichiers sur le serveur final.

Cela inclut la compréhension de l'architecture client-serveur, l'utilisation de logiciels spécifiques (FTP) et d'extension dédiées.

Concrètement : Client-serveur, domaine, tarifs.

MODULE W7

Prestashop - 1 x 7 h

En complément de la présentation de l'organisation et ses aspects pratiques, un site web peut être un moyen de vente. Ce module présente l'outil Prestashop et les moyens de vendre en ligne.

PrestaShop est une application Web open source permettant de créer une boutique en ligne dans le but de réaliser du commerce électronique, avec gestion de produits et de paiements.

Concrètement : Installation, configuration et utilisation de Prestashop.

PROJET P1

Réalisation et présentation d'un site internet - 2 x 7 h

L'avancée incrémentale de la formation permet de réaliser un site web complet en travail personnel. Deux journées sont prévues pour le suivi du projet et la présentation finale.

L'étudiant devra réaliser un site complet en parallèle aux exemples vus en cours, en autonomie partielle. Le résultat doit être présentable et fonctionnel, en ligne et prêt pour diffusion.

Lors de la soutenance, il faudra mettre en avant les efforts réalisés pour le référencement et indiquer une stratégie de génération de trafic.

Je veux m'inscrire



> Responsables pédagogiques

Luc Damas

■ luc.damas@univ-smb.fr

Emmanuelle Graziano

■ emmanuelle.graziano@univ-smb.fr

> Informations et inscriptions

■ audrey.lacordaire@univ-smb.fr

■ Tél. 04 50 09 22 67

■ Université Savoie Mont Blanc - Service Formation Continue
Domaine universitaire d'Annecy / Bâtiment IUT Annecy
9 rue de l'Arc-en-Ciel, 74940 Annecy

univ-smb.fr/iufp



Inscription libre au module ou au cycle complet

> Modalités d'obtention du D.U.

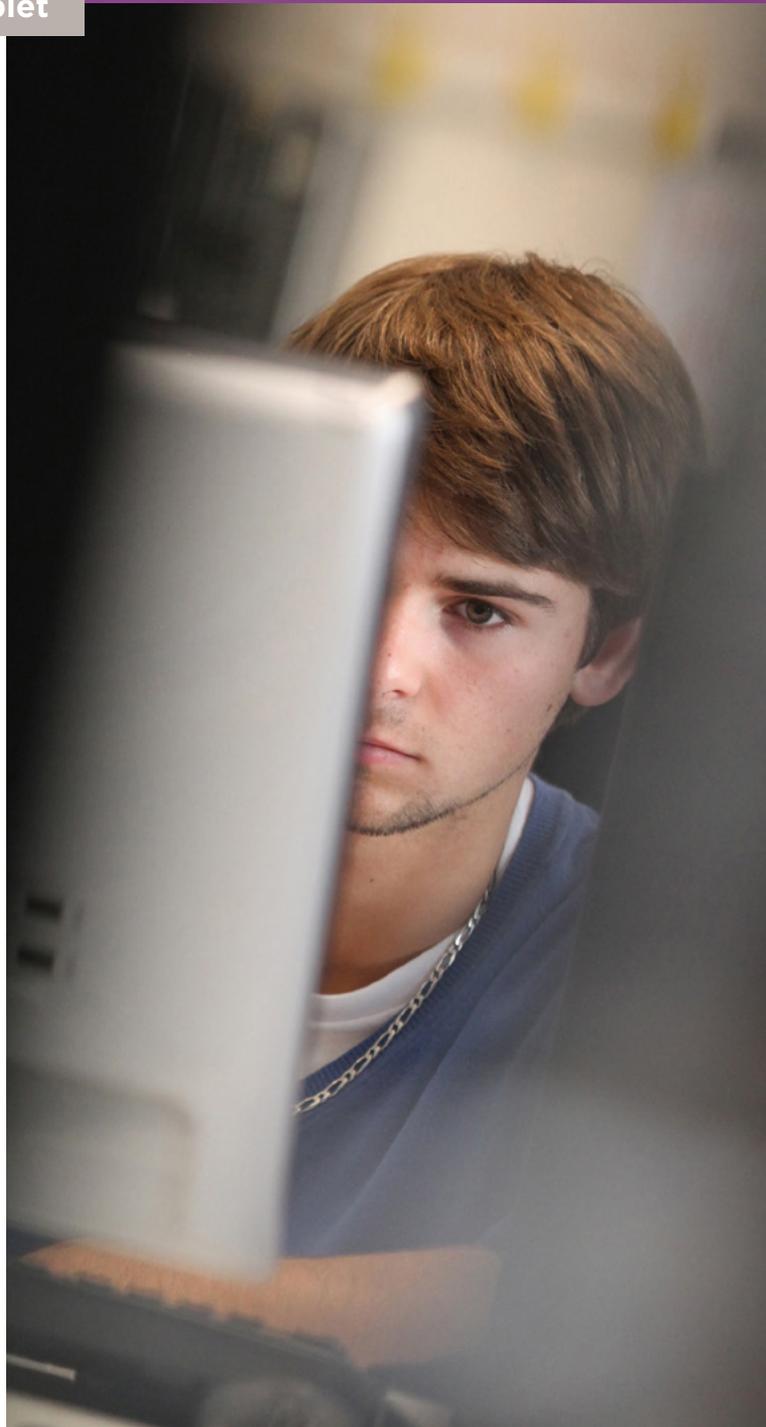
L'attribution du diplôme est conditionnée par :

- Le suivi complet du cursus de formation,
- Une moyenne générale au moins égale à 10/20 (compensation entre modules) aux épreuves suivantes :
 - W2 : Test sur ordinateur, coef 2
 - W4 : Test sur ordinateur, coef 1
 - W5 : Test sur ordinateur, coef 2
 - Projet : Soutenance ou rapport, Coef 5
- Les modules W1, W3, W6, W7 ne sont pas évalués en contrôle continu, mais l'acquisition des compétences liées à ces enseignements sera appréciée dans le cadre du projet (réalisation complète et présentation d'un site internet).

> Pour aller plus loin...

Pour augmenter encore vos compétences sur le terrain du web, l'institut universitaire de formation professionnelle (IUFP) vous propose également les diplômes universitaires suivants :

- D.U. Développeur informatique full stack
- D.U. Cybersécurité
- D.U. Gestion et Visualisation des Données
- D.U. Community management et influence marketing
- D.U. Marketing numérique et e-commerce



> Responsables pédagogiques

Luc Damas

- luc.damas@univ-smb.fr

Emmanuelle Graziano

- emmanuelle.graziano@univ-smb.fr

> Informations et inscriptions

- audrey.lacordaire@univ-smb.fr
- Tél. 04 50 09 22 67
- Université Savoie Mont Blanc - Service Formation Continue
Domaine universitaire d'Annecy / Bâtiment IUT Annecy
9 rue de l'Arc-en-Ciel, 74940 Annecy

univ-smb.fr/iufp

Je veux m'inscrire



TARIFS DIPLOME D'UNIVERSITE CREATION DE SITES WEB

Université Savoie Mont Blanc Institut Universitaire de Formation Professionnelle

Domaine universitaire d'Annecy
Bâtiment IUT Annecy
9 rue de l'Arc-en-Ciel
74940 Annecy

Document à renvoyer à :

Audrey Lacordaire
audrey.lacordaire@univ-smb.fr
Tél. +33(0)4 50 09 22 67

www.univ-smb.fr/iufp

Instructions pour remplir, imprimer et envoyer le formulaire en version PDF

Accéder aux formulaires en ligne

Adobe Acrobat Reader doit être intégré à votre navigateur Web pour vous permettre de remplir les formulaires en ligne.

Les utilisateurs peuvent parfois avoir des difficultés à imprimer ou même à ouvrir des formulaires en ligne. Si tel est le cas, **essayez de sauvegarder le formulaire sur votre disque dur** (sélectionner «Enregistrer sous» ou «Enregistrer le lien sous» en cliquant sur le bouton droit de la souris tout en vous déplaçant sur le lien du formulaire désiré) et puis d'ouvrir et de remplir le formulaire localement en utilisant **Adobe Acrobat Reader**.

Compléter le formulaire

Ouvrez le formulaire en utilisant Adobe Acrobat Reader ou Adobe Acrobat. Acrobat Reader vous permettra de remplir, imprimer, sauvegarder et envoyer le formulaire rempli par e-mail.

Une fois le formulaire ouvert, avec le bouton gauche de la souris, cliquez sur le champ à remplir et insérez votre texte. Une fois l'information rentrée, cliquez en dehors du champ qui vient d'être rempli ou appuyez sur la touche «tab» pour vous rendre au champ suivant. Pour cocher les cases, cliquez simplement sur la case avec la souris, ce qui fera apparaître un «X». Pour supprimer le «X», cliquez à nouveau sur la case.

Une fois le formulaire rempli, vérifiez bien que tout le texte est visible sur la feuille imprimée. Le fait d'insérer des retours de paragraphe en utilisant la touche «entrer» peut faire sortir le texte de l'espace disponible, le faisant ainsi disparaître du formulaire. Pour vérifier que le contenu d'un champ est bien visible, appuyez simplement sur la touche «tab» ou cliquez en dehors du champ. Si le texte inséré n'est pas visible, essayez de supprimer certains retours de paragraphe ou réinsérez le texte.

Choix

CHOIX DES MODULES :	
W1. Concepts et culture Web - 1 x 7h	
W2. Wordpress débutant - 2 x 7h	
W3. Marketing - 3 x 7h	
W4. Maquettage et UI/UX - 3 x 7h	
W5. Wordpress avancé - 4 x 7h	
W6. Hébergement - 1 x 7h	
W7. Prestashop - 1 x 7h	
W8. Projet : Réalisation et présentation d'un site web - 2 x 7h	
DIPLOME D'UNIVERSITE COMPLET (119H)	

Nombre de jours	Heures	Tarifs conventionnés
1	7	385 €
2	14	770 €
3	21	1 155 €
4	28	1 400 €
5	35	1 750 €
6	42	2 100 €
7	49	2 205 €
8	56	2 520 €
9	63	2 835 €
10	70	2 800 €
11	77	3 080 €
12	84	3 360 €
Au-delà de 12 jours	Au-delà de 84 h	24 € / h

Diplôme d'Université complet (119 heures) :	2 856 €
<i>J'atteste avoir pris connaissance des prérequis nécessaires pour cette formation :</i>	
	Oui

PARTICIPANT	
Civilité :	<input type="checkbox"/> Madame <input type="checkbox"/> Monsieur
Nom :	
Prénom :	
Date de naissance :	
Lieu de naissance :	
Téléphone fixe :	
Mobile :	
E-mail :	
Diplôme / Niveau :	
Statut :	<input type="checkbox"/> Salarié <input type="checkbox"/> Indépendant <input type="checkbox"/> Etudiant <input type="checkbox"/> Demandeur d'emploi
Fonction :	
ADRESSE DU PARTICIPANT	
Rue :	
Ville :	
Code Postal :	

**Université Savoie Mont Blanc
Institut Universitaire de Formation
Professionnelle**

Domaine universitaire d'Annecy
Bâtiment IUT Annecy
9 rue de l'Arc-en-Ciel
74940 Annecy

Document à renvoyer à :

Audrey Lacordaire
audrey.lacordaire@univ-smb.fr
Tél. +33(0)4 50 09 22 67

www.univ-smb.fr/iufp

Imprimer le formulaire

Une fois que vous aurez terminé de remplir le formulaire, cliquez n'importe où dans le formulaire ou appuyez sur la touche «tab» pour fermer le dernier champ qui vient d'être rempli. Choisissez l'option «**impression**» soit dans le menu «fichier» soit en sélectionnant l'icône «**impression**». Une fois la boîte de dialogue «impression» ouverte, sélectionnez l'option «ajuster en fonction de la page». Suite à cette opération, la page que vous verrez sur votre écran correspondra à la page imprimée par votre imprimante. Si vous ne choisissez pas cette option, une partie du formulaire peut ne pas être imprimée.

Envoyer le formulaire

Une fois le formulaire rempli, cliquez n'importe où dans le formulaire ou appuyez sur la touche «tab» pour fermer le dernier champ qui vient d'être rempli. Sauvegarder votre formulaire. Choisissez l'option «**envoyer le fichier**» soit dans le menu «fichier» soit en sélectionnant l'icône «**enveloppe**».

EMPLOYEUR	
Raison sociale :	
Groupe :	
SIRET :	
Code NAF :	
Activité :	
ADRESSE DE L'ENTREPRISE	
Rue :	
Ville :	
Zone d'activité :	
Code postal :	
Pays :	
INFORMATIONS SUR L'ENTREPRISE	
Téléphone (standard) :	
Mail (générique) :	
Site web :	
REPRÉSENTANT DE L'ENTREPRISE	
Civilité :	<input type="checkbox"/> Madame <input type="checkbox"/> Monsieur
Prénom :	
Nom :	
Service / département :	
Fonction :	
Ligne directe :	
Mobile :	
E-mail :	
L'ORGANISME DE FORMATION	
Raison sociale :	UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC / S.F.C.
N° déclaration d'activité :	8273 P 000273
Siret :	197 308 588 00015
Adresse :	Domaine universitaire du Bourget-du-Lac Bâtiment Chartreuse - Savoie Technolac 73376 Le Bourget-du-Lac cedex
Représenté par :	Philippe Galez, Président
DISPOSITIONS FINANCIÈRES	
LE MONTANT EST PRIS EN CHARGE PAR	
Vous-même :	Oui Non
Pôle-Emploi :	Oui Non
Le Fongecif :	Oui Non
Votre entreprise :	Oui Non
DANS CE DERNIER CAS PRÉCISEZ LES MODALITÉS DE RÈGLEMENT	
Règlement direct par l'entreprise :	Oui Non
Délégation de paiement auprès de l'OPCO de l'entreprise :	Oui Non
Somme prise en charge par l'OPCO :	€ > Si connu
Solde restant à la charge de votre entreprise :	€ > Si connu
ADRESSE DE L'OPCO	
Nom de l'OPCO :	
Rue :	
Ville :	
Code postal :	
CONTACT DANS L'OPCO	
Civilité :	<input type="checkbox"/> Madame <input type="checkbox"/> Monsieur
Prénom :	
Nom :	
Téléphone :	
E-mail :	