

[Tarifs et pré-inscription](#)
Cliquez ici

DIPLÔME UNIVERSITAIRE CRÉATION DE SITES WEB

[Maquette de la formation](#)
Cliquez ici

Réalisé par le département INFO (Informatique) de l'IUT d'Annecy, le diplôme universitaire «Création de site web» forme des créateurs de site web dotés d'un savoir-faire dans les domaines de l'utilisation des outils du développement du web, de la gestion de projets, de la gestion des contenus, du webmarketing et du webdesign pour la stratégie numérique des entreprises.

Objectifs de la formation

Internet est, depuis plus de 15 ans, un moyen de communication incontournable : pages web, forums, wiki, e-mails, réseaux sociaux, ... La tendance est en croissance constante.

Une entreprise doit désormais posséder un minimum de visibilité sur internet, afin de fournir des informations essentielles et créer une démarche commerciale adaptée aux usages actuels.

L'objectif principal de la formation est de fournir à une personne les moyens de devenir autonome pour la création d'un site web : contenus, aspects graphiques, mise en ligne.

- Pour l'individu formé, la montée en compétence lui permet d'élargir ses champs d'action dans l'entreprise et s'impliquer dans la communication.
- Pour l'entreprise, la présence quotidienne d'une personne qualifiée en technologies web permet une mise en ligne rapide et adaptée pour un coût réduit.

Organisation

Le diplôme universitaire « Création de sites web » offre un enseignement incrémental des techniques de création de sites web : compréhension générale, gestion des contenus, gestion de la mise en forme, gestion des interactions, avec mise en ligne à chaque étape.

Organisée de mars à juillet à raison d'environ 4 journées par mois, cette formation de 17 journées de 7 heures (soit 119 heures) comprend :

- 1 tronc commun de 8 modules (de 1 à 3 jours par module),
- 1 module optionnel parmi 2 (1 jour),
- 1 module de projet personnel avec 4 demi-journées de suivi.

Chaque journée de formation est organisée selon les amplitudes 9h-12h30 / 13h30-17h00

Atouts

- Inscription au module ou au cycle complet,
- Rythme de la formation aménagé afin de permettre la poursuite de l'activité professionnelle,
- Pédagogie active, alternant les apports théoriques et les mises en situation pratique,
- Complémentarité des profils au sein de la promotion et richesse des échanges.

Débouchés

L'obtention du DU ouvre les postes de webmaster dans les TPE/PME.



Concepts et culture web
HTML - CSS - PHP - JS
CMS
Référencement
Webdesign
Réseaux sociaux
E-Marketing

FINANCEMENT

Plusieurs possibilités de financement pour les salariés et demandeurs d'emplois : Plan de formation, Période de professionnalisation, Congé Individuel de Formation, Aide individuelle à la formation...

CANDIDATURE

Formulaire de pré-inscription et tarifs
[Cliquez ici](#)

CONTACTS

Responsable de la formation :
Luc Damas
luc.damas@univ-smb.fr

Renseignements et candidatures :
Christelle Dopler / 04 50 09 22 51
christelle.dopler@univ-smb.fr

Service Alternance et Formation Continue
9 rue de l'Arc-en-Ciel - BP 240
74942 Annecy-le-Vieux cedex
Tél. 04 50 09 22 45 / www.univ-smb.fr

Conditions d'accès

- Cette formation s'adresse à tout public, salarié, ou demandeur d'emploi, titulaire du baccalauréat ou équivalent. Aucun prérequis académique ou professionnel n'est exigé.
- Inscription au module ou au cycle complet,
- Rythme de la formation aménagé afin de permettre la poursuite de l'activité professionnelle,
- Pédagogie active, alternant les apports théoriques et les mises en situation pratique,
- Complémentarité des profils au sein de la promotion et richesse des échanges.

Contenu de la formation

Maquette de la formation
[Cliquez ici](#)

Tronc commun de 8 modules (14 jours soit 98 heures)

- W1 : Concepts et culture Web (1 x 7h),
- W2 : Briques de bases (3 x 7h),
- W3 : Mise en forme avancée (2 x 7h),
- W4 : Automatisation et interactions (2 x 7h),
- W5 : Effets spéciaux (2 x 7h),
- W6 : CMS Wordpress (1 x 7h),
- W7 : Wordpress avancé (2 x 7h),
- W8 : Référencement (1 x 7h).

1 module optionnel au choix (1 journée soit 7 heures) :

- O1 : Conception graphique (1 x 7h),
- O2 : E-commerce (1 x 7h).

- P1 : Projet (2 x 7h).

Modalités d'obtention du DU

L'attribution du diplôme est conditionnée par :

- Le suivi complet du cursus de formation ;
- Une moyenne générale au moins égale à 10/20 (compensation entre modules) aux épreuves suivantes :

- W2 : Test sur ordinateur, coef 1
- W4 : Test sur ordinateur, coef 2
- W5 : Test sur ordinateur, coef 2
- Projet : Soutenance ou rapport, Coef 4

Les modules W1, W3, W6, W7, W8, O1 et O2 ne sont pas évalués en contrôle continu, mais l'acquisition des compétences liées à ces enseignements sera appréciée dans le cadre du projet (réalisation complète et présentation d'un site internet).

Coût

Le cycle diplômant complet : 2856 € tarif conventionné ou 1904 € tarif individuel.
La journée de formation (7h) : 385 € tarif conventionné ou 245 € tarif individuel.
Tarif dégressif en fonction du nombre de modules choisis (voir page suivante).
Coût non assujéti à la TVA.

Tarifs et pré-inscription
[Cliquez ici](#)



DIPLÔME UNIVERSITAIRE CRÉATION DE SITES WEB

Maquette pédagogique

Plaquette de la formation
Cliquez ici

Organisation, dates

Module W1 (1 jour)	Concepts et culture Web	28 mars 2019
Module W2 (3 jours)	Briques de base	04, 11 et 12 avril 2019
Module W3 (2 jours)	Mise en forme avancée	02 et 09 mai 2019
Module W4 (2 jours)	Automatisation et interactions	16 et 23 mai 2019
Module W5 (2 jours)	Effets spéciaux	29 mai et 06 juin 2019
Module W6 (1 jour)	CMS Wordpress	20 juin 2019
Module W7 (2 jours)	Wordpress avancé	27 juin et 04 juillet 2019
Module W8 (1 jours)	Référencement	18 juillet 2019
Module O1 (1 jours)	Conception graphique	11 juillet 2019
Module O2 (1 jours)	E-commerce	12 juillet 2019
Module P1 (2 jours)	Projet / application encadrée	10 mai et 13 juin 2019
Stage optionnel	Selon l'apprenant	à définir avec l'apprenant

FINANCEMENT

Plusieurs possibilités de financement pour les salariés et demandeurs d'emplois : Plan de formation, Période de professionnalisation, Congé Individuel de Formation, Aide individuelle à la formation...

CANDIDATURE

Formulaire de pré-inscription et tarifs

Cliquez ici

CONTACTS

Responsable de la formation :
Luc Damas
luc.damas@univ-smb.fr

Renseignements et candidatures :
Christelle Dopler / 04 50 09 22 51
christelle.dopler@univ-smb.fr

Service Alternance et Formation Continue
9 rue de l'Arc-en-Ciel - BP 240
74942 Annecy-le-Vieux cedex
Tél. 04 50 09 22 45 / www.univ-smb.fr

Détails des modules

W1 : Concepts et culture web (7h)

Partant d'une liste de mots-clés, l'objectif est d'avoir une compréhension globale des concepts techniques du web. Ce module non-appliqué se déroule sous forme de discussion orientée.

L'informatique a son jargon et ses références techniques, en particulier dans la programmation web, riche en technologies et outils. Toutes ces notions sont interconnectées : client, serveur, protocoles, navigateurs, logiciels, ...

Tout site web est hébergé sur un serveur. Il s'agit d'un espace sur le disque dur d'un ordinateur accessible à distance selon un protocole bien particulier : HTTP. Il existe d'autre moyen de communication entre ordinateur client et serveur : les e-mails, les transferts de fichiers, le peer-to-peer... Chaque moyen a son protocole propre et les outils adaptés à leur manipulation.

Concrètement : une discussion guidée par un ensemble de mots-clés représentatifs du domaine, un graphique de présentation de l'architecture web évolutif

W2 : Briques de base (3x7h)

L'objectif du module est de fournir les éléments techniques indispensables à la construction d'un site web : HTML et CSS. Le cours se passe sous la forme d'un TP guidé, avec principes généraux, astuces et prise en main des outils. Le résultat est un site déployé.

Le contenu d'une page web est rédigé dans un langage de programmation : HTML. Il s'agit d'un langage à base de balises qui permettent de décrire les différentes partie d'une document. Par exemple, la balise <p> signifie l'ouverture d'un paragraphe. L'usage de ces balises se fait selon des règles précises et un certain nombre de bonnes pratiques sont à respecter.

Le contenu brut d'une page web est peu convivial dans sa présentation par défaut. Le langage CSS (feuille de style) permet d'effectuer une mise en forme : positionnement des éléments de la page, couleurs, images, ... Le langage CSS comporte de très nombreuses directives, lui conférant un grand potentiel. Le module présente autant les règles générales de présentation que des astuces pour réaliser des mise en formes particulières.

Le site web obtenu à la suite de ce module est complet et sa mise en forme est suffisante pour être déployée sur un serveur accessible.

Techniquement : les balises de structure générales (main, section, header, footer, ...), les balises de structure spécialisées (p, ul, li, table, ...), les balises particulières (img, a, ...), les attributs de balise (class, id, ...), les moyens d'accès en CSS, les directives CSS de mise en forme (couleurs, tailles, police, ...), les directives CSS de mise en page classiques (positions, marges, tailles, ...), des trucs et astuces

Tarifs et pré-inscription
Cliquez ici



Concepts et culture web
HTML - CSS - PHP - JS,
CMS,
Référencement,
Webdesign,
Réseaux sociaux,
E-Marketing.

FINANCEMENT

Plusieurs possibilités de financement pour les salariés et demandeurs d'emplois : Plan de formation, Période de professionnalisation, Congé Individuel de Formation, Aide individuelle à la formation...

CANDIDATURE

Formulaire de pré-inscription et tarifs
Cliquez ici

CONTACTS

Responsable de la formation :
Luc Damas
luc.damas@univ-smb.fr

Renseignements et candidatures :
Christelle Dopler / 04 50 09 22 51
christelle.dopler@univ-smb.fr

Service Alternance et Formation Continue
9 rue de l'Arc-en-Ciel - BP 240
74942 Annecy-le-Vieux cedex
Tél. 04 50 09 22 45 / www.univ-smb.fr

W3 : Mise en forme avancée (2x7h)

Le langage de mise en forme (CSS) offre de nombreuses possibilités. Ce module a pour objectif d'aller plus loin dans la compréhension de l'outil et d'appliquer des règles spécifiques, pour, par exemple, rendre un site lisible depuis les téléphones portables.

Ainsi que présenté dans le module W3, la mise en forme CSS d'un site web est très riche et ouverte. Bien présenter les éléments d'une page peut s'avérer capital pour une démarche de communication.

Ce module présente des astuces avancées pour avoir un site web convivial et ergonomique :

- Prise en compte des tablettes et téléphones portables
- Auto-adaptation des éléments à la page
- Menus adaptatifs
- Animations simples
- Effets de fonds
- Composants graphiques spéciaux

Techniquement : Les principes de vues adaptatives (téléphones, tablettes, écrans, ...), les positions avancées, les media-queries, le placement flex, les directives d'animation, les fonds adaptatifs, des trucs et des astuces...

W4 : Automatisation et interactions (2x7h)

Un site web ne sert pas uniquement à présenter des informations. Ce module montre comment gérer des interactions avec l'utilisateur, en particulier sous forme de formulaires. Le langage PHP sera abordé, ainsi qu'un SGBD (Système de Gestion de Base de Données).

Un site web ne se limite pas à la simple présentation d'informations. Il est aussi un moyen de contacts. Ce module présente les moyens classiques permettant d'obtenir et conserver des informations à propos d'un utilisateur. Le formulaire de contact est l'exemple typique. Ces outils permettent de réaliser des formulaires d'inscription, des sondages, ...

- Formulaire HTML avec différents composants (champs de saisie, listes, cases à cocher, ...)
- Traitement des formulaires : erreurs, vérifications
- Stockage des informations : base de données, lecture, écriture, modification

Techniquement : Des formulaires HTML (form, input, checkbox, ...), les traitements et la sauvegarde des données, des trucs et des astuces.

W5 : Effets spéciaux (2x7h)

Le langage Javascript (avec jQuery) permet de rendre une page web plus dynamique. Ce module fournit les principes de base et les moyens de réaliser des effets attractifs.

Javascript est un langage côté client (navigateur) offrant de grandes possibilités : la page web est entièrement modifiable à tout instant. Ceci permet une bonne prise en compte des actions de l'utilisateur, que ce soit pour l'assister dans sa navigation, ou, plus simplement, lui présenter un contenu plus esthétique.

Ce module fournit des principes généraux et un ensemble de recettes pour réaliser des éléments d'interaction dynamique : animations, facilitateurs d'interaction, fenêtres superposées non invasives (informations cookies par exemples), ...

Techniquement : accès au DOM, modification du DOM, événements, animations, truc et astuces

W6 : CMS Wordpress (1x7h)

Wordpress est le plus connu des CMS (Content Management System). C'est un site web dont une bonne partie du travail est réalisé. L'objectif du module est de savoir installer et manipuler les différents contenus.

Réaliser un site web complet, facile à mettre à jour, élégant, indexable... est une tâche complexe et longue. De nombreux outils ont été créés pour faciliter la démarche. Wordpress est le plus connu et le plus utilisé. Il s'agit d'un site web dont la structure est déjà prête. Il n'y a qu'à l'installer, le configurer, choisir un thème et des plugin, et surtout, saisir du contenu. En peu de temps, il est en ligne et utilisable.

Techniquement : Installation et configuration de Wordpress, fonctionnement général, édition de contenu, choix de thème, plugin principaux.

W7 : Wordpress avancé (2x7h)

Beaucoup de sites sont réalisés avec Wordpress. Si la gestion et l'administration sont des tâches accessibles (W7), la personnalisation est plus difficile. Ce module présente les moyens de modifier un Wordpress de manière plus précise

Un site réalisé avec wordpress contient trois éléments principaux :

l'installation globale de l'outil, non modifiable et utile pour le comportement général du site

un thème, responsable de la présentation des contenus

des plugins, responsables de certains comportements spécifiques

Le thème est un élément central et très souple de Wordpress. Il structure l'affichage et gère la mise en forme (CSS). Modifier un thème ou créer un thème à partir de rien est un passage obligatoire pour l'obtention d'un site vraiment personnalisé.

Techniquement : Organisation de fichiers, fonctionnalités, mise en forme CSS

W8 : Référencement (7h)

Il ne suffit pas de mettre un site web en ligne pour que cela assure qu'il soit visité. Savoir mettre un site web en avant est une activité importante. Ce module présente les moyens courants de référencement, en particulier les réseaux sociaux et le référencement naturel.

Le bon référencement d'un site comporte plusieurs aspects : la bonne conception technique d'une entête technique de site, la création de liens internes et externes, l'enregistrement dans les moteurs de recherche, l'usage des réseaux sociaux, l'installation d'outils spécifiques dans le cadre de Wordpress.

Modules optionnels au choix (1 journée de 7 heures)

O1 : Conception graphique (1x7h)

La mise en forme d'un site web nécessite une phase de conception graphique : mise en page, couleurs, images, logos, ... Ce module énonce quelques bases, et, sous forme de TP guidé, permet de manipuler un outil standard et introduit les notions de ciblage client et web-marketing.

O2 : E-commerce (1x7h)

En complément de la présentation de l'organisation et ses aspects pratiques, un site web peut être un moyen de vente. Ce module présente l'outil Prestashop et les moyens de vendre en ligne.

PrestaShop est une application Web open source permettant de créer une boutique en ligne dans le but de réaliser du commerce électronique, avec gestion de produits et de paiements.

Techniquement : Installation, configuration et utilisation de Prestashop.

P1 : Projet (2x7h)

L'avancée incrémentale de la formation permet de réaliser un site web complet en travail personnel. Deux journées sont prévues pour le suivi du projet et la présentation finale. Le suivi sera aussi réalisé de manière asynchrone (email).

L'étudiant devra réaliser un site complet en parallèle aux exemples vus en cours, en autonomie partielle. Le résultat doit être présentable et fonctionnel, en ligne et prêt pour diffusion.

Service Formation Continue

Domaine universitaire d'Annecy-le-Vieux
9 rue de l'Arc-en-Ciel
74940 ANNECY-LE-VIEUX

Document à renvoyer à :

christelle.dopler@univ-smb.fr
Tél. +33(4) 50 09 22 51

Responsable pédagogique :

luc.damas@univ-smb.fr

www.univ-smb.fr/formation-continue

Instructions pour remplir, imprimer et envoyer le formulaire en version PDF

Accéder aux formulaires en ligne

Adobe Acrobat Reader doit être intégré à votre navigateur Web pour vous permettre de remplir les formulaires en ligne.

Les utilisateurs peuvent parfois avoir des difficultés à imprimer ou même à ouvrir des formulaires en ligne. Si tel est le cas, essayez de sauvegarder le formulaire sur votre disque dur (sélectionner «Enregistrer sous» ou «Enregistrer le lien sous» en cliquant sur le bouton droit de la souris tout en vous déplaçant sur le lien du formulaire désiré) et puis d'ouvrir et de remplir le formulaire localement en utilisant Adobe Acrobat Reader.

Compléter le formulaire

Ouvrez le formulaire en utilisant Adobe Acrobat Reader ou Adobe Acrobat. Acrobat Reader vous permettra de remplir, imprimer, sauvegarder et envoyer le formulaire rempli par e-mail.

Une fois le formulaire ouvert, avec le bouton gauche de la souris, cliquez sur le champ à remplir et insérez votre texte. Une fois l'information rentrée, cliquez en dehors du champ qui vient d'être rempli ou appuyez sur la touche «tab» pour vous rendre au champ suivant. Pour cocher les cases, cliquez simplement sur la case avec la souris, ce qui fera apparaître un «X». Pour supprimer le «X», cliquez à nouveau sur la case.

Une fois le formulaire rempli, vérifiez bien que tout le texte est visible sur la feuille imprimée. Le fait d'insérer des retours de paragraphe en utilisant la touche «entrer» peut faire sortir le texte de l'espace disponible, le faisant ainsi disparaître du formulaire. Pour vérifier que le contenu d'un champ est bien visible, appuyez simplement sur la touche «tab» ou cliquez en dehors du champ. Si le texte inséré n'est pas visible, essayez de supprimer certains retours de paragraphe ou réinsérez le texte.

TARIFS ET CHOIX DES MODULES

DU complet :		
ou Nombre de jour(s) de 7h :		
<i>Cochez les modules choisis, additionnez le nombre de jours et choisissez l'option correspondante dans le champ ci-dessus.</i>		CHOIX DES MODULES
W1 : Concepts et culture Web (1 jour=7h) :	Oui	Non
W2 : Briques de base (3 jours=3x7h) :	Oui	Non
W3 : Mise en forme avancée (2 jours=2x7h) :	Oui	Non
W4 : Automatisation et interactions (2 jours=2x7h) :	Oui	Non
W5 : Effets spéciaux (2 jours=2x7h) :	Oui	Non
W6 : CMS Wordpress (1 jour=7h) :	Oui	Non
W7 : Wordpress avancé (2 jours=2x7h) :	Oui	Non
W8 : Référencement (1 jour=7h) :	Oui	Non
P1 : Projet (2 jours=2x7h) :	Oui	Non
O1 : Conception graphique (1 jour=7h) :	Oui	Non
O2 : E-commerce (1 jour=7h) :	Oui	Non

PARTICIPANT

Civilité :	
Nom :	
Prénom :	
Date de naissance :	
Lieu de naissance :	
Téléphone fixe :	
Mobile :	
E-mail :	
Diplôme / Niveau :	
Statut :	
ADRESSE DU PARTICIPANT	
Rue :	
Ville :	
Code Postal :	

EMPLOYEUR

Raison sociale :	
Groupe :	
SIRET :	
Code NAF :	
Activité :	
ADRESSE DE L'ENTREPRISE	
Rue :	
Ville :	
Zone d'activité :	
Code postal :	
Pays :	

Service Formation Continue

Domaine universitaire d'Annecy-le-Vieux
9 rue de l'Arc-en-Ciel
74940 ANNECY-LE-VIEUX

Document à renvoyer à :

christelle.dopler@univ-smb.fr
Tél. +33(4) 50 09 22 51

Responsable pédagogique :

luc.damas@univ-smb.fr

www.univ-smb.fr/formation-continue

Imprimer le formulaire

Une fois que vous aurez terminé de remplir le formulaire, cliquez n'importe où dans le formulaire ou appuyez sur la touche «tab» pour fermer le dernier champ qui vient d'être rempli. Choisissez l'option «**impression**» soit dans le menu «fichier» soit en sélectionnant l'icône «**impression**». Une fois la boîte de dialogue «impression» ouverte, sélectionnez l'option «ajuster en fonction de la page». Suite à cette opération, la page que vous verrez sur votre écran correspondra à la page imprimée par votre imprimante. Si vous ne choisissez pas cette option, une partie du formulaire peut ne pas être imprimée.

Envoyer le formulaire

Une fois le formulaire rempli, cliquez n'importe où dans le formulaire ou appuyez sur la touche «tab» pour fermer le dernier champ qui vient d'être rempli. Sauvegarder votre formulaire. Choisissez l'option «**envoyer le fichier**» soit dans le menu «fichier» soit en sélectionnant l'icône «**enveloppe**».

Document à renvoyer à :

christelle.dopler@univ-smb.fr
Tél. +33(4) 50 09 22 51

Responsable pédagogique :

luc.damas@univ-smb.fr

Ce document ne constitue pas un engagement définitif et n'a pas de valeur contractuelle. Il s'agit d'une pré-inscription visant à élaborer l'inscription officielle. Lorsque vous choisissez de communiquer vos données à caractère personnel, vous donnez expressément votre consentement pour la collecte et l'utilisation de celles-ci conformément à la législation en vigueur.

INFORMATIONS SUR L'ENTREPRISE

Téléphone (standard) :	
Fax :	
Mail (générique) :	
Site web :	

REPRÉSENTANT DE L'ENTREPRISE

Civilité :	
Prénom :	
Nom :	
Service / département :	
Fonction :	
Ligne directe :	
Mobile :	
E-mail :	

L'ORGANISME DE FORMATION

Raison sociale :	UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC / S.U.F.C.E.P.
N° déclaration d'activité :	8273 P 000273
Adresse :	9 rue de l'Arc-en-Ciel 74900 Annecy-le-Vieux
Représenté par :	Denis VARASCHIN, Président

DISPOSITIONS FINANCIÈRES**LE MONTANT EST PRIS EN CHARGE PAR**

Vous-même :	Oui	Non
Pôle-Emploi :	Oui	Non
Le Fongecif :	Oui	Non
Votre entreprise :	Oui	Non

DANS CE DERNIER CAS PRÉCISEZ LES MODALITÉS DE RÈGLEMENT

Règlement direct par l'entreprise :	Oui	Non
Délégation de paiement auprès de l'OPCA de l'entreprise :	Oui	Non
Somme prise en charge par l'OPCA :	€	
Solde restant à la charge de votre entreprise :	€	

ADRESSE DE L'OPCA

Nom de l'OPCA :	
Rue :	
Ville :	
Code postal :	

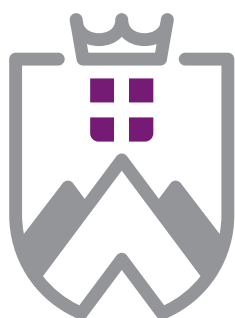
CONTACT DANS L'OPCA

Civilité :	
Prénom :	
Nom :	
Téléphone :	
E-mail :	

PROFESSIONNELS
EN ACTIVITÉ
OU EN RECONVERSION

**OSEZ VOUS
FORMER À
L'UNIVERSITÉ**

À LA JOURNÉE, AU MODULE, AU DIPLÔME



**INSTITUT
UNIVERSITAIRE
FORMATION CONTINUE**

UNIVERSITÉ SAVOIE
MONT BLANC