



Community management & influence marketing

Anancy

Inscription libre au module ou au cycle complet

Le **Community Manager (CM)** ou animateur de communauté, est un des métiers du web émergeant qui consiste en la gestion et l'animation de communautés web. Le CM est considéré comme un **expert des réseaux sociaux** comme Facebook, Twitter, Instagram ou encore LinkedIn. Les compétences nécessaires pour exercer ce métier sont très nombreuses et également revues régulièrement face aux demandes toujours croissantes des agences et des marques. **Créativité, gestion de la e-réputation, stratégie digitale, rédaction pour le web, marketing d'influence, reporting social media...** Voici ce que devra maîtriser, entre autres, ce véritable « couteau Suisse du net ».

> Objectifs de la formation

- Maîtriser les outils de production et les stratégies de contenu sur les réseaux sociaux.
- Développer des compétences communicationnelles à l'écrit.
- Savoir prendre en charge les réseaux sociaux de son entreprise, de sa collectivité ou de son association.
- Savoir mener une communication éditoriale et une stratégie de contenu.

> Publics

- Travailleurs salariés ou non-salariés.
- Adultes en transition et/ou reconversion professionnelle.

> Prérequis

- Baccalauréat requis.
- Accessible via une Validation des Acquis Personnels et Professionnels (VAPP) pour les personnes n'ayant pas le Bac.
- Appétence pour le marketing, la communication et le web.
- Compétences de base en informatique.

> Modalités d'admission

CV + lettre de motivation à adresser au responsable pédagogique, suivi d'un test de positionnement pour les profils dont les prérequis seraient à valider (bases informatiques notamment).*

> Responsable pédagogique

- maxime.bourbon@univ-smb.fr

> Atouts de la formation

- Inscription libre au module ou au cycle complet.
- Rythme de la formation spécialement aménagé afin de permettre la poursuite de l'activité professionnelle.
- Pédagogie active, alternant les apports théoriques et les mises en situation pratiques.
- Complémentarités des profils au sein de la promotion et richesse des échanges.
- Des enseignements universitaires associés à l'expertise terrain d'intervenants en activité dans le domaine.
- Possibilité de suivre la formation en 2 ans.
- Modalités d'enseignement à distance envisagées sur certains modules.

> Métiers visés

Community manager, Chargé(e) d'influence marketing, Chargé(e) de rédaction web...

> Dispositifs pédagogiques

- **19 jours** répartis de janvier à juillet, soit **133h** de formation.
- **1 jour** de tutorat de projet et de soutenance de fin de formation entre septembre et décembre.

> Lieux de Formation

- **Campus d'Anancy**
9 rue de l'Arc-en-Ciel
74940 Anancy

> Tarifs

Le cycle diplômant complet (133 h de janvier à juin) :

3 192 € (non soumis à la TVA)

Tarif horaire financé : **24 €**

Tarif horaire individuel : **Nous consulter**

> Contacts et inscriptions

Institut Universitaire de Formation Professionnelle

- audrey.lacordaire@univ-smb.fr
- Tél. 04 50 09 22 67

Je veux m'inscrire



univ-smb.fr/iufp



> Programme

Modules	Compétences	Jours	Heures
1 - Concepts généraux et plan marketing (tronc commun)	Maîtriser les concepts généraux en terme de communication et de plan marketing.	2	14
	Produire un diagnostic stratégique. Savoir cibler les entreprises candidates à la reprise.		
	Analyser financièrement une entreprise cible		
2 - Le branding (tronc commun)	Savoir positionner une marque dans son écosystème.	1	7
	Maîtriser les fondamentaux des plate-forme de marques et de leurs outils de visibilité.		
3 - Panorama des outils de marketing/ communication, media & hors media (tronc commun)	Connaître l'ensemble des outils à disposition d'un communicant pour prendre la parole de manière média et hors média.	1	7
4 - Élaborer un plan de communication media et hors media (tronc commun)	Savoir piloter un budget média et hors média.	1	7
	Maîtriser l'élaboration d'un plan média.		
	Savoir calculer les performances de son plan média.		
	Identifier et utiliser la bonne combinaison média selon l'avancement de la relation client.		
5 - Mesurer un plan media (tronc commun)	Savoir calculer les performances de son plan média.	3	21
6 - Remise a niveau orthographe	Maîtriser les techniques et astuce de la relecture et de la correction orthographique.	1	7
7 - Écrire pour le web	Comprendre les enjeux et les techniques de l'écriture sur le web.	1	7
	Savoir adapter son écrit selon la typologie de support.		
8 - Stratégie éditoriale	Maîtriser la mise en oeuvre d'une stratégie éditoriale.	1	7
	Savoir organiser sa stratégie éditoriale selon sa charte et son planning de prise de parole.		
9 - Community management	Comprendre les fonctionnement et les spécificités comportementale d'une communauté sur Internet.	2	14
	Savoir animer et organiser une prise de parole communautaire.		
10 - L'influence marketing	Maîtriser les enjeux et les concepts d'une communication d'Influence.	2	14
	Savoir négocier son contrat d'influenceur.		
	Savoir acheter une prestation d'influence.		
11 - Le DIY du digital	Maîtriser les logiciels gratuits de retouche photo et de mise en page d'un contenu.	3	21
	Savoir passer d'une idée à un contenu sans l'intervention d'un graphiste.		
12 - Tutorat de projet	Mener un projet de community manager/influenceur accompagné par 2 tuteurs de l'université et savoir le «vendre» à l'écrit et à l'oral.	7	1
D.U Community management & influence marketing		19	133

> Modalités d'obtention

L'attribution du diplôme est conditionnée par :

- Le suivi complet de la formation.
- L'obtention d'une moyenne de 10/20 minimum à l'évaluation finale (1 écrit + 1 oral avec compensation).

> Pour aller plus loin

Pour les participants souhaitant renforcer leurs pratiques et n'ayant pas d'activité professionnelle dans le secteur, un stage facultatif de 4 à 16 semaines pourra être effectué. Ce dernier, à l'initiative du stagiaire, devra se dérouler obligatoirement en dehors des activités pédagogiques (cours, examens). La validation de la convention de stage reste à la discrétion du responsable pédagogique.

Je veux m'inscrire



univ-smb.fr/iufp

Université Savoie Mont Blanc
Institut Universitaire de Formation
Professionnelle

Domaine universitaire d'Annecy
Bâtiment IUT Annecy
9 rue de l'Arc-en-Ciel
74940 Annecy

Document à renvoyer à :

Audrey Lacordaire
audrey.lacordaire@univ-smb.fr
Tél. +33(0)4 50 09 22 67

www.univ-smb.fr/iufp

Instructions pour remplir, imprimer et envoyer le formulaire en version PDF

Accéder aux formulaires en ligne

Adobe Acrobat Reader doit être intégré à votre navigateur Web pour vous permettre de remplir les formulaires en ligne.

Les utilisateurs peuvent parfois avoir des difficultés à imprimer ou même à ouvrir des formulaires en ligne. Si tel est le cas, **essayez de sauvegarder le formulaire sur votre disque dur** (sélectionner «Enregistrer sous» ou «Enregistrer le lien sous» en cliquant sur le bouton droit de la souris tout en vous déplaçant sur le lien du formulaire désiré) et puis d'ouvrir et de remplir le formulaire localement en utilisant **Adobe Acrobat Reader**.

Compléter le formulaire

Ouvrez le formulaire en utilisant Adobe Acrobat Reader ou Adobe Acrobat. Acrobat Reader vous permettra de remplir, imprimer, sauvegarder et envoyer le formulaire rempli par e-mail.

Une fois le formulaire ouvert, avec le bouton gauche de la souris, cliquez sur le champ à remplir et insérez votre texte. Une fois l'information rentrée, cliquez en dehors du champ qui vient d'être rempli ou appuyez sur la touche «tab» pour vous rendre au champ suivant. Pour cocher les cases, cliquez simplement sur la case avec la souris, ce qui fera apparaître un «X». Pour supprimer le «X», cliquez à nouveau sur la case.

Une fois le formulaire rempli, vérifiez bien que tout le texte est visible sur la feuille imprimée. Le fait d'insérer des retours de paragraphe en utilisant la touche «entrer» peut faire sortir le texte de l'espace disponible, le faisant ainsi disparaître du formulaire. Pour vérifier que le contenu d'un champ est bien visible, appuyez simplement sur la touche «tab» ou cliquez en dehors du champ. Si le texte inséré n'est pas visible, essayez de supprimer certains retours de paragraphe ou réinsérez le texte.

COMMUNITY MANAGEMENT & INFLUENCE MARKETING

Choix

MODULE 1 - CONCEPTS GÉNÉRAUX ET PLAN MARKETING (2 JOURS)

MODULE 2 - LE BRANDING (1 JOUR)

MODULE 3 - PANORAMA DES OUTILS DE MARKETING/COMMUNICATION (1 JOUR)

MODULE 4 - ÉLABORER UN PLAN DE COMMUNICATION (1 JOUR)

MODULE 5 - MESURER UN PLAN MEDIA (3 JOURS)

MODULE 6 - REMISE A NIVEAU ORTHOGAPHE (1 JOUR)

MODULE 7 - ÉCRIRE POUR LE WEB (1 JOUR)

MODULE 8 - STRATÉGIE ÉDITORIALE (1 JOUR)

MODULE 9 - COMMUNITY MANAGEMENT (2 JOURS)

MODULE 10 - L'INFLUENCE MARKETING (2 JOURS)

MODULE 11 - LE DIY DU DIGITAL (3 JOURS)

MODULE 12 - TUTORAT DE PROJET (1 JOUR)

DIPLÔME D'UNIVERSITÉ COMPLET (133 h)

Nombre de jours	Heures	Tarifs conventionnés
1	7	385 €
2	14	770 €
3	21	1 155 €
4	28	1 400 €
5	35	1 750 €
6	42	2 100 €
7	49	2 205 €
8	56	2 520 €
9	63	2 835 €
10	70	2 800 €
11	77	3 080 €
12	84	3 360 €
Au-delà de 12 jours	Au-delà de 84 h	24 € / h
Diplôme d'Université complet (133 heures) :		3 192 €
<i>J'atteste avoir pris connaissance des prérequis nécessaires pour cette formation :</i>		Oui

PARTICIPANT

Civilité :	<input type="checkbox"/> Madame	<input type="checkbox"/> Monsieur
Nom :		
Prénom :		
Date de naissance :		
Lieu de naissance :		
Téléphone fixe :		
Mobile :		
E-mail :		
Diplôme / Niveau :		
Statut :	<input type="checkbox"/> Salarié	<input type="checkbox"/> Indépendant
	<input type="checkbox"/> Étudiant	<input type="checkbox"/> Demandeur d'emploi
Fonction :		
ADRESSE DU PARTICIPANT		
Rue :		
Ville :		
Code Postal :		

EMPLOYEUR	
Raison sociale :	
Groupe :	
SIRET :	
Code NAF :	
Activité :	
ADRESSE DE L'ENTREPRISE	
Rue :	
Ville :	
Zone d'activité :	
Code postal :	
Pays :	
INFORMATIONS SUR L'ENTREPRISE	
Téléphone (standard) :	
Mail (générique) :	
Site web :	
REPRÉSENTANT DE L'ENTREPRISE	
Civilité :	<input type="checkbox"/> Madame <input type="checkbox"/> Monsieur
Prénom :	
Nom :	
Service / département :	
Fonction :	
Ligne directe :	
Mobile :	
E-mail :	
L'ORGANISME DE FORMATION	
Raison sociale :	UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC / Service Formation Continue.
N° déclaration d'activité :	8273 P 000273
Siret :	197 308 588 00015
Adresse :	Domaine universitaire d'Annecy-le-Vieux 9 rue de l'Arc-en-Ciel 74940 Annecy-le-Vieux
Représenté par :	Philippe GALEZ, Président
DISPOSITIONS FINANCIÈRES	
LE MONTANT EST PRIS EN CHARGE PAR	
Vous-même :	Oui Non
Pôle-Emploi :	Oui Non
Votre entreprise :	Oui Non
DANS CE DERNIER CAS PRÉCISEZ LES MODALITÉS DE RÈGLEMENT	
Règlement direct par l'entreprise :	Oui Non
Délégation de paiement auprès de l'OPCO de l'entreprise :	Oui Non
Somme prise en charge par l'OPCO :	€ > Si connu
Solde restant à la charge de votre entreprise :	€ > Si connu
ADRESSE DE L'OPCO	
Nom de l'OPCO :	
Rue :	
Ville :	
Code postal :	
CONTACT DANS L'OPCO	
Civilité :	<input type="checkbox"/> Madame <input type="checkbox"/> Monsieur
Prénom :	
Nom :	
Téléphone :	
E-mail :	