



INSTITUT UNIVERSITAIRE
FORMATION
PROFESSIONNELLE
UNIVERSITÉ SAVOIE
MONT BLANC



Diplôme d'Université

Marketing digital & e-commerce

Annecy

Inscription libre au module ou au cycle complet

Le **responsable marketing digital** définit la stratégie digitale et met en œuvre une **stratégie multicanal**. Il crée de nouveaux produits et services numériques, qui permettent de générer plus d'interactions entre les consommateurs et l'entreprise et **augmenter le retour sur Investissement**. Les missions du responsable marketing digital sont variées et elles dépendent de la structure de l'entreprise. Il est en perpétuelle veille du marché, il élabore un plan pour déterminer le meilleur endroit et moment pour **vendre un produit ou un service sur Internet** (tablette, smartphone...). Il se sert des médias sociaux et des différents outils qui sont à sa disposition (SEA, SEO, Display...) pour atteindre ses objectifs de visibilité, vente, trafic...

> Objectifs de la formation

- Maîtriser les outils et les stratégies d'acquisition et de conversion de trafic sur le web.
- Maîtriser les différentes stratégies marketing sur le web.
- Piloter son référencement naturel et payant.
- Mener des campagnes payantes sur les réseaux sociaux.
- Mener des campagnes payantes sur Google.

> Publics

- Travailleurs salariés ou non-salariés.
- Adultes en transition et/ou reconversion professionnelle.

> Prérequis

- Baccalauréat requis.
- Accessible via une Validation des Acquis Personnels et Professionnels (VAPP) pour les personnes n'ayant pas le Bac.
- Appétence pour le marketing, la communication et le web.
- Compétences de base en informatique.

> Modalités d'admission

CV + lettre de motivation à adresser au responsable pédagogique, suivi d'un test de positionnement pour les profils dont les prérequis seraient à valider (bases informatiques notamment).

> Responsable pédagogique

- maxime.bourbon@univ-smb.fr

> Atouts de la formation

- Inscription libre au module ou au cycle complet.
- Rythme de la formation spécialement aménagé afin de permettre la poursuite de l'activité professionnelle.
- Pédagogie active, alternant les apports théoriques et les mises en situation pratiques.
- Complémentarités des profils au sein de la promotion et richesse des échanges.
- Des enseignements universitaires associés à l'expertise terrain d'intervenants en activité dans le domaine.
- Possibilité de suivre la formation en 2 ans.
- Modalités d'enseignement à distance envisagées sur certains modules.

> Métiers visés

Cheff(fe) de projet web marketing, Responsable web marketing, responsable marketing digital, Chargé(e) de communication digitale, Webmarketer, Responsable e-commerce, Trafic manager, Content manager...

> Dispositifs pédagogiques

- **19 jours** répartis de janvier à juillet, soit **133h** de formation.
- **1 jour** de tutorat de projet et de soutenance de fin de formation entre septembre et décembre.

> Lieux de Formation

- **Campus d'Annecy**
9 rue de l'Arc-en-Ciel
74940 Annecy

> Tarifs

Le cycle diplômant complet (133 h de janvier à juin) :

3 192 € (non soumis à la TVA)

Tarif horaire financé : **24 €**

Tarif horaire individuel : **Nous consulter**

> Contacts et inscriptions

Institut Universitaire de Formation Professionnelle

- audrey.lacordaire@univ-smb.fr
- Tél. 04 50 09 22 67

Je veux m'inscrire



univ-smb.fr/iufp

> Programme

Modules	Compétences	Jours	Heures
1 - Concepts généraux et plan marketing (tronc commun)	Maîtriser les concepts généraux en terme de communication et de plan marketing.	2	14
	Produire un diagnostic stratégique. Savoir cibler les entreprises candidates à la reprise.		
	Analyser financièrement une entreprise cible		
2 - Le branding (tronc commun)	Savoir positionner une marque dans son écosystème.	1	7
	Maîtriser les fondamentaux des plate-forme de marques et de leurs outils de visibilité.		
3 - Panorama des outils de marketing/ communication, media & hors media (tronc commun)	Connaître l'ensemble des outils à disposition d'un communicant pour prendre la parole de manière média et hors média.	1	7
4 - Élaborer un plan de communication media et hors media (tronc commun)	Savoir piloter un budget média et hors média.	1	7
	Maîtriser l'élaboration d'un plan média.		
	Savoir calculer les performances de son plan média.		
	Identifier et utiliser la bonne combinaison média selon l'avancement de la relation client.		
5 - Mesurer un plan media (tronc commun)	Savoir calculer les performances de son plan média.	3	21
6 - Le web marketing	Découvrir les différentes stratégies web marketing	1	7
	Savoir identifier une stratégie «Inbound VS Outbound», une stratégie marketing automation, etc..		
7 - Le e-commerce	Appréhender les spécificités comportementales des clients sur Internet.	3	21
	Maîtriser les techniques, outils, méthodes de l'acquisition de trafic et du E-CRM.		
8 - Le référencement	Connaître la différence entre référencement naturel et référencement payant.	2	14
	Savoir piloter une campagne de référencement payant sur Google Ads.		
	Maîtriser les fondamentaux de l'optimisation d'un site internet via le référencement naturel (SEO).		
9 - Campagnes sociales medias	Maîtriser les différents modèle de dépenses sur le web (CPA / CPC / CPL...).	1	7
	Savoir paramétrer une campagne sociale média sur Facebook et Instagram		
10 - Suivi de projet numérique	Maîtriser les techniques et approches du suivi de projet agile	2	14
	Organiser et piloter un projet numérique.		
11 - Le social selling	Maîtriser les notions de social selling et des stratégies d'acquisition de prospects via LinkedIn.	1	7
12 - Tutorat de projet	Mener un projet de marketing digital accompagné par 2 tuteurs de l'Université Savoie Mont Blanc	1	7
	Savoir vendre son projet à l'écrit et à l'oral		
D.U Marketing digital et e-commerce		19	133

> Modalités d'obtention

L'attribution du diplôme est conditionnée par :

- Le suivi complet de la formation.
- L'obtention d'une moyenne de 10/20 minimum à l'évaluation finale (1 écrit + 1 oral avec compensation).

> Pour aller plus loin

Pour les participants souhaitant renforcer leurs pratiques et n'ayant pas d'expérience professionnelle dans le secteur, un stage facultatif de 4 à 16 semaines pourra être effectué. Ce dernier, à l'initiative du stagiaire, devra se dérouler obligatoirement en dehors des activités pédagogiques (cours, examens). La validation de la convention de stage reste à la discrétion du responsable pédagogique.

Je veux m'inscrire



univ-smb.fr/iufp

Université Savoie Mont Blanc
Institut Universitaire de Formation
Professionnelle

Domaine universitaire d'Annecy
Bâtiment IUT Annecy
9 rue de l'Arc-en-Ciel
74940 Annecy

Document à renvoyer à :

Audrey Lacordaire
audrey.lacordaire@univ-smb.fr
Tél. +33(0)4 50 09 22 67

www.univ-smb.fr/iufp

Instructions pour remplir, imprimer et envoyer le formulaire en version PDF

Accéder aux formulaires en ligne

Adobe Acrobat Reader doit être intégré à votre navigateur Web pour vous permettre de remplir les formulaires en ligne.

Les utilisateurs peuvent parfois avoir des difficultés à imprimer ou même à ouvrir des formulaires en ligne. Si tel est le cas, **essayez de sauvegarder le formulaire sur votre disque dur** (sélectionner «Enregistrer sous» ou «Enregistrer le lien sous» en cliquant sur le bouton droit de la souris tout en vous déplaçant sur le lien du formulaire désiré) et puis d'ouvrir et de remplir le formulaire localement en utilisant **Adobe Acrobat Reader**.

Compléter le formulaire

Ouvrez le formulaire en utilisant Adobe Acrobat Reader ou Adobe Acrobat. Acrobat Reader vous permettra de remplir, imprimer, sauvegarder et envoyer le formulaire rempli par e-mail.

Une fois le formulaire ouvert, avec le bouton gauche de la souris, cliquez sur le champ à remplir et insérez votre texte. Une fois l'information rentrée, cliquez en dehors du champ qui vient d'être rempli ou appuyez sur la touche «tab» pour vous rendre au champ suivant. Pour cocher les cases, cliquez simplement sur la case avec la souris, ce qui fera apparaître un «X». Pour supprimer le «X», cliquez à nouveau sur la case.

Une fois le formulaire rempli, vérifiez bien que tout le texte est visible sur la feuille imprimée. Le fait d'insérer des retours de paragraphe en utilisant la touche «entrer» peut faire sortir le texte de l'espace disponible, le faisant ainsi disparaître du formulaire. Pour vérifier que le contenu d'un champ est bien visible, appuyez simplement sur la touche «tab» ou cliquez en dehors du champ. Si le texte inséré n'est pas visible, essayez de supprimer certains retours de paragraphe ou réinsérez le texte.

MARKETING DIGITAL ET E-COMMERCE

Choix

MODULE 1 - CONCEPTS GÉNÉRAUX ET PLAN MARKETING (2 JOURS)

MODULE 2 - LE BRANDING (1 JOUR)

MODULE 3 - PANORAMA DES OUTILS DE MARKETING/COMMUNICATION (1 JOUR)

MODULE 4 - ÉLABORER UN PLAN DE COMMUNICATION (1 JOUR)

MODULE 5 - MESURER UN PLAN MEDIA (3 JOURS)

MODULE 6 - LE WEB MARKETING (1 JOUR)

MODULE 7 - LE E-COMMERCE (3 JOURS)

MODULE 8 - LE RÉFÉRENCIEMENT (2 JOURS)

MODULE 9 - CAMPAGNES SOCIALES MEDIAS (1 JOUR)

MODULE 10 - SUIVI DE PROJET NUMÉRIQUE (2 JOURS)

MODULE 11 - LE SOCIAL SELLING (1 JOUR)

MODULE 12 - TUTORAT DE PROJET (1 JOUR)

DIPLÔME D'UNIVERSITÉ COMPLET (133 h)

Nombre de jours	Heures	Tarifs conventionnés
1	7	385 €
2	14	770 €
3	21	1 155 €
4	28	1 400 €
5	35	1 750 €
6	42	2 100 €
7	49	2 205 €
8	56	2 520 €
9	63	2 835 €
10	70	2 800 €
11	77	3 080 €
12	84	3 360 €
Au-delà de 12 jours	Au-delà de 84 h	24 € / h
Diplôme d'Université complet (133 heures) :		3 192 €
<i>J'atteste avoir pris connaissance des prérequis nécessaires pour cette formation :</i>		Oui

PARTICIPANT

Civilité :	<input type="checkbox"/> Madame	<input type="checkbox"/> Monsieur
Nom :		
Prénom :		
Date de naissance :		
Lieu de naissance :		
Téléphone fixe :		
Mobile :		
E-mail :		
Diplôme / Niveau :		
Statut :	<input type="checkbox"/> Salarié	<input type="checkbox"/> Indépendant <input type="checkbox"/> Étudiant <input type="checkbox"/> Demandeur d'emploi
Fonction :		
ADRESSE DU PARTICIPANT		
Rue :		
Ville :		
Code Postal :		

EMPLOYEUR	
Raison sociale :	
Groupe :	
SIRET :	
Code NAF :	
Activité :	
ADRESSE DE L'ENTREPRISE	
Rue :	
Ville :	
Zone d'activité :	
Code postal :	
Pays :	
INFORMATIONS SUR L'ENTREPRISE	
Téléphone (standard) :	
Mail (générique) :	
Site web :	
REPRÉSENTANT DE L'ENTREPRISE	
Civilité :	<input type="checkbox"/> Madame <input type="checkbox"/> Monsieur
Prénom :	
Nom :	
Service / département :	
Fonction :	
Ligne directe :	
Mobile :	
E-mail :	
L'ORGANISME DE FORMATION	
Raison sociale :	UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC / Service Formation Continue.
N° déclaration d'activité :	8273 P 000273
Siret :	197 308 588 00015
Adresse :	Domaine universitaire d'Annecy-le-Vieux 9 rue de l'Arc-en-Ciel 74940 Annecy-le-Vieux
Représenté par :	Philippe GALEZ, Président
DISPOSITIONS FINANCIÈRES	
LE MONTANT EST PRIS EN CHARGE PAR	
Vous-même :	Oui Non
Pôle-Emploi :	Oui Non
Votre entreprise :	Oui Non
DANS CE DERNIER CAS PRÉCISEZ LES MODALITÉS DE RÈGLEMENT	
Règlement direct par l'entreprise :	Oui Non
Délégation de paiement auprès de l'OPCO de l'entreprise :	Oui Non
Somme prise en charge par l'OPCO :	€ > Si connu
Solde restant à la charge de votre entreprise :	€ > Si connu
ADRESSE DE L'OPCO	
Nom de l'OPCO :	
Rue :	
Ville :	
Code postal :	
CONTACT DANS L'OPCO	
Civilité :	<input type="checkbox"/> Madame <input type="checkbox"/> Monsieur
Prénom :	
Nom :	
Téléphone :	
E-mail :	