**TYPE DIPLOME** : Master
**VDI** : MASSDMC 210
**VET** : G4MH24 210

**Domaine** : Droit, Économie, Gestion
**Mention** : Management
**Parcours** : Stratégie digitale : Marketing et communication - Alternance

**Catalogue** : ODF
**Année** : 2024-2025

## M1 - SD spécialité E-business et communication - Alternance

| Obl. | Code Ametys | Code Apogée | Libellé court | Nat. | Libellé long | ECTS | Poids MODU | Volume hor. | MCC SESSION 1 | | | | | MCC SESSION 2 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | Modal. | Nature | Durée | Coeff. | Remarques | Modal. | Nature | Durée | Coeff. | Remarques |
| | KRC4M2BE | | **Année d'alternance - M1** | | | **60** | | | | | | | | | | | | |
| **O** | **KM3MFQ39** | | | **UE** | **UE01 Fondamentaux** | **12** | | | | | | | | | | | | |
| O | KNG1I9UT | | ANGL01_SDMAYA | EC | Business English | 2 | | CM 10,5 | 2 CC | Ecrit et Oral | | 100% | | | | | | |
| | | | | | | | | TD 10,5 | | | | | | | | | | |
| O | KNG1IA3K | | GEST01_SDMAYA | EC | Management d'équipes et leadership | 2 | | CM 10,5 | 2 CC | Ecrit et Oral | | 100% | | CT | E (DS) | 1h30 | 100% | note seuil à 6/20 |
| | | | | | | | | TD 10,5 | | | | | | | | | | |
| O | KNG1IAAN | | GEST02_SDMAYA | EC | Management stratégique | 2 | | CM 7 | 2 CC | Ecrit et Oral | | 100% | | | | | | |
| | | | | | | | | TD 7 | | | | | | | | | | |
| O | KNG1I5ZO | | INFO01_SDBAYA | EC | Systèmes d'information | 2 | | CM 10,5 | 2 CC | Ecrit et Oral | | 100% | | CT | Ecrit | 1h30 | 100% | |
| | | | | | | | | TD 10,5 | | | | | | | | | | |
| O | KQHVAT2H | | GEST03_SDBAYA | EC | Management de projet et agilité | 2 | | CM 7 | 2 CC | Ecrit et Oral | | 100% | | | | | | |
| | | | | | | | | TD 7 | | | | | | | | | | |
| O | KQGL4VG8 | | DIGI01_SDBAYA | EC | Initiation à la transformation digitale des entreprises | 2 | | CM 7 | 2 CC | Ecrit et Oral | | 100% | | | | | | |
| | | | | | | | | TD 7 | | | | | | | | | | |
| **O** | **KM3MIOJM** | | | **UE** | **UE02 Recherche et conseil marketing** | **9** | | | | | | | | | | | | |
| O | KNG1IBIY | | GEST06_SDMAYA | EC | Initiation à la recherche | 2 | | CM 7 | 2 CC | Ecrit et Oral | | 100% | | | | | | |
| | | | | | | | | TD 7 | | | | | | | | | | |
| O | KNG1IBPR | | MEMO01_SDBAYA | EC | Workshop mémoire | 2 | | CM 7 | 2 CC | Ecrit et Oral | | 100% | | | | | | |
| | | | | | | | | TD 7 | | | | | | | | | | |
| O | KNG1IBXD | | MATA01_SDBAYA | EC | Analyse de données enquêtes et panels | 1 | | CM 5,25 | 2 CC | Ecrit et Oral | | 100% | | | | | | |
| | | | | | | | | TD 5,25 | | | | | | | | | | |
| O | KNG1IC4M | | METH01_SDBAYA | EC | Méthodologie de l'enquête | 2 | | CM 7 | 2 CC | Ecrit et Oral | | 100% | | | | | | |
| | | | | | | | | TD 7 | | | | | | | | | | |
| O | KNG1ICBV | | MEMO02_SDBAYA | EC | Projet de mémoire 1/2 | 2 | | CM 0 | 2 CC | Ecrit et Oral | | 100% | | | | | | |
| **O** | **KM3L5FQ2** | | | **UE** | **UE03 Outils digitaux et mise en pratique** | **6** | | **0** | **Voir** | **Remarques** | | | **Moyenne à l'UE : note seuil à 10/20** | | | | | |
| O | KNG1I66S | | INFO02_SDBAYA | EC | Workshop outils infographiques | 3 | | CM 12,25 | 2 CC | Ecrit et Oral | | 100% | | | | | | |
| | | | | | | | | TD 12,25 | | | | | | | | | | |
| O | KNG1I6HH | | WORK01_SDBAYA | MODU | Workshop CMS | | | CM 3,5 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | TD 3,5 | | | | | | | | | | |
| O | KNG1I6OE | | DATA01_SDBAYA | EC | Dataviz | 1 | | CM 5,25 | 2 CC | Ecrit et Oral | | 100% | | | | | | |
| | | | | | | | | TD 5,25 | | | | | | | | | | |
| O | KNG1I6W9 | | WORK02_SDBAYA | EC | Workshop vidéo | 2 | | CM 7 | 2 CC | Ecrit et Oral | | 100% | | | | | | |
| | | | | | | | | TD 7 | | | | | | | | | | |
| **O** | **KM3L5QXN** | | | **UE** | **UE04 Stratégie webmarketing** | **9** | | **0** | **Voir** | **Remarques** | | | **Moyenne à l'UE : note seuil à 10/20** | | | | | |
| O | KNG1I747 | | GEST01_SDBAYA | EC | Marketing opérationnel digital | 3 | | CM 10,5 | 2 CC | Ecrit et Oral | | 100% | | | | | | |
| | | | | | | | | TD 10,5 | | | | | | | | | | |
| O | KNG1I7IV | | GEST02_SDBAYA | EC | Marketing client et UX Design | 3 | | CM 10,5 | 2 CC | Ecrit et Oral | | 100% | | | | | | |

| Obl. | Code Ametys | Code Apogée | Libellé court | Nat. | Libellé long | ECTS | Poids MODU | Volume hor. | MCC SESSION 1 | | | | | MCC SESSION 2 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | Modal. | Nature | Durée | Coeff. | Remarques | Modal. | Nature | Durée | Coeff. | Remarques |
| | | | | | | | | TD 10,5 | | | | | | | | | | |
| O | KNG1I7PY | | SREF01_SDBAYA | EC | Stratégie de référencement & Google Adwords | 3 | | CM 10,5 | 2 CC | Ecrit et Oral | | 100% | | | | | | |
| | | | | | | | | TD 10,5 | | | | | | | | | | |
| **O** | **KM3L638C** | | | **UE** | **UE05 Communication digitale** | **12** | | **0** | **Voir** | **Remarques** | | | **Moyenne à l'UE : note seuil à 10/20** | | | | | |
| O | KNG1I7XR | | COMM01_SDBAYA | EC | Communication | 3 | | CM 10,5 | 2 CC | Ecrit et Oral | | 100% | | | | | | |
| | | | | | | | | TD 10,5 | | | | | | | | | | |
| O | KNG1I84L | | STED01_SDBAYA | EC | Stratégie éditoriale | 3 | | CM 8,75 | 2 CC | Ecrit et Oral | | 100% | | | | | | |
| | | | | | | | | TD 8,75 | | | | | | | | | | |
| O | KNG1I8BQ | | PLAN01_SDBAYA | EC | Planning stratégique | 3 | | CM 10,5 | 2 CC | Ecrit et Oral | | 100% | | | | | | |
| | | | | | | | | TD 10,5 | | | | | | | | | | |
| O | KNG1I8IE | | SEMI01_SDBAYA | EC | Sémiologie | 1 | | CM 7 | 2 CC | Ecrit et Oral | | 100% | | | | | | |
| | | | | | | | | TD 7 | | | | | | | | | | |
| O | KNG1I8PU | | DCOM01_SDBAYA | EC | Droit de la communication | 2 | | CM 7 | 2 CC | Ecrit et Oral | | 100% | | | | | | |
| | | | | | | | | TD 7 | | | | | | | | | | |
| **O** | **KM3L6OAI** | | | **UE** | **UE06 Professionnalisation** | **12** | | **0** | **Voir** | **Remarques** | | | **Moyenne à l'UE : note seuil à 10/20** | | | | | |
| O | KNG1I8XS | | EVAL01_SDBAYA | EC | Evaluation entreprise | 8 | | 0 | 2 CC | Pratique | | 100% | Moyenne à l'EC : note seuil à 10/20 | | | | | |
| O | KNG1I90X | | RAPP01_SDBAYA | EC | Rapport d'étonnement | 1 | | CM 5,25 | 2 CC | Ecrit et Oral | | 100% | | | | | | |
| | | | | | | | | TD 5,25 | | | | | | | | | | |
| O | KNG1I97C | | PROJ01_SDBAYA | EC | Projet Alumni | 1 | | CM 7 | 2 CC | Ecrit et Oral | | 100% | | | | | | |
| | | | | | | | | TD 7 | | | | | | | | | | |
| O | KNG1I9E6 | | RALT01_SDBAYA | MODU | Retour d'alternance | | | CM 3,5 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | TD 3,5 | | | | | | | | | | |
| O | KNG1I9LO | | PROJ02_SDBAYA | EC | Masterclass | 2 | | CM 8,75 | 2 CC | Ecrit et Oral | | 100% | | | | | | |
| | | | | | | | | TD 8,75 | | | | | | | | | | |
| O | L38TZF54 | | PROJ05_SDMAYA | MODU | Heures auto encadrées | | | CM 14 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | TD 14 | | | | | | | | | | |
| F | KNYMLXLB | | STAG01_GTRANA | MODU | Stage facultatif - alternance (césure uniquement) | | | | | | | | | | | | | |

Année :

Le redoublement en M1 n'est pas de droit. Il est soumis à l'avis du jury de fin d'année qui pourra le proposer pour le même parcours après examen des résultats et d'un projet motivé.

Année d'alternance - M1 :

Les UE03, UE04 et UE05 sont des UE d'Expertise. Elles ont une note seuil à 10/20, autrement dit, il faut avoir un minimum de 10/20 à chacune de ses UE pour les valider.