

TYPE DIPLOME : Master

Domaine : Droit, Économie, Gestion

Catalogue : ODF

VDI : MASMKG1 211

Mention : Management

Année : 2024-2025

VET : G5MH26 211

Parcours : Marketing – cursus international

Obl.	Code Ametys	Code Apogée	Libellé court	Nat.	Libellé long	ECTS	Poids MODU	Volume hor.	MCC SESSION 1					MCC SESSION 2				
									Modal.	Nature	Durée	Coeff.	Remarques	Modal.	Nature	Durée	Coeff.	Remarques

**M2 - Marketing - Cursus International**

SEM 9	KKFFSPCE	Semestre 9		30																				
<b>O</b>	KLGR204J		<b>UE</b>	<b>UE901 Professionnalisation</b>	<b>3</b>																			
O	KNG11R9O	MARK901_MCIAY	EC	Outils digitaux du Marketing (2)	2		CM 4,5	2 CC	Ecrit et Oral	100%					CT	E (DS)	1h30	100%						
							TD 19,5																	
O	KNG11R16	COMP901_MCIAY	MODU	Portefeuille de compétences : Projet professionnel et connaissance de soi	1		TD 9	CTA	Oral	0h30	100%	Note seuil à 06/20			CT	Oral	0h30	100%	Note seuil à 06/20					
O	KNG11RQ4	STAG901_MCIAY	EC	Recherche de stage			TD 10,5																	
<b>O</b>	KLGR2HM2		<b>UE</b>	<b>UE902 Recherche &amp; Conseil</b>	<b>8</b>																			
O	KNG11RVN	GEST901_GTRANA	EC	Méthodes quantitatives	2		CM 10,5	2 CC	Ecrit et Oral	100%					CT	E (DS)	1h30	100%						
							TD 9																	
O	KNG11S39	GEST902_GTRANA	EC	Méthodes qualitatives	2		CM 7,5	CT	E (dossier)	100%	Note seuil à 06/20			CT	E (dossier)		100%	Note seuil à 06/20						
							TD 12																	
O	KNG11SK2	ECON901_MCIAY	EC	Analyse de données enquêtes et panels	2		CM 4,5																	
							TD 10,5	2 CC	Ecrit et Oral	100%					CT	E (DS)	1h30	100%						
O	LGDOWN0UV	GEST907_MCIAY	EC	Research in marketing and consumer behaviour	2		CM 9	CT	E (DS)	1h30	100%	Note seuil à 06/20			CT	E (DS)	1h30	100%	Note seuil à 06/20					
							TD 10,5																	
<b>O</b>	KLGR3CI6		<b>UE</b>	<b>UE903 Marketing fondamental</b>	<b>6</b>		<b>0</b>	<b>Voir</b>	<b>Remarques</b>	<b>Moyenne à 'UE : note seuil à 10/20</b>	<b>Voir</b>	<b>Remarques</b>	<b>Moyenne à 'UE : note seuil à 10/20</b>											
O	KNG11SQ2	GEST901_MCIAY	EC	Marketing BtoB	2		CM 9	2 CC	Ecrit et Oral	100%					CT	E (DS)	1h30	100%						
							TD 10,5																	
O	KNG11T5F	GEST902_MCIAY	EC	Gestion de la Relation Client	2		CM 9	2 CC	Ecrit et Oral	100%					CT	E (DS)	1h30	100%						
							TD 10,5																	
O	KNG11TDI	GEST903_MCIAY	EC	Marketing responsable	2		CM 9	2 CC	Ecrit et Oral	100%					CT	E (DS)	1h30	100%						
							TD 10,5																	
<b>O</b>	KLGR3PXT		<b>UE</b>	<b>UE904 Marketing digital</b>	<b>5</b>		<b>0</b>	<b>Voir</b>	<b>Remarques</b>	<b>Moyenne à 'UE : note seuil à 10/20</b>	<b>Voir</b>	<b>Remarques</b>	<b>Moyenne à 'UE : note seuil à 10/20</b>											
O	KNG11TM6	INFO901_MCIAY	EC	Performance digitale et data intelligence	2		CM 9	2 CC	Ecrit et Oral	100%					CT	E (DS)	1h30	100%						
							TD 10,5																	
O	KNG11U2G	GEST905_MCIAY	EC	Strategie Brand content et outils digitaux	2		CM 9	2 CC	Ecrit et Oral	100%					1 CT	Oral		100%						
							TD 10,5																	
O	KNG11U9H	TECH901_MCIAY	EC	Technologies immersives	1		CM 7,5	2 CC	Ecrit et Oral	100%					CT	E (DS)	1h30	100%						
							TD 7,5																	
<b>O</b>	KLGR4C7U		<b>UE</b>	<b>UE905 Marketing international</b>	<b>8</b>		<b>0</b>	<b>Voir</b>	<b>Remarques</b>	<b>Moyenne à 'UE : note seuil à 10/20</b>	<b>Voir</b>	<b>Remarques</b>	<b>Moyenne à 'UE : note seuil à 10/20</b>											
O	KNG11UHJ	GEST905_MCIAY	EC	International marketing : advanced	2		CM 10,5	2 CC	Ecrit et Oral	100%					CT	E (DS)	1h30	100%						
							TD 12																	
O	KNG11UQM	DRAF901_MCIAY	EC	Droit des affaires/international	2		CM 9	2 CC	Ecrit et Oral	100%					CT	E (DS)	1h30	100%						
							TD 10,5																	
O	LGDPGAAT	GEOP901_MCAAY	EC	Geopolitics and business strategy	2		CM 10,5	CTA	E (dossier)	100%	Note seuil à 06/20				CT	E (dossier)		100%	Note seuil à 06/20					
							TD 10,5																	

Obl.	Code Ametys	Code Apogée	Libellé court	Nat.	Libellé long	ECTS	Poids MODU	Volume hor.	MCC SESSION 1					MCC SESSION 2				
									Modal.	Nature	Durée	Coeff.	Remarques	Modal.	Nature	Durée	Coeff.	Remarques
O	LVOY0AVF		MARC901_MCIAY	EC	Analyse de marché à l'international	2		CM 4,5	2 CC	Ecrit et Oral	100%		CT	E (DS)	1h30	100%		
F	KNYK8IOB		STAG901_GTRANA	MODU	Stage facultatif S9			TD 10,5										
<b>SEM 10</b>	<b>KKFFSZQ0</b>		<b>Semestre 10</b>			<b>30</b>												
<b>O</b>	<b>KLGRNVV3</b>			<b>UE</b>	<b>UE001 Professionnalisation</b>	<b>9</b>		<b>0</b>	<b>Voir</b>	<b>Remarques</b>	<b>Moyenne à 'UE : note seuil à 10/20</b>	<b>Voir</b>	<b>Remarques</b>	<b>Moyenne à 'UE : note seuil à 10/20</b>				
O	KNG1IUZB		STAG001_GTRANA	EC	Stage / Piton	7		0	CT	Pratique	100%	Note seuil à 06/20	CT	E (rapport)	100%	Note seuil à 06/20		
O	KNG1IV26		SOUT001_GTRANA	EC	Soutenance portefeuille de compétences	2		0	CT	O (soutenance)	100%	Note seuil à 06/20	CT	O (soutenance)	100%	Note seuil à 06/20		
<b>O</b>	<b>KLGRVOCW</b>			<b>UE</b>	<b>UE002 Recherche &amp; Conseil appliqués à l'expertise</b>	<b>18</b>		<b>0</b>	<b>Voir</b>	<b>Remarques</b>	<b>Moyenne à 'UE : note seuil à 10/20</b>	<b>Voir</b>	<b>Remarques</b>	<b>Moyenne à 'UE : note seuil à 10/20</b>				
O	KNG1IV4T		MEMO001_MCIAY	EC	Mémoire	13		TD 3	CT	E (mémoire)	100%	Note seuil à 06/20	CT	E (mémoire)	100%	Note seuil à 06/20		
O	KNG1IVAP		SOUT002_GTRANA	EC	Soutenance de mémoire	5		0	CT	O (soutenance)	100%	Note seuil à 06/20	CT	O (soutenance)	100%	Note seuil à 06/20		
O	KMG2YK3P			CHOI	UE003 Labels													
<b>X</b>	<b>KLGRQL3Z</b>			<b>UE</b>	<b>UE003 CREMIS</b>	<b>3</b>		<b>0</b>	<b>CT</b>	<b>Assiduité</b>	<b>100%</b>		<b>CT</b>	<b>E (dossier)</b>	<b>100%</b>			
O	KNG1IVDF		RECH001_GTRANA	MODU	Thematic Research seminars (M1)			CM 14										
O	KNG1IVNS		SEMI001_GTRANA	MODU	IREGE seminars			TD 10										
O	KNG1IVUG		METH001_GTRANA	MODU	Collective methodological coaching (M2)			CM 16										
								TD 4										
<b>X</b>	<b>KLGRR1RL</b>			<b>UE</b>	<b>UE003 Entrepreneuriat social et économie locale</b>	<b>3</b>		<b>0</b>	<b>CT</b>	<b>Assiduité</b>	<b>100%</b>		<b>CT</b>	<b>E (dossier)</b>	<b>100%</b>			
O	KNG1IW23		ENTR001_GTRANC	MODU	Se repérer dans l'entrepreneuriat social			CM 8										
O	KNG1IW6U		PROJ001_GTRANC	MODU	Concevoir son projet / revoir le business model			CM 16										
								TD 24										
<b>X</b>	<b>KLGRRF1Y</b>			<b>UE</b>	<b>UE003 Marketing des terroirs</b>	<b>3</b>		<b>0</b>	<b>CT</b>	<b>Assiduité</b>	<b>100%</b>		<b>CT</b>	<b>E (dossier)</b>	<b>100%</b>			
O	KNG1IWEZ		TERR001_GTRANC	MODU	Approche pluridisciplinaire du terroir			CM 6										
O	KNG1IWKK		TERR002_GTRANC	MODU	Terroir et comportement du consommateur			CM 6										
								TD 4										
O	KNG1IWRI		TERR003_GTRANC	MODU	Stratégie marketing des produits de terroir			CM 6										
								TD 4										
O	KNG1IWYU		TERR004_GTRANC	MODU	Structuration et valorisation de l'offre de terroir			CM 8										
								TD 6										
O	KNG1IX76		VISI001_GTRANC	MODU	Visite terrain et conduite de projet			TD 10										
<b>X</b>	<b>KLGRRPC3</b>			<b>UE</b>	<b>UE003 E-commerce</b>	<b>3</b>		<b>0</b>	<b>CT</b>	<b>Assiduité</b>	<b>100%</b>		<b>CT</b>	<b>E (dossier)</b>	<b>100%</b>			
O	KNG1IXDL		ECOM001_GTRANA	MODU	Conception d'un site de e-commerce			TD 13										
O	KNG1IXIF		ECOM002_GTRANA	MODU	Mkg stratégique et opérationnel d'un site e-commerce			CM 8										
O	KNG1IXNE		ECOM003_GTRANA	MODU	Gestion de projets e-commerce			CM 8										
								TD 5										
O	KNG1IXUG		SOUT002_GTRANA	MODU	Soutenances			CM 4										
O	L2A95KDY		ECOM004_GTRANA	MODU	Stratégie digitale			TD 6										
<b>X</b>	<b>KLGRU1KK</b>			<b>UE</b>	<b>UE003 Management de l'innovation et de la transformation</b>	<b>3</b>		<b>0</b>	<b>CT</b>	<b>Assiduité</b>	<b>100%</b>		<b>CT</b>	<b>E (dossier)</b>	<b>100%</b>			
O	KNG1IZF9		INNO001_GTRANA	MODU	Transformation et Stratégies d'innovation			CM 24										
O	KNG1IZNS		INNO002_GTRANA	MODU	Management des processus innovants			CM 24										

Obl.	Code Ametys	Code Apogée	Libellé court	Nat.	Libellé long	ECTS	Poids MODU	Volume hor.	MCC SESSION 1					MCC SESSION 2						
									Modal.	Nature	Durée	Coeff.	Remarques	Modal.	Nature	Durée	Coeff.	Remarques		
X	KLGRUD9R			UE	UE003 Du management au leadership	3		0	CT	Assiduité	100%				CT	E (dossier)	100%			
O	KNG1IZW6		LEAD001_GTRANA	MODU	Séminaire			CM 6												
								TD 12												
O	KNG1J049		LEAD002_GTRANA	MODU	Se manager et se renouveler			CM 9												
								TD 6												
O	KNG1J0BP		LEAD003_GTRANA	MODU	Manager et développer son équipe			CM 9												
								TD 6												
F	KLGRM6ZS		VALO001_GTRANA	MODU	Valorisation de l'engagement étudiant			TD 0	Voir	Remarques			Cf. Dispositif engagement étudiant - CFVU du CAC du 06/07/23							
F	KNYKF0YY		STAG001_GTRANA	MODU	Stage facultatif S10															

Semestre 9 :

Chacune des Unités d'Enseignement a une note seuil à 10/20 en session 1 comme en session 2.

Semestre 10 :

Les UE001 et UE002 ont une note seuil à 10/20 en session 1 comme en session 2.