

TYPE DIPLOME : Master

Domaine : Droit, Économie, Gestion

Catalogue : ODF

VDI : MASSDMC 211

Mention : Management

Année : 2024-2025

VET : G5MH24 211

Parcours : Stratégie digitale : Marketing et communication - Alternance

| Obl. | Code Ametys | Code Apogée | Libellé court | Nat. | Libellé long | ECTS | Poids MODU | Volume hor. | MCC SESSION 1 | | | | | MCC SESSION 2 | | | | | | | |
|--|-------------|-------------------------|---------------|------|---|-----------|------------|--------------------|---------------|------------------|--|--------------------|-----------|---------------|--------|--------------------|--------|-----------|--|--|--|
| | | | | | | | | | Modal. | Nature | Durée | Coeff. | Remarques | Modal. | Nature | Durée | Coeff. | Remarques | | | |
| M2 - SD spécialité E-business et communication - Alternance | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| KRC4MCN0 | | Année d'alternance - M2 | | | | 60 | | | | | | | | | | | | | | | |
| O | KM3LABTR | | | UE | UE01 Stratégie de communication digitale | 10 | | 0 | Voir | Remarques | Moyenne à l'UE : note seuil à 10/20 | | | | | | | | | | |
| O | KNG1J6WM | | GEST01_SDBAYA | EC | Stratégie Social Media & Community management | 3 | | CM 14 TD 14 | 2 CC | Ecrit et Oral | 100% | | | | | | | | | | |
| O | KNG1J73O | | INFC01_SDBAYA | EC | Story telling | 2 | | CM 10,5 TD 10,5 | 2 CC | Ecrit et Oral | 100% | | | | | | | | | | |
| O | KNG1J7AZ | | INFC02_SDBAYA | EC | Brand content | 2 | | CM 10,5 TD 10,5 | 2 CC | Ecrit et Oral | 100% | | | | | | | | | | |
| O | KNG1J7ID | | REDA01_SDBAYA | EC | Stratégie de rédaction web | 2 | | CM 8,75 TD 8,75 | 2 CC | Ecrit et Oral | 100% | | | | | | | | | | |
| O | KNG1J7P0 | | DREB01_SDBAYA | EC | Droit e-business | 1 | | CM 5,25 TD 5,25 | 2 CC | Ecrit et Oral | 100% | | | | | | | | | | |
| O | KM3LAMMU | | | UE | UE02 Recherche appliquée au management | 11 | | | | | | | | | | | | | | | |
| O | KQGQOJF7 | | GEST06_SDBAYA | EC | Etudes quantitatives (approfondissement) | 1 | | CM 5,25 TD 5,25 | 2 CC | Ecrit et Oral | 100% | | | | | | | | | | |
| O | KNG1JD5B | | GEST07_SDMAYA | EC | Etudes qualitatives (approfondissement) | 1 | | CM 5,25 TD 5,25 | 2 CC | Ecrit et Oral | 100% | | | | | | | | | | |
| O | KNG1J7WD | | MEMO01_SDBAYA | EC | Mémoire 2/2 | 9 | | CM 3,5 TD 3,5 | CT | E (mémoire) | 100% | Note seuil à 08/20 | CT | E (mémoire) | 100% | Note seuil à 08/20 | | | | | |
| O | KM3LB07W | | | UE | UE03 Stratégie digitale & transformation de l'entreprise | 6 | | 0 | Voir | Remarques | Moyenne à l'UE : note seuil à 10/20 | | | | | | | | | | |
| O | KNG1J833 | | DIGI01_SDBAYA | EC | Stratégie digitale (intro et bilan) | 2 | | CM 7 TD 7 | 2 CC | Ecrit et Oral | 100% | | | | | | | | | | |
| O | KNG1J8BZ | | DIGI02_SDBAYA | EC | Transformation digitale et conduite du changement | 3 | | CM 14 TD 14 | 2 CC | Ecrit et Oral | 100% | | | | | | | | | | |
| O | KNG1J8KT | | INFC03_SDBAYA | EC | Ethique et numérique, communication responsable | 1 | | CM 7 TD 7 | 2 CC | Ecrit et Oral | 100% | | | | | | | | | | |
| O | KM3LBFUH | | | UE | UE04 Stratégie E-business, CRM & Data | 15 | | 0 | Voir | Remarques | Moyenne à l'UE : note seuil à 10/20 | | | | | | | | | | |
| O | KNG1J8SH | | OMNI01_SDBAYA | EC | Parcours client omnicanal | 2 | | CM 7 TD 7 | 2 CC | Ecrit et Oral | 100% | | | | | | | | | | |
| O | KNG1J93G | | GEST02_SDBAYA | EC | Stratégie e-commerce | 4 | | CM 17,5 TD 17,5 | 2 CC | Ecrit et Oral | 100% | | | | | | | | | | |
| O | KNG1J9B3 | | GEST03_SDBAYA | EC | CRM et stratégie de la relation client | 2 | | CM 10,5 TD 10,5 | 2 CC | Ecrit et Oral | 100% | | | | | | | | | | |
| O | KNG1J9M4 | | DATA01_SDBAYA | EC | Performance digitale et data intelligence | 2 | | CM 8,75 TD 8,75 | 2 CC | Ecrit et Oral | 100% | | | | | | | | | | |
| O | KNG1J9TT | | GEST04_SDBAYA | EC | SEO/SEA | 3 | | CM 14 | 2 CC | Ecrit et Oral | 100% | | | | | | | | | | |

| Obl. | Code Ametys | Code Apogée | Libellé court | Nat. | Libellé long | ECTS | Poids MODU | Volume hor. | MCC SESSION 1 | | | | | MCC SESSION 2 | | | | | | |
|----------|-----------------|-------------|----------------|-----------|---|-----------|------------|-------------|---------------|------------------|--|--------|-----------|---------------|--------|-------|--------|-----------|--|--|
| | | | | | | | | | Modal. | Nature | Durée | Coeff. | Remarques | Modal. | Nature | Durée | Coeff. | Remarques | | |
| | | | | | | | | TD 14 | | | | | | | | | | | | |
| O | KNG1JA06 | | GEST05_SDBAYA | EC | Marketing mobile | 2 | | CM 10,5 | 2 CC | Ecrit et Oral | 100% | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | TD 10,5 | | | | | | | | | | | | |
| O | KM3LBP5M | | | UE | UE05 Professionnalisation | 18 | | 0 | Voir | Remarques | Moyenne à l'UE : note seuil à 10/20 | | | | | | | | | |
| O | KNG1JA89 | | MAST01_SDBAYA | EC | Oeuvre de Master | 3 | | 0 | 2 CC | Ecrit et Oral | 100% | | | | | | | | | |
| O | KNG1JABT | | EVAL01_SDBAYA | EC | Evaluation entreprise | 6 | | 0 | 2 CC | Ecrit et Oral | 100% | | | | | | | | | |
| O | KQGR1FVF | | COMP01_SDBAYA | MODU | Portefeuille de compétences | | | CM 3,5 | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | TD 3,5 | | | | | | | | | | | | |
| O | L39Y3TVI | | GEST12_SDMAYA | EC | Prise de parole et conduite de réunion | 2 | | CM 10,5 | 2 CC | Ecrit et Oral | 100% | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | TD 10,5 | | | | | | | | | | | | |
| O | KQGR0HUB | | PROJ01_SDBAYA | EC | Projet Alumni | 1 | | CM 3,5 | 2 CC | Ecrit et Oral | 100% | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | TD 3,5 | | | | | | | | | | | | |
| O | KNG1I9LO | | PROJ02_SDBAYA | EC | Masterclass | 2 | | CM 8,75 | 2 CC | Ecrit et Oral | 100% | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | TD 8,75 | | | | | | | | | | | | |
| O | KNG1JASI | | PROJ01_SDBAYA | EC | Projet : mise en oeuvre d'une stratégie digitale | 4 | | CM 17,5 | 2 CC | Ecrit et Oral | 100% | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | TD 17,5 | | | | | | | | | | | | |
| O | LI2YT6NK | | PROJ02_SDMAYA | MODU | Heures auto encadrées | | | CM 7 | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | TD 7 | | | | | | | | | | | | |
| F | KLGRM6ZS | | VALO001_GTRANA | MODU | Valorisation de l'engagement étudiant | | | TD 0 | Voir | Remarques | | | | | | | | | | Cf. Dispositif engagement étudiant - CFVU du CAC du 06/07/23 |
| F | KNYMLXLB | | STAG01_GTRANA | MODU | Stage facultatif - alternance (césure uniquement) | | | | | | | | | | | | | | | |

Année d'alternance - M2 :

Toutes les UE ont une note seuil à 10/20, autrement dit, il faut avoir un minimum de 10/20 à chacune de ses UE pour les valider. Seule l'UE02 n'est pas concernée par cette note seuil.