

TYPE DIPLOME : Master

Domaine : Droit, Économie, Gestion

Catalogue : ODF

VDI : MASSDMC 211

Mention : Management

Année : 2024-2025

VET : G5MH23 211

Parcours : Stratégie digitale : Marketing et communication - Alternance

Obl.	Code Ametys	Code Apogée	Libellé court	Nat.	Libellé long	ECTS	Poids MODU	Volume hor.	MCC SESSION 1					MCC SESSION 2				
									Modal.	Nature	Durée	Coeff.	Remarques	Modal.	Nature	Durée	Coeff.	Remarques

## M2 - SD spécialité Marketing de l'offre et de l'expérience client - Alternance

KRC4LS4J		Année d'alternance - M2		60															
<b>O</b>	KM3M2QGA			<b>UE</b>	<b>UE01 Marketing fondamental</b>	<b>12</b>													
O	KNG1JB0H		GEST01_SDMAYA	EC	Marketing B2B	1		CM 7	2 CC	Ecrit et Oral	100%								
								TD 7											
O	KNG1JB7E		GEST02_SDMAYA	EC	Gestion de la marque	3		CM 12,15	2 CC	Ecrit et Oral	100%								
								TD 12,15											
O	KNG1JBFK		PUBL01_SDMAYA	EC	Création publicitaire et médiaplanning	2		CM 8,5	2 CC	Ecrit et Oral	100%								
								TD 8,5											
O	KNG1JBON		GEST03_SDMAYA	EC	Marketing des services	1		CM 7	2 CC	Ecrit et Oral	100%								
								TD 7											
O	KNG1JC11		GEST04_SDMAYA	EC	Distribution et merchandising avancé	2		CM 10,5	2 CC	Ecrit et Oral	100%								
								TD 10,5											
O	KNG1JCHC		GEST05_SDMAYA	EC	Création de contenu vidéo	3		CM 12,25	2 CC	Ecrit et Oral	100%								
								TD 12,25											
<b>O</b>	KM3M31D2			<b>UE</b>	<b>UE02 Recherche appliquée au marketing</b>	<b>13</b>													
O	KNG1JCR6		PHSC01_SDMAYA	EC	Psycho-socio de la conso. - recherche en études	2		CM 8,75	2 CC	Ecrit et Oral	100%								
								TD 8,75											
O	KNG1JCYQ		GEST06_SDMAYA	EC	Etudes quantitatives (approfondissement)	1		CM 5,25	2 CC	Ecrit et Oral	100%								
								TD 5,25											
O	KNG1JD5B		GEST07_SDMAYA	EC	Etudes qualitatives (approfondissement)	1		CM 5,25	2 CC	Ecrit et Oral	100%								
								TD 5,25											
O	KNG1JDC5		MEMO01_SDMAYA	EC	Mémoire 2/2	9		CM 3,5	2 CC	Ecrit et Oral	100%	Moyenne à l'EC : note seuil à 08/20							
								TD 3,5											
<b>O</b>	KM3M3AWN			<b>UE</b>	<b>UE03 Marketing responsable</b>	<b>7</b>		<b>0</b>	<b>Voir</b>	<b>Remarques</b>	<b>Moyenne à l'UE : note seuil à 10/20</b>								
O	KQGQBYPAR		DREB01_SDMAYA	EC	Droit e-business	1		CM 5,25	2 CC	Ecrit et Oral	100%								
								TD 5,25											
O	KNG1JDQB		GEST08_SDMAYA	EC	Conso. responsable et comportement du consommateur	3		CM 14,25	2 CC	Ecrit et Oral	100%								
								TD 14,25											
O	KNG1JDY1		ECON01_SDMAYA	EC	Eco conception et analyse de la valeur	1		CM 5,25	2 CC	Ecrit et Oral	100%								
								TD 5,25											
O	KNG1JE4D		COMM01_SDMAYA	EC	Communication responsable	2		CM 8,75	2 CC	Ecrit et Oral	100%								
								TD 8,75											
<b>O</b>	KM3M3L2J			<b>UE</b>	<b>UE04 Vente et data business</b>	<b>14</b>		<b>0</b>	<b>Voir</b>	<b>Remarques</b>	<b>Moyenne à l'UE : note seuil à 10/20</b>								
O	KQGQG6W5		DATA01_SDMAYA	EC	Performance digitale et data intelligence	2		CM 8,75	2 CC	Ecrit et Oral	100%								
								TD 8,75											
O	KNG1JEK7		GEST09_SDMAYA	EC	Outils, acquisition de trafic, gestion de communauté	3		CM 14,25	2 CC	Ecrit et Oral	100%								
								TD 14,25											

Obl.	Code Ametys	Code Apogée	Libellé court	Nat.	Libellé long	ECTS	Poids MODU	Volume hor.	MCC SESSION 1				MCC SESSION 2					
									Modal.	Nature	Durée	Coeff.	Remarques					
O	KNG1JER3		NEGO01_SDMAYA	EC	Négociation	2		CM 8,75 TD 8,75	2 CC	Ecrit et Oral	100%							
O	KNG1JEY6		GEST10_SDMAYA	EC	Développement e-commerce et e-crm	3		CM 10,5 TD 10,5	2 CC	Ecrit et Oral	100%							
O	KQGQIFC0		OMNI01_SDMAYA	EC	Parcours client omnicanal	2		CM 7 TD 7	2 CC	Ecrit et Oral	100%							
O	KNG1JF72		TECH01_SDMAYA	EC	Technologies immersives	2		CM 7 TD 7	2 CC	Ecrit et Oral	100%							
<b>O</b>	<b>KM3M3UH4</b>			<b>UE</b>	<b>UE05 Projet professionnel</b>	<b>14</b>		<b>0</b>	<b>Voir</b>	<b>Remarques</b>	<b>Moyenne à l'UE : note seuil à 10/20</b>							
O	KNG1JFDZ		MAST01_SDMAYA	EC	Oeuvre de Master	3		0	2 CC	Ecrit et Oral	100%	Moyenne à l'EC : note seuil à 10/20						
O	KNG1JFGK		EVAL01_SDMAYA	EC	Evaluation entreprise	6		0	2 CC	Pratique	100%	Moyenne à l'EC : note seuil à 10/20						
O	KNG1JFY7		COMP01_SDMAYA	MODU	Portefeuille de compétences et projet professionnel			CM 7 TD 7										
O	L39Y3TVI		GEST12_SDMAYA	EC	Prise de parole et conduite de réunion	2		CM 10,5 TD 10,5	2 CC	Ecrit et Oral	100%							
O	KNG1JG9H		PROJ01_SDMAYA	EC	Projet Alumni	1		CM 3,5 TD 3,5	2 CC	Ecrit et Oral	100%							
O	KNG1I9LO		PROJ02_SDBAYA	EC	Masterclass	2		CM 8,75 TD 8,75	2 CC	Ecrit et Oral	100%							
O	KNG1JGNL		PROJ02_SDMAYA	MODU	Travail sur projet autoencadré													
O	LI2YT6NK		PROJ02_SDMAYA	MODU	Heures auto encadrées			CM 7 TD 7										
F	KLGRM6ZS		VALO001_GTRANA	MODU	Valorisation de l'engagement étudiant			TD 0	Voir	Remarques	Cf. Dispositif engagement étudiant - CFVU du CAC du 06/07/23							
F	KNYMLXLB		STAG01_GTRANA	MODU	Stage facultatif - alternance (césure uniquement)													

Année d'alternance - M2 :

Les UE03, UE04 et UE05 sont appelées UE d'expertise. Elles ont une note seuil à 10/20, autrement dit, il faut avoir un minimum de 10/20 à chacune de ses UE pour les valider.