

TYPE DIPLOME : Master

Domaine : Droit, Économie, Gestion

Catalogue : ODF

VDI : MASMAE 211

Mention : Management et administration des entreprises

Année : 2024-2025

VET : G5ME02 211

Parcours : M2 - Management et administration des entreprises - Formation initiale

Obl.	Code AmetyS	Code Apogée	Libellé court	Nat.	Libellé long	ECTS	Poids MODU	Volume hor.	MCC SESSION 1					MCC SESSION 2				
									Modal.	Nature	Durée	Coeff.	Remarques	Modal.	Nature	Durée	Coeff.	Remarques

M2 - Management et administration des entreprises - FI

SEM 9	KKH2J59U	Semestre 9			30														
O	KLAPHAHW			UE	<b>UE901 Fondamentaux</b>	13													
O	KNFSH9AP	ECON901_MAEAYA	EC		Environnement économique de l'entreprise	2		CM 10,5	2 CC	Ecrit et Oral	100%								
								TD 10,5											
O	KNFSHAWT	JURI901_MAEAYA	EC		Environnement juridique l'entreprise	2		CM 10,5	2 CC	Ecrit et Oral	100%								
								TD 10,5											
O	KNFSH9ZC	FINA901_MAEAYA	EC		Comptabilité et finance	2		CM 10,5	2 CC	Ecrit et Oral	100%								
								TD 10,5											
O	KNFSHA6Q	GEST901_MAEAYA	EC		Gestion des Ressources Humaines	2		CM 10,5	2 CC	Ecrit et Oral	100%								
								TD 10,5											
O	KNFSHBWM	STRA901_MAEAYA	EC		Stratégie	2		CM 10,5	2 CC	Ecrit et Oral	100%								
								TD 10,5											
O	L2SU7L39	SIM801_GTRANC	EC		Jeu de simulation : SIMGEST	3		TD 28	2 CC	Ecrit et Oral	40%		CT	E (DS)	1h30	100%			
									1 CC	O (soutenance)	20%								
									1 CC	E (rapport)	40%								
O	KLAPHONA			UE	<b>UE902 Expertise</b>	12													
O	KNFSHBC4	MARK901_MAEAYA	EC		Marketing	2		CM 10,5	2 CC	Ecrit et Oral	100%								
								TD 10,5											
O	KNFSHB48	LEAD901_MAEAYA	EC		Management d'équipe et leadership	2		CM 10,5	2 CC	Ecrit et Oral	100%								
								TD 10,5											
O	KNFSH936	DIGI901_MAEAYA	EC		Entreprise digitale	2		CM 10,5	2 CC	Ecrit et Oral	100%								
								TD 10,5											
O	KNFSHAF1	GEST902_MAEAYA	EC		Gestion de projet	2		CM 10,5	1 CC	Ecrit	60%								
								TD 10,5	1 CC	Oral	40%								
O	KNFSHC43	SUPP901_MAEAYA	EC		Supply chain	2		CM 10,5	2 CC	Ecrit et Oral	100%								
								TD 10,5											
O	KNFSHAOE	INNO901_MAEAYA	EC		Innovations sociale, technologique et orga	2		CM 10,5	2 CC	Ecrit et Oral	100%								
								TD 10,5											
O	KLAPI4GH			UE	<b>UE903 Recherche et conseil</b>	5													
O	KNFSH8U6	DESI901_MAEAYA	EC		Design de recherche et méthodologie d'intervention	3		CM 10,5	2 CC	Ecrit et Oral	100%								
								TD 10,5											
O	KNFSHBJ4	METH901_MAEAYA	EC		Méthodes pour le conseil et la recherche	2		CM 10,5	2 CC	Ecrit et Oral	100%								
								TD 10,5											
SEM 10	KKH2K87Y	Semestre 10			30														
O	KMG5GQ6A			CHOI	UE001 Labels														

Obl.	Code Ametys	Code Apogée	Libellé court	Nat.	Libellé long	ECTS	Poids MODU	Volume hor.	MCC SESSION 1					MCC SESSION 2				
									Modal.	Nature	Durée	Coeff.	Remarques	Modal.	Nature	Durée	Coeff.	Remarques
X	KLAPM1D5			UE	<b>UE001 CREMIS</b>	3		0	CT	Assiduité	100%		CT	E (dossier)	100%			
O	KNG1IVDF		RECH001_GTRANA	MODU	Thematic Research seminars (M1)			CM 14 TD 6										
O	KNG1IVNS		SEMI001_GTRANA	MODU	IREGE seminars			TD 10										
O	KNG1IVUG		METH001_GTRANA	MODU	Collective methodological coaching (M2)			CM 16 TD 4										
X	KLAPML52			UE	<b>UE001 Entrepreneuriat social et économie locale</b>	3		0	CT	Assiduité	100%		CT	E (dossier)	100%			
O	KNG1IW23		ENTR001_GTRANC	MODU	Se repérer dans l'entrepreneuriat social			CM 8										
O	KNG1IW6U		PROJ001_GTRANC	MODU	Concevoir son projet / revoir le business model			CM 16 TD 24										
X	KLAPN5E5			UE	<b>UE001 Marketing des terroirs</b>	3		0	CT	Assiduité	100%		CT	E (dossier)	100%			
O	KNG1IWEZ		TERR001_GTRANC	MODU	Approche pluridisciplinaire du terroir			CM 6										
O	KNG1IWKK		TERR002_GTRANC	MODU	Terroir et comportement du consommateur			CM 6 TD 4										
O	KNG1IWRI		TERR003_GTRANC	MODU	Stratégie marketing des produits de terroir			CM 6 TD 4										
O	KNG1IX76		VISI001_GTRANC	MODU	Visite terrain et conduite de projet			TD 10										
O	KNG1IWYU		TERR004_GTRANC	MODU	Structuration et valorisation de l'offre de terroir			CM 8 TD 6										
X	KLAPNHJG			UE	<b>UE001 E-commerce</b>	3		0	CT	Assiduité	100%		CT	E (dossier)	100%			
O	KNG1IXDL		ECOM001_GTRANA	MODU	Conception d'un site de e-commerce			TD 13										
O	KNG1IXIF		ECOM002_GTRANA	MODU	Mkg stratégique et opérationnel d'un site e-commerce			CM 8										
O	KNG1IXNE		ECOM003_GTRANA	MODU	Gestion de projets e-commerce			CM 8 TD 5										
O	L2A95KDY		ECOM004_GTRANA	MODU	Stratégie digitale			TD 6										
O	KNG1IXUG		SOUT002_GTRANA	MODU	Soutenances			CM 4										
X	KLAPP48V			UE	<b>UE001 Management de l'innovation et de la transformation</b>	3		0	CT	Assiduité	100%		CT	E (dossier)	100%			
O	KNG1IZF9		INNO001_GTRANA	MODU	Transformation et Stratégies d'innovation			CM 24										
O	KNG1IZNS		INNO002_GTRANA	MODU	Management des processus innovants			CM 24										
X	KLAPPIY2			UE	<b>UE001 Du management au leadership</b>	3		0	CT	Assiduité	100%		CT	E (dossier)	100%			
O	KNG1IZW6		LEAD001_GTRANA	MODU	Séminaire			CM 6 TD 12										
O	KNG1J049		LEAD002_GTRANA	MODU	Se manager et se renouveler			CM 9 TD 6										
O	KNG1J0BP		LEAD003_GTRANA	MODU	Manager et développer son équipe			CM 9 TD 6										
O	KLAPJEG1			UE	<b>UE002 Recherche</b>	12												
O	KNFSHCJ4		MEMO002_MAEPAY	EC	Mémoire écrit	8		0	CT	E (mémoire)	100%		CT	E (mémoire)	100%			
O	KNFSHCLZ		MEMO003_MAEPAY	EC	Mémoire soutenance	4		0	CT	O (soutenance)	100%		CT	O (soutenance)	100%			
O	KLAPJVIE			UE	<b>UE003 Professionnelle</b>	15												
X	KNFSHCOE		STAG001_MAEPAY	EC	Stage MAE	15		0	2 CC	Ecrit et Oral	100%		RP	Report				

Obl.	Code Ametys	Code Apogée	Libellé court	Nat.	Libellé long	ECTS	Poids MODU	Volume hor.	MCC SESSION 1					MCC SESSION 2						
									Modal.	Nature	Durée	Coeff.	Remarques	Modal.	Nature	Durée	Coeff.	Remarques		
X	KNFSHCRE		POLY001_MAEPAY	EC	Validation stage Polytech	15		0	2 CC	Ecrit et Oral		100%			RP	Report				
X	KNFSHCUM		PITO001_MAEPAY	EC	Stage Piton	15		0	2 CC	Ecrit et Oral		100%			RP	Report				
F	KLGRM6ZS		VALO001_GTRANA	MODU	Valorisation de l'engagement étudiant			TD 0	Voir	Remarques										Cf. Dispositif engagement étudiant - CFVU du CAC du 06/07/23