



ÉCOLE UNIVERSITAIRE DE MANAGEMENT



2 CAMPUS : ANNECY & CHAMBÉRY

LICENCE | LICENCE PRO | MASTER | DOCTORAT

Formation Initiale | Alternance | Formation Continue

L'IAE : CHIFFRES CLÉS INFOS CLÉS



2
CAMPUS
Annecy
& Chambéry



32
formations
accessibles dès la L1

Plus de
1600
étudiants inscrits
chaque année



**un cadre
exceptionnel**
entre lacs
et montagnes

108
partenariats avec
des universités
étrangères

Des équipes
pédagogiques
composées
d'enseignants
chercheurs et de
cadres issus du
monde de
l'entreprise

**De nombreuses
formations
proposées
en alternance en
LP et en Master**



1000
entreprises investies
dans les programmes
de formation
via
le Club des Entreprises



1
Laboratoire
de recherche en
gestion et économie :
L'IREGE



Des stages,
des missions
en entreprise,
des immersions
dans le monde
professionnel
de la L3 au M2

**Un fort ancrage
sur le territoire
des 2 Savoie
et du Genevois**

Une école universitaire de management en parfaite symbiose avec son territoire

Créé en 1991, l'IAE Savoie Mont Blanc offre des formations en gestion, en licence, master et doctorat sur les campus universitaires d'Annecy et de Chambéry dans des domaines tels que le marketing, la finance, la banque, les achats, la communication digitale, l'économie, l'analyse de données, la performance industrielle, le management international. Inscrit au cœur des deux Savoie et du Genevois, territoires extrêmement dynamiques en termes économiques et démographiques, l'IAE propose également une offre de formation ouverte sur les secteurs de l'industrie, du tourisme ainsi que sur les nouveaux enjeux associés au management durable et à la transition. L'IAE propose aussi des formations tout au long de la vie pour les cadres en quête de nouvelles compétences. Le partenariat unique avec le Club des Entreprises permet de renforcer la relation entre le monde professionnel et les étudiants. Enfin, l'IAE bénéficie d'un adossement à la recherche au travers de l'IREGE, le laboratoire de recherche en sciences de gestion et en sciences économiques.

SOMMAIRE

L'OFFRE DE FORMATION	4
L'IAE SAVOIE MONT BLANC ..	6
Les missions.....	7
Trois types de cursus.....	7
L'International.....	8
Les Campus	8
La recherche	9
Le mot du Club des Entreprises.....	9
LES LICENCES	11
LES LICENCES PROFESSIONNELLES	22
LES MASTERS	26
LA FORMATION CONTINUE .	46
CANDIDATURES	49
LA PAROLE AUX DIPLÔMÉS	50

Responsable de publication et mise en page :
Service communication IAE SMB
Conception et réalisation graphique :
Françoise Masson
Crédits photos : Cyrill Merlin, Adobe Stock
Date de publication : novembre 2024

Une démarche qualité au cœur de l'organisation

Une internationalisation constante

avec plus de diplômes conjoints avec les universités étrangères

Une pédagogie par l'action

Un fort ancrage à l'Université Savoie Mont Blanc et au Réseau IAE France

Une formation continue en développement

Une symbiose socio-économique
avec les territoires des 2 Savoie et du Genevois

L'OFFRE DE FORMATION

L'IAE Savoie Mont Blanc offre **une gamme complète de formations innovantes, différenciantes et professionnalisantes**, soutenues par un réseau de plus de 1000 entreprises.

	ANNÉCY	CHAMBERY	THONON-LES-BAINS	MOBILITÉS INTERNATIONALES	SEMESTRE INTERNATIONAL
LICENCES					
L1- L2 Économie-Gestion (formation initiale)	●				
L1- L2 - L3 Économie-Gestion – Double diplôme franco-allemand (formation initiale)	●			●	
L1- L2 - L3 Économie-Gestion – Parcours Science Politique et Relations Internationales (formation initiale)	●			●	
L2 - L3 Informatique Numérique et Gestion Industrielle (formation initiale)*	●			●	
L3 Prévisions, Économie et Finance (formation initiale)	●			●	●
L3 Marketing et Communication (formation initiale)	●			●	●
L3 Business et Commerce International (formation initiale)		●		●	●
L3 Tourisme – Hôtellerie – Événementiel (formation initiale)		●		●	
LICENCES PROFESSIONNELLES					
Gestion et Entrepreneurat en Hôtellerie-Restauration (formation initiale ou en alternance)			●		
Activités Touristiques de Montagne (formation initiale)*		●			
MASTERS					
M1 & M2 Direction administrative et financière (formation initiale)	●			●	
M1 & M2 Economic and Business Analyst (M2 formation en alternance)	●				
M1 & M2 Banque - Chargé d'affaires, Entreprises et Professionnels / Gestion de patrimoine (formation en alternance)	●				
M1 & M2 Marketing - cursus international (formation initiale)	●			●	
M1 & M2 Stratégie digitale : marketing et communication (formation en alternance)	●				
M1 & M2 Amélioration de la Performance Industrielle (formation initiale et en alternance)	●				
M1 & M2 Système d'Information et Innovation Numérique (formation initiale et en alternance)	●				
M1 & M2 European Master in Business Studies (formation initiale)**	●			●	
M1 & M2 Achats et Logistique (M2 formation en alternance)		●			
M1 & M2 Commerce international - Management de Zones Export (M2 formation en alternance)		●		●	
M1 & M2 International Business and Tourism Management (formation initiale)		●		●	
M1 & M2 Management du Tourisme Durable (M2 formation en alternance)		●			
M1 & M2 Management de l'Hôtellerie - Revenue Management (M2 formation en alternance)		●			
M1 & M2 Management International de l'Hôtellerie (formation initiale)		●		●	
M1 & M2 Management et Ingénierie des Événements (M2 formation en alternance)		●			
M2 Management et Administration des Entreprises (MAE) - double compétence (formation initiale ou en alternance)	●				
FORMATION CONTINUE					
M2 Management et Administration des Entreprises (MAE) - parcours Management de l'Innovation - parcours Management des Ressources Humaines		●			
M2 Management et Ingénierie du Tourisme (MIT)			●		
FORMATIONS EN PARTENARIAT AVEC L'IAE					
Double diplôme Droit/LEA - Formations de la Faculté de droit et LLSH	●				
Master Solar Energy, Law, Economics and Management - Formation de la Graduate school Solar Academy***					

SEMESTRE ANGLOPHONE OPTIONNEL
BASÉ SUR LE CAMPUS D'ANNÉCY

*Sous réserve de validation des instances pour l'année universitaire 2025-2026

**Formation de quatre semestres qui se déroule dans quatre pays européens : Italie (M1), France (M1), Allemagne (M2), Espagne (M2)

***This master program is jointly developed with the School of Engineering (Polytech Annecy-Chambery) and the School of Law (Faculté de Droit) at Université Savoie Mont Blanc. Located on the Bourget-du-Lac Campus of INES (National Institute for Solar Energy).

FORMATIONS EN INITIAL ET EN ALTERNANCE



* La licence Tourisme, Hôtellerie, Loisirs s'adresse à des étudiants étrangers de la province du Sichuan (Chine) avec laquelle l'USMB a développé des partenariats dans le cadre de la coopération Alpes-Sichuan.
 ** La formation continue (FC) s'adresse à des candidats en activité professionnelle ou en reprise d'études.
 *** Sous réserve de validation des instances pour l'année universitaire 2025-2026

L'IAE SAVOIE MONT BLANC

Un enseignement de haut niveau en gestion et management des entreprises et des organisations.

DES PARCOURS DE FORMATION DÉDIÉS AU MANAGEMENT DE BAC+1 À BAC+8

L'IAE Savoie Mont Blanc, école universitaire de management, est l'un des 38 IAE du Réseau IAE France et l'une des 7 composantes de l'Université Savoie Mont Blanc. Il offre des formations en licence, master et doctorat sur les campus universitaires d'Annecy et de Chambéry dans des domaines tels que le marketing, la communication, la finance, les achats, la stratégie digitale, l'économie, les statistiques décisionnelles, l'amélioration de la performance industrielle, la banque, ou encore les sciences politiques.

UN INSTITUT ANCRÉ SUR SON TERRITOIRE

Inscrit au cœur des deux Savoie et du Genevois, territoires extrêmement dynamiques en termes économiques et démographiques, l'IAE propose également une offre de formation ouverte sur certains secteurs spécifiques tels que l'industrie, le tourisme, l'hôtellerie et l'organisation événementielle. Profitant de sa situation géographique transfrontalière, l'IAE Savoie Mont Blanc propose enfin des formations en partenariat avec des universités suisses, en particulier dans le domaine de la formation continue à destination d'un public de cadres en quête de nouvelles compétences.

L'IAE SAVOIE MONT BLANC ET LE MONDE DE L'ENTREPRISE, UNE RELATION FORTE

L'Institut est né en 1991 de la volonté d'une dizaine de dirigeants d'entreprises de notre territoire de voir se développer un institut universitaire formant les cadres dont l'économie locale avait besoin. C'est ainsi que sont nés conjointement l'IUP Commerce-Vente (ancêtre de l'IAE) et le Club des Entreprises. 30 ans plus tard, l'IAE et l'ensemble



de l'Université Savoie Mont Blanc continuent de travailler au quotidien avec le Club des Entreprises qui rassemble un réseau exceptionnel de près de 1000 entreprises. Ce partenariat unique et novateur permet de faciliter la relation entre l'étudiant et l'entreprise, l'organisation d'événements à forte valeur ajoutée et l'insertion professionnelle.

LA RECHERCHE UNIVERSITAIRE À L'IAE SAVOIE MONT BLANC

Les enseignants-chercheurs de l'IAE travaillent dans plusieurs laboratoires de l'Université Savoie Mont Blanc. Les gestionnaires et les économistes de notre Institut travaillent au sein de l'IREG dont les travaux de recherche s'articulent autour d'une de la thématique globale « choix environnementaux et innovations ». Les enseignants-chercheurs en informatique et en génie industriel travaillent au sein des laboratoires de Polytech. Quelle que soit leur discipline les enseignants-chercheurs ont à cœur de transmettre aux étudiants les résultats de leurs travaux de recherche, et ce dès la licence.



Étude d'impact BSIS

Afin d'identifier sa contribution au développement et au rayonnement de son territoire, constitué des deux Savoie et du Genevois, l'IAE Savoie Mont-Blanc s'est inscrit dans une démarche d'analyse d'impact reposant a commandité une étude d'impact reposant sur un dispositif innovant : le Business School Impact System (BSIS). Créé et développé par la FNEGE (Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises) en partenariat avec l'EFMD (European Foundation for Management Development), le BSIS vise à mesurer les différents impacts d'une école de management sur son environnement en termes éducatifs, financiers, économiques, sociétaux et environnementaux mais également sur le plan de l'image. Avec un impact financier évalué à 116,2 millions d'euros par an, l'IAE Savoie Mont Blanc confirme son rôle au sein de l'écosystème local et se positionne parmi les écoles de management françaises ayant le ratio par étudiant le plus performant.

LES MISSIONS DE L'IAE SAVOIE MONT BLANC

Dispenser un enseignement diversifié donnant accès à différents niveaux de diplômes bénéficiant d'une reconnaissance internationale : licence, master et doctorat.

Les domaines de formation :

- Économie / Gestion
- Management et Administration des Entreprises
- Finance d'entreprise / Banque
- Analyse et traitement des données
- Marketing / Stratégie digitale
- Tourisme / Hôtellerie / Évènementiel
- Management international
- Achats et Logistique
- Informatique et Management
- Amélioration de la performance industrielle
- Science Politique / Relations internationales
- Management de la transition énergétique (spécialité en énergie solaire)

- Proposer des formations de qualité, à la fois académiques et pratiques, dans les domaines de la gestion et du management afin de développer en même temps des compétences professionnelles et un solide sens critique.
- Accompagner les étudiants dans leur projet d'insertion professionnelle, leur épanouissement intellectuel, et le développement de leurs compétences.
- Former de futurs managers et citoyens responsables et capables de prendre en compte les enjeux de la transition environnementale et sociétale.
- Relier les étudiants au monde de l'entreprise en leur offrant la possibilité d'avoir accès au réseau du Club des Entreprises de l'Université Savoie Mont-Blanc.



Membre du réseau IAE France

L'IAE Savoie Mont Blanc est membre du réseau IAE France, plus important réseau national en sciences de gestion de France. Le réseau «IAE France» initie et favorise toute mesure propre à développer et à coordonner l'action des IAE.

52 000 Étudiants / 1200 Enseignants-chercheurs / 35 000 Entreprises partenaires / 500 000 Diplômés

Cette organisation réunit une communauté partageant un même état d'esprit : être responsable, croire en l'égalité des chances, avoir le sens de l'effort, rechercher l'excellence. Cela contribue à faire émerger une identité, des valeurs, et une ambition communes aux 36 instituts adhérents. Le réseau IAE France est membre du Shift Project, témoignant de sa volonté de développer des formations intégrant les enjeux environnementaux. «98% des diplômés recommandent le modèle IAE à leur entourage» (Données IAE France) Cette mise en réseau privilégie également l'échange de bonnes pratiques, la coopération entre Instituts et l'innovation pédagogique et scientifique. En étant membre du réseau, l'IAE bénéficie d'une visibilité nationale et internationale.

TROIS TYPES DE CURSUS

Selon les formations, les programmes de l'IAE Savoie Mont Blanc peuvent être suivis :

FORMATION INITIALE (FI)

La formation se fait exclusivement à l'IAE; elle est ponctuée de stages ou de « missions consultant » afin de mettre en pratique les cours théoriques et de confirmer son choix d'orientation. Le rythme de vie est scolaire. Les cours, les travaux dirigés et les examens se déroulent de septembre à juin. Une mobilité à l'international est possible en L3 et M1.

L'ALTERNANCE (FA)

Plusieurs Masters et LP sont proposés sous ce format. Faire le choix de l'alternance, c'est opter pour une immersion immédiate en entreprise. La formation permet d'allier théorie et pratique. Les candidats alternent les périodes de formation à l'école avec des périodes de mise en pratique dans l'entreprise, ce qui leur permet de se former tout en étant rémunéré.

FORMATION CONTINUE (FC)

Certains programmes sont développés en temps partagé spécifiquement à destination des adultes en emploi ou en recherche d'emploi qui souhaitent reprendre ou poursuivre des études, en parallèle de leur activité professionnelle. Le planning des cours est organisé de sorte à permettre la conciliation entre les études et la vie professionnelle.



L'INTERNATIONAL

À l'IAE Savoie Mont Blanc, les étudiants vivent une immersion multiculturelle quotidienne avec près de 60 nationalités représentées. L'IAE dispose chaque année de plus de 280 places à l'étranger et accueille environ 200 étudiants venus du monde entier.

LES FORMATIONS INTERNATIONALES

- L'EMBS ou «European Master in Business Studies» est un programme inédit dans le paysage de l'enseignement supérieur européen. Le dispositif propose en effet aux étudiants deux années d'études découpées en 4 semestres effectués dans 4 villes européennes différentes : Trento en Italie, Annecy en France, Kassel en Allemagne, et Leon en Espagne. L'IAE et les 3 universités partenaires ont reçu pour ce master l'accréditation EFMD accredited qui récompense les meilleurs programmes de formation à vocation internationale.
- Partenaire de la Fachhochschule de Kiel en Allemagne, l'IAE propose un double diplôme labellisé par l'Université Franco-Allemande (UFA). Ce double diplôme de licence en économie-gestion, parcours franco-allemand est accessible aux bacheliers depuis Parcoursup.
- Au niveau Master, l'IAE propose des doubles diplômes en tourisme avec l'Université Rey Juan Carlos en Espagne et l'Università degli Studi di Milano Bicocca, ce dernier étant labellisé par l'Université Franco-Italienne (UFI).
- Semestre international : l'IAE propose un semestre international en management au premier semestre de la troisième année de licence, l'occasion d'étudier en anglais tout en restant en France.

- Le Master International Business and Tourism Management (IBTM) invite les étudiants de deuxième année à partir un semestre à l'étranger et à suivre un autre semestre exclusivement en anglais.
- De nombreuses autres formations permettent d'effectuer un semestre à l'étranger tels que les licences 3 : ESPRI, Prévisions-Économie-Finance, Marketing-Communication et Business-Commerce International ainsi que le Master Marketing-CI.
- L'IAE propose des formations franco-suisse : la proximité de Genève permet de développer une politique active de collaboration avec des pôles d'enseignement de qualité en Suisse. L'ensemble des formations proposées en collaboration sont ouvertes exclusivement à un public en formation continue.

LES ECHANGES INTERNATIONAUX

Les échanges sont rendus possibles grâce aux partenariats Erasmus + (une centaine dans 30 pays), à notre alliance européenne UNITA (Italie, Roumanie, Espagne, Portugal), mais aussi grâce aux programmes ISEP (plusieurs destinations possibles parmi lesquelles les Etats-Unis) et BCI (avec le Québec).

LES CAMPUS

L'IAE Savoie Mont Blanc est localisé sur les campus d'Annecy et Chambéry. À taille humaine, chacun des sites offre un environnement de travail agréable, regroupant en un même lieu bibliothèques, espaces restauration et logements étudiants.



Campus d'Annecy



Campus de Chambéry (Jacob-Bellecombettes)

LA RECHERCHE À L'IAE SAVOIE MONT BLANC

Les enseignants-chercheurs de l'IAE Savoie Mont Blanc sont essentiellement rattachés au laboratoire IREGE (Institut de Recherche en Gestion et en Économie) et valorisent leurs enseignements grâce à des travaux de recherche de haut niveau.

L'IAE Savoie Mont Blanc accueille, depuis sa création, l'Institut de Recherche en Gestion et Economie, qui fédère plus de 100 membres (enseignants-chercheurs, doctorants, chercheurs associés) autour de la thématique : « Choix Environnementaux et Innovations » et de deux axes bi-disciplinaires :

- Environnement, Consommation Durable, Tourisme (ECDT)
- Innovation et Développement des Organisations (IDO)

Les chercheurs de l'IREGE poursuivent leurs actions autour de quatre missions principales :

- Produire des connaissances scientifiques,
- Valoriser leurs expertises, notamment auprès du monde socio-économique,
- Animer la communauté académique,
- Former à la recherche par la recherche.

Les enseignants-chercheurs s'impliquent activement dans les formations de l'IAE, de la Licence au Doctorat, pour transmettre les dernières connaissances issues de la recherche sur des thématiques centrales comme les nouveaux business models, l'innovation ouverte et collaborative, la transition énergétique, les nouvelles expériences de consommation, l'attractivité touristique, énergétique et environnementale des territoires ou encore l'entrepreneuriat.



D'une durée de trois ans après l'obtention du diplôme national de master, le doctorat en sciences de gestion ou en science économique, constitue le 3ème cycle de l'enseignement supérieur. L'inscription doit être validée par l'école doctorale de l'USMB. Elle exige au préalable d'attester d'un excellent niveau académique (dont mémoire de recherche) et d'être soutenu par un chercheur habilité à diriger les recherches de l'IREGE qui accompagnera le candidat dans l'obtention d'un financement pour toute la durée de la thèse (3 ans).

LE MOT DU CLUB DES ENTREPRISES

Intégrer l'IAE Savoie Mont Blanc, c'est aussi devenir membre du Club des Entreprises : Un réseau d'entreprises et d'étudiants, unique dans le monde universitaire, une étroite coopération entre étudiants, enseignants et entreprises.



OBJECTIF : CONNECTER ÉTUDIANTS ET MONDE PROFESSIONNEL

L'association est composée de plus de 100 membres Entreprises et Institutions, de 1 000 partenaires, et plus de 35 000 contacts dans les entreprises et collectivités en Pays de Savoie.

Le Club des Entreprises facilite la réussite professionnelle des étudiants et leur donne les clés pour comprendre les métiers et l'entreprise d'aujourd'hui.

L'adhésion des étudiants est gratuite et automatique.

MISSIONS :

- Faciliter l'insertion professionnelle
- Connecter les étudiants au monde professionnel
- Aider à comprendre l'entreprise d'aujourd'hui
- Valoriser les formations et les étudiants

Le Club des Entreprises est représenté par une correspondante dans chaque école de l'Université Savoie Mont Blanc, l'occasion de bénéficier de conseils et d'un accompagnement personnalisé.

ILS ONT PARRAINÉ NOS ÉTUDIANTS



Xavier Gallot-Lavallée
Fondateur et PDG de MND
Parrain de la promotion 2024



Loïc Couilloud
CEO 1883 - Maison Routin
Parrain de la promotion 2023



Philippe Crosset
DG du Groupe Fournier
Parrain de la promotion 2022



Romain Lacroix
DG de Maped
Parrain de la promotion 2021



Lou BRAZ-DAGAND
Skieur handisport
Parrain de la promotion 2020



Jean-Marc Pambet
PDG de SALOMON (2010-2020)
Parrain de la promotion 2020



Séverine Petilaire-Bellet
Propriétaire associée chez
Mademoiselle Val d'Isère
Marraine de la promotion 2019



Christophe Lemaitre
Athlète savoyard multi-médaillé
Parrain de la promotion 2018



Stéphanie Paix
Présidente du Directoire de la Caisse
d'Épargne Rhône-Alpes (2012-2018)
Marraine de la promotion 2017

Et aussi Bernard Fournier, Jean-Luc Diard, Tiziana Loschi, Edgard Gropiron, Claude Deffaugt, Jacques Lacroix, Christine Janin, Pierre Tardivel, Sophie De Menton, Bernard Accoyer, Georges Salomon, Alain Roges, Nicolas Lechatellier, Bernard Guiot, Jean-François Lanthier, Rémy Descosse, Paul Dreyfus, Paul Rivier, Bernard Bosson, Jean Clochet, Jean-Philippe Demaël, Virginie Reitzer, Jean-Marie Gomila.

LES LICENCES



L1 & L2 # Économie et Gestion

MENTION ÉCONOMIE ET GESTION

FORMATION / OBJECTIFS

La licence Économie-Gestion de l'Université Savoie Mont Blanc dispense aux étudiants une formation généraliste dans les domaines de l'économie et de la gestion sur trois ans.

Les deux premières années de la licence (L1 et L2) se concentrent sur l'acquisition des connaissances fondamentales et sur la maîtrise des compétences de base : économie, gestion, outils méthodologiques et mathématiques.

Elles préparent aussi au choix du parcours de L3 dans une perspective d'évolution et de construction du projet professionnel, notamment par le biais d'unités d'apprentissage individualisé en ouverture.

Les étudiant.es peuvent choisir en UAM modulaire jusqu'à 3 langues vivantes : anglais, espagnol, italien, allemand, chinois, japonais, russe, FLE.

PROFILS

Bacheliers pour la L1.

Options du baccalauréat conseillées :

Mathématiques, Sciences économiques et sociales, Histoire-Géographie, Géopolitique et sciences politiques, Mathématique Complémentaires, Numérique et sciences informatiques, Langues.

**options fortement recommandées*

MATIÈRES

Les Unités d'Apprentissages Fondamentaux en L1 sont : Introduction à la gestion, introduction au droit, introduction à la sociologie et actualités économique au semestre 1.

Macroéconomie, mathématiques et statistiques appliquées, Organisations : structures et comportements, études des mobilités, économie descriptive, projet en économie, management organisationnel et études de cas au semestre 2.

En L2 : Comptabilité financière / Micro-économie, Monnaie, Contrôle de gestion, Économie internationale, Mathématiques et probabilités, Analyse de données, Economie financière, Management des zones export, Marketing, Anglais.

Options : LV2, LV3, Sport, Droit civil, Projet professionnel et personnel.

ORGANISATION

Volume horaire : L1 : 500 heures / L2 : 500 heures.

COMPÉTENCES VISÉES

- Connaître et comprendre l'environnement économique social contemporain et le monde de l'entreprise.
- Maîtriser les principaux outils de base de l'économie et de la gestion, les outils informatiques et au moins une langue étrangère.
- Savoir modéliser un problème relatif à l'économie ou à la gestion et en envisager les solutions possibles, notamment en termes de stratégies d'entreprise.

DÉBOUCHÉS / MÉTIERS

(APRÈS UNE L3 ET UN MASTER À L'IAE)

Chargé.e d'études économiques et statistiques / Chargé.e d'affaires / Conseiller.ère de gestion en patrimoine / Contrôleur.euse de gestion / Responsable communication financière / Responsable communication digitale / Responsable marketing / Acheteur.se / Responsable systèmes d'information / Assistant.e manager hôtellerie...

POURSUITE D'ÉTUDES

À L'IAE SAVOIE MONT BLANC

Spécialisation en L3 :

4 parcours au choix : Prévisions, Économie et Finance / Marketing et Communication / Business et Commerce International / Tourisme-Hôtellerie-Événementiel.

Licences professionnelles après la L2 :

Activités touristiques de montagne / Organisation et gestion des établissements hôteliers et de restauration - Gestion et entrepreneuriat en hôtellerie-restauration.

Masters de la Mention Management et de la Mention Tourisme.

CONTACTS

- Responsable Licence 1 & Licence 2 : Bénédicte Serbini
benedicte.serbini@univ-smb.fr

LIEU DE LA FORMATION

IAE Savoie Mont Blanc, campus d'Annecy.

L1, L2 & L3 # Économie et Gestion

Double diplôme franco-allemand

MENTION ÉCONOMIE ET GESTION

FORMATION / OBJECTIFS

La licence Économie-Gestion de l'Université Savoie Mont Blanc dispense aux étudiants une formation généraliste dans les domaines de l'économie et de la gestion sur trois ans.

Dans le cadre de l'Université Franco-allemande (UFA), l'IAE Savoie Mont Blanc a noué un partenariat avec la Fachhochschule Kiel en Allemagne.

Les étudiants qui suivent ce programme obtiennent à l'issue des trois années de licence un double-diplôme franco-allemand délivré par les deux universités : une licence Économie-Gestion de l'IAE Savoie Mont Blanc et un Bachelor of Arts de la Fachhochschule Kiel.

Les deux premières années de la licence (L1 et L2) se déroulent en France (IAE, site d'Annecy). Elles se concentrent sur l'acquisition des connaissances fondamentales et sur la maîtrise des compétences de base : économie, gestion, outils méthodologiques et mathématiques. Des cours de langues et de culture allemande viennent compléter la maquette.

La troisième année se déroule intégralement en Allemagne (Université de Kiel).

PROFILS

Bacheliers pour la L1.

Options du baccalauréat conseillées :

Mathématiques, Sciences économiques et sociales, Histoire-Géographie, Géopolitique et sciences politiques, Numérique et sciences informatiques, Langues, Mathématiques Complémentaires.

*options fortement recommandées .

Germanophone et Germanophile.

MATIÈRES

En L1 : Allemand, Actualité économique, Géographie des sociétés et LV3 (Italien, Espagnol, Japonais, russe, chinois), Sciences politiques, Actualités économiques, Introduction à la sociologie, au droit et à la gestion, Anglais, Civilisation allemande, Système économique allemand, Construction européenne, etc.

En L2 : Micro-économie, Monnaie, Contrôle de gestion, Economie Internationale, Mathématiques et probabilités, Théorie des jeux et décisions, etc.

Cours dispensés en langue allemande : Cours d'allemand, Conversation en langue allemande, Méthodologie universitaire, Projet professionnel et monde de l'entreprise.

Cours spécifiques : Geopolitique anglosaxonne, Europe et transition écologique, Reportage économique, Actions citoyennes, Geopolitique et gouvernance mondiale, LV3.

En L3: Marketresearch, Statistikkergänzende Informationen, Arbeits-u, Sozialrecht, Betriebspsychologie, Soziologie, Dienstleistungsmanagement, Kostenrechnung, Kommunikationspolitik, etc.

COMPÉTENCES VISÉES

- Développer sa connaissance de la linguistique anglaise et allemande.
- Travailler dans un environnement multiculturel.
- Renforcer l'autonomie, la prise d'initiative.
- Connaître et comprendre l'environnement économique social contemporain et le monde de l'entreprise.
- Maîtriser les principaux outils de base de l'économie et de la gestion, les outils informatiques et au moins une langue étrangère.
- Savoir modéliser un problème relatif à l'économie ou à la gestion et en envisager les solutions possibles, notamment en termes de stratégies d'entreprise.

DÉBOUCHÉS / MÉTIERS

Les métiers visés s'exercent dans un cadre international : Chargé.e d'études économiques et statistiques / Chargé.e d'affaires / Conseiller.ère de gestion en patrimoine / Contrôleur.euse de gestion / Responsable communication financière / Responsable marketing / Acheteur.se / Responsable systèmes d'information / Assistant.e manager hôtellerie...

POURSUITE D'ÉTUDES

À L'IAE SAVOIE MONT BLANC

Masters mention Management et Masters mention Tourisme.

CONTACT

Responsable de la licence : Jean-Philippe Clerc
jean-philippe.clerc@univ-smb.fr

IAE Savoie Mont Blanc en partenariat avec la Fachhochschule Kiel

- Un double-diplôme unique délivré par l'Université Savoie Mont Blanc et la Fachhochschule Kiel.
- 1 Licence Économie-Gestion de l'IAE Savoie Mont Blanc + 1 Bachelor of Arts de la Fachhochschule Kiel.
- Une formation qui bénéficie du label de l'Université Franco-Allemande (UFA).

L1, L2 & L3 # Économie et Gestion, parcours Science Politique et Relations Internationales

MENTION ÉCONOMIE ET GESTION

FORMATION / OBJECTIFS

La licence Économie-Gestion, parcours Science Politique et Relations Internationales, est une licence pluridisciplinaire offerte au sein de l'IAE Savoie Mont Blanc, à un groupe de 30 étudiants.

Le cursus proposé a pour objectifs de former :

- aux fondamentaux des sciences économiques ;
- aux fondamentaux des sciences de gestion ;
- à une connaissance élargie du champ de la science politique et des relations internationales ;
- à une ouverture vers les autres sciences sociales et juridiques.

De par son positionnement pluridisciplinaire très marqué, cette licence s'adresse à des étudiants de bon niveau souhaitant garder le champ des poursuites d'études en master largement ouvert.

ATTENDUS À LA RENTRÉE

- Disposer des compétences mathématiques et statistiques indispensables à l'économie et à la gestion.
- Savoir mobiliser des compétences en matière d'expression écrite et de raisonnement logique afin de pouvoir argumenter un raisonnement conceptuel.
- Disposer d'une culture générale.
- Disposer de compétences méthodologiques et comportementales afin d'être capable de travailler en autonomie et de manière responsable.
- Disposer de compétences en langue anglaise.
- Avoir un intérêt pour le monde de l'entreprise et les domaines socio-économiques et managériaux.
- Avoir un intérêt pour les questions politiques et sociales.
- Disposer d'aptitudes à la compréhension et à l'analyse de documents.

MATIÈRES

Exemples de matières en L1 et L2 :

- Économie (actualité et conjoncture, microéconomie).
- Gestion (simulation de gestion d'entreprise, gestion des ressources humaines et management des organisations, marketing, analyse financière).
- Science politique, droit, sociologie politique, démographie, institutions et vie politique, gestion de crises, géopolitique.
- Modules de développement professionnel, actions citoyennes
- Langue vivante 1 et langue vivante 2 (anglais, allemand, chinois, espagnol, italien, russe).
- Mathématiques, statistiques, informatique, et outils numériques.
- Conférences et séminaires hors les murs.

ORGANISATION

- Durée : 3 années, 6 semestres- de septembre à juin.
- Stages et missions professionnelles : avec le soutien du Club des Entreprises de l'Université Savoie Mont Blanc.
- Mobilité Internationale : le semestre 5 s'effectue à l'étranger au sein d'une des nombreuses universités partenaires de l'IAE.
- Volume horaire : 500 à 650 heures/an.
- Effectif des promotions : 30 par année.

DÉBOUCHÉS / MÉTIERS

- Métiers en lien avec les problématiques de relations internationales et de géopolitique au sein des entreprises, des organisations internationales, des ONG et de la presse : intelligence économique, analyse des risques, diplomatie d'affaires, commerce international...
- Métiers de la fonction publique d'État ou de la fonction publique territoriale, en relation avec le développement économique, l'Europe, les relations internationales, les interrelations entre entreprises et collectivités.
- Métiers des différents parcours d'expertise suivis au niveau master par les étudiants.

POURSUITE D'ÉTUDES À L'IAE SAVOIE MONT BLANC

Après la L3 : Un large spectre de poursuite d'études à un niveau master en vue d'une spécialisation à un niveau Bac +5.

- Poursuite d'études en masters de sciences économiques, sciences politiques, sciences de gestion, relations internationales en France ou à l'étranger.
- Poursuite en IEP, Instituts d'Études Politiques au niveau Bac +4.

CONTACT

- Responsables L1 : Claire Salmon et Thomas Meszaros
claire.salmon@univ-smb.fr
thomas.meszaros@univ-savoie.fr
- Responsable L2 : Sabrina Pérugien
sabrina.perugien@univ-smb.fr

LIEU DE LA FORMATION

IAE Savoie Mont Blanc, campus d'Annecy.

L2 & L3 # Économie et Gestion, parcours Informatique, Numérique et Gestion Industrielle

MENTION ÉCONOMIE ET GESTION

FORMATION / OBJECTIFS

La licence Informatique, Numérique et Gestion Industrielle (IN-GI) est un parcours de la mention Économie Gestion. Elle dispense aux étudiants une formation équilibrant compétences managériales, organisationnelles et technologiques. Elle ouvre les portes des formations de master préparant aux métiers de manager dans les entreprises à l'ère du numérique notamment dans les domaines des systèmes d'information et de la production industrielle. La formation est spécialisée dans les domaines de l'informatique, des technologies de l'information, de la gestion de production, de l'amélioration de la performance industrielle et de la gestion de projet. L'étudiant choisit l'option IN ou GI en fin de deuxième année.

Une dimension internationale

Les étudiants ont la possibilité de suivre un semestre de cours à l'étranger (une douzaine de destinations possibles principalement en Europe du Nord).

PROFILS

Possibilité de rentrer en L2 et L3 sur dossier.

Options du baccalauréat conseillées :

Mathématiques, Numérique et sciences informatiques, Physique-chimie, Sciences de l'ingénieur, Sciences économiques et sociales, Sciences et technologies de l'industrie et du développement durable – du management et de la gestion.

MATIÈRES

Enseignements transversaux de la mention Économie Gestion.

Enseignements spécifiques : Connaissance du produit et du process, Qualité, Gestion de Production, Système d'Information, Outils pour le numérique, Programmation, Bases de données, Performance industrielle, Algorithmique, Gestion de projet, Méthodes agiles, Statistiques et analyse de données.

Enseignements suivant l'option choisie : Qualité, Gestion de production approfondie, Ordonnement, Démarche d'amélioration, Technologies web, Programmation objet.

COMPÉTENCES VISÉES

Des compétences disciplinaires : mobiliser les concepts de l'économie et de la gestion, appliquer les méthodes et outils quantitatifs d'analyse.

Des compétences préprofessionnelles : travailler en équipe, être autonome, élaborer un projet professionnel.

Des compétences transversales : maîtriser l'anglais des affaires, la gestion de projet.

Des compétences métiers : modéliser le système d'information - le système de production industrielle, administrer le système d'information, piloter la production, concevoir et programmer des applications logicielles, définir les indicateurs de performance, appliquer les méthodes d'amélioration continue.

ORGANISATION

Volume horaire : 1000 heures dont 250 de spécialité (IN-GI) et 100 d'option (IN ou GI).

Durée : 2 ans

Stage : 3 mois au semestre 6

Effectif de la promotion : 20 par année

DÉBOUCHÉS / MÉTIERS

Les diplômés se destinent à des formations de master. Ils peuvent cependant intégrer à l'issue de la licence des équipes dans les domaines du développement et de la gestion des systèmes d'information, de la gestion du système de production et de son amélioration continue. Ils participeront aux projets de transition numérique des entreprises.

Quelques exemples de métier à l'issue de la licence : Développeur-euse informatique de gestion, Gestionnaire d'applications web et progiciels, Responsable de ligne de production industrielle, Technicien-ne amélioration continue.

POURSUITE D'ÉTUDES À L'IAE SAVOIE MONT BLANC

Master Système d'information et Innovation Numérique ou Amélioration et Performance Industrielle de l'IAE Savoie Mont Blanc.

Autres masters en Informatique, Technologies du numérique, Système d'Information, Analyse de données, Gestion Industrielle, Démarche d'amélioration.

CONTACTS

L2 : Faiza Loukil
faiza.loukil@univ-smb.fr

L3 : Jose-Fernando Jimenez
jose-Fernando.Jimenez-Gordillo@univ-smb.fr

LIEU DE LA FORMATION

IAE Savoie Mont Blanc, campus d'Annecy.

L3 # Prévisions, Économie et Finance

MENTION ÉCONOMIE ET GESTION

FORMATION / OBJECTIFS

La licence Économie-Gestion de l'Université Savoie Mont Blanc dispense aux étudiants une formation généraliste dans les domaines de l'économie et de la gestion sur trois ans.

La 3^e année Prévisions, Économie et Finance offre une pré-spécialisation dans les domaines de la prévision, de l'économie, de la finance et du contrôle de gestion.

Ces compétences permettront aux étudiants de poursuivre leur formation dans les masters correspondant à ces domaines de compétences ou de s'insérer sur le marché du travail dans les secteurs de la banque, de la gestion et de l'économie.

PROFILS

Étudiants ayant validé 120 ECTS : L2 Économie-Gestion, MIASHS, Gestion..., CPGE, BUT 2 (GEA, TC, GACO...), BTS (Comptabilité, Assistant PME-PMI...). Sur dossier.

L'accès est de plein droit pour les titulaires de la L2 Économie-Gestion de l'IAE.

MATIÈRES

Théorie des organisations, Techniques d'enquête, Économie publique, Contrôle de gestion approfondi, Politique économique, Droit des sociétés, Économie du travail et GRH, Analyse financière, Culture scientifique, Débats économiques, Histoire de la pensée économique, Croissance économique, Fiscalité, Business English.

Les étudiants choisissent entre les options suivantes :

« Analyse de données » (Initiation Python, Tableau de bord, Techniques de prévision - R)

« Finance » (Contrôle budgétaire, Comptabilité approfondie, Techniques de prévision- R).

Possibilité de choisir une LV2.

ORGANISATION

Volume horaire : 480 heures.

Stage : 8 semaines minimum au semestre 6.

Effectif de la promotion : 60.

COMPÉTENCES VISÉES

- Des compétences disciplinaires : mobiliser les principaux concepts de l'économie et de la gestion, les méthodes et outils quantitatifs d'analyse.
- Des compétences préprofessionnelles : travail en équipe, autonomie et prise d'initiative, élaboration d'un projet professionnel.
- Des compétences transversales et linguistiques : méthodologie, maîtrise des langues étrangères, numérique.

DÉBOUCHÉS / MÉTIERS

Gestion : assistant.e comptable, assistant.e contrôle de gestion, gestionnaire de stocks, assistant.e de gestion PME-PMI.

Banque : chargé.e d'accueil, chargé.e de clientèle.

Économie : assistant.e chargé.e d'études économiques, assistant.e développement économique, assistant.e chargé.e d'études statistiques, assistant.e études de marché, etc.

POURSUITE D'ÉTUDES

À L'IAE SAVOIE MONT BLANC

Masters mention Management :

Accès prioritaire aux masters : Economic & Business Analyst / Direction Administrative et Financière / Banque : Conseiller Clientèle de Professionnels.

Accès possible aux masters :

Marketing - cursus international / Stratégie digitale : marketing et communication / Informatique et Management d'Entreprise / Amélioration de la Performance Industrielle / Commerce international : Management de Zones Export / Achats et Logistique / European Master in Business Studies.

CONTACT

Jérémy Tanguy

jeremy.tanguy@univ-smb.fr

LIEU DE LA FORMATION

IAE Savoie Mont Blanc, campus d'Annecy.

L3 # Marketing et Communication

MENTION ÉCONOMIE ET GESTION

FORMATION / OBJECTIFS

La licence Économie-Gestion de l'Université Savoie Mont Blanc dispense aux étudiants une formation généraliste dans les domaines de l'économie et de la gestion sur trois ans.

La 3^e année Marketing et Communication est une pré-spécialisation visant l'accès aux masters correspondants (principalement Master Marketing : cursus international ou Stratégie Digitale : Marketing et Communication).

Cette spécialisation de L3 vise une poursuite d'études en Master dans le domaine du marketing, de la communication, du commercial ainsi que d'autres domaines en lien avec le management, grâce à une bonne maîtrise des concepts complétée par une approche opérationnelle.

Les étudiants développent des compétences en management, marketing, communication, communication digitale et en langues (Anglais, LV2 et option LV3).

PROFILS

Étudiants ayant validé 120 ECTS : L2 Sciences économiques, Gestion, AES, Miashs, LEA, Sciences Politiques, Droit... / DUT : GEA, TC, GACO... / BTS : Communication, CI... / CPGE

L'accès est de plein droit pour les titulaires de la L2 Économie Gestion de l'Université Savoie Mont Blanc et sur dossier pour tous les autres étudiants.

MATIÈRES

Matières transversales : Théorie des organisations, GRH, Analyse financière, Management stratégique et innovation, Transition écologique et management, Anglais...

Matières de spécialité : Marketing stratégique et opérationnel, Communication 360°, E-commerce, Communication digitale, Comportement du consommateur, Étude de marché...

ORGANISATION

Volume horaire : 476 heures

Stage : au semestre 6

Effectif de la promotion : 60

COMPÉTENCES VISÉES

- Des compétences disciplinaires : mobiliser les principaux concepts de l'économie et de la gestion, maîtriser les principaux concepts et outils dans le champ du marketing et de la communication.
- Des compétences pré-professionnelles : travail en équipe, autonomie et prise d'initiative, capacité d'organisation, élaboration de son projet personnel et professionnel.
- Des compétences transversales et linguistiques : méthodologie, maîtrise des langues étrangères, compétences numériques, gestion de projet.

DÉBOUCHÉS / MÉTIERS

Marketing, Marketing digital, Communication, Communication digitale, Marketing vert et responsable, Tourisme et événementiel, Achats et logistique, Export...

POURSUITE D'ÉTUDES

À L'IAE SAVOIE MONT BLANC

Masters Mention Management :

Marketing - cursus international, Stratégie digitale : marketing et communication, Achats et Logistique, Commerce international : Management des Zones Export, European Master In Business Studies (4 semestres dans 4 pays européens : Allemagne, Italie, Espagne, France)

Masters Mention Tourisme :

International Business and Tourism Management, Management et Design du Tourisme en Transitions, Hotel Marketing and Revenue Management, Management International de l'Hôtellerie, Management et Ingénierie des événements.

CONTACT

Rémi Mencarelli
remi.mencarelli@univ-smb.fr

LIEU DE LA FORMATION

IAE Savoie Mont Blanc, campus d'Annecy.

L3 # Business et Commerce International

MENTION ÉCONOMIE ET GESTION

FORMATION / OBJECTIFS

La licence Économie-Gestion de l'Université Savoie Mont Blanc dispense aux étudiants une formation généraliste dans les domaines de l'économie et de la gestion sur trois ans.

La 3^e année Business et Commerce International est une pré-spécialisation visant l'accès aux masters correspondants.

Ce parcours forme des managers capables d'assurer des fonctions d'interface (recherche de partenaires, clients ou fournisseurs, analyse de marché à l'international, organisation de la supply chain, contrôle de la performance, etc.) dans un environnement multilingue et multiculturel.

L'étudiant développe ainsi des compétences indéniables en management, management appliqué à l'international et maîtrise des langues étrangères. Ces compétences sont fortement recherchées par les entreprises.

La L3 vise une poursuite en Master dans les domaines du commerce international, du marketing et des achats/logistique.

PROFILS

Étudiants ayant validé 120 ECTS (L2, DUT, BTS, CPGE...). Accès sur dossier. Anglais et LV2 requis.

MATIÈRES

Economie industrielle et théorie des organisations, Droit et management des contrats, Techniques d'enquête, Economie du travail et GRH, Analyse financière, Diagnostic stratégique international, Economie et marchés à l'international, International Marketing, Techniques du commerce international, Connaissance du milieu industriel, Supply Chain, Introduction aux achats, Développement Durable, Initiation à la recherche, Communication Stratégique, Soft Skills, Entrepreneuriat.

Culture et langues orientales : Business English, LV2 (Allemand, Espagnol ou Italien), LV3 (Japonais, Chinois, ou Russe).

ORGANISATION

Volume horaire : 475 heures.

Stage : au semestre 6.

Effectif de la promotion : 50.

COMPÉTENCES VISÉES

- Des compétences disciplinaires : mobiliser les principaux concepts de l'économie et de la gestion, les méthodes d'analyse et outils quantitatifs et qualitatifs.
- Des compétences préprofessionnelles : travail en équipe, autonomie et prise d'initiative, élaboration d'un projet professionnel.
- Des compétences transversales et linguistiques : méthodologie, maîtrise des langues étrangères, numérique.

DÉBOUCHÉS / MÉTIERS

Commercial.e import-export / Administrateur.trice des ventes / Responsable de zone / Acheteur.se / Chargé.e de marketing international.

POURSUITE D'ÉTUDES À L'IAE SAVOIE MONT BLANC

Masters Mention Management : Achats et Logistique / Commerce international : Management de Zones Exports / Marketing - cursus international / European Master In Business Studies (4 pays sur 2 ans).

CONTACT

Amy Church-Morel
amy.church-morel@univ-smb.fr

LIEU DE LA FORMATION

IAE Savoie Mont Blanc, campus de Chambéry.



L3 # Tourisme-Hôtellerie-Événementiel

MENTION ÉCONOMIE ET GESTION

FORMATION / OBJECTIFS

La 3^e année Économie Gestion parcours Tourisme-Hôtellerie-Événementiel est une pré-spécialisation visant à accéder aux masters correspondants. Elle a pour objectif de former les futurs managers de l'industrie hôtelière, touristique et des loisirs et permet d'acquérir :

- Des connaissances solides en Sciences de Gestion (management, stratégie, marketing, finance, ressources humaines, informatique, etc.) et en Économie;
- La culture du secteur «THE» et des compétences pré-professionnelles (cours de spécialités dispensés par des enseignants-chercheurs et des professionnels, aide à la définition du projet professionnel, conférences métiers, stage, missions pour des acteurs du secteur «THE», etc.)
- Une ouverture indispensable sur l'international à laquelle nous attachons une importance particulière : nombreux cours de langues (LV1 et LV2), préparation et passage du TOEIC, cours en anglais, semestre 6 à l'étranger possible pour certains étudiants, initiation à une LV3 facultative, stage à l'étranger possible.

PROFILS

Titulaires d'un Bac +2 dans l'un des domaines suivants : tourisme, hôtellerie, gestion/management ou langues.

Pré-requis nécessaires: Niveau B1/B2 en V1 et LV2 (Allemand, Italien ou Espagnol) / Solides bases en gestion et/ou tourisme/hôtellerie / Expérience probante en événementiel pour les candidats à cette option.

MATIÈRES

Fondamentaux de l'économie et de la gestion : Economie industrielle et théorie des organisations, Economie du travail et GRH, Droit et management des contrats, Techniques d'enquête, Conférences métiers THE, Marketing fondamental, Management stratégique et innovation, Analyse financière, Initiation à la recherche.

Cours de spécialité pour tous : Economie du tourisme et de l'hôtellerie, Monde et histoire du tourisme, Comportement du consommateur THE, Méthodologie de l'organisation d'événements, Introduction au revenue management.

Cours de spécialité selon l'option choisie : Marketing du tourisme et E-tourisme, Hôtellerie et Techniques d'hébergement et Management de l'entreprise hôtelière,

ou Management événementiel et Méthodologie de l'organisation d'événements SEQ 2.

Cours de langues et cours en anglais : Business English, LV2 et LV2 Management THE, Tourism, Hospitality and Event Management, International Tourism Management, Services Marketing, Option facultative TOEIC (payante), Option LV3 ou phonologie anglaise (payante).

ORGANISATION

Volume horaire : 540 heures

Stage : 8 semaines, au semestre 6.

Effectif de la promotion : 70 étudiants maximum.

COMPÉTENCES VISÉES

- Des compétences disciplinaires : mobiliser les principaux concepts de l'économie et de la gestion, les méthodes et outils quantitatifs d'analyse.
- Des compétences pré-professionnelles, transversales et linguistiques : travail en équipe, autonomie et prise d'initiative, élaboration d'un projet professionnel, savoir-être professionnel, informatique de gestion et numérique, maîtrise des langues étrangères, connaissance de la culture d'autres pays.

POURSUITE D'ÉTUDES

À L'IAE SAVOIE MONT BLANC

Masters du département CITHEME :

International Business and Tourism Management, Management et Design du Tourisme en Transitions, Hotel Marketing and Revenue Management, Management International de l'Hôtellerie, Management et Ingénierie des Événements.

Des passerelles sont également envisageables vers le master Marketing : Cursus international de l'IAE.

CONTACT

Boris Collet

boris.collet@univ-smb.fr

LIEU DE LA FORMATION

IAE Savoie Mont Blanc, campus de Chambéry.

Double diplôme Droit/LEA

EN PARTENARIAT AVEC L'IAE

FORMATION / OBJECTIFS

Le double diplôme Droit/LEA dispense des enseignements trilingue avec des cours de langues étrangères intensifs :

- le français (langue principale)
- l'anglais (1ère langue étrangère obligatoire)
- une 3ème langue au choix (italien, allemand ou espagnol)

Les Cours de droit sont susceptibles d'être enseignés en français, en anglais ou de manière bilingue et portés vers l'international. Le droit comparé et le transfrontalier pour préparer les étudiant(e)s au marché international

Enseignements en petit groupe, 30 étudiant(e)s en 1ère année. Contrôle continu.

Possibilité d'effectuer un semestre en Europe ou en Amérique du Nord au cours de la 3e année.

PROFILS

Titulaire du baccalauréat ou équivalent. Sélection sur dossier sur la base des résultats antérieurs (l'ensemble des résultats du lycée avec une insistance sur le français et les langues étrangères) et de tout élément montrant les aptitudes de la candidate et du candidat à entreprendre une carrière internationale (stages et séjours à l'étranger, lycée international, etc.).

Disposer d'un forte capacité de travail. Très bon niveau de langues : LV1 (niveau B2 exigé), LV2 (niveau B2 souhaité, niveau B1 minimum exigé).

MATIÈRES

En 1ère année : Notions fondamentales et méthode juridique/Introduction historique au droit/Anglo American constitutional law/Droit (civil, constitutionnel comparé, institutionnel de l'UE, commercial, du commerce international...)/Régimes politiques français et comparés/Rhétorique juridique/Communication/Structures de la langue/théorie et application/Prononciation et atelier oral/Enjeux des civilisations (sociaux/politiques/juridiques)/Traduction appliquée

En 2ème année : Droit (privé des contrats, fiscal, administratif, de l'UE, de la responsabilité civile, pénal...)/Finances publiques françaises et comparées/Procédure pénale/Communication/Langue de spécialité/Enjeux des civilisations/Traduction appliquée

En 3e année : Droit (civil, international public, de la fonction publique, du travail français et européen, fiscal, de la propriété publique...)/Globalization and emerging countries/Libertés publiques/Procédure civile/Procédure pénale française et anglo-américaine/Communication/Langues et cultures appliquées/Enjeux des civilisations (sociaux/politiques/juridiques)/Traduction juridique.

COMPÉTENCES VISÉES

Maîtriser le raisonnement juridique / Connaître les mécanismes juridiques fondamentaux avec une capacité d'ouverture à l'international (concepts, actes, raisonnements) / Communiquer à l'écrit et à l'oral en anglais et dans une autre langue étrangère / Connaître l'environnement juridique, économique, social et politique du pays dont la langue est étudiée.

DÉBOUCHÉS / MÉTIERS

Juriste dans les entreprises exportant, important ou produisant dans un autre État, Juriste dans les organismes professionnels, organisations internationales, cabinets d'avocats ou cabinets conseils, Traducteur.trice ou interprète spécialisé.e en droit, Fonctionnaire international, Avocat.e en France (après examen d'entrée à l'École des avocats) ou à l'étranger (sous réserve de validation sur place), etc.

ORGANISATION

Stage : facultatif pendant les trois années.
Effectif de la promotion : 30 par année.

POURSUITE D'ÉTUDES

L'étudiant(e) a la possibilité de poursuivre ses études en master dans le domaine juridique, des langues ou dans d'autres spécialités valorisant sa double compétence en langue et en droit. La poursuite d'études peut se faire aussi bien en France qu'à l'étranger.

L'Université Savoie Mont Blanc offre des parcours de master :

- droit privé / droit des affaires (option double-diplôme en langue anglaise) / droit notarial / droit public
- en Langues Étrangères Appliquées - 3 parcours possibles : Internationalisation des organisations / Analyse de crises et action humanitaire/ Développement et internationalisation des entreprises et des territoires

CONTACTS

- Fabrice De Poli (Langues)
fabrice.de-poli@univ-smb.fr
- Guillaume Kessler
guillaume.kessler@univ-smb.fr
- Service scolarité
scolarite.droitlea@univ-smb.fr

LIEU DE LA FORMATION

IAE Savoie Mont Blanc, campus d'Annecy.

LES LICENCES PROFESSIONNELLES



L.Pro # Gestion et Entrepreneuriat en Hôtellerie-Restauration

MENTION ORGANISATION ET GESTION DES ÉTABLISSEMENTS HÔTELIERS ET DE RESTAURATION

FORMATION / OBJECTIFS

La licence professionnelle est délivrée par l'IAE Savoie Mont Blanc en collaboration avec le Lycée Hôtelier Savoie Léman.

La formation vise à apporter aux étudiants un ensemble de compétences nécessaires à la création et à la gestion d'une structure d'hébergement ou de restauration :

- Gestion au sens large (stratégie, management, marketing, finance...)
- Organisation de la production de service en HR (réglementation, ingénierie...)
- Entrepreneuriat (création et reprises d'entreprises)
- Langues vivantes

Des modules d'ouverture et d'expertise professionnelle (oenologie, yield management...) sont également proposés au sein de la formation, ainsi que des enseignements spécifiques aux enjeux actuels du secteur (digitalisation, RSE...).

PROFILS

La formation (qu'elle se déroule en formation initiale ou en alternance) s'adresse à des étudiants titulaires d'un BAC +2 qui ont pour projet de créer, de reprendre, ou de gérer à plus ou moins long terme une structure d'hébergement et/ou de restauration. Des études antérieures en hôtellerie restauration (Bac STHR, BTS MHR...) sont un plus. Pour les étudiants issus d'autres filières que l'hôtellerie restauration, une expérience dans ce secteur d'activité est fortement conseillée (stage, alternance, emploi étudiant...), et des bases dans les disciplines de la gestion et du management sont requises.

La formation s'adresse également aux personnes actives, qui souhaiteraient reprendre leurs études ou qui auraient des projets d'ouverture, de reprise d'activités dans le secteur de l'hébergement et de la restauration (ou secteurs connexes).

ATTENTION : pour le parcours en alternance, l'admission définitive se fait sous réserve de la signature d'un contrat en alternance avec une entreprise.

MATIÈRES

- Stratégie, marketing et communication digitale,
- Pilotage financier de l'entreprise (comptabilité et contrôle, analyse financière, management financier),
- Réglementation et organisation de l'entreprise d'hôtellerie restauration (droit social et des sociétés, production de service en HR, ingénierie),
- Entrepreneuriat et expertise professionnelle,
- Langues vivantes.

ORGANISATION

La formation est proposée en formation initiale et en apprentissage, le volume global horaire est de 500 heures de formations (présence au lycée).

• La formation en initiale débute en septembre. Elle est organisée en deux semestres d'une douzaine de semaines. Un stage d'une durée de 16 semaines doit être effectué en fin de formation. Le jury de délibération de la formation se tient généralement en septembre.

• La formation en alternance débute en septembre. Les étudiants sont présents 16 semaines en formation au lycée hôtelier (périodes de deux ou trois semaines consécutives). Les périodes en entreprise peuvent aller de deux à six semaines consécutives.

DÉBOUCHÉS/MÉTIER

- Postes de direction : Manager d'hôtel et/ou restaurant, Gérant d'hôtel, restaurant, café, bar, brasserie, Directeur de restauration, Directeur d'établissement d'accueil pour enfants, Directeur de résidences hôtelières.
- Postes de management : Maître d'hôtel, Responsable de réception, Réceptionniste en charge du yield management, Chef de réception, Chef de rang, Assistant ou responsable F&B.
- Création ou reprise de PME en hôtellerie restauration.

CONTACTS

- Formation en initiale : Julien Martel
julien.martel@univ-smb.fr
- Formation en alternance : Xavier Kirch
xavier.kirch@univ-smb.fr
- Scolarité : Juliette Viton
juliette.viton@univ-smb.fr

LIEU DE LA FORMATION

Le Lycée Hôtelier Savoie Léman de Thonon-les-Bains
40 boulevard Carnot, 74200 Thonon-les-Bains.

Plus d'infos : www.lhsl.fr/fr/formations/licence/

L.Pro # Activités Touristiques de Montagne*

MENTION TOURISME ET LOISIRS SPORTIFS

FORMATION / OBJECTIFS

La licence professionnelle Activités Touristiques de Montagne s'inscrit dans le cadre du pôle d'excellence « Montagne Inventive » créé par l'Université Savoie Mont Blanc et labellisé par l'Institut Français du Tourisme. Elle forme des professionnels du tourisme en lien direct avec les acteurs du territoire et les enseignants-chercheurs. Le tourisme, moteur de l'économie savoyarde et française, constitue un vivier d'emplois, de défis et perspectives pour l'avenir (plus de 60.000 emplois en Savoie et Haute-Savoie).

Compétences acquises pendant la formation :

- Se familiariser avec le milieu du tourisme de la montagne (défis, acteurs, métiers).
- Savoir établir un diagnostic d'une organisation dans toutes ses dimensions (stratégique, marketing, financière, humaine).
- Maîtriser des outils opérationnels du marketing, de la communication, de la relation commerciale, de la gestion de projet, etc.

PROFILS

- Titulaires d'un diplôme national Bac +2 : BTS ou DUT en tourisme ; Titulaires d'une licence généraliste.
- Salariés du secteur du tourisme (VAE ou non) ; formation de retour à l'emploi (CIF).

Pré-requis :

- Expérience professionnelle dans le secteur du tourisme, attrait fort pour la montagne et la pratique de loisirs en lien avec la montagne.
- Niveau avancé d'anglais (B1/B2).

MATIÈRES

Culture et spécificités de la montagne, design de service (marketing, marque et identité, communication digitale), E-tourisme, Finance, Management de crise, Événementiel, Management interculturel.

Tous les enseignements sont en lien direct avec la montagne.

Stage et projet tutoré.

Total : 60 crédits ECTS.



ORGANISATION

Stage : Stage obligatoire de 12 à 16 semaines entre Décembre et Mars.

Effectif de la formation : 25.

DÉBOUCHÉS / MÉTIERS

- Chargée de promotion et de communication, Chargé de la relation client, Social media manager, Assistante marketing, Assistant de direction, Gérante d'activité sportive, guide-accompagnateur, etc.
- Offices de tourisme, Résidences, Hôtels, Groupement d'hébergeurs, Locations saisonnières, Prestataires d'activités de sport et loisirs, Remontées mécaniques, Comités départementaux et régionaux de tourisme, Tour-opérateurs, Agences de voyage, etc.

CONTACTS

- Service scolarité : 04 79 75 84 21
scolarite-chy.iae@univ-smb.fr
- Responsables pédagogiques :
Géraldine Charvin / Roxane Favier

LIEU DE LA FORMATION

IAE Savoie Mont Blanc, campus de Chambéry.

**sous réserve de validation des instances pour l'année universitaire 2025-2026*

LES MASTERS



Master # Direction Administrative et Financière

MENTION MANAGEMENT

FORMATION / OBJECTIFS

Le master Direction Administrative et Financière prépare les étudiants aux métiers de la gestion et de la finance de l'entreprise.

Cette formation est destinée à répondre aux besoins de cadres évolutifs et opérationnels dans les directions administratives des entreprises.

En termes d'objectifs scientifiques, elle vise à donner aux étudiants les clefs de compréhension et d'analyse de l'entreprise dans sa globalité et dans son environnement.

PROFILS

Titulaires de licence Gestion, Comptabilité, Économie, AES, MIASHS, avec de bonnes connaissances en comptabilité, droit, contrôle de gestion, analyse financière. Maîtrise d'une langue étrangère recommandée.

MATIÈRES

En M1 : Contrôle de Gestion, Analyse financière, Comptabilité, Audit, Prévision financière, Fiscalité, Marché financier, Gestion des ressources humaines, Entrepreneuriat, Droit social, Business english, Leadership, Marketing, Management stratégique, Conjoncture, Business model et plan d'affaires.

En M2 : Finance internationale et gestion du risque, Croissance de l'entreprise, Rachat et liquidation, Financement d'entreprise et marché financier, Gestion de trésorerie, Comptabilité des groupes, Normes IFRS, Contrôle de gestion, Evaluation financière.

Possibilité de double master avec l'Allemagne : *Master DAF + Masterstudiengang Financial Accounting, Controlling & Taxation*

ORGANISATION

Durée : 2 ans.

Volume horaire :

M1 : 440 heures / M2 : 300 heures.

Stages :

M1 : 3 mois / M2 : 6 mois.

Effectif des promotions : 25 par année.

DÉBOUCHÉS / MÉTIERS

Contrôleur.euse de gestion, Auditeur.trice et contrôleur.euse interne, Crédit manager / gestionnaire de trésorerie, Responsable du personnel et de la paie, Adjoint.e du responsable administratif et financier..

La responsabilité d'une unité spécialisée au sein de la direction administrative (contrôle de gestion,...) ou d'un centre de responsabilité (filiale,...) peut constituer une suite rapide de progression de carrière pour les étudiants (2 à 5 ans) après être passé par l'un des métiers cités.

Les compétences de bases acquises au cours de la formation permettent également aux étudiants un recrutement au sein de cabinets comptable, de diagnostic d'entreprise ou de conseil.

CONTACTS

- M1 : Haina Ding
haina.ding@univ-smb.fr
- M2 : Jean-Philippe Clerc
jean-philippe.clerc@univ-smb.fr

LIEU DE LA FORMATION

IAE Savoie Mont Blanc, campus d'Annecy.



Master # Economic and Business Analyst

MENTION MANAGEMENT

FORMATION / OBJECTIFS

D'une durée de 2 ans, le parcours EBA forme au métier d'Economic and Business Analyst. Les diplômés acquièrent des compétences en :

- Data Science et techniques quantitatives d'analyse des données (prévision, évaluation, etc...);
- Analyse économique ;
- Études et stratégies de marché.

Cette formation leur permet notamment de conduire des analyses de natures quantitatives et qualitatives dans les champs économiques, financiers ou marketing.

En partenariat avec Formasup, la 2^e année du Master EBA (M2) se déroule en alternance.



PROFILS

Étudiants issus de formations d'économie, de finance, de gestion, d'économétrie ou de statistique.

- En M1 : titulaires de Licence, soit 180 ECTS .
- En M2 : titulaires de Master 1, soit 60 ECTS d'une 1^{re} année de master.

Pré-requis nécessaires en analyse économique et en traitement statistique des données.

COMPÉTENCES VISÉES

- Explorer et analyser des données brutes.
- Piloter des études d'impact ou de prospectives
- Réaliser des études de marché, d'implantation, de tarification.
- Établir des prévisions de conjoncture.

CONTENU DE LA FORMATION

- Études économiques (études sectorielles, évaluation de politique publique, développement économique, etc.).
- Data Science et économétrie appliquée (analyse financière, analyse des données de panel, data mining, logiciel de traitement de données et d'informations géographiques, etc.).
- Études et stratégies de marché (développement économique, suivi et prévision des ventes, études d'implantation, veille concurrentielle, etc.).

ORGANISATION

Durée : 2 ans.

Volume horaire : M1 (en FI) : 467 heures / M2 (en ALT) : 363 heures.

Effectif des promotions : 15 par année.

Alternance : 1 jour en formation, 4 jours en entreprise.

DÉBOUCHÉS / MÉTIERS

- Métiers préparés : Economic and Business analyst, Chargé.e d'études de marché, Prévisionniste...
- Secteurs d'activités : Cabinets d'études, Instituts d'enquêtes, Départements « études » ou départements « marketing quantitatif » des grandes entreprises, Collectivités territoriales, Secteur financier.

CONTACTS

- Sarah Le-Duigou
sarah.le-duigou@univ-smb.fr
- Pôle Alternance
Tél. : 04 50 09 24 29
formation-continue-alternance.iae@univ-smb.fr

LIEU DE LA FORMATION

IAE Savoie Mont Blanc, campus d'Annecy

Master # Banque - Chargé d'affaires, Entreprises et Professionnels / Gestion de patrimoine

MENTION MANAGEMENT

FORMATION / OBJECTIFS

Le master Banque de l'IAE Savoie Mont Blanc est dispensé en partenariat avec l'École supérieure de la Banque (ESB).

La 1^{re} année (M1 Banque) est dédiée aux fondamentaux de la gestion, de l'économie bancaire et de la finance.

En 2^e année (M2), l'étudiant renforce sa spécialisation toujours par la voie de l'alternance.

Le parcours « Conseiller Clientèle de Professionnels » développe à la fois des compétences en techniques financières et des compétences commerciales et managériales. Ce métier ouvre les portes du monde bancaire et permet des évolutions de carrière vers des directions d'agence bancaire ou des postes en agences entreprises.

PROFILS

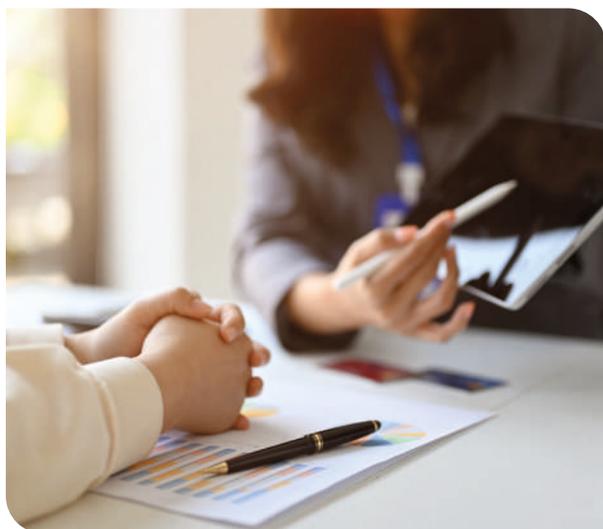
En M1 : titulaires de licence Economie, Gestion, AES, MIASH, Droit, ou école de commerce.

En M2 : titulaires de master 1 Economie, Droit, Finance, Management, Commerce, AES, MIASHS, école de commerce.

MATIÈRES

En M1 : Economie des intermédiaires financiers, Finance, Analyse financière approfondie, Economie de l'assurance, Analyse conjoncturelle, Pratiques et techniques bancaires, Initiation à la recherche.

En M2 : Environnement du chargé d'affaires et mise en relation, Besoins fondamentaux du client, Pilotage du portefeuille, Approche patrimonial du professionnel, Environnement bancaire et financier.



DÉBOUCHÉS / MÉTIERS

Évolutions possibles après un poste de conseiller.ière clientèle professionnelle : Analyste financier, chargé.e d'affaires entreprise, directeur.trice d'agence, directeur.trice de secteur, métiers du siège, réorientation vers la gestion de patrimoine.

ATOUTS

- Des enseignements en petits groupes dispensés par des universitaires et des professionnels de la banque occupant des fonctions de haut-niveau.
- Un secteur bancaire en recherche permanente de nouveaux personnels suite au développement de nouvelles activités banque et assurance et à d'importants départs en retraite.
- Des entreprises du territoire Savoie Mont Blanc qui recrutent principalement auprès de l'ESB et de l'IAE.
- Délivrance d'une certification par l'ESB « Conseiller de clientèle professionnelle ».

UNE TRÈS BONNE INSERTION PROFESSIONNELLE :

75 % ont trouvé un emploi un mois après la fin de la formation et 95 % après six mois.

Entreprises accueillant régulièrement des alternants : Banque de Savoie, Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes, BNP Paribas, Caisse d'épargne Rhône-Alpes, CIC Lyonnaise de Banque, Crédit Agricole des Savoie, LCL, Crédit Mutuel, SG Laydernier, Banque Cantonale de Genève - France, Banque de France.

ORGANISATION

Volume horaire : M1 : 550 heures / M2 : 462 heures.

Effectifs des promotions : 15 à 28.

Alternance : 3 jours en entreprise et 2 jours à l'IAE.

CONTACTS

- Pôle Alternance
Tél. : 04 50 09 24 29
formation-continue-alternance.iae@univ-smb.fr

- Responsable pédagogique :

Pierre Baland
pierre.baland@univ-smb.fr

LIEU DE LA FORMATION

IAE Savoie Mont Blanc, campus d'Annecy.

Master # Stratégie digitale : marketing et communication - Spécialisation Marketing de l'offre et de l'expérience client

MENTION MANAGEMENT

FORMATION / OBJECTIFS

Le Parcours Stratégie digitale : marketing et communication permet d'acquérir les compétences fondamentales en management stratégique des entreprises avec le choix entre 2 spécialités : Marketing de l'offre et de l'expérience client ou E-business et communication

La spécialité Marketing de l'offre et de l'expérience client permet au futur manager d'appréhender toutes les étapes du marketing depuis la conception de produits et de services, jusqu'à la commercialisation-vente et la fidélisation clients. Il permet de mailler innovation digitale et marketing engagé, études et comportements du consommateur, création de valeur et gestion de la relation client, vente et approche comportementale du client.

La dimension internationale est prise en compte au travers de cours dispensés en anglais.

La formation bénéficie par ailleurs des avancées de la recherche en management, marketing, environnement et consommation responsable avec l'intervention d'enseignants chercheurs (laboratoire IREGE et Pôle Tourisme).

Le Master se déroule intégralement en alternance, en partenariat avec FormaSup. Il permet de coupler cursus académique de haut niveau et professionnalisation au sein des entreprises du territoire.

PROFILS

Titulaires d'une licence (mentions conseillées : gestion, économie et gestion). Accès sur dossier (Mon Master), Score IAE-Message et entretien de motivation.

MATIÈRES

Socle commun : Management stratégique, Leadership, Management de projet et conduite du changement, Management interculturel, Management et transition RSE, Stratégie digitale et transition numérique, Anglais des affaires, Méthodes d'enquête.

En M1 : Vente et data business, Méthodes qualitatives et quantitatives, Outils de conception print (In design – Photoshop), Marketing digital, Projet professionnel.

En M2 : Gestion de la marque, Distribution et merchandising, Marketing des services, Création publicitaire et media planning, Psycho-sociologie de la



consommation, Études qualitatives et quantitatives, Data Intelligence, Marketing responsable et communication, Économie circulaire et nouveaux modèles économiques, Marketing BtoB, Gestion de la relation client, Compétences relationnelles (intelligence collective, prise de parole en public, création de réseau professionnel), Projet professionnel

ORGANISATION

Volume horaire : +/- 410 heures/an

Durée : 2 ans.

Effectif des promotions : 20 par année.

EXEMPLES D'ALTERNANCE

Développement de la communication promotionnelle / Développement de nouveaux produits / Mise en place d'outils CRM / Développement commercial d'un secteur ou de portefeuille clients / Communication sur les médias sociaux / Chargé-e de mission RSE / Définition de la stratégie digitale.

DÉBOUCHÉS / MÉTIERS

Chargé.e de stratégie digitale, Chef.fe de produit, Chef.fe de marché, Chef.fe de secteur, Chargé.e d'études, Responsable communication, Chef.fe de projet en agence, Responsable promotion des ventes, Chargé.e d'affaires, Consultant.e, etc.

CONTACTS

- Romain Debru (M1)
romain.debru@univ-smb.fr
- Laurent Giraud (M2)
laurent.giraud@univ-smb.fr
- Pôle Alternance
Tél. : 04 50 09 24 29
formation-continue-alternance.iae@univ-smb.fr

LIEU DE LA FORMATION

IAE Savoie Mont Blanc, campus d'Annecy.

Master # Stratégie digitale : marketing et communication - Spécialisation E-Business et communication

MENTION MANAGEMENT

FORMATION / OBJECTIFS

Le Parcours Stratégie digitale : marketing et communication permet d'acquérir les compétences fondamentales en management stratégique des entreprises. Il offre le choix entre 2 spécialités : Marketing de l'offre et de l'expérience client ou E-business et communication.

La spécialité E-Business et Communication forme les futurs professionnels de la communication digitale en tant que levier de la stratégie d'entreprise. Les étudiants développent une expertise approfondie des technologies et outils à mettre en œuvre de façon cohérente dans une stratégie de communication.

Le Master se déroule intégralement en alternance, en partenariat avec l'Ecole by CCI- Campus digital. Il permet de coupler cursus académique de haut niveau et professionnalisation au sein des entreprises du territoire.

Il bénéficie par ailleurs des avancées de la recherche en management, marketing, environnement et consommation responsable avec l'intervention d'enseignants chercheurs (laboratoire IREGÉ et Pôle Tourisme).

PROFILS

Titulaires d'une licence (mentions conseillées : gestion, économie et gestion). Accès sur dossier, Score IAE-Message et entretien de motivation.

MATIÈRES

Socle commun : Management stratégique, Leadership, Management de projet et conduite du changement, Management interculturel, Management et transition RSE, Stratégie digitale et transition numérique, Anglais des affaires, Méthodes d'enquête.

En M1 :

Marketing opérationnel digital, Stratégie Social Media, Marketing client et UX Design, Stratégie de référencement & Google Adwords, Communication, Stratégie éditoriale, Planning stratégique, Sémiologie, Droit de la communication, Outils digitaux (Infographie, CMS, Dataviz, Vidéo)

En M2 : Stratégie Social Media & Community management, Story telling, Brand content, Rédaction web, Stratégie digitale, Transformation digitale de l'entreprise et conduite du changement, Ethique et

numérique, communication responsable, Stratégie e-commerce, CRM et stratégie de la relation client, Performance digitale et data intelligence, SEO/SEA, Marketing mobile.

ORGANISATION

Volume horaire : +/- 410 heures/an

Durée : 2 ans.

Effectifs des promotions : 20

EXEMPLES D'ALTERNANCE

Mise en œuvre d'une stratégie globale de communication / Community management / Optimisation du référencement / Animation d'une communauté interne / Création d'un programme de fidélisation / Refonte d'un site web

DÉBOUCHÉS / MÉTIERS

Chef.fe de projet digital, Spécialiste en référencement, Concepteur.trice rédacteur.trice digital, Brand content manager, Responsable du marketing digital, Social media strategist. Responsable communication, etc.

CONTACTS

- Romuald Grouille (M1) romuald.grouille@univ-smb.fr
- Valérie Sallaz (M2) valerie.sallaz@univ-smb.fr
- Pôle Alternance
Tél. : 04 50 09 24 29
formation-continue-alternance.iae@univ-smb.fr

LIEU DE LA FORMATION

IAE Savoie Mont Blanc, campus d'Annecy.

L'Ecole by CCI, Papeteries Image Factory.



Master # Marketing - cursus international

MENTION MANAGEMENT

FORMATION / OBJECTIFS

La mention Management prépare principalement les étudiants à occuper des postes à responsabilité sur l'ensemble de la chaîne de valeur (achats, communication, marketing, finance, SI, responsable de production,...) d'organisations variées (secteurs privé et public, PME, multinationales,...).

S'appuyant sur un socle solide d'enseignements en gestion, le parcours de Marketing - cursus international se suit en M1 et en M2. Les étudiants développent des compétences en marketing stratégique, opérationnel, digital et responsable, au niveau international.

Une place importante est accordée à l'international avec le semestre 8 à l'étranger et certains cours donnés en anglais.

La professionnalisation est également au centre de notre formation avec des modules d'aide à l'insertion professionnelle, des projets consultants et un stage de 6 mois à réaliser en fin de cursus.

PROFILS

Titulaires d'une licence. Accès sur dossier, test de langue (anglais) et entretien de motivation.

MATIÈRES

En M1 : Management stratégique, Communication 360°, Leadership, Anglais des affaires, Gestion de la marque, Distribution, Consommation responsable et comportement du consommateur, Négociation interculturelle, Management interculturel, Marketing international, Marketing digital, Droit e-commerce et e-business, Outils digitaux du marketing, Statistiques/ Enquêtes/Analyse des données, Initiation à la Recherche, Cours du second semestre dans l'université partenaire de destination.

En M2 : Marketing international, Droit des affaires, Géopolitique et stratégie d'entreprise, Analyse de marché à l'international, Marketing BtoB, Research in marketing and consumer behavior, Analyse de données d'enquêtes et panels, Méthodologies qualitative et quantitative, Marketing responsable, Gestion de la relation client, Performance digitale et data intelligence, Stratégie brand content et outils digitaux, Technologies immersives...

ORGANISATION

Volume horaire **M1** : 300 heures au S7 et Erasmus au S8 / **M2** : 254 heures et stage de 6 mois

Durée : 2 ans.

Effectif des promotions : entre 20 et 25 par année.

EXEMPLES DE MISSIONS DE STAGE

Réalisation d'études marketing / Création de campagnes promotionnelles / Participation à la création de nouveaux produits / Mise en place d'outils d'Intelligence Economique, d'outils de géomarketing / Réalisation d'outils d'aide à la vente / Communication sur les médias sociaux / Chargé.e de mission Management International.

DÉBOUCHÉS / MÉTIERS

Chef.fe de produit, Chef.fe de marché, Chef.fe de secteur, Chargé.e d'études, Responsable communication, Responsable promotion des ventes, Community Manager, Chargé.e de mission à l'international, Responsable du développement commercial ou du marketing international.

CONTACTS

- **M1** : Stéphane Ganassali
stephane.ganassali@univ-smb.fr
- **M2** : Caroline Morrongiello
caroline.morrongiello@univ-smb.fr

LIEU DE LA FORMATION

IAE Savoie Mont Blanc, campus d'Annecy.



Master # Amélioration de la Performance Industrielle

MENTION MANAGEMENT

FORMATION / OBJECTIFS

Le master Amélioration de la Performance Industrielle (API) est un parcours de la mention Management. Il forme les futurs cadres de l'entreprise dans les domaines relatifs au pilotage des systèmes de production.

Intégrant les changements induits par le numérique (Industrie 4.0), ce master permet d'acquérir la maîtrise des Systèmes d'Information (SI), des technologies associées et des outils de management autour des problématiques de gestion industrielle et d'amélioration de la performance.

Une dimension internationale

Une partie des enseignements du M1 est délivrée en anglais. Les étudiants ont la possibilité de suivre un semestre de cours à l'étranger (une douzaine de destinations possibles principalement en Europe du Nord).

PROFILS

Titulaires d'un niveau Bac+3 / Licence dans les domaines: Économie-Gestion, Gestion industrielle, Qualité, Mécanique, Maintenance.

MATIÈRES

En M1 : Gestion industrielle approfondie, Performance industrielle, Enterprise Resource Planning, Pilotage et tableaux de bord, Industrie 4.0, Anglais des affaires, Statistiques et Enquêtes, RH, Droit des sociétés, Initiation à la Recherche, Leadership, Communication, Management stratégique, Anglais.

En M2 : Maîtrise Statistique des Procédés, Sûreté de fonctionnement, Management de la Chaîne Logistique (SCM), Diagnostic des systèmes de production, Démarche d'amélioration continue dans l'entreprise 4.0, Modélisation d'entreprise, Management de projets.

COMPÉTENCES MÉTIERS

Mettre en œuvre des démarches d'amélioration continue. Etablir un diagnostic. Identifier des critères de performance. Déployer des objectifs de coût, qualité, délai, sécurité, innovation, etc. Concevoir les indicateurs de performance et les tableaux de bord de production. Elaborer des méthodes de résolution de problèmes. Définir et piloter des processus. Concevoir, planifier, piloter la mise en œuvre d'une unité 4.0. Manager un projet.

ORGANISATION

Volume horaire M1 : 462 heures / M2 : 330 heures

Durée : 2 ans

En formation initiale : stages de 3 mois en M1 / 6 mois en M2

Effectifs des promotions : 20-25 par année

Formation initiale ou alternance

DÉBOUCHÉS / MÉTIERS

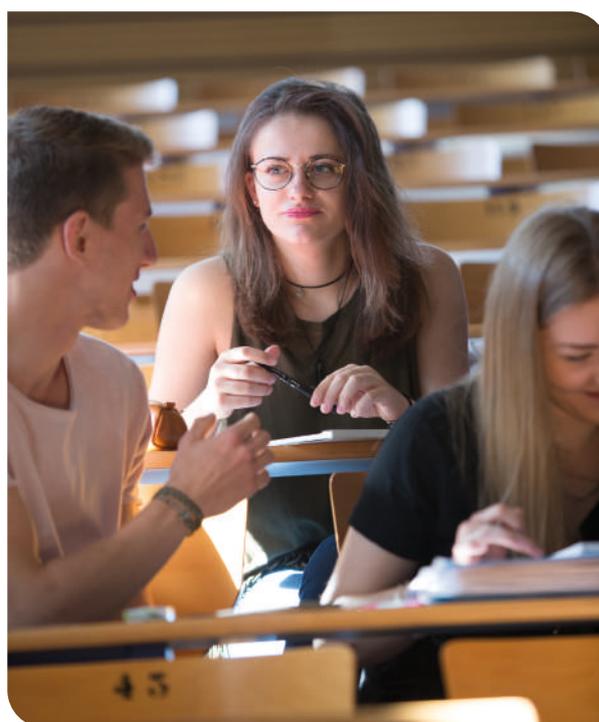
Responsable de production, Responsable Qualité, Responsable projets de développement, Responsable ERP, Ingénieur.e méthode et organisation, Chef.fe de projet en réingénierie des moyens de production, Responsable d'amélioration continue, Chef.fe de projet système d'information industriel, Manager chaîne logistique (Supply Chain), Consultant.e en organisation industrielle, Chef.fe de projet industrie 4.0, Responsable Lean...

CONTACTS

Emmanuel Duclos (M1) : emmanuel.duclos@univ-smb.fr
Lamia Berrah (M2) : lamia.berrah@univ-smb.fr

LIEU DE LA FORMATION

IAE Savoie Mont Blanc, campus d'Annecy.



Master # Système d'Information et Innovation Numérique

MENTION MANAGEMENT

FORMATION / OBJECTIFS

Face à l'accélération des mutations liées aux technologies de l'information, le master Système d'Information et Innovation Numérique permet d'acquérir une double compétence en informatique et management.

L'objectif est de former des spécialistes en systèmes d'information, informatique de gestion et des futurs cadres dans le domaine du management et de l'ingénierie des systèmes d'information, des systèmes numériques et systèmes de traitement de données. Le management de l'innovation numérique est un thème original de ce master.

Dimension internationale :

En formation classique (initiale), les étudiants ont la possibilité de suivre un semestre à l'étranger dans une université partenaire.

PROFILS

Cette formation permet aux étudiants non informaticiens mais disposant déjà de connaissances en informatique de se former aux méthodes et outils en informatique de gestion pour être capable d'occuper des postes en consultants IT, consultants fonctionnels par exemple, et pouvoir assurer à terme, de la conduite de projets numériques, responsables systèmes d'information.

LES ATOUTS DE LA FORMATION

Une formation bi-disciplinaire en Management et Informatique alignée avec les métiers d'aujourd'hui et de demain. Une forte connexion avec les entreprises et leurs préoccupations (interventions de professionnels des entreprises dans la formation, projets étudiants menés en partenariat avec les entreprises et leurs préoccupations) ; 9 mois de stage sur les 2 années de formation (stages en M1 et M2 en formation classique) et régime de l'alternance entre présence à l'université (IAE) et dans l'entreprise (M1 et M2).

Mais aussi, des enseignements en lien avec la recherche académique profitant aux étudiants : ouverture d'esprit, curiosité et rigueur, projets Recherche et Développement.

Le dispositif de labels de l'IAE Savoie Mont-Blanc, offrant un complément de formation sur des thèmes riches et variés. Avec des promotions à taille humaine et une pédagogie active favorisant l'esprit d'équipe et l'autonomie, les étudiants évoluent dans un cadre exceptionnel entre lac et montagnes, au carrefour de l'Europe.



COMPÉTENCES MÉTIERS

Concevoir et conduire la mise en œuvre de solutions numériques et organisationnelles, participer à la gouvernance des systèmes d'information des entreprises, identifier les technologies émergentes, mettre en œuvre des projets ou processus, conduire des projets numériques innovants.

ORGANISATION

Volume horaire M1 : 472 heures / M2 : 310 heures

Durée : 2 ans

Stages : 3 mois en M1 / 6 mois en M2

Effectifs des promotions : 25 en M1 / 25 en M2

Formation initiale ou alternance

DÉBOUCHÉS / MÉTIERS

Consultant.e fonctionnel ou technico-fonctionnel, Architecte ou Gestionnaire de SI, Chargé.e de développement de projets technologiques innovants, Informatique décisionnelle/Business Intelligence, Ingénieur.e data, Ingénieur.e Cloud/systèmes distribués, Chef.fe de projet informatique/projet numérique, Responsable d'application métier, Ingénieur.e développement logiciel/web.applications mobiles, Ingénieur.e technico-commercial dans le numérique, Chargé.e d'affaires dans l'informatique, Intégrateur.e de progiciel/web,...

CONTACTS

Romain Gandia : romain.gandia@univ-smb.fr

Hervé Verjus : herve.verjus@univ-smb.fr

LIEU DE LA FORMATION

IAE Savoie Mont Blanc, campus d'Annecy.

Master # European Master in Business Studies

MENTION MANAGEMENT

EDUCATION / OBJECTIVES

The European Master in Business Studies (EMBS) is a two-year full-time Master's degree in Management with focus on International Marketing. EMBS is jointly run by four Universities located in four different European countries: the University of Savoie Mont Blanc (France), the University of Trento (Italy), the University of Kassel (Germany) and the University of León (Spain). EMBS is composed of 4 semesters in 4 different European countries, representing a total of 120 ECTS. EMBS is officially integrated in the European Bologna system of higher education.

Successful business management in Europe and abroad requires to train and develop the European managers of tomorrow by:

- giving them all the tools and best practices to enable them to fit easily into international companies and feel at home in multicultural environments;
- improving their skills in English as well as in other European languages;
- offering a specific European professional curriculum.

PROFILE

Students having a Bachelor's degree in Economics, Management or Business Studies are qualified to apply. Students of other study backgrounds (Social Sciences, Engineering, Languages...) with a focus on Economics and/ or Management (at least 50 % of courses attended by the applicant must be in the field of Economics/Business) are also eligible.

A minimum of 180 ECTS credits as well as certified working knowledge of the English language (at least at B2 level of the Common European Framework of Reference for Languages or 560 paper-based TOEFL or 87 internet-based TOEFL or equivalent test results) are required.

LOCATIONS

1st semester: Trento, Italy, 2nd semester: IAE Savoie Mont Blanc, Site Annecy, 3d semester: Kassel, Germany
4th semester: Leon, Spain

CONTENT

Organizational behaviour and human resources management, Information systems, International accounting, International strategic management, Statistics and marketing research, Purchasing and supply chain management, European and global economics, European and global consumer behavior, Financial markets and corporate finance.

EMBS courses are taught entirely in English and are based on a mixed teaching methodology (traditional lessons and case studies).

EMBS is offered to small groups of students (30 students maximum) of various nationalities who learn to work and study together in a multicultural environment, over a period of two years (in-take in September each year). The EMBS has been developed in order to offer to both European and non-European students a unique opportunity of learning how to do business in Europe effectively.

ORGANIZATION

Length : 2 years

Hours taught : M1 : 600 / M2 : 600

Number of students each year : between 20 and 30

OPPORTUNITIES/JOBS

The EMBS program is clearly designed for an efficient and concrete career preparation to reach some international business positions. The EMBS graduates record a very high level of employment (94%) with graduates working in 26 countries all around the world (32% being concentrated in Germany, which is followed by Italy and Switzerland). The knowledge obtained during the EMBS program ensures a steady job, 83% of graduates having a permanent contract.

CONTACT

embs@univ-smb.fr

Website : <https://embs.eu/>



Label de qualité bénéficiant d'une solide réputation dans le monde entier, l'accréditation EFMD Programme Accreditation Master (Système d'accréditation de programme de l'EFMD) récompense les meilleurs programmes de formation à vocation internationale. En 2021, l'IAE Savoie Mont Blanc a obtenu le renouvellement pour 5 ans de ce label pour le parcours EMBS. Cette accréditation récompense le travail de coopération inédit entre les 4 universités partenaires du master EMBS, la synergie des équipes pédagogiques et administratives, ainsi que la qualité, l'innovation pédagogique et la pertinence des enseignements dispensés.

Master # Achats et Logistique

MENTION MANAGEMENT

FORMATION / OBJECTIFS

Le parcours Achats et Logistique se suit en M1 en formation initiale (avec stage de 4 à 5 mois) et en alternance en M2 en partenariat avec Formasup Pays de Savoie.

Tremplin vers la vie active, cette spécialité forme des professionnels compétents dans les domaines du management des achats et de la chaîne logistique, dotés de fortes compétences linguistiques. A leur sortie, les étudiants sont en mesure d'assurer pour l'entreprise (PMI ou multinationale) la maîtrise des flux d'achats (stratégie / négociation / flux) dans un contexte international et multiculturel.

Les diplômés intègrent des entreprises développant une politique internationale active (commerce et approvisionnement).

PROFILS

Titulaires d'une licence. Une LV2 est obligatoire pour accéder au M1. Accès sur dossier et entretien de motivation.

MATIÈRES

En M1 (40% en anglais): Leadership, Anglais et LV2 des affaires, Initiation à la Recherche, Management industriel, Management d'achats spécifiques, Transports internationaux, Appels d'offres, Cultural Difference in Business, Purchasing Management, International Logistic, Warehouse Management, Excellence Opérationnelle, Supplier Relationship Management, Analyse financière, Management stratégique, Transformation digitale.

En M2 : Business English, Négociation internationale, Management des ressources externes, Supply Chain durables et responsables, Ethique des affaires, Diagnostic et organisation des achats, Politique et Stratégie d'Achats, Management des activités du transport, Achat de transport et de prestations logistiques, Management opérationnel des supply chain, Pilotage de la performance, Droit des contrats, etc.

Utilisation de plusieurs serious game sur les 2 ans : SIMGEST, LOGISTICA, COMPIT Achats, FRESHCONNECTION.

ORGANISATION

Volume horaire M1 : 462 heures / M2 : 420 heures en alternance.

En alternance : contrat d'environ 12 mois. 1 jour en formation, 4 jours en entreprise (+ 6 semaines bloquées de sept à sept).

Effectifs des promotions : 25 en M1
<30 en M2 Alternance.

DÉBOUCHÉS / MÉTIERS

Acheteur.se, Acheteur.se projet, Responsable achats/Approvisionnement, Supply Chain Manager, Acheteur.se de transport, Acheteur.se leader, Commodity Manager, etc.

CONTACTS

- Lisa Laforet (M1) lisa.laforet@univ-smb.fr
- Assia Bennour (M2) assia.bennour@univ-smb.fr

LIEU DE LA FORMATION

IAE Savoie Mont Blanc, campus de Chambéry.



Master # Commerce international Management de Zones Export

MENTION MANAGEMENT

FORMATION / OBJECTIFS

La mention Management prépare principalement les étudiants à occuper des postes à responsabilité dans des organisations variées (secteurs privé ou public, TPE, PME, ETI ou MN).

Le parcours Management de Zones Export s'appuie sur un socle solide d'enseignements en gestion et dans l'expertise. Les étudiants se préparent à des fonctions de manager international dans le domaine de l'export et du marketing international. Ils développent des compétences pour mettre en place et déployer des stratégies commerciales sur des marchés étrangers, manager des équipes multiculturelles, diriger des filiales à l'étranger. Certains cours sont donnés en anglais. Une place importante est accordée à la professionnalisation avec des modules d'aide à l'insertion professionnelle, de diagnostic d'entreprise ou encore des jeux d'entreprise (avec des entreprises/entrepreneurs du territoire).

Le master "Management de zones export" forme de futurs responsables capables d'évoluer et de réussir dans l'univers complexe et dynamique du commerce international.

PROFILS

Titulaires d'une licence ou équivalent (pour l'entrée en M1) ou d'un M1 orienté international pour l'entrée en M2. Accès sur dossier.

MATIÈRES

En M1 : Leadership, Management Stratégique, Initiation à la Recherche, Enquêtes et analyse des données, Go to market, Management de l'import/export, Transport à l'international, Enjeux économiques contemporains, Gestion des appels d'offres, Analyse financière, Systèmes d'information & digitalisation, Projet d'innovation, Langues vivantes,...

En M2 : Stratégie internationale, Management des équipes interculturelles, Marketing international, Géopolitique, Pilotage des entreprises dans un contexte international, Diagnostic d'entreprise, Vente et négociation, Country Risk Assesment and Management, Business differences between emerging and developed markets, Portefeuille de compétences, Méthodes qualitatives, Langues,... Utilisation de plusieurs virtual & real business game sur les 2 ans.



ORGANISATION

Durée : 2 ans

Volume horaire : M1 : 460 heures / M2 en alternance : 418 heures.

Stage : 3 à 5 mois en M1

En alternance : contrat d'environ 12 mois. 1 à 2 semaines en formation toutes les 2 ou 3 semaines. Fin des cours mi avril.

Effectifs des promotions : 20 en M1 / 20 en M2. Le parcours Commerce International Management de Zones Export se suit en M1 en formation initiale (avec stage de 3 à 5 mois) et en alternance en M2 en partenariat avec Formasup Savoie Mont Blanc.

DÉBOUCHÉS / MÉTIERS

Responsable import-export, Responsable des ventes à l'international, Responsable marketing international, Responsable Zones export, Responsable développement international, Conseil en stratégie internationale, Responsable logistique internationale, Business developer,...

COMPÉTENCES VISÉES

Capacité à élaborer une stratégie d'internationalisation: Identification et choix de clients et/ou de fournisseurs à l'international; Capacité à concevoir et piloter des solutions de gestion de l'internationalisation; Capacité à communiquer, négocier et contractualiser dans un contexte pluriculturel; Capacité à conduire une analyse reflexible et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de réglementation.

CONTACT

Responsable pédagogique : Véronique Favre-Bonté
veronique.favre-bonte@univ-smb.fr

LIEU DE LA FORMATION

IAE Savoie Mont Blanc, campus de Chambéry.

Master # International Business & Tourism Management

MENTION TOURISME

FORMATION / OBJECTIFS

Le Master International Business & Tourism Management (IBTM) vous forme comme futurs cadres et managers internationaux du secteur du Tourisme & de l'Hôtellerie : valorisez une expertise transversale de haut niveau et ouvrez vos perspectives de carrières.

Le parcours s'articule autour de 4 promesses :

Détenir une expertise 360° : forger votre excellence sur une réelle capacité à relever les nombreux défis de cette industrie (hôtellerie & resort, destination touristique & tour operator, parc d'attractions, structure événementielle...)

Devenir le manager de demain : consolider votre profil avec une véritable expertise de leadership, de gestion de projet et d'équipes grâce un socle innovant de techniques managériales et d'opportunités de mises en pratique.

Incarner une vision Business-Oriented : développer votre fibre business pour mener avec succès et agilité de véritables projets commandités par des acteurs du secteur à haut niveau d'exigence (Parc Astérix, Mme Vacances, Adagio...) intégrant l'art de la performance de négociation et de vente.

Collaborer avec ausance sur la scène internationale : naviguer à travers le monde en vous forgeant un profil résolument orienté international avec des compétences linguistiques et interculturelles solides, en réalisant une mobilité d'études de haut niveau (exclusive au parcours IBTM) ; tout en ayant l'opportunité d'obtenir un double diplôme à forte valeur sur le marché.

PROFILS

- Titulaires de licence en Tourisme, Hôtellerie, Économie-Gestion, Commerce, Langues Étrangères Appliquées.
- Très bon niveau en anglais et dans une LV2
- Expérience professionnelle dans le secteur du Tourisme, de l'Hôtellerie.
- Une appétence forte pour les modes projets.

ORGANISATION

Durée : 2 ans.

M1 : Année à Chambéry + expérience professionnelle de 2 à 4 mois

M2 : Semestre 1 à l'étranger + Semestre 2 à chambéry

Effectifs des promotions : 18

MATIÈRES

M1 : Intercultural management ; Management de l'innovation ; Growth hacking : techniques de marketing digital ; Parcs d'attractions business challenge ; Hospitality

& tourism business game ; Brand positioning & sales negotiation ; Project management & leadership ; Managing conflicts, emotional and collective intelligence ; Manager par la Communication Non Violente, Langues

M2, semestre 1 à l'étranger puis semestre 2 : City tourism business challenge, Hospitality & resort business challenge, Consolidate your sales force with optimization techniques, International seminar at the ITB Berlin, Marketing strategy for catering business

DÉBOUCHÉS / MÉTIERS

Tourism business opportunities assessment consultants, Public-private partnership program managers, Worldwide & multicultural team leaders, Travel & trade development / marketing managers, Strategic membership partnership & alliance office managers, International meetings, incentives, conferences & exhibition coordinators, Cross border tourism project managers, Heads of travel innovation (R&D)

Les diplômés intègrent toutes formes d'organisations touristiques : Hôtels & resorts ; Destinations & offices de tourisme ; Agences réceptives & tour operator ; Parc d'attractions & divertissements

ATOUPS

- 75% des enseignements dispensés dans une langue étrangère.
- «Learning by Doing» : pédagogie axée sur de nombreux projets au service de vrais professionnels.
- Exclusivité IBTM : Une mobilité de niveau Master Degree au sein du réseau universitaire ITMN et opportunité de double diplôme.
- Participation au Séminaire internationale ITB Berlin
- IBTM membre de plusieurs réseaux internationaux (ITMN, ITSC, AMFORHT,...)

CONTACT

Guilhem Lobre
guilhem.lobre@univ-smb.fr

LIEU DE FORMATION

IAE Savoie Mont Blanc, campus de Chambéry et à l'étranger.

Partenaires du programme

Le Parc Astérix, Walibi Rhône Alpes, Le groupe Madame Vacances – Résidence de tourisme, un des plus grands acteurs de la résidence locative en Europe, OnlyLyon Tourisme & Congrès (Destination d'Excellence et reconnue "première destination week-end d'Europe" en 2017), Walibi Rhône Alpes et diverses entreprises/organisations territoriales.

Master # Management du Tourisme Durable

MENTION TOURISME

FORMATION / OBJECTIFS

Ce parcours propose une formation approfondie en techniques de management et de gestion de structures touristiques variées menant une transition durable, stratégique et/ou technologique.

L'objectif de cette formation est de permettre aux étudiants d'acquérir des compétences en matière de développement de solutions innovantes répondant aux mutations actuelles du secteur touristique. Ces compétences acquises permettront ensuite aux étudiants d'accompagner toute structure touristique dans la conduite du changement et le développement de produits répondant à la fois aux attentes de la demande et des professionnels tout en préservant l'environnement, le patrimoine et la population locale.

Les enseignements spécifiques permettront notamment aux diplômés de s'insérer rapidement au sein de structures à la fois publiques et privées de conception, de commercialisation et de promotion d'offres touristiques de demain et adaptés aux réalités du terrain, en France comme à l'international. Porteurs des futurs projets touristiques, les diplômés seront forces de proposition pour garantir la viabilité, la durabilité et l'équité de tout développement touristique.

PROFIL

Diplômés d'économie gestion, commerce, langues, tourisme, hôtellerie, événementiel, géographie, aménagement, management, administration des entreprises, etc.

Pré-requis nécessaires : Avoir une base en gestion et un réel intérêt pour le tourisme durable éprouvé par des stages et expériences dans le secteur touristique. Pratique de deux langues étrangères- LV1Anglais et LV2 Espagnol, Italien ou Allemand (LV2 enseignée dans le cadre du Master).

MATIÈRES

En M1 : Management de l'innovation, project management & financial analysis, english and culture for hospitality, tourism and events, LV2, marketing, initiation à la recherche, comportement du touriste responsable, marketing et management des destinations touristiques

durables, analyse d'impacts et éco-certification, GRH, méthodes qualitatives et quantitatives, commercialisation de produits touristiques durables, heritage and interpretation in sustainable destination development, tourisme culturel, projet consultant, etc.

En M2 : Recherche & Conseil, english and culture for hospitality, tourisme & events, LV2, conférences/séminaires, planification stratégique des projets touristiques durables, smart tourism et mobilités durables, gouvernance et attractivité des territoires, sustainable experiences design, ingénierie et conduite de projet touristique durable, stage et mémoire professionnel, academics talks, etc.

ORGANISATION

Durée : 2 ans.

Projet consultant : sur toute l'année du M1.

Stage : de 5 à 6 mois en France ou à l'étranger en M2.

DÉBOUCHÉS / MÉTIERS

Chargé.e d'études, responsable marketing et communication, chargé.e de mission éco-certification, chef.fe de projet, chef.fe de produit(s) touristique(s), UX Designer, Consultant.e en transition touristique des territoires, responsable de structure touristique, consultant.e RSE, responsable de projets de développement, chargé.e de mission tourisme durable, etc.

ATOUTS

- Une formation reposant sur un socle de compétences managériales, professionnelles et internationales.
- Des modules pédagogiques innovants.
- Des interventions d'enseignants-chercheurs et professionnels.
- Une formation tournée vers l'international (possibilité d'échanges et des cours en anglais).
- La formation est ponctuée de visites d'entreprises, sorties sur le terrain à la rencontre des acteurs et territoires en transition, de conférences, et stage de 5 à 6 mois au sein d'une structure touristique.

CONTACTS

Roxane Favier : roxane.favier@univ-smb.fr

Géraldine Charvin : geraldine.charvin@univ-smb.fr

LIEU DE LA FORMATION

IAE Savoie Mont Blanc, campus de Chambéry.

Master # Management de l'Hôtellerie - Revenue Management (MHRM)

MENTION TOURISME

FORMATION / OBJECTIFS

Le master Management de l'Hôtellerie - Revenue Management (MHRM) est une formation de haut niveau de l'IAE Savoie Mont Blanc, basée à Chambéry (Savoie).

Véritable passeport pour exercer une fonction de Top Manager en hôtellerie internationale, ce master vous destine à des métiers passionnants et en fort développement tels que le Revenue Management, la e-Distribution, le Marketing Stratégique, le Pricing et la Finance d'entreprise. En résumé, tous les métiers qui permettent aux grandes entreprises de services d'optimiser leur chiffre d'affaires et de se développer sur leur marché.

L'ambition de l'IAE Savoie Mont Blanc est de faire de vous un leader de demain, à la fois stratège, ouvert sur le monde, créatif et maîtrisant les grands enjeux opérationnels.

La formation est copilotée par un professeur associé et un enseignant chercheur. Ce pilotage mixte permet de bénéficier d'un réseau professionnel très riche et d'un appui méthodologique et de recherche. Par ailleurs, vous pourrez profiter de l'international grâce à 40 échanges proposés dans une vingtaine de pays. Le Master MHRM se démarque par son côté très professionnalisant, une excellente réputation chez les recruteurs, un taux d'embauche très important à la sortie des études, un partenariat de plus de 15 ans avec le siège mondial du groupe Accor, des classes à petits effectifs et des cours de spécialisation donnés en partie en anglais.

Depuis la rentrée de septembre 2023 : la deuxième année (Master 2) est organisée en alternance, ce qui permet aux étudiants de mettre un pied fort dans l'entreprise et de se préparer encore mieux à leur entrée dans la vie active.

PROFILS

Diplômés d'écoles de commerce, de management hôtelier, licences en économie, gestion, commerce, tourisme, hôtellerie, événementiel...

Pré-requis nécessaires : Avoir une base solide en gestion d'entreprise. Posséder un réel intérêt pour le secteur de l'hôtellerie internationale, notamment grâce à des stages et/ou expériences professionnelles. Pratiquer 2 langues étrangères- LV1 Anglais (niveau B2 ou plus) et LV2 All., Esp. ou It. (A2 ou plus). Français courant.

DÉBOUCHÉS / MÉTIERS

Directeur.trice d'hôtels ou d'unités d'hébergement en France et à l'international / Directeur.trice du Revenue Management / Chef.fe de Projets Internationaux / Responsable Marketing & Commercial / Responsable Financier / Expert.e en Distribution Digitale.

ORGANISATION

Durée : 2 ans (M1 à l'école, M2 en alternance)
Volume horaire : M1 = 460 heures / M2 = 400 heures
Rythme (M2) : 3 semaines en entreprise, 1 semaine à l'école
Effectif des promotions : 23

MATIÈRES

En M1 : Revenue Management et Pricing, Finance, Marketing digital, Leadership en Hôtellerie, Distribution Hôtelière, Négociation Commerciale, Data Management, Challenge d'entreprise «Parc d'attractions», gestion des Ressources Humaines, Méthodologie de la Recherche, Mémoire de Recherche, Projet Consultant en entreprise, stage de 3 à 4 mois (non obligatoire), Séminaires et Visites d'entreprises en France et à l'étranger.

En M2 (en alternance): Techniques Avancées de Revenue Management et Pricing (Forecasting, Systèmes de prévision, total RM, Jeux de simulation, Conférences avec Experts Internationaux), Finance, Projet Transversal Tutoré, Recherche et Conseil - Data Management, Développement Personnel, Jeux d'entreprise, Challenge Revenue Management inter-écoles, Séminaires et Visites d'entreprises en France et à l'étranger.

COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les disciplines de gestion et d'optimisation du chiffre d'affaires des entreprises de services.
- Devenir un expert international du secteur hôtelier, notamment autour de la spécialité du Revenue Management.
- Disposer des compétences relationnelles adaptées au milieu professionnel et la fonction de manager (leadership, communication, négociation, prise de parole en public, réseau).
- Acquérir des techniques de résolution de problèmes complexes pour développer ses compétences par l'autoapprentissage (recherche, investigation, études de marché...)

CONTACT

Axel Nerin (M1) : axel.nerin@univ-smb.fr
Béatrice Galey (M2) : beatrice.galey@univ-smb.fr

LIEU DE LA FORMATION

IAE Savoie Mont Blanc, campus de Chambéry.

Master # Management International de l'Hôtellerie

MENTION TOURISME

FORMATION / OBJECTIFS

Le Master Management International de l'Hôtellerie (MIH) a pour objectif de former et de préparer les futurs professionnels au monde de l'entreprise hôtelière au travers d'un programme éducatif adapté.

Les enseignements s'articulent autour de 3 piliers : sciences de gestion et managériales, langues étrangères et cours d'expertise métiers en hôtellerie.

Afin d'enrichir le parcours d'enseignement, le deuxième semestre du master 1 se déroule à l'étranger, avec une université partenaire, dans le cadre d'une mobilité d'étude internationale.

La formation intègre à la fois une vision internationale, indispensable en hôtellerie, et un axe résolument opérationnel et professionnel permettant à l'étudiant de prétendre à des postes à responsabilité dans l'entreprise hôtelière, de chaîne ou indépendante.

PROFILS

- Diplômés d'un BAC+3 en hôtellerie, gestion, économie, tourisme ou écoles de gestion et de commerce.
- Connaissance des bases de gestion.
- Avoir un intérêt réel pour l'entreprise hôtelière.
- Pratique de 2 langues étrangères - LV1 Anglais et LV2 Allemand, Espagnol ou Italien.

MATIÈRES

Analyse financière, planification et impact sur la décision, revenue management, sales négociation, hospitality and tourism business game, financial management, business ans computing for hospitality manager, stratégie de développement hôtelier, hospitality, audit and cost control, les pratiques RSE en hôtellerie, développement personnel et management d'équipe.

ORGANISATION

En M1 et M2 : Matières génériques de gestion : finances, marketing, ressources humaines, management, enseignements et pratiques des langues LV1 et LV2, expertises métiers.

En M1 : Enseignement durant le second semestre à l'étranger, projet consultant donnant lieu à un mémoire de recherche.

En M2 : Génériques de gestion, expertise métier et réalisation d'un business plan d'un projet de création d'entreprise.

Stage de 5 à 6 mois de management avec prise de responsabilité traitement d'une problématique de l'entreprise et rédaction d'un mémoire professionnel.

DÉBOUCHÉS/MÉTIER

Cadre de l'industrie hôtelière, Gestionnaire d'hébergement, Manager d'unités, Responsable de fonctions support-finance, Marketing, Ressources humaines.

CONTACT

Julien Favre
julien.favre@univ-smb.fr

LIEU DE LA FORMATION

IAE Savoie Mont Blanc, campus de Chambéry.



Master # Management et Ingénierie des Événements

MENTION TOURISME

FORMATION / OBJECTIFS

Le master Management et Ingénierie des Événements forme les futurs managers du secteur événementiel, sportif et culturel, capables de concevoir et de produire des événements répondant aux attentes et aux objectifs des parties prenantes.

Des compétences indéniables :

- Maîtrise des outils de gestion dans le secteur de l'événementiel.
- Développement d'une culture spécifique à l'événementiel.
- Maîtrise de 2 langues étrangères.
- Capacité à convaincre, esprit d'innovation et d'entrepreneuriat.

Atouts

- 40 universités partenaires dans 22 pays.
- Formation membre des réseaux de tourisme internationaux (ACEEPT, ITMN...).
- Intervenants issus de grandes entreprises.

En partenariat avec Formasup Pays de Savoie, la 2e année du Master (M2) se déroule en alternance.

PROFILS

En M1 : titulaires de licence des domaines du tourisme, de l'économie-gestion, du commerce.

En M2 : titulaires de master des domaines de l'événementiel, de la gestion, du commerce et/ou exp. événementielle significative.

Bon niveau en anglais et dans une LV2.

MATIÈRES

En M1 : Événementiel : gestion de projets, budgétisation, marketing expérientiel appliqué aux événements, stratégies RSE gagnantes en événementiel, projets événementiels en autonomie, événementiel connecté, création graphique.

Management : Innovation, RH, finance, marketing, e-business, anglais, LV2, mémoire de recherche.

En M2 : Management (finance, stratégie, marketing, RH) appliqué à l'événementiel, gestion de projets, E-event, outils et techniques de l'événementiel, anglais, international event and intercultural skills.

COMPÉTENCES VISÉES

Savoir concevoir, créer, financer, produire et vendre des événements répondant aux attentes des publics et aux objectifs des entreprises, des organisations, des territoires.

ORGANISATION

Volume horaire **M1** : 460 heures / **M2** : 350 heures.

Durée : 2 ans.

Effectifs des promotions : 20 par année.

Alternance en M2 : Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation. 4 jours en entreprise et 1 jour de cours par semaine + 4 semaines complètes de cours réparties dans l'année.

DÉBOUCHÉS / MÉTIERS

Chef.fe de projet événementiel, Conseiller.ière marketing événementiel, Responsable service Événements...

Secteurs d'activités : Communication, Commerce, Art et spectacle, Action sociale, culturelle et sportive, administration publique...

Type de structures d'emploi : Agences événementielles, agences de communication, foires et salons, stations de ski, fédérations sportives, associations culturelles, destinations touristiques, etc.

CONTACTS

- Dominique Kréziak
dominique.kreziak@univ-smb.fr
- Jean-Philippe Delage
jean-philippe.delage@univ-smb.fr
- Pôle Alternance : scolarite-chy.iae@univ-smb.fr
M1 : 04 79 75 84 52
M2 : 04 79 75 91 40

LIEU DE LA FORMATION

IAE Savoie Mont Blanc, campus de Chambéry.



Master 2 # Management et Administration des Entreprises

MENTION MAE

FORMATION / OBJECTIFS

Le Master management et administration des entreprises s'adresse aux étudiants issus de toute filière hors gestion qui souhaitent développer une compétence managériale en complément de leur expertise métier. Il se décline en deux parcours partageant de nombreux cours communs.

Le M2 MAE en alternance s'adresse aux étudiants diplômés d'un M1 ou d'un M2 dans un domaine autre que la gestion : ingénierie, sciences, droit, médecine, psychologie, lettres, langues et sciences sociales... Le parcours dote les étudiants, en 1 an, d'outils et compétences en management et en gestion, indispensables à l'obtention de postes à responsabilités. Les alternants enrichissent leurs compétences métiers par des compétences managériales à travers des approches financières, stratégiques, juridiques, économiques et humaines de l'entreprise.

Le M2 MAE parcours Polytech est réservé aux ingénieurs diplômés de l'école Polytech Annecy-Chambéry. Le parcours dote en 6 mois ces jeunes ingénieurs d'outils de management et de gestion, compétences indispensables pour obtenir des postes à responsabilités. Les ingénieurs sont donc préparés à des fonctions d'encadrement dans des domaines à caractère technique proches de leur spécialisation initiale. La formation peut être complétée par un stage de 6 mois, le parcours « Piton » ou « Entrepreneuriat ».

COMPÉTENCES VISÉES

- Double compétence : expertise métier + management et gestion.
- Maîtrise des fondamentaux de la gestion pour savoir dialoguer avec les différents services d'une entreprise et prendre en compte leurs contraintes. Capacité à diriger un centre de profit.
- Capacité à gérer une équipe et prendre en compte les aspects humains d'une organisation.
- Capacité à gérer le changement, l'innovation et à accompagner la transformation d'une organisation.
- Capacité à problématiser une situation, sélectionner une méthodologie et l'appliquer avec rigueur.

MATIÈRES

Le contenu de la formation s'articule autour de 3 blocs de compétences :

- Fondamentaux : méthodes, concepts et outils du management (Comptabilité et finance, marketing, GRH, Environnement économique et juridique de l'entreprise).
- Expertise : pilotage, innovation et transformation des organisations (Simulation d'entreprise, Leadership, Management de projet, Supply chain, Transformation digitale, Management de l'innovation, Créativité et intelligence collective).
- Recherche et conseil en management : Conceptualisation et design de recherche, Méthodes quantitatives et qualitatives, mémoire.

ORGANISATION

Effectif de la promotion : 20.

[Parcours Alternance](#)

Durée : 1 an.

Alternance : 3 jours en entreprise / 2 jours à l'IAE.

Volume horaire : 427 heures.

[Parcours Polytech](#)

Durée : 6 mois, cours d'octobre à fin mars, 2 à 3 jours par semaine. Possibilité de compléter par un stage de 6 mois, le parcours « Piton » ou le parcours « Entrepreneuriat ».

Volume horaire : 351 heures.

DÉBOUCHÉS / MÉTIERS

Métiers liés au cursus antérieur et intégrant une dimension managériale : Chef.fe de projet, manager d'équipe technique ou d'un groupe d'experts, consultant.e métier interne ou externe, change manager, gérant.e ou gérant.e associé.e de professions réglementées.

CONTACTS

- Daniel Françoise
daniel.francoise@univ-smb.fr
- Pôle Alternance : 04 50 09 24 65
formation-continue-alternance.iae@univ-smb.fr

LIEU DE LA FORMATION

IAE Savoie Mont Blanc, campus d'Annecy.

Master # Solar Energy, Law, Economics and Management



MENTION SOLAR ENERGY: ENGINEERING AND ECONOMICS (S3E)

EDUCATION / OBJECTIVES

The Master program SoLEM: Solar Energy, Law, Economics and Management, is a highly innovative, new degree program preparing to tackle present and future challenges of the energy transition. It is a part of Solar Academy Graduate School recently awarded to University of Savoie Mont Blanc (USMB).

The core training, based on Economics, Management and Law will bring knowledge on the way to apply main tools of economic analyses and to develop an in-depth understanding of the energy transition, including its relationships with public policies, industrial transformations, business models, contracts, insurance and legal coverage. Innovative introduction to engineering sciences, focusing on solar energy (highly growing sector of renewable energy) and on energy efficiency in building sector (responsible for over 40% of world primary energy consumption) will give a unique multidisciplinary education.

Courses will be taught by international experts and highly recognized partners from research national and international institutions and industry as well as by academic staff of USMB.

This master program is jointly developed by the School of Business and Administration (Institut d'Administration des Entreprises IAE Savoie Mont Blanc), School of Engineering (Polytech Annecy-Chambery) and School of Law (Faculté de Droit) at USMB.

Disciplinary and international mobility, as well as immersion in an international research environment, are an integral part of the curriculum, bringing added value to students in terms of training and research. Grants for international mobility, awards for best projects as well as scholarships awarded for excellent academic results will be available.

ORGANIZATION

Length: 2 years (60 ECTS per year)
Hours taught: M1: 600 / M2: 300 + Internship
Number of students each year: 24 (only 1st year (M1) opens in September 2021)

CONTACT

solar.academy@univ-smb.fr
Website : <https://www.univ-smb.fr/solaracademy/>

PROFILE

The SoLEM program aims to recruit students with a bachelor degree in Economics, Management, Law, Humanities or Social Sciences, or equivalent. A minimum of 180 ECTS credits is required as well as a sufficient knowledge of English language.

Excellence scholarships will be awarded to selected candidates, and funded by the Solar Academy Graduate School, in order to attract students with an excellent academic level and a real motivation (more information on the website).

LOCATIONS

Most courses will be located on the campus of Bourget-du-Lac, close to the largest French natural lake at the foothills of the Alps in South-Eastern France. Disciplinary and international mobility, as well as immersion in an international research environment, are an integral part of the curriculum, bringing added value to students in terms of training and research.

CONTENT

Core disciplinary courses will treat the following topics: Econometrics and Impact Studies, International Law, Modelling, Public Policies, Energy market, Energy transition, Subsidies and taxes, Uses and acceptability, Economic optimisation.

Specialisations courses include: Sustainable Development, Solar energy contracts, Urban planning, Energy use and energy efficiency (building sector), Solar Energy.

The courses are taught entirely in English. Foreign language courses, adapted to the needs of the students (English or FLE- French as a Foreign Language), will also be offered.

Teaching methods include courses and tutorials, but also participation in conferences and cross-cutting seminars, project-based learning, workshops and a research dissertation. A final internship, in the world of practice or a research institute, is mandatory for the last semester.

OPPORTUNITIES/JOB

The objective of the SoLEM Master program is to train future researchers and senior executives from public or private institutions and companies. Firms from the energy sector, consultancy offices, government regulation offices as well as NGOs are interested in candidates with a dual set of skills, such as the ones you will develop in the SoLEM Master program.

LA FORMATION CONTINUE
TOUT AU LONG DE LA VIE



Master # Management et Administration des Entreprises (MAE) - Management des Ressources Humaines

FORMATION CONTINUE PROFESSIONNELLE

FORMATION

Un diplôme emblématique, à forte notoriété auprès des entreprises

Le Master Management et Administration des Entreprises (MAE ; Diplôme national de l'Université française, Grade Bac + 5) est le diplôme emblématique des IAE et du Réseau IAE France. Ce diplôme dispose d'une forte notoriété auprès du monde socio-économique. Ainsi, le MAE en formation continue de l'IAE Savoie Mont Blanc est labellisé par la Fondation Université Savoie Mont Blanc au cœur d'une exceptionnelle dynamique d'entrepreneurs, de scientifiques et d'acteurs du territoire. Le Master MAE Ressources Humaines (RH) en formation continue, à forte valeur ajoutée en sciences de gestion et du management, propose un focus particulier sur les ressources humaines, et permet à des professionnels d'acquérir en un an les compétences clés, ou de monter en compétence, et ce, sans interruption de carrière.

PROGRAMME

Un parcours sécurisé et un rythme permettant de concilier vie professionnelle, personnelle, et diplomation

Cette formation modulaire, organisée en 3 blocs de compétences, permet d'acquérir une triple expertise en management et d'obtenir en 1 an le niveau master, avec un accent mis sur le management des ressources humaines. La rentrée s'effectue en septembre. Le rythme est de 4 à 6 jours par mois : les vendredis (14h15-21h15) et les samedis (8h15-13h15). Quelques modules spécifiques comme la simulation de gestion d'entreprise peuvent se dérouler sous forme de séminaires en journée complète de 3 à 5 jours. Le planning est fixe et déterminé à l'avance.

PUBLIC

Booster sa carrière par la double-compétence ou par la montée en compétence en management des Ressources Humaines

La formation s'adresse à des professionnels exerçant depuis trois ans au moins des responsabilités effectives dans le management des RH d'une unité fonctionnelle ou opérationnelle, ou au sein d'une entreprise, ou qui se préparent à exercer des responsabilités globales de direction d'une entité ou d'un centre de profit, tant dans les secteurs de l'économie privée que dans les organismes internationaux et publics. Par ailleurs, le MAE, fondé sur la double compétence, s'adresse à des publics qui n'ont pas été formés au management (ingénieurs, médecins, juristes etc.), ou qui, initiés au management des RH, souhaitent actualiser leurs connaissances et monter en compétence.

DEBOUCHÉS

Postes à responsabilité en management des Ressources Humaines

Les diplômés peuvent progresser dans leur carrière vers des emplois à dimension financière, d'encadrement d'équipe ou de gestion de projet et au sein de services des Ressources Humaines. Certains choisissent aussi de se diriger vers la reprise ou la création d'entreprise.

CONDITIONS D'ADMISSION

- Être titulaire d'un titre universitaire de niveau Master1/ Bac +4 ou équivalent.
- Pour les candidats titulaires d'un diplôme Licence/ Bachelor ou équivalent, ou à titre exceptionnel d'un Bac + 2, accès possible via la VAPP.
- À ces deux possibilités s'ajoute l'obligation de justifier d'une expérience professionnelle minimale de 3 ans avec responsabilités effectives dans une organisation..

COÛTS

- **Master MAE Ressources Humaines en Formation Continue**
◊ Master Bac+5 : 8280 €
- **Validation des Acquis Professionnels et Personnels (VAPP) : 200 €**
- **Financement possible, nous consulter.**

RENSEIGNEMENTS ET CANDIDATURES

formation-continue-alternance.iae@univ-smb.fr
+33 (0)4 50 09 24 65

Muriel Fadaïro : muriel.fadaïro@univ-smb.fr

LIEU DE LA FORMATION

IAE Savoie Mont Blanc, campus d'Annecy.



Master # Management et Administration des Entreprises (MAE) - Management de l'Innovation

FORMATION CONTINUE PROFESSIONNELLE

FORMATION

Un diplôme emblématique, à forte notoriété auprès des entreprises

Le Master Management et Administration des Entreprises (MAE ; Diplôme national de l'Université française, Grade Bac + 5) est le diplôme emblématique des IAE et du Réseau IAE France. Ce diplôme dispose d'une forte notoriété auprès des acteurs socio-économiques. Ainsi, le MAE en formation continue de l'IAE Savoie Mont Blanc est labellisé par la Fondation Université Savoie Mont Blanc au cœur d'une exceptionnelle dynamique d'entrepreneurs, de scientifiques et d'acteurs du territoire. Le Master MAE Management de l'innovation (MI) en formation continue, à forte valeur ajoutée en sciences de gestion et du management, propose un focus particulier sur l'innovation, sous toutes ses formes (technologique, organisationnelle, managériale...), dans le contexte actuel marqué par des transitions fortes. Ce master permet à des professionnels d'acquérir en un an les compétences clés d'un manager ou futur entrepreneur, ou de monter en compétence en management de l'innovation, et ce, sans interruption de carrière.

PROGRAMME

Un parcours sécurisé et un rythme permettant de concilier vie professionnelle, personnelle, et diplomation

Cette formation modulaire, organisée en 3 blocs de compétences, permet d'acquérir une triple expertise en management et d'obtenir en 1 an le niveau master, avec un accent mis sur le management de l'innovation. La rentrée s'effectue en septembre. Le rythme est de 4 à 6 jours par mois : les vendredis (14h15-21h15) et les samedis (8h15-13h15). Quelques modules spécifiques comme la simulation de gestion d'entreprise peuvent se dérouler sous forme de séminaires en journée complète de 3 à 5 jours. Le planning est fixe et déterminé à l'avance.

DEBOUCHÉS

Postes à responsabilité en management, management de l'innovation et entrepreneuriat

Les diplômés peuvent progresser dans leur carrière vers des emplois à dimension financière, d'encadrement d'équipe ou de gestion de projet. Certains choisissent aussi de se diriger vers la reprise ou la création d'entreprise.

PUBLIC

Booster sa carrière par la double-compétence ou par la montée en compétence en management de l'innovation

La formation s'adresse à des professionnels exerçant depuis cinq ans des responsabilités effectives dans le management d'une unité fonctionnelle ou opérationnelle, ou au sein d'une entreprise, ou qui se préparent à exercer des responsabilités globales de direction d'une entité ou d'un centre de profit, tant dans les secteurs de l'économie privée que dans les organismes internationaux et publics.

CONDITIONS D'ADMISSION

- Être titulaire d'un titre universitaire de niveau Master1/ Bac +4 ou équivalent.
- Pour les candidats titulaires d'un diplôme Licence/ Bachelor ou équivalent, ou à titre exceptionnel d'un Bac + 2, accès possible via la VAPP.
- À ces deux possibilités s'ajoute l'obligation de justifier d'une expérience professionnelle minimale de 3 ans avec responsabilités effectives dans une organisation.

COÛTS

Master MAE Management de l'Innovation en Formation Continue

◇ Master Bac+5 : 8280 €

Validation des Acquis Professionnels et Personnels (VAPP) : 200 €

Financement possible, nous consulter.

RENSEIGNEMENTS ET CANDIDATURES

formation-continue-alternance.iae@univ-smb.fr
+33 (0)4 50 09 24 65

Muriel Fadaïro : muriel.fadaïro@univ-smb.fr

LIEU DE LA FORMATION

IAE Savoie Mont Blanc, campus d'Annecy.



Master # Management et Administration des Entreprises (MAE)

FORMATION CONTINUE PROFESSIONNELLE

BLOC DE COMPÉTENCES FONDAMENTAUX MÉTHODES, CONCEPTS ET OUTILS DU MANAGEMENT

144 heures (18 ECTS)

- 1.1. Simulation de gestion
- 1.2. Environnement juridique et financier
- 1.3. Environnement économique
- 1.4. Stratégie et organisation
- 1.5. Analyse financière
- 1.6. Gestion des Ressources Humaines

BLOC DE COMPÉTENCES MÉTIERS MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES

144 heures (18 ECTS)

- 2.1. Droit des relations professionnelles
- 2.2. Gestion d'équipe et du changement
- 2.3. Santé et éthique au travail
- 2.4. Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels
- 2.5. Digitalisation de la fonction RH
- 2.6. Gestion de conflits et règlement amiable

BLOC DE COMPÉTENCES MÉTIERS MANAGEMENT DE L'INNOVATION

144 heures (18 ECTS)

- 2.1. Stratégie d'innovation
- 2.2. Marketing des produits et services innovants
- 2.3. Pilotage des processus d'innovation
- 2.4. Comportement organisationnel et leadership
- 2.5. E-business et stratégie digitale
- 2.6. Management de projet

BLOC DE COMPÉTENCES EXPERTISE

RECHERCHE ET CONSEIL EN MANAGEMENT

72 heures (24 ECTS)

- 3.1. Conceptualisation et design de recherche
- 3.2. Méthodes qualitatives
- 3.3. Méthodes quantitatives
- 3.4. Production scientifique (mémoire)



Certifications # En Management par blocs de compétences

FORMATION CONTINUE PROFESSIONNELLE

Je choisis
ma certification

CERTIFICATION EN MANAGEMENT

Faites certifier vos compétences en management par un organisme renommé

Les Instituts d'Administration des Entreprises (IAE) sont des composantes de l'Université française labellisées pour la qualité de leurs formations en sciences de gestion et du management. Le label IAE valide l'excellence du contenu des formations et de l'insertion professionnelle des diplômés. Par ailleurs, les IAE sont organisés en réseau au niveau national, et collaborent dans un processus d'amélioration en continue. Implanté sur un territoire particulièrement dynamique, celui des deux Savoies, l'IAE Savoie Mont Blanc a développé des relations très fortes avec son écosystème entrepreneurial. Ses formations en Management et Administration des Entreprises en formation continue sont labellisées par la Fondation Université Savoie Mont Blanc au cœur d'une exceptionnelle dynamique d'entrepreneurs, de scientifiques et d'acteurs du territoire. Pour ceux qui souhaitent monter en compétence à leur rythme et via une approche souple, l'IAE Savoie Mont Blanc propose une variété de certifications possibles, niveau Bac +5, en management.

PROGRAMME

Concitez vie professionnelle, familiale, et montée en compétence certifiée

Les cours ont lieu en présentiel à l'IAE Savoie Mont Blanc. Les vendredis (14h15-21h15) et les samedis (8h15-13h15).

Equipe pédagogique : enseignants-chercheurs et professionnels / expérimentés, motivés et dynamiques

PUBLIC

Motivation et volonté d'accélérer votre carrière

La formation s'adresse à des professionnels en activité depuis trois ans au moins, motivés et capables de suivre une formation de niveau Bac + 5.

CONDITIONS D'ADMISSION

- Sous réserve d'acceptation et validation de votre parcours par la responsable pédagogique (CV, entretien).
- Prérequis pour accéder à chaque certificat à valider avec Muriel Fadaïro.
- Expérience professionnelle de 3 ans au moins.

DEBOUCHÉS

Double compétence en management, spécialisation en management ou en expertise

Une certification universitaire permet d'accroître ses compétences et de les faire valoir dans son parcours professionnel. La certification en management permet d'acquérir une double compétence, très recherchée par les recruteurs, pour ceux qui ont une formation initiale dans un autre domaine que le management (juriste, psychologue, infirmier, ingénieur etc.) ou d'actualiser ses connaissances et de monter en compétence pour les spécialistes du management.

COÛTS

- **Certification MANAGEMENT Manager Généraliste (144h) : 3 600€**
- **Certification MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES (144h) : 3 600€**
- **Certification MANAGEMENT DE L'INNOVATION (144h) : 3 600€**
- **Certification EXPERT Métiers du Conseil en management et de la Recherche (72h) : 2 160€**
- **Financement possible, nous consulter.**

CONSTRUIRE SON PARCOURS À SON RYTHME :

- La logique de certification peut se cumuler avec une logique de diplomation : l'acquisition de trois certificats de compétences, dont le certificat EXPERT, donne automatiquement le diplôme de MASTER MAE (diplôme national, Grade Bac +5).
- Un parcours de certification peut ainsi mener à la diplomation, en 1 an, ou sur plusieurs années, dans le cadre de la durée de l'accréditation de l'offre de formation.
- L'accès à chaque certificat est conditionné à l'acceptation de la responsable pédagogique.

RENSEIGNEMENTS ET CANDIDATURES

formation-continue-alternance.iae@univ-smb.fr
Muriel Fadaïro : muriel.fadaïro@univ-smb.fr
+33 (0)4 50 09 24 65

LIEU DE LA FORMATION

IAE Savoie Mont Blanc, campus d'Annecy.

Master # Management et Ingénierie du Tourisme (MIT)

FORMATION CONTINUE PROFESSIONNELLE

FORMATION

Le Master MIT prépare les professionnels, par ses enseignements et ses pratiques opérationnelles, à s'intégrer dans une filière exigeante et en perpétuelle adaptation. L'engagement de former aux méthodes actuelles, auprès d'enseignants experts, permet aux apprenants de s'approprier les enjeux touristiques et hôteliers et d'être préparés à répondre aux défis de demain.

PROGRAMME

Pour l'obtention du diplôme de Master, l'apprenant devra valider les 3 modules au sein de chacun des 6 blocs.

Un module représente 20h de formation sur 3 ou 4 jours sous forme de séminaire intensif.

Le master équivaut à environ 72 jours, soit 360h de formation, incluant la soutenance du mémoire.

La formation s'articule avec les travaux menés au sein de la chaire de recherche « Tourisme Durable » de la Fondation de l'Université Savoie Mont Blanc, autour de 6 blocs de compétences thématiques encapsulant chacun 3 modules de formations, regroupant des compétences opérationnelles indispensables aux professionnels du secteur, quelque soit la typologie d'entreprise.

Chaque bloc de compétences fait l'objet d'une certification propre, par l'obtention d'un Certificat Universitaire (CU). Ainsi, il est possible d'adapter ses apprentissages à une spécialisation thématique du parcours en sélectionnant le ou les blocs nécessaires.

Chaque module permet l'obtention d'une micro-certification, ainsi pour les personnes qui souhaitent acquérir ou développer des compétences spécifiques, le parcours de formation se décompose entièrement à la carte (hors bloc 6).

DÉBOUCHÉS

Les diplômés voient leur carrière évoluer vers une dimension entrepreneuriale ou des postes de direction d'établissement, de responsable marketing ou commerciale, tels que responsable du développement touristique, directeur des ventes et du marketing dans l'industrie hôtelière, consultant en tourisme, gestionnaire de destination touristique, directeur du développement ou de la promotion touristique, chef de projet tourisme durable.

PUBLIC

Préparez-vous à accélérer vos opportunités professionnelles dans cet univers passionnant grâce à notre master en Management et Ingénierie du Tourisme. La formation s'adresse à :

- Des professionnels du Tourisme et de l'Hôtellerie en poste visant des responsabilités managériales.
- Des entrepreneurs actuels ou en phase de création, désireux de créer leur propre structure dans le secteur du tourisme & de l'hôtellerie.
- Des cadres et salariés en évolution et/ou reconversion professionnelle.
- Des diplômés de premier cycle en tourisme-hôtellerie ou dans un domaine connexe en recherche d'emploi, avec une première expérience professionnelle réussie.

CONDITIONS D'ADMISSION

- Être titulaire d'un diplôme de niveau Master1/Bac+4 ou titre équivalent.
- Pour les candidats titulaires d'un diplôme BTS/DUT/Licence/Bachelor ou titre équivalent, le Master 2 est ouvert par la voie de la Validation des Acquis Professionnels et Personnels (VAPP).
- Justifier d'une expérience professionnelle de 5 ans.
- Justifier d'un niveau de compétences linguistiques suffisant pour le bon suivi du bloc 4.

COÛTS

- Formation complète grade master : 9000€ (Tarif établi au nom du candidat, de l'entreprise ou de l'organisme financeur)
- Prix par bloc de compétences : 1800€
- Bloc 6 : 1200€
- Prix par module : 700€
- Validation des Acquis Professionnels et Personnels (VAPP) : 200€

RENSEIGNEMENTS ET CANDIDATURES

Pôle IAE formation continue : 04 79 75 91 82
laurence.redoutez@univ-smb.fr
Responsable du programme :
Guilhem LOBRE : guilhem.lobre@univ-smb.fr

LIEU DE LA FORMATION

IAE Savoie Mont Blanc, campus de Jacob-Bellecombette

CANDIDATURES MODALITÉS

FORMATIONS INITIALES

- Pour la Licence 1

Vos vœux sont à formuler dès janvier sur la plateforme Parcoursup*.

Les dates limites de candidatures seront précisées sur le site.

- Pour la Licence 2

Pour les étudiants extérieurs : application eCandidat*. Pour les étudiants de l'IAE Savoie Mont Blanc ayant validé leur année, l'inscription en L2 à l'issue de la L1 est de droit.

- Pour la Licence 3

Pour les étudiants extérieurs : application eCandidat*.

Pour les étudiants de l'IAE Savoie Mont Blanc ayant validé leur année, l'inscription en L3 à l'issue de la L2 est de droit.

- Pour la Licence professionnelle

Application eCandidat*.

- Pour le Master 1

Se référer au site MonMaster.gouv*.

- Pour le Master 2

Pour les étudiants extérieurs : application eCandidat*. Pour les étudiants de l'IAE Savoie Mont Blanc ayant validé leur année, l'inscription en Master 2 à l'issue du Master 1 est de droit.

FORMATIONS EN ALTERNANCE

Les formations en alternance sont en partenariat avec les organismes et établissements suivants : l'Ecole by CCI, CCI MultiMedia, Formasup Savoie Mont Blanc, Lycée de Thonon.

- Pour la Licence professionnelle

Application eCandidat*.

Admission sous réserve d'avoir trouvé une entreprise.

- Pour le Master 1

Se référer au site MonMaster.gouv** ou l'application eCandidat*.

Admission sous réserve d'avoir trouvé une entreprise.

- Pour le Master 2

Pour les étudiants extérieurs : application eCandidat*.

Pour les étudiants de l'IAE Savoie Mont Blanc ayant validé leur année, l'inscription en Master 2 à l'issue du Master 1 est de droit.

Admission sous réserve d'avoir trouvé une entreprise.

ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

- Vous êtes étudiant étranger hors espace économique européen titulaire d'un diplôme

étranger de fin d'études secondaires et sollicitant une première inscription en 1^{re} année de licence (L1), une demande d'admission préalable (DAP) est obligatoire avant le mois de janvier. Ensuite, les modalités se font via le Site du Ministère de l'Enseignement supérieur* Accueil > Enseignement supérieur > Étudier en Europe et dans le monde > Venir étudier en France.

- Si vous résidez dans un des pays suivants : Afrique du Sud, Azerbaïdjan, Algérie, Arabie Saoudite, Argentine, Bahreïn, Bénin, Bolivie, Brésil, Burkina Faso, Burundi, Cambodge, Cameroun, Canada, Chili, Chine, Colombie, Comores, Congo, Corée du Sud, Côte d'Ivoire, Djibouti, Émirats arabes unis, Égypte, Équateur, États-Unis, Gabon, Géorgie, Ghana, Guinée, Haïti, Inde, Indonésie, Iran, Israël, Japon, Jordanie, Kenya, Koweït, Laos, Liban, Madagascar, Malaisie, Mali, Maroc, Maurice, Mauritanie, Mexique, Niger, Nigeria, Pérou, Qatar, République démocratique du Congo, République dominicaine, Royaume-Uni, Russie, Sénégal, Singapour, Taïwan, Tchad, Thaïlande, Togo, Tunisie, Turquie, Ukraine, Vietnam, vous devez obligatoirement constituer un dossier dématérialisé sur le site Études en France*. Ce dossier est obligatoire pour l'obtention du visa.

Pour toute question, vous pouvez contacter le Service Scolarité de l'IAE Savoie Mont Blanc :

Site d'Annecy 04 50 09 24 24

Site de Chambéry 04 79 75 84 40

FORMATION CONTINUE

Vous êtes invités à adresser votre candidature au Responsable de la formation ainsi qu'au Service Formation Continue de l'IAE Savoie Mont Blanc, et ce, par mail ou par courrier.

Email : formation-continue-alternance.iae@univ-smb.fr

Adresse postale : indiquée en fin de catalogue.

- Master 2 Management et Administration des Entreprises (MAE)

Dates de rentrée : se reporter au site internet de l'IAE

Pour toute question, vous pouvez contacter le Service Formation continue de l'IAE Savoie Mont Blanc :

Site d'Annecy 04 50 09 24 65

*Liens : Parcoursup : www.parcoursup.fr • eCandidat : <https://ecandidat-usmb.grenet.fr> • MonMaster.gouv : www.monmaster.gouv.fr • Site du Ministère de l'Enseignement supérieur : www.enseignementsup-recherche.gouv.fr • Études en France : www.pastel.diplomatie.gouv.fr/etudesenfrance

LA PAROLE AUX DIPLÔMÉS



JULIE

Master Marketing

J'ai choisi le Master Marketing en alternance car il couvrait les domaines dans lesquels je voulais me spécialiser. L'alternance m'a permis de découvrir l'entreprise et de développer mon expérience professionnelle. J'ai débuté en tant qu'assistante cheffe de produits puis j'ai été assez vite cheffe de produits. Aujourd'hui, je suis chef d'entreprise et j'ai créé ma propre marque !



THOMAS

Master Management, Technologies de l'Information et Innovation

En rejoignant le master MTII, je souhaitais compléter mon parcours informatique par une approche managériale des systèmes d'information et une vision plus concrète de l'entreprise et de ses enjeux. J'ai choisi d'intégrer l'IAE Savoie Mont Blanc pour la qualité du programme et des enseignements. J'ai d'ailleurs apprécié la diversité de l'équipe pédagogique et les nombreux contacts professionnels que j'ai pu établir, notamment au cours de mes stages. Depuis l'obtention de mon diplôme, j'ai travaillé plusieurs années au sein de cabinets de conseil. Aujourd'hui, j'occupe un poste d'Architecte d'entreprise au sein d'une compagnie d'assurance.



RAPHAËL

Licence en Sciences de gestion en formation continue

Je fais partie de ces personnes qui croient depuis longtemps en la formation continue. D'un point de vue personnel, cette formation m'a donné encore plus de confiance en moi. Non seulement pour le fait d'avoir relevé le défi mais surtout pour avoir acquis des connaissances, des principes économiques et surtout un esprit d'analyse bien plus important. Le résultat de mon expérience et de cette formation est allé au-delà de mes espérances, car mon entreprise a créé un poste sur mesure pour moi ce qui n'aurait jamais été possible avant ma formation.



MEHRYAR

Master Management et Développement Industriel

Je suis passionné par l'industrie de fabrication (Manufacturing) et ma formation m'a permis d'intégrer le groupe industriel AMCOR, un leader mondial de l'industrie de l'emballage, dans le cadre de mon stage de fin d'étude. Suite à mon stage, j'ai été embauché puis suis passé cadre grâce notamment aux connaissances techniques et théoriques acquises pendant ma formation. Je suis maintenant responsable d'amélioration continue et j'interviens sur différents projets dans des domaines liés à la gestion industrielle, la gestion de production, la gestion de consommation Supply Chain, l'ERP et la modélisation. Un beau parcours inimaginable sans cette formation.



LIZA

Master Management des Destinations Touristiques

La formation, riche en projets professionnels et en rencontres avec les acteurs de terrain, est un vrai tremplin. Mon stage de fin d'études s'est poursuivi par un CDD dans la même structure. J'ai par la suite travaillé dans plusieurs organismes locaux du tourisme où j'assurais la mise en place et le suivi des stratégies de communication et de promotion. J'ai notamment travaillé pendant plus de 4 ans au Comité Régional de Tourisme de Normandie où mon rôle était de promouvoir la destination sur le marché français (grand public, presse et professionnels).



NICOLAS

Master Direction Administrative et Financière

À l'issue de ma formation, j'ai obtenu le job de mes rêves dans une grande entreprise internationale. Je suis Ingénieur Financier, Responsable du Financement du Groupe Schneider Electric à Luxembourg et Rueil Malmaison. Mon métier me fait voyager dans de très belles villes tout en apportant de la valeur ajoutée et des financements pour les filiales mondiales du Groupe. Ma formation initiale à l'IAE Savoie Mont Blanc solide et cohérente m'a permis de progresser dans les Directions Financières Groupe de ArcelorMittal et Schneider Electric avec succès ! Je ne peux que recommander cette formation associée à des années d'études à l'étranger.



DIANE

**Master Stratégie et
Communication Digitale**

J'ai choisi cette formation car elle correspondait à mon envie d'approfondir mes compétences dans le digital,

et surtout car la deuxième année du master se fait en alternance, ce qui est un vrai plus lorsque l'on commence un nouveau job ! L'année que j'ai passée en alternance m'a permis de confirmer mon envie de continuer dans ce domaine, et de prendre confiance en moi grâce à mes managers. Aujourd'hui je travaille chez Webhelp, là où j'ai fait mon alternance, mais en Allemagne cette fois-ci, où j'occupe le poste de Global Content & Campaign Manager.



LÉO

**Master Management et
Développement Industriel**

J'ai choisi cette formation car les métiers de la qualité et de la logistique m'intéressaient, et plus particulièrement le

développement industriel.

Les professeurs sont renommés, impliqués, justes. Le cadre de vie de l'université est excellent et les promotions petites. Pas de sensation de concours entre les étudiants mais plutôt d'entraide mutuelle. Les matières enseignées sont bonnes et professionnalisantes. La formation m'a aidé à acquérir des compétences, du savoir-faire et du savoir être, obligatoires en entreprise. MDI m'a également apporté la notion de jugement dans le milieu de l'industrie ainsi que des réponses concrètes, m'ayant permis de m'insérer solidement dans le monde du travail. Aujourd'hui, j'exerce le métier d'auditeur consultant HSE dans une grande entreprise de contrôle.



FÉLIX

**Master Management et
Ingénierie des événements**

J'ai choisi cette formation de Master pour son format qui me convenait particulièrement bien. La première année

en initial avec un projet concret d'évènement à organiser, la seconde en alternance : la parfaite adéquation pour rester étudiant mais sortir du diplôme avec une vraie première expérience professionnelle reconnue. Cette formation permet d'avoir une bonne connaissance du monde professionnel à la sortie du master. Actuellement, je suis Coordinateur évènementiel, chez WorldSkills France.



FLORENCE

Master Achats et Logistique

J'ai intégré l'IAE Savoie Mont Blanc dès la licence et j'ai poursuivi en master Achats et Logistique. En licence, j'ai apprécié le fait de pouvoir

acquérir des connaissances sur les enjeux d'une entreprise dans toutes ses fonctions (analyse financière, gestion des ressources humaines, achats, supply chain...), accompagnée par des enseignants-chercheurs et des professionnels du terrain ayant le réel désir de transmettre leurs compétences aux étudiants. Cette formation avait par ailleurs l'avantage de nous former à travailler dans un contexte international, à la fois par une sensibilisation aux enjeux du travail en contexte multiculturel, mais également par des cours en langues étrangères dans différents domaines. J'ai décidé de poursuivre en master Achats et Logistique à l'IAE. Ce master en alternance m'a permis d'acquérir les connaissances nécessaires à la fonction d'acheteur, tant dans le savoir-faire que le savoir-être. La formation, bilingue, m'a permis de cerner les enjeux stratégiques de la fonction et d'aborder des problématiques concrètes avec des mises en situation. L'un des principaux avantages de cette formation est de permettre une ouverture large sur les métiers de la logistique et des achats et un rythme d'alternance qu'affectionnent les entreprises. La combinaison de ces deux éléments assure une bonne préparation au terrain et une solide connaissance du métier.



WILLIAM

**Master Stratégie et
Communication Digitale**

J'ai choisi cette formation pour sa capacité à dynamiser l'insertion professionnelle des étudiants dans la domaine de

la communication digitale. En première année, le Master nous familiarise avec les concepts théoriques qu'on applique plus concrètement en deuxième année lors de nos expériences en entreprise. La deuxième année permet de se forger un réseau et d'entrer dans le monde de la communication en bénéficiant d'une alternance. Je fais actuellement partie du pôle Marketing et Communication d'Olinn, une entreprise Européenne qui allie performance et responsabilité environnementale et sociétale dans la gestion d'équipements professionnels. Je suis WebDesigner, en charge de la partie digitale et je participe à la nouvelle stratégie de l'entreprise.



IAE Savoie Mont Blanc

Campus d'Annecy

4 chemin de Bellevue
74 000 Annecy

Adresse postale :

5 chemin de Bellevue
CS 80439
74 044 ANNECY CEDEX
Tél. : +33 (0)4 50 09 24 00

Campus de Jacob-Bellecombette

1 route de Saint-Cassin
73 000 Jacob-Bellecombette

Adresse postale :

BP 1104
73 011 CHAMBÉRY CEDEX
Tél. : +33 (0)4 79 75 84 40

www.univ-smb.fr/iae/



mail : informations.iae@univ-smb.fr

@iasavoieumontblanc