

Experience Global Learning: How the IBTM Programme Prepares You for a Truly Intercultural Career

In today's globalized tourism industry, understanding cultural differences is no longer just a bonus — it's a must-have. The International Business and Tourism Management (IBTM) Master's at IAE Savoie Mont Blanc is rising to the challenge with a fresh, forward-looking approach. A key example? The new flagship module **Managing Interculturality & Diversity**, led by Jan Bamford from London Metropolitan University — a course that's already making waves.

A Strategic and Enriching Partnership

Taught entirely in English, this new course is part of a strategic collaboration between London Met and IAE Savoie Mont Blanc. The goal: equip students to thrive in international environments by developing the cultural intelligence that modern employers are actively seeking.

“Cultural awareness isn't just useful anymore — it's essential,” explains Jan Bamford. “My aim is to give students practical tools to succeed in intercultural teams and to open their eyes to new ways of thinking.”

“This collaboration brings a whole new dimension to the programme,” adds Guilhem Lobre, Academic Director of IBTM. “Students don't just absorb knowledge — they *experience* diversity, through innovative teaching methods and direct exposure to different worldviews. That's where the real value lies.”

A Deep Dive into Intercultural Dynamics

Across several interactive sessions, students explored topics such as cultural diversity, unconscious bias, inclusive leadership, and intercultural communication — all in a highly participatory format inspired by the Anglo-Saxon teaching style.

A Memorable Experience for Students

Student feedback has been enthusiastic and unanimous: this was more than a course — it was a personal and professional eye-opener.

“It was unlike anything we'd done before. We stepped out of the academic routine and reflected deeply on real human and professional situations,” says Sky, a Master 1 IBTM student.

“Working in teams on real intercultural case studies made the course super engaging. We learned a lot from each other — not just from the theory,” adds Ayoub, also in M1.

Looking to the Future: A Global Vision

For Guilhem Lobre, this module marks an exciting new step — but not the final one:

“Bringing in international lecturers like Jan Bamford prepares our students for what awaits them: a diverse, fast-moving world. This is exactly the direction we're taking with the IBTM programme — turning it into a true international springboard, built on meaningful academic partnerships.”

This initiative is part of a broader vision to internationalize the student experience and strengthen professional readiness through real-world, multicultural immersion.

[Want to Build a Global Career? Start Here.](#)

If you're looking for a Master's that goes beyond theory — one that immerses you in real intercultural experiences, offers international perspectives, and trains you to work anywhere in the world — then the **IBTM programme at IAE Savoie Mont Blanc** is made for you.

Join us and shape your future as a global tourism leader — one experience at a time.

Vivez une Expérience Internationale Unique : Le Master IBTM Vous Prépare à une Carrière Résolument Interculturelle

Dans l'industrie du tourisme mondialisée d'aujourd'hui, comprendre les différences culturelles n'est plus un simple atout — c'est une compétence essentielle. Le Master **International Business and Tourism Management (IBTM)** de l'IAE Savoie Mont Blanc l'a bien compris et propose une approche novatrice, tournée vers l'international. Illustration concrète : l'ajout d'un module phare, **Managing Interculturality & Diversity**, animé par Jan Bamford, enseignante à la London Metropolitan University — un cours déjà salué par les étudiants.

[Un Partenariat Stratégique et Enrichissant](#)

Dispensé entièrement en anglais, ce cours s'inscrit dans le cadre d'un partenariat stratégique entre London Met et l'IAE Savoie Mont Blanc. Objectif : former des étudiants capables d'évoluer dans des environnements internationaux, en développant leur intelligence culturelle — une qualité de plus en plus recherchée par les employeurs.

« La compréhension des différences culturelles n'est plus simplement utile — elle est devenue indispensable », explique Jan Bamford. « Mon but est de sensibiliser les étudiants et de leur fournir des outils concrets pour réussir au sein d'équipes interculturelles. »

« Ce type de collaboration donne une toute nouvelle dimension à notre programme », ajoute Guilhem Lobre, directeur pédagogique du parcours IBTM. « Nos étudiants ne se contentent pas d'apprendre la théorie — ils vivent la diversité à travers des méthodes pédagogiques innovantes et des perspectives culturelles variées. C'est là que réside la vraie valeur ajoutée. »

[Une Immersion Interculturelle Dynamique](#)

Au fil de plusieurs séances interactives, les étudiants ont exploré des thèmes clés comme la diversité culturelle, les biais inconscients, les styles de leadership inclusifs ou encore les approches de la

communication interculturelle — le tout dans une ambiance participative, fidèle à l'approche anglo-saxonne de l'enseignement.

Une Expérience Qui Marque les Étudiants

Les retours des étudiants sont unanimes : ce cours a été bien plus qu'un simple module académique — une véritable prise de conscience, tant personnelle que professionnelle.

« C'était totalement différent de ce qu'on avait fait jusque-là. On est sortis du cadre habituel pour réfléchir en profondeur à des situations humaines et professionnelles — voire personnelles », raconte Sky, étudiant en première année de Master IBTM.

« J'ai adoré la manière dont Jan nous a fait travailler en groupe sur des études de cas interculturelles. C'était vivant et interactif — on a autant appris les uns des autres que du contenu du cours », ajoute Ayoub, également en M1.

Une Vision Internationale Claire pour l'Avenir

Pour Guilhem Lobre, cette initiative n'est qu'un début :

« Inviter des intervenants internationaux comme Jan Bamford, c'est aussi préparer nos étudiants à la réalité professionnelle qui les attend : un monde en constante évolution, diversifié, exigeant. C'est exactement la vision que nous portons à l'IAE Savoie Mont Blanc : faire du parcours IBTM un véritable tremplin international, ancré dans des partenariats concrets avec des universités reconnues. »

Ce module s'inscrit dans une stratégie globale de développement international du programme, visant à renforcer l'exposition des étudiants à des approches pédagogiques et professionnelles variées.

Envie de Construire une Carrière Internationale ? C'est Ici que Tout Commence.

Si vous recherchez un Master qui va au-delà de la théorie — une formation qui vous plonge dans des expériences interculturelles concrètes, vous ouvre à des perspectives internationales et vous prépare à évoluer partout dans le monde — alors le **programme IBTM de l'IAE Savoie Mont Blanc** est fait pour vous.

Rejoignez-nous, et préparez dès aujourd'hui votre avenir dans le tourisme international — expérience après expérience.

