Catalogue: ODF

TYPE DIPLOME : Master Domaine : Droit, Économie, Gestion

VDI: MASSDMC 210 **Mention**: Management

Année : 2025-2026

VET : G4MH23 210 Parcours : Stratégie digitale : Marketing et communication - Alternance

	bl.	Code	Code	Library and	NI-		БОТО	Poids	Volume	MCC SESSION 1					MCC SESSION 2				
U	DI.	Ametys	Apogée	Libellé court	Nat.	Libellé long	EUIS	MODU	Volume hor.	Modal.	Nature	Durée	Coeff.	Remarques	Modal.	Nature	Durée	Coeff.	Remarques

M1 - SD spécialité Marketing de l'offre et de l'expérience client - Alternance

	KRC4IXV2	Année d'alternance	- M1		60					
0	KM3L4M4C		UE	UE01 Management responsable	14					
	LA LO LIOUT	1110104 0014144		5 . 5		CM 10,5	2 CCI Ecrit et Oral	100%		
0	KNG1I9UT	ANGL01_SDMAYA	EC	Business English	2	TD 10,5				
	KNG1IA3K	GEST01_SDMAYA	F0	Management d'équipes et leadership		CM 10,5	2 CCI Ecrit et Oral	100% Note seuil à 6/20	RP Report	100%
0			EC		2	TD 10,5				
0	KNG1IAAN	GEST02_SDMAYA	FC	Managament stratégique	2	CM 7	2 CCI Ecrit et Oral	100%		
	KINGTIAAN	GESTUZ_SDIVIATA	EC	Management stratégique	2	TD 7				
0	KNG1IAHT	GEST03_SDMAYA	FC	Management de prejet et exilité	2	CM 7	2 CCI Ecrit et Oral	100%		
0	KNGTIAHT	GESTUS_SDIMATA	EC	Management de projet et agilité	2	TD 7				
0	KNG1IAX3	GEST05 SDMAYA	EC	Management interculturel	2	CM 7	2 CCI Ecrit et Oral	100%		
0	KNGTIAAS	GESTUS_SDIVIATA	EC	Management interculturer		TD 7				
0	KNG1IB4N	DIGI01_SDMAYA	EC	Initiation à la transformation digitale des entreprises	2	CM 7	2 CCI Ecrit et Oral	100%		
	KNG IID4N					TD 7				
0	KNG1IBBZ	INNO01_SDMAYA	MODU	Innovation et Design thinking	2	CM 7	2 CCI Ecrit et Oral	100%		
					2	TD 7				
0	KM3L5382		UE	UE02 Recherche et conseil marketing	12					
0	KNG1IBIY	GEST06 SDMAYA	EC	Initiation à la recherche	2	CM 7	2 CCI Ecrit et Oral	100%		
		OLOTOO_ODMATA				TD 7				
0	KQGNGXLY	MEMO01 SDMAYA	EC	Workshop mémoire	2	CM 7	2 CCI Ecrit et Oral	100%		
0	RQGNGALT	INEWOOT_SDWATA	EC	Workshop memoire	2	TD 7				
0	KQGNJHO7	MATA01_SDMAYA	EC.	Analyse de données enquêtes et panels	1	CM 5,25	2 CCI Ecrit et Oral	100%		
	TO TO TO TO	WINTER CODMINATIVE		A maryon de domineos enquetes et parieis	•	TD 5,25				
0	KQGNO0MW	METH01 SDMAYA	FC	Méthodologie de l'enquête	2	CM 7	2 CCI Ecrit et Oral	100%		
	TTQCTTOO!!!!	METHOT_ODMIXTIX		Methodologic de l'enquete	-	TD 7				
0	KQGNPYFV	MEMO002_SDMAYA	EC	Projet de mémoire 1/2	5	0	2 CCI Ecrit et Oral	100% Note seuil à 8/20		
0	KM3MLYUS		UE	UE03 Vente et data business	9	0	Voir Remarques	Moyenne à 'UE : note seuil à 10/20		
0	KNG1ICEK	GEST07_SDMAYA	EC	Vente et approche comportementale du client	2	CM 8,75	2 CCI Ecrit et Oral	100%		
	RINGTICEN					TD 8,75				
0	KNG1ICNM	DATA01_SDMAYA	EC	Relation clients et Big Data	2	CM 8,75	2 CCI Ecrit et Oral	100%		
	.3101101111					TD 8,75				
0	KQGPB7DE	SREF01_SDMAYA	EC	Stratégie de référencement & Google Adwords	2	CM 8,75	2 CCI Ecrit et Oral	100%		
	NQGF DI DL					TD 8,75				
0	KNG1ICV2	GEST08_SDMAYA	FC.	Distribution	2	CM 8,75	2 CCI Ecrit et Oral	100%		
					_	TD 8,75				
0	KQGPDN31	DATA02_SDMAYA	FC.	Dataviz	1	CM 5,25	2 CCI Ecrit et Oral	100%		
	NQGF DINGT	DATAUZ_GDIVIATA		Dataviz		TD 5,25				

Ohl	Code Ametys	Code Apogée	Libellé court	Not	Libellé leur	ECTS	Poids	Volume			MCC	SESSION 1	MCC SESSION 2		
Obl.				Nat.	Libellé long		MODU	hor.	Modal.	Nature	Durée Coeff.	Remarques	Modal. Nature Durée Coeff.	Remarques	
)	KM3MM9RS			UE	UE04 Marketing et communication digitale	13		0	Voir	Remarqu	es	Moyenne à 'UE : note seuil à 10/20			
)	KQGPL51Q		GEST09_SDMAYA	EC	Marketing opérationnel digital	2		CM 7	2 CCI	Ecrit et O	ral 100%				
								TD 7							
	KNG1ID1D		CONS01_SDMAYA	EC	Comportement du consommateur	3		CM 8,75	_	Ecrit et O	ral 100%				
						+		CM 10,5		Fcrit et O	ral 100%				
)	KQGPPOQU		GEST10_SDMAYA	EC	Marketing client et UX Design	3		TD 10,5	_	20.11 01 0	10070				
					_,			CM 8,75	2 CCI	Ecrit et O	ral 100%				
)	KQGPSBTW		INFO02_SDMAYA	EC	Découverte infographique	2		TD 8,75							
)	L38TVPOG		GEST11 SDMAYA	FC.	Marketing de l'offre produit/service	eting de l'offre produit/service 2		CM 7	2 CCI	Ecrit et O	ral 100%				
	2301 VI 00		020111_0211111171					TD 7							
0	M99OEAGL		MARK01 SDBAYA	EC	Marketing Digital piloté par l'IA	1		CM 5,25	_	Ecrit et O	ral 100%				
								TD 5,25							
)	KM3MMHK5			UE	UE05 Projet professionnel	12		0	Voir	Remarqu	es	Moyenne à 'UE : note seuil à 10/20			
0	KNG1ID7Z		EVAL01_SDMAYA	EC	Evaluation entreprise	8		0	2 CCI	Pratique	100%	Moyenne à l'EC : note seuil à 10/20			
)	KNG1IDAU		RAPP01 SDMAYA	EC	Rapport d'étonnement	1		CM 3,5	2 CCI	Ecrit et O	ral 100%				
-								TD 3,5							
)	KNG1IDIE		PROJ02 SDMAYA	EC	Projet Alumni	1		CM 7	2 CCI	Ecrit et O	ral 100%				
					•			TD 7							
)	MA3NL47H		PROJ02_SDBAYA	EC	Masterclass	2		CM 8,75	_						
								TD 8,75							
)	KNG1IDWB		RALT01_SDMAYA	MODU	Retour d'alternance			CM 3,5							
	LA LO LIDVA		DD0 104 OD144:	1100::		-		TD 3,5							
)	KNG1IDYY		PROJ04_SDMAYA	MODU	Travail sur projet auto encadré										
)	L38TZF54		PROJ05_SDMAYA	MODU	Heures auto encadrées			CM 14							
					Chara facultatif alternance (afaur			TD 14							
:	KNYMLXLB		STAG01_GTRANA		Stage facultatif - alternance (césure uniquement)										

Année :

Le redoublement en M1 n'est pas de droit. Il est soumis à l'avis du jury de fin d'année qui pourra le proposer pour le même parcours après examen des résultats et d'un projet motivé.

Année d'alternance - M1 :

Les UE03, UE04, UE05 sont appelées UE d'expertise. Elles ont une note seuil à 10/20, autrement dit, il faut avoir un minimum de 10/20 à chacune de ses UE pour les valider.

10/09/2025 Master Management - 2025-2026 50/67