

TYPE DIPLOME : Master
VDI : MASMAE 211

Domaine : Droit, Économie, Gestion
Mention : Management et administration des entreprises

Catalogue : ODF

Année : 2025-2026

VET : G5ME02 211

Parcours : M2 - Management et administration des entreprises - Formation initiale

Obl.	Code AmetyS	Code Apogée	Libellé court	Nat.	Libellé long	ECTS	Poids MODU	Volume hor.	MCC SESSION 1					MCC SESSION 2				
									Modal.	Nature	Durée	Coeff.	Remarques	Modal.	Nature	Durée	Coeff.	Remarques

M2 - Management et administration des entreprises - FI

SEM 9	KKH2J59U	Semestre 9	30															
O	KLAPHAHW		UE	UE901 Fondamentaux	13													
O	KNFSH9AP	ECON901_MAEAYA	EC	Environnement économique de l'entreprise	2		CM 10,5	2 CCI	Ecrit et Oral	100%								
							TD 10,5											
O	KNFSHAWT	JURI901_MAEAYA	EC	Environnement juridique l'entreprise	2		CM 10,5	2 CCI	Ecrit et Oral	100%								
							TD 10,5											
O	KNFSH9ZC	FINA901_MAEAYA	EC	Comptabilité et finance	2		CM 10,5	2 CCI	Ecrit et Oral	100%								
							TD 10,5											
O	KNFSHA6Q	GEST901_MAEAYA	EC	Gestion des Ressources Humaines	2		CM 10,5	2 CCI	Ecrit et Oral	100%								
							TD 10,5											
O	KNFSHBWM	STRA901_MAEAYA	EC	Stratégie	2		CM 10,5	2 CCI	Ecrit et Oral	100%								
							TD 10,5											
O	L2SU7L39	SIM801_GTRANC	EC	Jeu de simulation : SIMGEST	3		TD 31,5	4 CCI	Ecrit et Oral	100%								
O	KLAPHONA		UE	UE902 Expertise	12													
O	KNFSHBC4	MARK901_MAEAYA	EC	Marketing	2		CM 10,5	2 CCI	Ecrit et Oral	100%								
							TD 10,5											
O	KNFSHB48	LEAD901_MAEAYA	EC	Management d'équipe et leadership	2		CM 10,5	2 CCI	Ecrit et Oral	100%								
							TD 10,5											
O	KNFSH936	DIGI901_MAEAYA	EC	Entreprise digitale	2		CM 10,5	2 CCI	Ecrit et Oral	100%								
							TD 10,5											
O	KNFSHAF1	GEST902_MAEAYA	EC	Gestion de projet	2		CM 10,5	2 CCI	Ecrit	100%								
							TD 10,5											
O	KNFSHC43	SUPP901_MAEAYA	EC	Supply chain	2		CM 10,5	2 CCI	Ecrit et Oral	100%								
							TD 10,5											
O	KNFSHAOE	INNO901_MAEAYA	EC	Innovations sociale, technologique et orga	2		CM 10,5	2 CCI	Ecrit et Oral	100%								
							TD 10,5											
O	KLAPI4GH		UE	UE903 Recherche et conseil	5													
O	KNFSH8U6	DESI901_MAEAYA	EC	Design de recherche et méthodologie d'intervention	3		CM 10,5	2 CCI	Ecrit et Oral	100%								
							TD 10,5											
O	KNFSHBJ4	METH901_MAEAYA	EC	Méthodes pour le conseil et la recherche	2		CM 10,5	2 CCI	Ecrit et Oral	100%								
							TD 10,5											
SEM 10	KKH2K87Y	Semestre 10	30															
O	KMG5GQ6A		CHOI	UE001 Labels														
X	KLAPM1D5		UE	UE001 CREMIS	3		0	CT	Assiduité	100%				CT	E (dossier)	100%		
O	KNG1IVDF	RECH001_GTRANA	MODU	Thematic Research seminars (M1)			CM 14											
							TD 6											

Obl.	Code Ametys	Code Apogée	Libellé court	Nat.	Libellé long	ECTS	Poids MODU	Volume hor.	MCC SESSION 1					MCC SESSION 2				
									Modal.	Nature	Durée	Coeff.	Remarques	Modal.	Nature	Durée	Coeff.	Remarques
O	KNG1IVNS		SEMI001_GTRANA	MODU	IREGE seminars			TD 10										
O	KNG1IVUG		METH001_GTRANA	MODU	Collective methodological coaching (M2)			CM 16 TD 4										
X	KLAPML52			UE	UE001 Entrepreneuriat social et économie locale	3		0	CT	Assiduité	100%			CT	E (dossier)	100%		
O	KNG1IW23		ENTR001_GTRANC	MODU	Se repérer dans l'entrepreneuriat social			CM 8										
O	KNG1IW6U		PROJ001_GTRANC	MODU	Concevoir son projet / revoir le business model			CM 16 TD 24										
X	KLAPN5E5			UE	UE001 Marketing des terroirs	3		0	CT	Assiduité	100%			CT	E (dossier)	100%		
O	KNG1IWEZ		TERR001_GTRANC	MODU	Approche pluridisciplinaire du terroir			CM 6										
O	KNG1IWKK		TERR002_GTRANC	MODU	Terroir et comportement du consommateur			CM 6 TD 4										
O	KNG1IWRI		TERR003_GTRANC	MODU	Stratégie marketing des produits de terroir			CM 6 TD 4										
O	KNG1IX76		VISI001_GTRANC	MODU	Visite terrain et conduite de projet			TD 10										
O	KNG1IWYU		TERR004_GTRANC	MODU	Structuration et valorisation de l'offre de terroir			CM 8 TD 6										
X	KLAPNHJG			UE	UE001 E-commerce	3		0	CT	Assiduité	100%			CT	E (dossier)	100%		
O	KNG1IXDL		ECOM001_GTRANA	MODU	Conception d'un site de e-commerce			TD 13										
O	KNG1IXIF		ECOM002_GTRANA	MODU	Mkg stratégique et opérationnel d'un site e-commerce			CM 8										
O	KNG1IXNE		ECOM003_GTRANA	MODU	Gestion de projets e-commerce			CM 8 TD 5										
O	L2A95KDY		ECOM004_GTRANA	MODU	Stratégie digitale			TD 6										
O	KNG1IXUG		SOUT002_GTRANA	MODU	Soutenances			CM 4										
X	KLAPP48V			UE	UE001 Management de l'innovation et de la transformation	3		0	CT	Assiduité	100%			CT	E (dossier)	100%		
O	KNG1IZF9		INNO001_GTRANA	MODU	Transformation et Stratégies d'innovation			CM 24										
O	KNG1IZNS		INNO002_GTRANA	MODU	Management des processus innovants			CM 24										
X	KLAPPIY2			UE	UE001 Du management au leadership	3		0	CT	Assiduité	100%			CT	E (dossier)	100%		
O	KNG1IZW6		LEAD001_GTRANA	MODU	Séminaire			CM 6 TD 12										
O	KNG1J049		LEAD002_GTRANA	MODU	Se manager et se renouveler			CM 9 TD 6										
O	KNG1J0BP		LEAD003_GTRANA	MODU	Manager et développer son équipe			CM 9 TD 6										
O	KLAPJEG1			UE	UE002 Recherche	12												
O	KNFSHCJ4		MEMO002_MAEPAY	EC	Mémoire écrit	8		0	CT	E (mémoire)	100%	Note seuil à 8/20		CT	E (mémoire)	100%	Note seuil à 8/20	
O	KNFSCHLZ		MEMO003_MAEPAY	EC	Mémoire soutenance	4		0	CT	O (soutenance)	100%	Note seuil à 8/20		CT	O (soutenance)	100%	Note seuil à 8/20	
O	KLAPJVIE			UE	UE003 Professionnelle	15												
X	KNFSHCOE		STAG001_MAEPAY	EC	Stage MAE	15		0	2 CCI	Ecrit et Oral	100%			RP	Report	100%		
X	KNFSHCRE		POLY001_MAEPAY	EC	Validation stage Polytech	15		0	2 CCI	Ecrit et Oral	100%			RP	Report	100%		
X	KNFSHCUM		PITO001_MAEPAY	EC	Stage Piton	15		0	2 CCI	Ecrit et Oral	100%			RP	Report	100%		
F	KLGRM6ZS		VALO001_GTRANA	MODU	Valorisation de l'engagement étudiant			TD 0	Voir	Remarques		Cf. Dispositif engagement étudiant - CFVU du CAC du 06/07/23						