

TYPE DIPLOME : Master

Domaine : Droit, Économie, Gestion

Catalogue : ODF

VDI : MASMTD 232

Mention : Tourisme

Année : 2025-2026

VET : G5MG23 241

Parcours : Management du tourisme durable - Classique (M1) et alternance (M2)

Obl.	Code Ametsys	Code Apogée	Libellé court	Nat.	Libellé long	ECTS	Poids MODU	Volume hor.	MCC SESSION 1					MCC SESSION 2				
									Modal.	Nature	Durée	Coeff.	Remarques	Modal.	Nature	Durée	Coeff.	Remarques

M2 - Management du tourisme durable - Alternance

SEM 9		LUQOQMYF		Semestre 9		30												
O	LVCF3EAJ			UE	UE901 Savoir: Fondamentaux du management du tourisme durable	12												
O	LHHOTOZK		GEST901_MTDCY	EC	Business model durable	4		CM 8 TD 8	2 CCI	Oral	100%							
O	LHHRHUKY		GEST903_MTDCY	EC	Marketing territorial	5		CM 8 TD 12	2 CCI	Ecrit	100%							
O	M8YIWWA3		GEST902_MTDCY	EC	Tourisme inclusif	3		CM 3 TD 5	CTA	E (dossier)	100%							
O	LVCG9MHV			UE	UE902 Savoir-être : Techniques d'expression et de valorisation	7												
O	LHHRZB7X		INFC901_MTDCY	EC	Techniques de prise de parole en public	2		TD 10	2 CCI	Pratique	100%							
O	LHHS2I9B		GEST904_MTDCY	EC	Techniques de créativité	2		TD 10	2 CCI	Pratique	100%							
O	LHHT0E63		ANGL901_MTDCY	EC	English 1	3		CM 7,5 TD 7,5	2 CCI	Ecrit et Oral	100%							
O	LVKYCV6Y			UE	UE903 Savoir-faire : Intégration des enjeux de durabilité	10												
O	KZ475L3O		GEST905_MDTCY	EC	Design des expériences durables	5		CM 12 TD 13,5	CI CTA	Ecrit et Oral Ecrit	50% 50%	Écrit dossier + oral						
O	LHHSWAI2		GEST906_MTDCY	EC	Performance d'une stratégie de développement durable	2		CM 6 TD 4	2 CCI	Ecrit et Oral	100%							
O	KZ5OLSVM		GEST907_MIECYA	EC	Jeu d'entreprise intersectoriel	3		CM 15 TD 15	2 CCI	Ecrit et Oral	100%	Le 1er CC correspond à une note sur le process. Le 2ème CC porte sur un rendu fait durant la semaine du jeu d'entreprise						
O	LVKYN7DR			UE	UE904 Professionnalisation	1												
O	LVM4ICZ5		CONF901_MTDCY	EC	Conférences	1		CM 6	Voir	Assiduité	100%							
O	M9MKBXWH			BLOC	Recherche et conseil													
O	M7BZO0EN		METH901_GTRANC	MODU	Méthodes quantitatives et qualitatives			CM 6 TD 4,5										
O	M8ODIS6B		METH903_GTRANC	MODU	Méthodologie du mémoire			CM 1,5										
SEM 10		LVKZ3I2A		Semestre 10		30												
O	LVKZ7YUT			UE	UE01 Savoir : Fondamentaux du management du tourisme durable	7												
O	LHHR7I9L		GEST001_MTDCY	EC	Géographie et aménagement durable des territoires	2		CM 8 TD 8	2 CCI	Ecrit et Oral	100%							
O	LHHRDOU7		GEST005_MTDCY	EC	Smart destination	2		CM 8	2 CCI	Ecrit et Oral	100%							

Obl.	Code Ametys	Code Apogée	Libellé court	Nat.	Libellé long	ECTS	Poids MODU	Volume hor.	MCC SESSION 1					MCC SESSION 2				
									Modal.	Nature	Durée	Coeff.	Remarques	Modal.	Nature	Durée	Coeff.	Remarques
								TD 8										
O	LHHR1V30		DPUB001_MTDCY	EC	Droit du tourisme	1		CM 6	CTA	Ecrit	100%							
								TD 6										
O	LHHRL4ES		ECON001_MTDCY	EC	Economie des transports et des nouvelles mobilités	2		CM 8	2 CCI	Ecrit et Oral	100%							
								TD 8										
O	LVKZH958			UE	UE02 Savoir-être : Communication et interculturelité	5												
O	LHHSSJAM		GEST013_MTDCY	EC	Stratégie de communication appliquée	1		CM 8	2 CCI	Ecrit et Oral	100%							
								TD 8										
O	LVKZKB9Q		ANGL002_MTDCY	EC	English 2	2		CM 7,5	2 CCI	Ecrit et Oral	100%							
								TD 7,5										
O	LHHT6KH1		LANG001_MTDCY	CHOI	LV2 de l'hôtellerie et du tourisme													
X	LHHJS1W5		ALLE01_HMRCY	EC	LV2 de l'hôtellerie et du tourisme - Allemand	2		CM 10	2 CCI	Ecrit et Oral	100%							
								TD 10										
X	LHHJODHP		ESPA01_HMRCY	EC	LV2 de l'hôtellerie et du tourisme - Espagnol	2		CM 10	2 CCI	Ecrit et Oral	100%							
								TD 10										
X	LHHJPZUC		ITAL01_HMRCY	EC	LV2 de l'hôtellerie et du tourisme - Italien	2		CM 10	2 CCI	Ecrit et Oral	100%							
								TD 10										
O	LVKZSWX6			UE	UE03 Savoir-faire : Accélérer le changement	5												
O	LHHRW0W9		GEST008_MTDCY	EC	Conduite du changement	1		TD 12	2 CCI	Ecrit et Oral	100%							
O	LHHS7SLR		GEST010_MTDCY	EC	Tourisme d'affaires et tourisme durable	1		CM 6	2 CCI	Ecrit et Oral	100%							
								TD 6										
O	LHHSEGMZ		GEST012_MTDCY	EC	Projet de sensibilisation au tourisme durable	2		CM 15	CTA	Ecrit	50%							
								TD 15	2 CC	Ecrit et Oral	50%							
O	LVL0QL5F		STRA001_MTDCY	EC	Stratégie RSE : performance et communication	1		CM 6										
								TD 6	2 CCI	Ecrit et Oral	100%							
O	LVL0BMRR			UE	UE04 Professionnalisation	10												
O	LHHRZME		MISE01_MTDCYA	EC	Mission entreprise	4		0	CT	Pratique	100%							
O	M9MKEH17			BLOC	Recherche et conseil													
O	M7C01OG8		METH001_GTRANC	MODU	Méthodes qualitatives et quantitatives			TD 10,5										
O	M8OI6792		MEMO002_GTRANC	MODU	Accompagnement au mémoire			TD 3										
O	KYO7ZE7U		MEMO001_GTRANC	EC	Mémoire	3		0	CT	E (mémoire)	100%	Note seuil à 08/20	CT	E (mémoire)	100%	Note seuil à 08/20		
O	KYO7Z600		SOUT003_GTRANC	EC	Soutenance de mémoire	3		0	CT	O (soutenance)	0h20	100%	Note seuil à 08/20	CT	O (soutenance)	0h20	100%	Note seuil à 08/20
O	LVL0FD6Q			UE	UE05 Ouverture	3												
O	LVM4ECA8		CONF001_MTDCY	EC	Conférences			CM 3										
O	LVW2Q3R1		SEMI001_MTDCY	TD	Séminaire "Destination durable"			TD 6	Voir	Assiduité								
O	LI1XKLZU			CHOI	Labels													
X	LI1XLNNN		RECH01_MTDCY	EC	Label CREMIS	3		0	CT	Assiduité	100%		CT	E (dossier)	100%			
O	KNG1JVDF		RECH001_GTRANA	MODU	Thematic Research seminars (M1)			CM 14										
								TD 6										
O	KNG1IVNS		SEMI001_GTRANA	MODU	IREGE seminars			TD 10										
O	KNG1IVUG		METH001_GTRANA	MODU	Collective methodological coaching (M2)			CM 16										

Obl.	Code Ametys	Code Apogée	Libellé court	Nat.	Libellé long	ECTS	Poids MODU	Volume hor.	MCC SESSION 1					MCC SESSION 2				
									Modal.	Nature	Durée	Coeff.	Remarques	Modal.	Nature	Durée	Coeff.	Remarques
								TD 4										
X	LI1XM6WQ		ENTR01_MTDCY	EC	Label Entrepreneuriat social et économie locale	3		0	CT	Assiduité	100%			CT	E (dossier)	100%		
O	KNG1IW23		ENTR001_GTRANC	MODU	Se repérer dans l'entrepreneuriat social			CM 8										
O	KNG1IW6U		PROJ001_GTRANC	MODU	Concevoir son projet / revoir le business model			CM 16										
								TD 24										
X	LI1XMRVD		TERR01_MTDCY	EC	Label Marketing des terroirs	3		0	CT	Assiduité	100%			CT	E (dossier)	100%		
O	KNG1IWEZ		TERR001_GTRANC	MODU	Approche pluridisciplinaire du terroir			CM 6										
O	KNG1IWKK		TERR002_GTRANC	MODU	Terroir et comportement du consommateur			CM 6										
								TD 4										
O	KNG1IWRI		TERR003_GTRANC	MODU	Stratégie marketing des produits de terroir			CM 6										
								TD 4										
O	KNG1IWYU		TERR004_GTRANC	MODU	Structuration et valorisation de l'offre de terroir			CM 8										
								TD 6										
O	KNG1IX76		VISI001_GTRANC	MODU	Visite terrain et conduite de projet			TD 10										
X	LI1XMZOG		ECOM01_MTDCY	EC	Label E-commerce	3		0	CT	Assiduité	100%			CT	E (dossier)	100%		
O	KNG1IXDL		ECOM001_GTRANA	MODU	Conception d'un site de e-commerce			TD 13										
O	KNG1IXIF		ECOM002_GTRANA	MODU	Mkg stratégique et opérationnel d'un site e-commerce			CM 8										
O	KNG1IXNE		ECOM003_GTRANA	MODU	Gestion de projets e-commerce			CM 8										
								TD 5										
O	KNG1IXUG		SOUT002_GTRANA	MODU	Soutenances			CM 4										
X	LI1XNCNB		INNO01_MTDCY	EC	Label Management de l'innovation et de la transformation	3		0	CT	Assiduité	100%			CT	E (dossier)	100%		
O	KNG1IZF9		INNO001_GTRANA	MODU	Transformation et Stratégies d'innovation			CM 24										
O	KNG1IZNS		INNO002_GTRANA	MODU	Management des processus innovants			CM 24										
X	LI1XNM47		LEAD01_MTDCY	EC	Label Du management au leadership	3		0	CT	Assiduité	100%			CT	E (dossier)	100%		
O	KNG1IZW6		LEAD001_GTRANA	MODU	Séminaire			CM 6										
								TD 12										
O	KNG1J049		LEAD002_GTRANA	MODU	Se manager et se renouveler			CM 9										
								TD 6										
O	KNG1J0BP		LEAD003_GTRANA	MODU	Manager et développer son équipe			CM 9										
								TD 6										
F	KNYMNIAH		STAG01_GTRANC	MODU	Stage facultatif - alternance (césure uniquement)													
F	KMDBUBJY		VALO001_GTRANC	MODU	Valorisation de l'engagement étudiant			TD 0	Voir	Remarques		Cf. Dispositif engagement étudiant - CFVU du CAC du 06/07/23						