

Master # Stratégie Digitale : marketing et communication - Spécialisation Marketing et Sport Outdoor

MENTION MANAGEMENT

FORMATION / OBJECTIFS

- Développer une expertise approfondie dans le domaine du marketing du sport outdoor, avec une emphase sur les stratégies de marketing et communication digitalisées
- Comprendre les nouveaux enjeux, défis et opportunités de l'industrie outdoor face au dérèglement climatique, et former des acteurs capables d'accompagner la transition vers des modèles économiques durables
- Renforcer les compétences managériales et en leadership permettant d'accéder à des postes à responsabilité
- Acquérir des compétences de méthodologie de recherche dans le domaine du marketing sportif
- Consolider les compétences internationales et interculturelles
- Développer sa maîtrise de l'anglais des affaires via des cours de spécialité, dispensés entièrement en anglais, du fait de la forte internationalisation du secteur et de ses marchés
- Accélérer la puissance du réseautage et de la collaboration



EXEMPLES D'ALTERNANCE

Développement de la communication promotionnelle / Développement de nouveaux produits / Mise en place d'outils CRM / Développement commercial d'un secteur ou de portefeuille clients / Communication sur les médias sociaux / Chargé-e de mission RSE / Développement et mise en oeuvre de la stratégie digitale.

DÉBOUCHÉS / MÉTIERS

Directeur / Directrice marketing produit ; Chef de produit ; Responsable de marque («brand manager») ; Spécialiste des activations marketing ; Responsable évènementiel et expérientiel ; Responsables des activités de sponsoring ; Responsable commercial B2B/B2C ; Responsable RSE.

CONTACTS

- Romuald Grouille
romuald.grouille@univ-smb.fr
- Pôle Alternance
Tél. : 04 50 09 24 29
formation-continue-alternance.iae@univ-smb.fr

LIEU DE LA FORMATION

IAE Savoie Mont Blanc, campus d'Annecy.

En partenariat avec l'association Outdoor Sport Valley.



PROFILS

Titulaires d'une licence (mentions conseillées : gestion, économie et gestion, STAPS, tourisme, loisirs, développement durable, sciences sociales, entrepreneur/associatif). Maîtrise de l'anglais professionnel/TOEIC. Accès sur dossier (Mon Master).

MATIÈRES

Socle commun : Management stratégique, Leadership, Management de projet et conduite du changement, Management interculturel, Stratégie digitale et transition numérique, Anglais des affaires, Méthodes d'enquête.

En M1 : Stratégies Médias et Sport ; Gestion de la Marque Sportive ; Business models durables dans le sport ; Focus marché : industries du sport outdoor ; Limitations planétaires et adaptations climatiques...

ORGANISATION

Volume horaire : +/- 409 heures/an

Durée : 2 ans.

Ouverture du M2 prévue en septembre 2027

Effectif des promotions : 15 par année.