Parcours : Marketing – cursus international

M1 - Marketing - Cursus International — **ECTS** : 60

VDI : MASMKGI 210 — **VET :** G4MH26 210

Semestre 7 — **ECTS** : 30

Maquette d'enseignement									Évaluation									
									Session 1 / unique					Session 2 / seconde chance				
Code	Libellé court	Nat.	Libellé	ECTS	Poids MODU	Note seuil	Régime	Volume horaire	Type d'éval.	Nat.	Durée	Coef.	Remarques	Type d'éval.	Nat.	Durée	Coef.	Remarques
KLGPRJ7M		**UE**	**UE701 Fondamentaux**	**7**														
L3BC3AXC	ANGL701_MCIAY	EC	Business English	2				TD 21	2 CCI	Ecrit et Oral		100%		RP	Report		100%	
KNG1HFIO	GEST701_GTRANA	EC	Management d'équipe et leadership	2				CM 12	CTA	E (DS)	1h30	50%	Note seuil à 06/20	CT	E (DS)	1h30	100%	Note seuil à 06/20
								TD 12	2 CC	Ecrit et Oral		50%						
KNG1HFPP	GEST702_GTRANA	EC	Management Stratégique	2				CM 12	CTA	E (DS)	1h00	100%	Note seuil à 06/20	CT	E (DS)	1h00	100%	Note seuil à 06/20
								TD 7,5										
KNG1HFWO	AIPR701_GTRANA	EC	Aide à l'Insertion Professionnelle	1				TD 9	2 CCI	Ecrit et Oral		100%		RP	Report		100%	
KLGPTL87		**UE**	**UE702 Recherche & Conseil**	**4**														
KNG1HG31	GEST703_GTRANA	EC	Initiation à la Recherche	2				CM 12	CTA	E (DS)	1h30	100%	Note seuil à 06/20	CT	E (DS)	1h30	100%	Note seuil à 06/20
KNG1IFPI	WORK701_MCIAY	EC	Workshop marketing	1				TD 10,5	CI	Ecrit et Oral		50%		CT	E (DS)	1h30	100%	
									CTA	Ecrit et Oral		50%						
KNG1IFVK	METH701_MCIAY	EC	Méthodologie du mémoire	1				TD 10,5	CTA	Ecrit et Oral		50%		CT	E (DS)	1h30	100%	
									CI	Ecrit et Oral		50%						
KLGPUEKS		**UE**	**UE703 Marketing fondamental**	**7**					**Voir**	**Remarques**			Moyenne à 'UE : note seuil à 10/20	**Voir**	**Remarques**			Moyenne à 'UE : note seuil à 10/20
KNG1IG12	COMM701_MCIAY	EC	Communication 360°	2				CM 7,5	CTA	Ecrit	1h00	100%	Note seuil à 06/20	CT	E (dossier)		100%	Note seuil à 06/20
								TD 10,5										
KNG1IG8F	GEST701_MCIAY	EC	Gestion de la marque	2				CM 9	CTA	Ecrit et Oral		50%		CT	E (DS)	1h30	100%	
									CI	Ecrit et Oral		50%						
								TD 9										
KNG1IGFO	DIST701_MCIAY	EC	Distribution	1				CM 9	CTA	Ecrit	1h00	100%	Note seuil à 06/20	CT	E (dossier)		100%	Note seuil à 06/20
								TD 10,5										
KNG1IGU0	CONS701_MCIAY	EC	Sustainable strategie and consumer behavior	2				CM 9	CT	Ecrit	1h30	50%	Note seuil à 06/20	CT	E (DS)	1h30	100%	Note seuil à 06/20
								TD 10,5	CI	Ecrit		50%						
KLGPWMF4		**UE**	**UE704 Marketing international**	**6**					**Voir**	**Remarques**			Moyenne à 'UE : note seuil à 10/20	**Voir**	**Remarques**			Moyenne à 'UE : note seuil à 10/20
KNG1IH1Z	NEGO701_MCIAY	EC	Négociation interculturelle	2				CM 9	CTA	Ecrit	1h30	100%		CT	E (DS)	1h30	100%	
								TD 10,5										
KNG1IH9I	MNGT701_MCIAY	EC	Management interculturel	2				CM 9	CTA	Ecrit	1h00	100%	Note seuil à 06/20	CT	E (dossier)		100%	Note seuil à 06/20
								TD 10,5										
KNG1IHHZ	MKIN701_MCIAY	EC	Marketing international: initial	2				CM 7,5	CTA	Ecrit et Oral		50%		CT	E (DS)	1h30	100%	

Maquette d'enseignement								Évaluation								
								Session 1 / unique					Session 2 / seconde chance			
Code	Libellé court	Nat.	Libellé	ECTS	Poids MODU	Note seuil	Régime	Volume horaire	Type d'éval.	Nat.	Durée	Coef.	Remarques	Type d'éval.	Nat.	Durée	Coef.	Remarques
									CI	Ecrit et Oral		50%						
								TD 7,5										
KLGPX0PK		**UE**	**UE705 Marketing digital**	**6**					**Voir**	**Remarques**			Moyenne à 'UE : note seuil à 10/20	**Voir**	**Remarques**			Moyenne à 'UE : note seuil à 10/20
KNG1IHPH	MKDI701_MCIAY	EC	Marketing digital	2				CM 10,5	CI	Ecrit et Oral		50%		CT	E (DS)	1h30	100%	
									CTA	Ecrit et Oral		50%						
								TD 10,5										
KNG1IHWL	DREC701_MCIAY	EC	Droit e-commerce et e-business	2				CM 7,5	CI	Ecrit et Oral		50%		CT	E (DS)	1h30	100%	
									CTA	Ecrit et Oral		50%						
								TD 7,5										
KNG1II3L	MKDI702_MCIAY	EC	Outils digitaux du Marketing (1)	2				CM 9	CI	Ecrit et Oral		50%		CT	E (DS)	1h30	100%	
									CTA	Ecrit et Oral		50%						
								TD 18										
		Enseignement(s) facultatif(s)																
KLGPZF5C		CHOICE	Langue Vivante semestre 7 (bonus)															
		Choisir 1 élément(s)																
KNG1IJCA	ALLE701_MCIAY	MODULE	LV2 Allemand (bonus)															
J4Y4AWVW	ALLE101D1_IUTA	MATIERE	Allemand TD					TD 15	3-4 CCI	Ecrit et Oral		100%						
KNG1IJ1Z	ESPA701_MCIAY	MODULE	LV2 Espagnol (bonus)															
J4Y4FCTP	ESPA101D1_IUTA	MATIERE	Espagnol TD					TD 15	3-4 CCI	Ecrit et Oral		100%						
KNG1IJ77	ITAL701_MCIAY	MODULE	LV2 Italien (bonus)															
J4Y4C3HI	ITAL101D1_IUTA	MATIERE	Italien TD					TD 15	3-4 CCI	Ecrit et Oral		100%						
KNG1IIWP	CHIN701_MCIAY	MODULE	LV2 Chinois (bonus)															
IOL3TMAB	CHIN101D1_IUTA	MATIERE	Chinois TD					TD 15	3-4 CCI	Ecrit et Oral		100%						
KNG1IIKI	JAPO701_MCIAY	MODULE	LV2 Japonais (bonus)															
IOL3U8TV	JAPO101D1_IUTA	MATIERE	Japonais TD					TD 15	3-4 CCI	Ecrit et Oral		100%						
KNG1IIR2	RUSS701_MCIAY	MODULE	LV2 Russe (bonus)															
IOL3TYBM	RUSS101D1_IUTA	MATIERE	Russe TD					TD 15	3-4 CCI	Ecrit et Oral		100%						
I1KWN1ZS	SPOR102_SDS74	MATIERE	Sport 74 (bonus)					TD 18	Voir	Remarques			Cf. MCC SDS	Voir	Remarques			Cf. MCC SDS
KNYGHE2K	STAG701_GTRANA	MODULE	Stage facultatif S7															

Le redoublement en M1 n'est pas de droit. Il est soumis à l'avis du jury de fin d'année qui pourra le proposer pour le même parcours après examen des résultats et d'un projet motivé.

Les UE703, UE704 et UE705 sont appelées UE d'expertise. Elles ont une note seuil à 10/20, autrement dit, il faut avoir un minimum de 10/20 à chacune de ses UE pour les valider.

L'évaluation du bonus sport et/ou du bonus LV2 est établie sur la base de la moyenne sur 20 des notes obtenues. Le bonus est calculé en tenant compte d'un coefficient multiplicateur, chaque bonus étant limité à +0.3 points sur la moyenne du semestre. Ces bonus ne peuvent se cumuler par semestre.

Parcours : Marketing – cursus international

M1 - Marketing - Cursus International — **ECTS** : 60

VDI : MASMKGI 210 — **VET :** G4MH26 210

Semestre 8 — **ECTS** : 30

Maquette d'enseignement									Évaluation									
									Session 1 / unique					Session 2 / seconde chance				
Code	Libellé court	Nat.	Libellé	ECTS	Poids MODU	Note seuil	Régime	Volume horaire	Type d'éval.	Nat.	Durée	Coef.	Remarques	Type d'éval.	Nat.	Durée	Coef.	Remarques
KLGQ2TQR		**UE**	**UE801 Professionalisation**	**7**														
KNG1IJHS	PROJ801_MCIAY	EC	Company Project	7				CM 3	CI	Ecrit et Oral		50%		CT	E (DS)	1h30	100%	
									CTA	Ecrit et Oral		50%						
								TD 9										
KLGQ37CW		**UE**	**UE802 Recherche & Conseil**	**5**														
								TD 6										
KNG1IJN8	PROJ802_MCIAY	EC	Projet de Mémoire	5					CI	Ecrit et Oral		50%		CT	E (DS)	1h30	100%	
									CTA	Ecrit et Oral		50%						
KLGQ3KH2		**UE**	**UE803 Marketing fondamental**	**9**														
KNG1IJPW	ETRA801_MCIAY	EC	Cours à l'étranger (équivalence) 1	3														
KNG1IJSL	ETRA802_MCIAY	EC	Cours à l'étranger (équivalence) 2	3														
KNG1IJUY	ETRA803_MCIAY	EC	Cours à l'étranger (équivalence) 3	3														
KLGQ40MX		**UE**	**UE804 Marketing international**	**6**														
KNG1IJXM	ETRA804_MCIAY	EC	Cours à l'étranger (équivalence) 4	3														
L31LI11F	ETRA605_MCIAY	EC	Cours à l'étranger (équivalience) 6	3														
KLGQ4S6G		**UE**	**UE805 Marketing digital**	**3**														
KNG1IK5W	ETRA805_MCIAY	EC	Cours à l'étranger (équivalence) 5	3														
		Enseignement(s) facultatif(s)																
KNYGI1SW	STAG802_GTRANA	MODULE	Stage facultatif S8															
M88TOUQS	LABE801_GTRANA	EC	Label CREMIS M1					CM 18										

Le redoublement en M1 n'est pas de droit. Il est soumis à l'avis du jury de fin d'année qui pourra le proposer pour le même parcours après examen des résultats et d'un projet motivé.

Les MCC des cours intitulés "Cours à l'étranger (équivalence)" correspondent aux MCC des universitaires partenaires dans lesquels les étudiants sont en échange.