Parcours : Stratégie digitale : Marketing et communication - Alternance

M1 - SD spécialité Marketing et communication - spécialisation Sports outdoor - Alternance **ECTS** : 60

VDI : MASSDMC 210 **VET :** G4MH32 260

Année d'alternance - M1 **ECTS** : 60

Maquette d'enseignement									Évaluation									
									Session 1 / unique					Session 2 / seconde chance				
Code	Libellé court	Nat.	Libellé	ECTS	Poids MODU	Note seuil	Régime	Volume horaire	Type d'éval.	Nat.	Durée	Coef.	Remarques	Type d'éval.	Nat.	Durée	Coef.	Remarques
MKFJ5H8Z		**UE**	**UE01 Coordonner une équipe marketing et/ou transversale**	**10**														
KNG1I9UT	ANGL01_SDBAYA	EC	Business English	2				CM 10,5	2 CCI	Ecrit et Oral		100%		RP	Report		100%	
								TD 10,5										
KNG1IA3K	GEST01_SDBAYA	EC	Management d'équipes et leadership	2				CM 10,5	2 CCI	Ecrit et Oral		100%	Note seuil à 6/20	RP	Report		100%	
								TD 10,5										
KNG1IAAN	GEST02_SDBAYA	EC	Management stratégique	2				CM 7	2 CCI	Ecrit et Oral		100%		RP	Report		100%	
								TD 7										
KQHVAT2H	GEST03_SDBAYA	EC	Management de projet et agilité	2				CM 7	2 CC	Ecrit et Oral		100%		RP	Report		100%	
								TD 7										
KQGL4VG8	DIGI01_SDBAYA	EC	Initiation à la transformation digitale des entreprises	2				CM 7	2 CC	Ecrit et Oral		100%		RP	Report		100%	
								TD 7										
MKFJ6MWZ		**UE**	**UE02 Mener une démarche de recherche appliquée**	**9**														
KNG1IBIY	GEST06_SDBAYA	EC	Initiation à la recherche	2				CM 7	2 CCI	Ecrit et Oral		100%		RP	Report		100%	
								TD 7										
KNG1IBXD	MATA01_SDBAYA	EC	Analyse de données enquêtes et panels	2				CM 7	2 CCI	Ecrit et Oral		100%		RP	Report		100%	
								TD 7										
KNG1ICBV	MEMO02_SDBAYA	EC	Mémoire	5				CM 10,5	2 CCI	Ecrit et Oral		100%	Note seuil à 8/20					
								TD 10,5										
MKFJ75WU		**UE**	**UE03 Concevoir une stratégie marketing**	**10**					**Voir**	**Remarques**			Moyenne à l'UE : note seuil à 10/20					
MKFJSNG0	CREA01_SDMSO	EC	Création Artistique	3				CM 10,5	2 CCI	Ecrit et Oral		100%						
								TD 10,5										
MKFJT9GZ	STRA01_SDMSO	EC	Stratégies Média et sport	2				CM 7	2 CCI	Ecrit et Oral		100%						
								TD 7										
MKFJTYF3	STRA02_SDMSO	EC	Construire une stratégie de Distribution	1				CM 5,25	2 CCI	Ecrit et Oral		100%						
								TD 5,25										
MKFJUI45	CONF01_SDMSO	MATIERE	Conférences métiers : découvrir les acteurs et les offres locales					CM 3,5										
								TD 3,5										
MKFJUVET	INDU01_SDMSO	EC	Focus marché : industries du sport outdoor	1				CM 3,5	2 CCI	Ecrit et Oral		100%						
								TD 3,5										

Maquette d'enseignement									Évaluation								
									Session 1 / unique					Session 2 / seconde chance				
Code	Libellé court	Nat.	Libellé	ECTS	Poids MODU	Note seuil	Régime	Volume horaire	Type d'éval.	Nat.	Durée	Coef.	Remarques	Type d'éval.	Nat.	Durée	Coef.	Remarques
MKFJV7S0	GEST01_SDMSO	EC	Gestion de la marque	3				CM 10,5	2 CCI	Ecrit et Oral		100%						
								TD 10,5										
MKFJ7OQ7		**UE**	**UE04 Piloter une stratégie marketing**	**6**					**Voir**	**Remarques**			Moyenne à l'UE : note seuil à 10/20					
M99OEAGL	MARK01_SDBAYA	EC	Marketing Digital piloté par l'IA	1				CM 5,25	2 CCI	Ecrit et Oral		100%						
								TD 5,25										
KNG1I747	GEST01_SDBAYA	EC	Marketing opérationnel digital	2				CM 7	2 CCI	Ecrit et Oral		100%						
								TD 7										
KNG1I6OE	DATA01_SDBAYA	EC	Dataviz	1				CM 5,25	2 CCI	Ecrit et Oral		100%						
								TD 5,25										
MKFJWJRV	STRA03_SDMSO	EC	Stratégie de référencement et google adwords	1				CM 5,25										
								TD 5,25										
MKFJX1EH	MARK02_SDMSO	EC	Marketing D2C	1				CM 5,25										
								TD 5,25										
MKFJ86RE		**UE**	**UE05 Innover en faveur de la soutenabilité**	**11**					**Voir**	**Remarques**			Moyenne à l'UE : note seuil à 10/20					
MKFJYFMY	CLIM01_SDMSO	EC	Limites planétaires et adaptations climatiques	3				CM 8,75	2 CCI	Ecrit et Oral		100%						
								TD 8,75										
MKFJYS3C	BUSI01_SDMSO	EC	Nouveaux business model durables dans le sport / prospective durable	3				CM 10,5	2 CCI	Ecrit et Oral		100%						
								TD 10,5										
MKFJZUGX	MARK02_SDMSO	EC	Marketing Durable - SAE	2				CM 3,5	2 CCI	Ecrit et Oral		100%						
								TD 3,5										
KNG1IAX3	GEST02_SDMSO	EC	Management interculturel	2				CM 7	2 CCI	Ecrit et Oral		100%						
								TD 7										
MKFK1T0O	INNO01_SDMSO	EC	Innovation et Design thinking	1				CM 5,25	2 CCI	Ecrit et Oral		100%						
								TD 5,25										
MKFJ8NDK		**UE**	**UE06 Développer ses compétences et sa posture professionnelle**	**14**					**Voir**	**Remarques**			Moyenne à l'UE : note seuil à 10/20					
KNG1I8XS	EVAL01_SDBAYA	EC	Evaluation entreprise	8					2 CCI	Pratique		100%	Moyenne à l'EC : note seuil à 10/20					
KNG1I90X	RAPP01_SDBAYA	EC	Rapport d'étonnement	1				CM 3,5	2 CCI	Ecrit et Oral		100%						
								TD 3,5										
MA3NL47H	PROJ02_SDBAYA	EC	Masterclass	2				CM 8,75										
								TD 8,75										
KNG1I97C	PROJ01_SDBAYA	EC	Projet Alumni	1				CM 7	2 CCI	Ecrit et Oral		100%						
								TD 7										
KNG1I9E6	SKIL01_SDBAYA	EC	Portefeuille de compétence : Développer ses soft-skill professionnels	2				CM 3,5	2 CCI	Ecrit et Oral		100%						

Maquette d'enseignement									Évaluation									
									Session 1 / unique					Session 2 / seconde chance				
Code	Libellé court	Nat.	Libellé	ECTS	Poids MODU	Note seuil	Régime	Volume horaire	Type d'éval.	Nat.	Durée	Coef.	Remarques	Type d'éval.	Nat.	Durée	Coef.	Remarques
								TD 3,5										
L38TZF54	PROJ05_SDBAYA	MATIERE	Heures auto encadrées					CM 10,5 TD 10,5										