Parcours : Marketing – cursus international

M2 - Marketing - Cursus International — **ECTS** : 60

VDI : MASMKGI 211 — **VET :** G5MH26 211

Semestre 9 — **ECTS** : 30

Maquette d'enseignement									Évaluation									
									Session 1 / unique					Session 2 / seconde chance				
Code	Libellé court	Nat.	Libellé	ECTS	Poids MODU	Note seuil	Régime	Volume horaire	Type d'éval.	Nat.	Durée	Coef.	Remarques	Type d'éval.	Nat.	Durée	Coef.	Remarques
KLGR204J		**UE**	**UE901 Professionnalisation**	**3**														
KNG1IR9O	MARK901_MCIAY	EC	Outils digitaux du Marketing (2)	2				CM 3	CI	Ecrit et Oral		50%		CT	E (DS)	1h30	100%	
									CTA	Ecrit et Oral		50%						
								TD 15										
KNG1IRI6	COMP901_MCIAY	MODULE	Portefeuille de compétences : Projet professionnel et connaissance de soi	1				TD 9	CTA	Oral	0h30	100%	Note seuil à 06/20	CT	Oral	0h30	100%	Note seuil à 06/20
KNG1IRQ4	STAG901_MCIAY	EC	Recherche de stage					TD 10,5										
KLGR2HM2		**UE**	**UE902 Recherche & Conseil**	**8**														
KNG1IRVN	GEST901_GTRANA	EC	Méthodes quantitatives	2				CM 10,5	2 CCI	Ecrit et Oral		100%		RP	Report		100%	
								TD 9										
KNG1IS39	GEST902_GTRANA	EC	Méthodes qualitatives	2				CM 7,5	CT	E (dossier)		100%	Note seuil à 06/20	CT	E (dossier)		100%	Note seuil à 06/20
								TD 12										
KNG1ISK2	ECON901_MCIAY	EC	Analyse de données enquêtes et panels	2				CM 4,5										
								TD 10,5	CI	Ecrit et Oral		50%		CT	E (DS)	1h30	100%	
									CTA	Ecrit et Oral		50%						
LGDOW0UV	GEST907_MCIAY	EC	Research in marketing and consumer behaviour	2				CM 9	CT	E (DS)	1h30	100%	Note seuil à 06/20	CT	E (DS)	1h30	100%	Note seuil à 06/20
								TD 10,5										
KLGR3CI6		**UE**	**UE903 Marketing fondamental**	**6**					**Voir**	**Remarques**			Moyenne à 'UE : note seuil à 10/20	**Voir**	**Remarques**			Moyenne à 'UE : note seuil à 10/20
KNG1ISQ2	GEST901_MCIAY	EC	Marketing BtoB	2				CM 9	CI	Ecrit et Oral		50%		CT	E (DS)	1h30	100%	
									CTA	Ecrit et Oral		50%						
								TD 10,5										
KNG1IT5F	GEST902_MCIAY	EC	Gestion de la Relation Client	2				CM 9	CI	Ecrit et Oral		50%		CT	E (DS)	1h30	100%	
									CTA	Ecrit et Oral		50%						
								TD 10,5										
KNG1ITDI	GEST903_MCIAY	EC	Marketing responsable	2				CM 9	CI	Ecrit et Oral		50%		CT	E (DS)	1h30	100%	
									CTA	Ecrit et Oral		50%						
								TD 10,5										
KLGR3PXT		**UE**	**UE904 Marketing digital**	**5**					**Voir**	**Remarques**			Moyenne à 'UE : note seuil à 10/20	**Voir**	**Remarques**			Moyenne à 'UE : note seuil à 10/20
KNG1ITM6	INFO901_MCIAY	EC	Performance digitale et data intelligence	2				CM 9	CI	Ecrit et Oral		50%		CT	E (DS)	1h30	100%	

Maquette d'enseignement									Évaluation									
									Session 1 / unique					Session 2 / seconde chance				
Code	Libellé court	Nat.	Libellé	ECTS	Poids MODU	Note seuil	Régime	Volume horaire	Type d'éval.	Nat.	Durée	Coef.	Remarques	Type d'éval.	Nat.	Durée	Coef.	Remarques
									CTA	E (dossier)		50%						
								TD 10,5										
KNG1IU9H	TECH901_MCIAY	EC	Technologies immersives	1				CM 7,5	CI	Ecrit et Oral		50%		CT	E (DS)	1h30	100%	
									CTA	Ecrit et Oral		50%						
								TD 7,5										
M6T8M40N	GEST904_MCIAY	EC	Gestion de données avancées avec Excel	2				CM 10,5	CI	Ecrit et Oral		50%		CT	Ecrit	1h30	100%	
									CTA	Ecrit et Oral		50%						
								TD 15										
KLGR4C7U		**UE**	**UE905 Marketing international**	**8**					**Voir**	**Remarques**			Moyenne à 'UE : note seuil à 10/20	**Voir**	**Remarques**			Moyenne à 'UE : note seuil à 10/20
KNG1IUHJ	GEST905_MCIAY	EC	International marketing : advanced	2				CM 10,5	CI	Ecrit et Oral		50%		CT	E (DS)	1h30	100%	
									CTA	Ecrit et Oral		50%						
								TD 12										
KNG1IUQM	DRAF901_MCIAY	EC	Droit des affaires/international	2				CM 9	CI	Ecrit et Oral		50%		CT	E (DS)	1h30	100%	
									CTA	Ecrit et Oral		50%						
								TD 10,5										
LGDPGAAT	GEOP901_MCAY	EC	Geopolitics and business strategy	2				CM 10,5	CTA	E (dossier)		100%	Note seuil à 06/20	CT	E (dossier)		100%	Note seuil à 06/20
								TD 10,5										
LVOY0AVF	MARC901_MCIAY	EC	Analyse de marché à l'international	2				CM 4,5	CI	Ecrit et Oral		50%		CT	E (DS)	1h30	100%	
									CTA	Ecrit et Oral		50%						
								TD 10,5										
		Enseignement(s) facultatif(s)																
KNYK8IOB	STAG901_GTRANA	MODULE	Stage facultatif S9															

Chacune des Unités d'Enseignement a une note seuil à 10/20 en session 1 comme en session 2.

Parcours : Marketing – cursus international

M2 - Marketing - Cursus International — **ECTS** : 60

VDI : MASMKGI 211 — **VET :** G5MH26 211

Semestre 10 — **ECTS** : 30

Maquette d'enseignement									Évaluation								
									Session 1 / unique					Session 2 / seconde chance				
Code	Libellé court	Nat.	Libellé	ECTS	Poids MODU	Note seuil	Régime	Volume horaire	Type d'éval.	Nat.	Durée	Coef.	Remarques	Type d'éval.	Nat.	Durée	Coef.	Remarques
KLGRNVV3		**UE**	**UE001 Profesionnalisation**	**9**					**Voir**	**Remarques**			Moyenne à 'UE : note seuil à 10/20	**Voir**	**Remarques**			Moyenne à 'UE : note seuil à 10/20
KNG1IUZB	STAG001_GTRANA	EC	Stage / Piton	7					CT	Pratique		100%	Note seuil à 06/20	CT	E (rapport)		100%	Note seuil à 06/20
KNG1IV26	SOUT001_GTRANA	EC	Soutenance portefeuille de compétences	2					CT	O (soutenance)		100%	Note seuil à 06/20	CT	O (soutenance)		100%	Note seuil à 06/20
KLGROVCW		**UE**	**UE002 Recherche & Conseil appliqués à l'expertise**	**18**					**Voir**	**Remarques**			Moyenne à 'UE : note seuil à 10/20	**Voir**	**Remarques**			Moyenne à 'UE : note seuil à 10/20
KNG1IV4T	MEMO001_MCIAY	EC	Mémoire	13				TD 3	CT	E (mémoire)		100%	Note seuil à 06/20	CT	E (mémoire)		100%	Note seuil à 06/20
KNG1IVAP	SOUT002_GTRANA	EC	Soutenance de mémoire	5					CT	O (soutenance)		100%	Note seuil à 06/20	CT	O (soutenance)		100%	Note seuil à 06/20
KMG2YK3P		CHOICE	UE003 Labels															
		Choisir 1 élément(s)																
KLGRQL3Z		**UE**	**UE003 CREMIS**	**3**					**CT**	**Assiduité**		**100%**		**CT**	**E (dossier)**		**100%**	
KNG1IVDF	RECH001_GTRANA	MODULE	Thematic Research seminars (M1)					CM 14 TD 6										
KNG1IVNS	SEMI001_GTRANA	MODULE	IREGE seminars					TD 10										
KNG1IVUG	METH001_GTRANA	MODULE	Collective methodological coaching (M2)					CM 16 TD 4										
KLGRR1RL		**UE**	**UE003 Entrepreneuriat social et économie locale**	**3**					**CT**	**Assiduité**		**100%**		**CT**	**E (dossier)**		**100%**	
KNG1IW23	ENTR001_GTRANC	MODULE	Se repérer dans l'entrepreneuriat social					CM 8										
KNG1IW6U	PROJ001_GTRANC	MODULE	Concevoir son projet / revoir le business model					CM 16 TD 24										
KLGRRF1Y		**UE**	**UE003 Marketing des terroirs**	**3**					**CT**	**Assiduité**		**100%**		**CT**	**E (dossier)**		**100%**	
KNG1IWEZ	TERR001_GTRANC	MODULE	Approche pluridisciplinaire du terroir					CM 6										
KNG1IWKK	TERR002_GTRANC	MODULE	Terroir et comportement du consommateur					CM 6 TD 4										
KNG1IWRI	TERR003_GTRANC	MODULE	Stratégie marketing des produits de terroir					CM 6 TD 4										
KNG1IWYU	TERR004_GTRANC	MODULE	Structuration et valorisation de l'offre de terroir					CM 8 TD 6										
KNG1IX76	VISI001_GTRANC	MODULE	Visite terrain et conduite de projet					TD 10										
KLGRRPC3		**UE**	**UE003 E-commerce**	**3**					**CT**	**Assiduité**		**100%**		**CT**	**E (dossier)**		**100%**	
KNG1IXDL	ECOM001_GTRANA	MODULE	Conception d'un site de e-commerce					TD 13										
KNG1IXIF	ECOM002_GTRANA	MODULE	Mkg stratégique et opérationnel d'un site e-commerce					CM 8										
KNG1IXNE	ECOM003_GTRANA	MODULE	Gestion de projets e-commerce					CM 8 TD 5										
KNG1IXUG	SOUT002_GTRANA	MODULE	Soutenances					CM 4										
L2A95KDY	ECOM004_GTRANA	MODULE	Stratégie digitale					TD 6										
KLGRU1KK		**UE**	**UE003 Management de l'innovation et de la transformation**	**3**					**CT**	**Assiduité**		**100%**		**CT**	**E (dossier)**		**100%**	
KNG1IZF9	INNO001_GTRANA	MODULE	Transformation et Stratégies d'innovation					CM 24										

Maquette d'enseignement									Évaluation								
									Session 1 / unique					Session 2 / seconde chance				
Code	Libellé court	Nat.	Libellé	ECTS	Poids MODU	Note seuil	Régime	Volume horaire	Type d'éval.	Nat.	Durée	Coef.	Remarques	Type d'éval.	Nat.	Durée	Coef.	Remarques
KNG1IZNS	INNO002_GTRANA	MODULE	Management des processus innovants					CM 24										
KLGRUD9R		**UE**	**UE003 Du management au leadership**	**3**					**CT**	**Assiduité**		**100%**		**CT**	**E (dossier)**		**100%**	
KNG1IZW6	LEAD001_GTRANA	MODULE	Séminaire					CM 6 TD 12										
KNG1J049	LEAD002_GTRANA	MODULE	Se manager et se renouveler					CM 9 TD 6										
KNG1J0BP	LEAD003_GTRANA	MODULE	Manager et développer son équipe					CM 9 TD 6										
		Enseignement(s) facultatif(s)																
KLGRM6ZS	VALO001_GTRANA	MODULE	Valorisation de l'engagement étudiant					TD 0	Voir	Remarques			Cf. Dispositif engagement étudiant - CFVU du CAC du 06/07/23					
KNYKF0YY	STAG001_GTRANA	MODULE	Stage facultatif S10															

Les UE001 et UE002 ont une note seuil à 10/20 en session 1 comme en session 2.