Planning MIT 2027

Janvier			Février			Mars			Avril			Mai			Juin		
1	V		1	L		1	L		1	J	B2-03	1	S		1	M	
2	S		2	M		2	M		2	V	B2-03	2	D		2	M	
3	D		3	M		3	M		3	S	B2-03	3	L		3	J	
4	L		4	J		4	J	B2-01	4	D		4	M		4	V	
5	M		5	V		5	V	B2-01	5	L		5	M		5	S	
6	M		6	S		6	S	B2-01	6	M		6	J		6	D	
7	J		7	D		7	D		7	M		7	V		7	L	
8	V		8	L		8	L		8	J		8	S		8	M	
9	S		9	M		9	M		9	V		9	D		9	M	
10	D		10	M		10	M		10	S		10	L		10	J	
11	L		11	J	B1-03	11	J		11	D		11	M		11	V	
12	M		12	V	B1-03	12	V		12	L		12	M		12	S	
13	M		13	S	B1-03	13	S		13	M		13	J	B3-01	13	D	
14	J	B1-01	14	D		14	D		14	M		14	V	B3-01	14	L	
15	V	B1-01	15	L		15	L		15	J	B6-01	15	S	B3-01	15	M	
16	S	B1-01	16	M		16	M		16	V	B6-02	16	D		16	M	
17	D		17	M		17	M		17	S	B6-02	17	L		17	J	
18	L		18	J		18	J	B2-02	18	D		18	M		18	V	
19	M		19	V		19	V	B2-02	19	L		19	M		19	S	
20	M		20	S		20	S	B2-02	20	M		20	J		20	D	
21	J		21	D		21	D		21	M		21	V		21	L	
22	V		22	L		22	L		22	J		22	S		22	M	
23	S		23	M		23	M		23	V		23	D		23	M	
24	D		24	M		24	M		24	S		24	L		24	J	B3-03
25	L		25	J		25	J		25	D		25	M		25	V	B3-03
26	M		26	V		26	V		26	L		26	M		26	S	B3-03
27	M		27	S		27	S		27	M		27	J	B3-02	27	D	
28	J	B1-02	28	D		28	D		28	M		28	V	B3-02	28	L	
29	V	B1-02				29	L		29	J		29	S	B3-02	29	M	
30	S	B1-02				30	M		30	V		30	D		30	M	
31	D					31	M					31	L				

Juillet			Août			Septembre			Octobre			Novembre			Décembre		
1	J		1	D		1	M		1	V		1	L		1	M	
2	V		2	L		2	J	B4-03	2	S		2	M		2	J	
3	S		3	M		3	V	B4-03	3	D		3	M		3	V	
4	D		4	M		4	S	B4-03	4	L		4	J	B5-01	4	S	
5	L		5	J		5	D		5	M		5	V	B5-01	5	D	
6	M		6	V		6	L		6	M		6	S	B5-01	6	L	
7	M		7	S		7	M		7	J		7	D		7	M	
8	J		8	D		8	M		8	V		8	L		8	M	
9	V		9	L		9	J		9	S		9	M		9	J	B5-03
10	S		10	M		10	V		10	D		10	M		10	V	B5-03
11	D		11	M		11	S		11	L		11	J		11	S	B5-03
12	L		12	J		12	D		12	M		12	V		12	D	
13	M		13	V		13	L		13	M		13	S		13	L	
14	M		14	S		14	M		14	J	B4-02	14	D		14	M	
15	J		15	D		15	M		15	V	B4-02	15	L		15	M	
16	V		16	L		16	J		16	S	B4-02	16	M		16	J	
17	S		17	M		17	V		17	D		17	M		17	V	
18	D		18	M		18	S		18	L		18	J	B5-02	18	S	
19	L		19	J		19	D		19	M		19	V	B5-02	19	D	
20	M		20	V		20	L		20	M		20	S	B5-02	20	L	
21	M		21	S		21	M		21	J		21	D		21	M	
22	J		22	D		22	M		22	V		22	L		22	M	
23	V		23	L		23	J	B4-01	23	S		23	M		23	J	
24	S		24	M		24	V	B4-01	24	D		24	M		24	V	
25	D		25	M		25	S	B4-01	25	L		25	J		25	S	
26	L		26	J		26	D		26	M		26	V		26	D	
27	M		27	V		27	L		27	M		27	S		27	L	
28	M		28	S		28	M		28	J		28	D		28	M	
29	J		29	D		29	M		29	V		29	L		29	M	
30	V		30	L		30	J		30	S		30	M		30	J	
31	S		31	M					31	D					31	V	



Bloc1 : Concevoir, marketer, et piloter votre marque	B1-01	Identifier vos orientations stratégiques majeures et conquérir de nouvelles opportunités de marchés
Bloc1 : Concevoir, marketer, et piloter votre marque	B1-02	Développer une stratégie de marque cohérente avec l'identité de votre territoire
Bloc1 : Concevoir, marketer, et piloter votre marque	B1-03	Révéler l'inventivité, la créativité et l'ingéniosité par le management de l'innovation
Bloc 2 : Orchestrer des expériences mémorables	B2-01	Faire vivre des expériences mémorables à vos clients par l'intégration du marketing expérientiel
Bloc 2 : Orchestrer des expériences mémorables	B2-02	Encourager l'adoption de nouveaux comportements client de manière intuitive avec le Nudge Marketing
Bloc 2 : Orchestrer des expériences mémorables	B2-03	Développer une stratégie de gestion de la relation client et CRM pour optimiser les interactions avec les cli
Bloc 3 : Déployer le potentiel de vos forces commerciales	B3-01	Sensibiliser vos équipes aux techniques de Revenue Management
Bloc 3 : Déployer le potentiel de vos forces commerciales	B3-02	Concevoir et déployer son modèle de prévision Revenue Management
Bloc 3 : Déployer le potentiel de vos forces commerciales	B3-03	Accélérer le go-to-market par le growth hacking
Bloc 4 : Collaborer en équipe et à l'international	B4-01	Renforcer votre efficacité managériale au quotidien
Bloc 4 : Collaborer en équipe et à l'international	B4-02	Manager au quotidien l'interculturalité et la diversité
Bloc 4 : Collaborer en équipe et à l'international	B4-03	S'exprimer avec aisance en anglais auprès de vos collaborateurs et de vos partenaires
Bloc 5 : Bâtir votre politique RSE & sa transition Durable	B5-01	Déployer une démarche RSE et un Business model durable
Bloc 5 : Bâtir votre politique RSE & sa transition Durable	B5-02	Concevoir et intégrer une offre touristique éco-responsable
Bloc 5 : Bâtir votre politique RSE & sa transition Durable	B5-03	Évaluer une offre touristique "autrement"
Bloc 6 : Engager une stratégie recherche & conseil	B6-01	Conceptualiser et designer une recherche en Tourisme & rencontres cheecheurs
Bloc 6 : Engager une stratégie recherche & conseil	B6-02	Adopter les techniques de collecte et d'analyse de données quantitatives et qualitatives
Bloc 6 : Engager une stratégie recherche & conseil	B6-03	Accompagnement au mémoire de recherche