



BUT 3ème année

MARKETING DIGITAL, E-BUSINESS et ENTREPRENEURIAT (MDEE)

Réalisée dans le département TC (Techniques de Commercialisation) de l'IUT d'Annecy, cette formation d'1 an (ex LP E-Commerce et Marketing Numérique) proposée en alternance, permet l'obtention du Bachelor Universitaire de Technologie (Bac + 3), reconnu au niveau européen et inscrit au Répertoire National de la Certification Professionnelle (RNCP).

Objectifs de la formation

À l'issue de la formation, les étudiants maîtrisent les compétences suivantes :

- Développer un projet de marketing digital
- Savoir optimiser la présence d'une entreprise sur internet
- Gérer l'édition d'un site web et perfectionner son ergonomie
- Savoir élaborer une stratégie de contenu et rédaction web
- Savoir élaborer une stratégie social media et e-CRM
- Développer un projet e-business et formaliser un business model
- Appliquer les techniques d'e-marketing en vigueur : affiliation, création de liens sponsorisés, marketing viral, relations publiques sur le web, e-mailing, newsletter...
- Gérer l'identité numérique et l'e-réputation d'une entreprise.

Insertion professionnelle

Métiers visés

- Responsable de boutique en ligne
- Responsable E-marketing
- Chargé(e) d'affaires E-commerce
- Chef de projet E-commerce
- Chef de projet E-GRC
- Chef de projet communication digitale
- Traffic manager / Community manager...
- Chargé(e) de référencement

Secteurs d'activités

- Entreprises de tous secteurs et toutes tailles, souhaitant dynamiser leur performance digitale,
- Entreprises gérant de manière plus ou moins intégrée leur commercialisation et leur communication via internet,
- Prestataires de services intervenant dans les projets web (agences de communication web...).

Organisation

Formation proposée en alternance en **contrat d'apprentissage** :

- 14 semaines de cours sur l'année réparties de septembre à septembre (le reste du temps en entreprise)
- Un statut de salarié-e

«Réalisée au sein du département TC (Techniques de Commercialisation), le BUT 3 MDEE répond à un besoin grandissant des entreprises : optimiser leur stratégie numérique. Proposée en alternance, elle permet d'acquérir une expérience significative. Elle forme des professionnels capables de développer ou de participer à des projets digitaux dans des entreprises de secteurs d'activités et tailles très variés.»

Laëtitia RICO
Responsable de formation



Stratégies digitales
Contenus Web
E-commerce
E-CRM
Gestion de projet
SEO-SEA
Community management
E-business et Entrepreneuriat

CANDIDATURE

1/ Candidature en ligne

De février à mai sur

<https://ecandidat-usmb.grenet.fr/ecandidat/>

N'attendez pas d'être recruté-e par une entreprise pour soumettre votre candidature

2/ Sélection sur examen des dossiers de candidature de mars à juin

3/ Le candidat admissible après l'examen du dossier doit être recruté en contrat d'apprentissage pour obtenir une place définitive au sein de la formation (dans la limite des places disponibles).

Candidatures formation continue :
Nous contacter au plus tôt

CONTACTS

Responsable de la formation

Laëtitia RICO

Renseignements et candidatures

Elise NARDELLI / 04 50 09 22 97

elise.nardelli@univ-smb.fr

Conditions d'accès

- Etre recruté-e par une entreprise en **contrat d'apprentissage**
- Etre titulaire d'un Bac+2 (formations tertiaires, sciences humaines) permettant de valider les compétences pré-requises
- Possibilité de VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)

Contenu de la formation MDEE

Développer et mettre en œuvre un projet de marketing digital

• Marketing digital

Economie du numérique

Stratégie marketing digital

Etude de marché et comportement du consommateur en ligne

Anglais de spécialité

Droit numérique et enjeux juridiques du web

• Vente et E-commerce

E-commerce

Marketing des services

Achats et logistique e-commerce

• Relation client en ligne et communication digitale

Marketing relationnel, E-CRM

Marketing automation

Veille et e-reputation

Community management

• Management de projet digital, E-business et entrepreneuriat

Gestion de projet

Start up, levées financières et entrepreneuriat

Création de site web

Web design / ergonomie

Référencement (SEO - SEA / Google adwords) & Analytique

• Projet tutoré et activité en entreprise

Exemples de missions en entreprise :

Définition de la stratégie digitale,

Concevoir et gérer des projets web,

Mise en place d'opérations d'e-marketing,

Animation et gestion d'un site de e-commerce,

Création de trafic vers un site,

Optimisation du référencement d'un site,

Développement de la présence de l'entreprise sur les réseaux sociaux.