

# BUT TC

## Techniques de Commercialisation

Il forme des cadres intermédiaires polyvalents susceptibles d'assurer dans l'entreprise des fonctions dans la vente, le marketing, le e-marketing, la communication commerciale et le management des équipes commerciales.



### Déroulé de la formation

#### BUT 1

Année commune

En initial, en alternance ou en section aménagée ski études

#### BUT 2

3 parcours

En initial, en alternance ou en section aménagée ski études

#### BUT 3

3 parcours

En alternance ou en section aménagée ski études

### Modalités d'études

#### Initial :

Les cours et périodes de stages sont renforcés par des actions professionnelles sur le terrain. Ce rythme convient aux étudiants qui souhaitent évoluer graduellement vers le monde professionnel.

#### Alternance :

Modalités spécifiques d'alternance en fonction des parcours. Rendez-vous sur notre site internet pour plus d'infos. Les modalités spécifiques à l'alternance varient en fonction des parcours / pour de plus amples informations.

#### Stages :

Le BUT TC en formation initiale comprend 600 heures de projets tutorés et de 22 à 26 semaines de stage durant les 3 années d'études (ou 4 années pour les ski-études).

### MÉTIERS VISÉS

- Chargé(e) d'études en marketing
- Responsable communication
- Conseiller(-ère) clientèle en sociétés de service (ex : banque assurance)
- Chef(fe) de rayon, chef de secteur en grande distribution
- Chef(fe) de produit, responsable de marque dans l'industrie
- Assistant(e) dans les services marketing, commerciaux, export
- Commercial(e) en BtoC et BtoB

### OBJECTIFS

- Maîtriser les techniques de gestion de base, notamment quantitatives (statistiques, économie et comptabilité), et comprendre des problèmes commerciaux et marketing.
- Favoriser l'adaptabilité : approfondir sa compréhension de l'environnement économique contemporain, de l'entreprise et de sa gestion mais aussi développer sa faculté personnelle d'adaptation aux situations réelles.



## Les plus du BUT TC à l'IUT d'Annecy

Une formation commerciale **équilibrée, universitaire et professionnelle**, qui allie :

- Théorie & pratique
- Travail individuel & en équipe
- Des enseignements diversifiés
- Milieu universitaire & professionnel

## Enseignements proposés

- Marketing
- Prospection et négociation
- Étude de marché
- Anglais professionnel
- Expression, communication et culture
- Relation commerciale
- Communication commerciale
- Gestion et conduite de projet
- Environnement économique
- Comptabilité et analyse financière

## Contact de la formation :

• Secrétariat TC :  
[secretariat.tc@univ-smb.fr](mailto:secretariat.tc@univ-smb.fr)

• Accueil IUT :  
**04 50 09 22 22**



Université Savoie Mont Blanc  
IUT d'Annecy - Département TC  
9 rue de l'arc-en-ciel  
74940 Annecy

[www.univ-smb.fr/iut-annecy](http://www.univ-smb.fr/iut-annecy)

## 3 parcours au choix

avec 2 compétences spécifiques à chacun.

- **Business développement et management de la relation client**  
(en formation initiale, en alternance classique et en alternance spécifique aux métiers de la montagne)
  1. Participer à la stratégie marketing et commerciale de l'organisation
  2. Manager la relation client
- **Marketing digital, e-business et entrepreneuriat**  
(en formation initiale)
  1. Gérer une activité digitale
  2. Développer un projet e-business
- **Stratégie de marque et événementiel**  
(en section aménagée ski-études uniquement)
  1. Élaborer une identité de marque
  2. Manager un projet événementiel

## ADMISSIONS

- **Entrée en BUT TC en formation initiale, en formation alternance classique et alternance spécifique montagne**

Accessible aux  
**bacs généraux et bacs technologiques**

**Via Parcoursup**  
(dossier + commission)

- **Entrée en BUT en section aménagée Ski-études parcours Stratégie de Marque et Événementiel**

Accessible aux  
**athlètes relevant de la FFS et FFME exclusivement**

**Via dossier à télécharger sur notre site internet**

Plus d'infos sur  
notre site internet :

