IUT ANNECY
UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC



BUT TC
Techniques de Commercialisation

Il forme des cadres intermédiaires polyvalents susceptibles d'assurer dans l'entreprise des fonctions dans la vente, le marketing, le e-marketing, la communication commerciale et le management des équipes commerciales.

Déroulé de la formation

BUT 1
Année commune

En initial, en alternance ou en section aménagée ski études

BUT 2
3 parcours

En initial, en alternance ou en section aménagée ski études

BUT 3
3 parcours

En alternance ou en section aménagée ski études

Modalités d'études

Initial :
Les cours et périodes de stages sont renforcés par des actions professionnelles sur le terrain. Ce rythme convient aux étudiants qui souhaitent évoluer graduellement vers le monde professionnel.

Alternance :
Modalités spécifiques d'alternance en fonction des parcours. Rendez-vous sur notre site internet pour plus d'infos.

Stages :
Le BUT TC en formation initiale comprend 600 heures de projets tutorés et de 22 à 26 semaines de stage durant les 3 années d'études (ou 4 années pour les ski-études).

MÉTIERS VISÉS

- Chargé(e) d'études en marketing
- Responsable communication
- Conseiller(-ère) clientèle en sociétés de service (ex : banque assurance)
- Chef(fe) de rayon, chef de secteur en grande distribution
- Chef(fe) de produit, responsable de marque dans l'industrie
- Assistant(e) dans les services marketing, commerciaux, export
- Commercial(e) en BtoC et BtoB

OBJECTIFS

- Maîtriser les techniques de gestion de base, notamment quantitatives (statistiques, économie et comptabilité), et comprendre des problèmes commerciaux et marketing.
- Favoriser l'adaptabilité : approfondir sa compréhension de l'environnement économique contemporain, de l'entreprise et de sa gestion mais aussi développer sa faculté personnelle d'adaptation aux situations réelles.



Les plus du BUT TC à l'IUT d'Annecy

Une formation commerciale équilibrée, universitaire et professionnelle, qui allie :

- Théorie & pratique
- Travail individuel & en équipe
- Des enseignements diversifiés
- Milieu universitaire & professionnel

Enseignements proposés

- Marketing
- Prospection et négociation
- Étude de marché
- Anglais professionnel
- Expression, communication et culture
- Relation commerciale
- Communication commerciale
- Gestion et conduite de projet
- Environnement économique
- Comptabilité et analyse financière

3 parcours au choix

avec 2 compétences spécifiques à chacun.

- Business développement et management de la relation client
  (en formation initiale, en alternance classique et en alternance spécifique aux métiers de la montagne)
  1. Participer à la stratégie marketing et commerciale de l'organisation
  2. Manager la relation client
- Marketing digital, e-business et entrepreunariat
  (formation initiale en BUT2, alternance en BUT3)
  1. Gérer une activité digitale
  2. Développer un projet e-business
- Stratégie de marque et événementiel
  (en section aménagée ski-études uniquement)
  1. Élaborer une identité de marque
  2. Manager un projet événementiel

ADMISSIONS

- Entrée en BUT TC en fomation initiale, en formation alternance classique et alternance spécifique montagne

Accessible aux
bacs généraux et bacs technologiques

Via Parcoursup
(dossier + commission)

- Entrée en BUT en section aménagée Ski-études parcours Stratégie de Marque et Evénementiel

Accessible aux
athlètes relevant de la FFS et FFME exclusivement

Via dossier à télécharger sur notre site internet

Contact de la formation :

- Secrétariat TC :
secretariat.tc@univ-smb.fr
04 50 09 23 33

IUT ANNECY
UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

Université Savoie Mont Blanc
IUT d'Annecy - Département TC
9 rue de l'arc-en-ciel
74940 Annecy

www.univ-smb.fr/iut-annecy

Plus d'infos sur
notre site internet :