

**Délibération du conseil d'administration de l'université Savoie Mont Blanc**  
**Séance du 14 mars 2023**  
**N° 2023.03.14\_4.3.**

**4. Formation et vie universitaire**

**4.3. Refonte du diplôme d'université IIBM (International industrial and business management) et du diplôme d'université IOBM (International operations and business management)**

*Vu le code de l'éducation,*

*Vu les statuts de l'université Savoie Mont Blanc approuvés par le conseil d'administration en sa séance du 8 juillet 2014, modifiés ;*

*Vu l'avis de la commission de la formation et de la vie universitaire du conseil académique en date du 9 février 2023, portant sur l'objet de la présente délibération ;*

**► Le conseil d'administration approuve la refonte du diplôme d'université IIBM (International industrial and business management) et du diplôme d'université IOBM (International operations and business management), telle que présentée dans le document annexé à la présente délibération.**

**Résultat du vote :**

<i>Membres en exercice :</i>	33	<i>Nombre de suffrages exprimés :</i>	19
<i>Quorum :</i>	17	<i>Contre :</i>	1
<i>Membres présents :</i>	15	<i>Abstention :</i>	0
<i>Membres représentés :</i>	4	<i>Pour :</i>	18
<i>Nombre de votants :</i>	19		

Fait à Chambéry, le 17 mars 2023.

**Le Président de l'université Savoie Mont Blanc,**



**Philippe GALEZ**

Classée au registre des délibérations du conseil d'administration, consultable à la direction des affaires juridiques et institutionnelles	Délibération publiée sur le site internet de l'université le :	20/03/2023
	Transmise au recteur de région académique le :	20/03/2023

**Modalités de recours contre la présente délibération :** La présente délibération pourra faire l'objet, dans un délai de deux mois à compter de sa publication et de sa transmission au recteur, d'un recours administratif auprès du président de l'université Savoie Mont Blanc ou d'un recours contentieux devant le tribunal administratif de Grenoble conformément aux dispositions des articles R.421-1 à R.421-5 du code de justice administrative. La requête peut être déposée au greffe de la juridiction ou adressée par voie postale ou par la voie de l'application « Télérecours citoyens » sur le site [www.telerecours.fr](http://www.telerecours.fr).

En cas de recours administratif préalable, le délai du recours contentieux est prolongé de la durée de réponse de l'auteur de la décision. Dans cette hypothèse, vous disposez de deux mois pour déposer un recours contentieux auprès du tribunal administratif de Grenoble conformément aux dispositions des articles R.421-1 à R.421-5 du code de justice administrative, à compter de la notification d'une décision expresse ou de la naissance d'une décision implicite de rejet résultant du silence gardé par l'administration pendant deux mois.

## Modification des DU IIBM (International Industrial and Business Management) & DU IOBM (International Operations and Business Management)

### Contexte

Dans une démarche de garantie de soutenabilité financière de ces deux DU, la maquette de la formation est mutualisée pour les cohortes des étudiantes et étudiants du DU IIBM et du DU IOBM.

#### Semestre 5

Les étudiantes et étudiants des DU IIBM et IOBM sont ensemble et suivent la même formation :

- ✓ 216 heures de cours (Hors FLE et LV2 qui sont financés hors DU) dispensées à l'IUT d'Annecy
- ✓ FLE 40 heures (étudiantes et étudiants internationaux)
- ✓ LV2 20 heures (étudiantes et étudiants issu-e-s du BUT)
- ✓ Semestre d'automne : de septembre à décembre
- ✓ Effectif : 28 étudiantes et étudiants internationaux et issu-e-s du BUT

#### Semestre 6

Les étudiantes et étudiants internationaux du DU IIBM retournent dans leur université d'origine pour poursuivre leur cursus universitaire.

Les étudiantes et étudiants issus du BUT et inscrit-e-s au DU IOBM partent dans une université partenaire à l'étranger, pour suivre un semestre 6 avec les modules de leur choix et en adéquation avec l'enrichissement de leur projet personnalisé de formation.

### Objectifs

#### I/ Le DU IIBM

Le semestre international DU IIBM, dispensé à l'IUT d'Annecy totalement en langue anglaise (hormis le module obligatoire de Langue Etrangère), a reçu sa première promotion en septembre 2016.

Ce semestre, avec sa dimension généraliste, a su répondre à une demande de nos universités partenaires à la fois en ingénierie et business. En six années, nous avons accueilli 50 étudiantes et étudiants internationaux de 25 universités partenaires.

Les échanges internationaux, basés sur le principe de la réciprocité, requièrent le maintien et le développement de l'offre de formations en langue anglaise.

- ✓ **Faire venir des étudiantes et étudiants internationaux à l'USMB pour une formation de qualité répondant aux attentes des universités partenaires et des leurs étudiantes et étudiants.**
- ✓ **Proposer une formation suffisamment généraliste qui permette aux étudiantes et étudiants de différents horizons académiques et de différents pays d'étudier ensemble (voir la rubrique "Programme" ci-dessous).**
- ✓ **Proposer une introduction à la langue et la culture es (via les cours de FLE coordonnés par ACCENTS) ainsi que les visites d'entreprises du territoire.**
- ✓ **Former les étudiantes et les étudiants de nos universités partenaires dans un contexte international.**
- ✓ **Recruter et former les étudiantes et les étudiants issus de formations techniques dans les matières plus tertiaires (comme les affaires et le management) et, inversement, proposer aux étudiants issus de formations tertiaires des bases dans les domaines plus secondaires/techniques.**
- ✓ **Aller vers plus d'équilibre entre les flux entrants et sortants à l'IUTA.**

## **II/ Le DU IOBM**

**Le DU IOBM a reçu sa première promotion en septembre 2018.**

**Avec la disparition du DUETI en tant que tel, le DU IOBM prend une place majeure dans le paysage d'offres internationales pour nos étudiants. L'IUT d'Annecy a une forte volonté de profiter de la réforme du BUT pour redéfinir et développer une politique tournée vers l'international, en termes d'offres de mobilité entrante et sortante.**

**Le DU IOBM s'inscrit dans cet esprit ; il est construit sur une année après l'obtention d'un BAC+2 (120 ECTS) principalement.**

**Pour rappel : le semestre 5 se fait avec le DU IIBM (un seul et même groupe). Au semestre 6, les étudiantes et étudiants partiront dans une université partenaire à l'étranger afin de poursuivre leur cursus universitaire.**

- **Elargir le public de recrutement : proposer également cette formation aux étudiantes et étudiants titulaires d'un BTS via e-candidat.**
- **Proposer une formation généraliste aux étudiantes et étudiants de différents horizons académiques.**
- **Préparer nos étudiantes et étudiants issu-e-s du BUT à étudier en anglais à la fois dans un contexte international en France (Internationalisation at home) et à l'étranger.**
- **Travailler à accroître la visibilité et le rayonnement de l'internationalisation de l'offre de formation de l'établissement.**

## Modalités pédagogiques

### Atouts :

#### DU IIBM et DU IOBM au semestre 5

- Une formation 100% en langue anglaise, faite en grande partie par les personnels enseignants titulaires de l'IUTA (développement professionnel des enseignants concernés en même temps), des enseignants d'universités partenaires et des intervenants extérieurs issus des entreprises locales.
- Un mélange important de nationalités (des étudiantes et des étudiants ayant déjà participé sont venus des pays suivants : la France, l'Allemagne, le Canada, le Costa-Rica, le Danemark, l'Espagne, les Etats-Unis, la Finlande, l'Inde, l'Italie, la Lituanie, la Norvège, les Pays-Bas, la Pologne, la Slovaquie, la Suède, la Turquie, et l'Ukraine). Cela permet un riche échange lors des cours, avec un apport culturel de chacune et chacun.
- Un équilibre entre les cours en présentiel et le travail personnel afin que le nombre d'ECTS reflète le travail fourni : la L3 est une période clé du parcours universitaire d'un étudiant, et nécessite une plus grande indépendance vis-à-vis des professeurs dans l'acquisition des connaissances et leur mise en application.
- Des visites d'entreprises, afin de voir l'application des thèmes abordés en cours, en milieu professionnel. Cette réalité terrain, pour un certain nombre d'étudiantes et d'étudiants, est nouvelle et fortement appréciée.
- Un BIP « International Branding Week » couplé de la « mobilité virtuelle » sera l'une des évolutions notables de ces 2 DU en 2023. Ce projet réunira, l'IUTA USMB, l'Université de Windesheim, Pays-Bas, Karel de Grote Hogeschool Belgique et l'Université de Saragosse, Espagne (partenaire dans UNITA).

#### Programme lors du semestre 5 : DU IIBM et IOBM

(Lors du semestre 5 les étudiantes et étudiants des deux DU IIBM et IOBM sont ensemble dans un seul et même groupe.)

**Ce semestre comprend trois UE (voir le détail en Annexe)**

**UE1 = ORGANISATION EN ENTREPRISE – 72 heures de cours – 10 ECTS**

**UE2\* = CREATIVITE ET INNOVATION EN ENTREPRISE \* – 108 heures – 12 ECTS**

**UE3 = COMMUNICATION INTERNATIONALE EN ENTREPRISE \*\* – 76 (56) heures – 8 ECTS**

\* Cette UE2 va s'appuyer sur l'organisation d'un BIP (Blended International Project) réunissant les étudiantes et étudiants de 3 ou 4 universités partenaires.

A ce jour, une université aux Pays-Bas, une en Belgique, une en France (IUTA) et une en Espagne (Université de Saragosse (partenaire UNITA)).

**Thématique : International Branding week**

**Partenaire professionnel : Le Grand Bornand.**

## Déroulement :

**sept/oct 2023 : Echange virtuel entre les universités pour donner le cadre de l'étude à chaque équipe et le travail à réaliser.**

**Week 47 : Semaine de travail à l'IUTA. Accueil des universités partenaires et des étudiantes et étudiants, groupes de travail, visite et administration du questionnaire de l'enquête au Grand Bornand, discussion avec des acteurs clés.**

**Week 50 : Virtual conférence : dépôt des mémoires et soutenances orales. PITCH présentant les résultats obtenus par chaque équipe.**

**\*\* Langue Vivante : FLE pour les étudiantes et étudiants internationaux (40 heures) et une LV2 pour les étudiantes et étudiants issu-e-s du BUT (20 heures) - 4 ECTS**

## Programme lors du semestre 6 : DU IIBM et IOBM

**Le DU IIBM : Les étudiantes et étudiants internationaux retournent dans leur université d'origine**

**Le DU IOBM : Les étudiantes et étudiants issu-e-s du BUT partent dans une université partenaire à l'étranger.**

## Organisation

### Les DU IIBM et IOBM

La nouvelle formation sera mise en place à compter du premier semestre de l'année universitaire 2023-2024 dans les locaux de l'IUT d'Annecy.

Les cours auront lieu de septembre à décembre de l'année universitaire. Le nombre d'heures en présentiel a été calculé en fonction du nombre d'ECTS attribués et le travail demandé en dehors des cours.

## Modalités d'obtention

### Le DU IIBM

Le DU IIBM sera validé si la moyenne (pondérée selon les coefficients/ECTS) des 3 Unités d'Enseignement est de 10 sur 20 minimum.

### Le DU IOBM

Le DU IOBM sera validé si l'étudiante ou l'étudiant obtient 30 ECTS au semestre 5 (DU IIBM) et 30 ECTS lors de son semestre 6 (mobilité dans une université à l'étranger).

## Profil des candidats et régime d'inscription

### DU IOBM

- Étudiantes et étudiants issus d'une formation technique ou tertiaire, y compris des étudiants issus des BTS et qui souhaitent candidater via E-candidat. Cela nous permettra d'élargir le « pool » de recrutement et assurer, ainsi, la pérennité de la formation.
  - Chaque dossier de candidature sera examiné par les responsables pédagogiques et les étudiantes et étudiants devront passer un entretien avant de confirmer leur admission.
- Étudiantes et étudiants ayant validé l'équivalent de 4 semestres (120 ECTS) au minimum.
- Étudiantes et étudiants ayant une bonne maîtrise de l'anglais (niveau B1 minimum) : Une certification d'anglais (type TOEIC) ou une attestation de l'enseignant-e d'anglais sera demandée.
- Étudiantes et étudiants ayant une ouverture d'esprit suffisante pour acquérir des connaissances dans des disciplines autres que celles de sa formation antérieure/actuelle.
- Étudiantes et étudiants ayant un bon esprit d'équipe pour mener à bien les projets de groupe.

Cette formation permettra à l'étudiante ou à l'étudiant d'obtenir une excellente expérience internationale à l'USMB, tout en acquérant des compétences nécessaires pour sa carrière professionnelle.

## Débouchés

### Pour rappel

Pour les étudiantes et étudiants issu-e-s du BUT : le DU IOBM pourra faire partie d'un parcours internationalisant sous deux formes :

- Accès sélectif en double inscription à l'IAE sur dossier (Annecy ou Chambéry, en fonction de la formation souhaitée), avec ensuite la possibilité de candidater en Master.
- Une reprise du BUT en 3<sup>ème</sup> année du parcours d'origine.

Pour les étudiantes et étudiants internationaux : ils retournent dans leur université d'origine.

## Aspects budgétaires

### Coût pour l'USMB :

Le coût prévisionnel de la nouvelle version de ce DU s'établit comme suit :

- 216 heures pour les enseignements et 30 heures pour la responsabilité de la formation (relations avec les universités partenaires à l'étranger, organisation de la formation, gestion des vacataires, accueil et suivi des étudiants internationaux, etc.) ; environ 12.000 € ;
- 1.300 € pour les visites d'entreprises, les activités d'intégration et de découverte de la culture.

Total : environ 13.300 €

### **Droits d'inscription :**

Mêmes droits d'inscriptions que ceux décidés par la CFVU en 2019.

- Étudiantes et étudiants issu-e-s du BUT :
  - Boursiers : 150€
  - Non-boursiers : 250€
- Étudiantes et étudiants internationaux :
  - ERASMUS+ : 0€
  - Freemover : 1700€

## Informations complémentaires

**Niveau d'entrée : 120 ECTS**

**Composante porteuse du parcours : IUT Annecy**

**Lieu des cours : Annecy**

**Date d'ouverture : 05 septembre 2023**

**Responsables du parcours : Carole Cretinon & Paul Jones**

**PROGRAMME DETAILLE**

<b>UE1 – ORGANISATION en ENTREPRISE – 72 heures de cours – 10 ECTS</b>					
<b>Nom du module</b>	<b>Nom des sous-parties</b>	<b>Hrs</b>	<b>ECTS</b>	<b>Intervenant</b>	<b>'Origine'</b>
<b>Economy &amp; Finance</b>	Financial Risk Management	32	4	<b>Julio RUEDA</b>	<b>Somfy (Ext.)</b>
	<b>Economy</b>			<b>Nicolas BILLOD</b>	<b>TC, IUTA</b>
<b>Industrial Management</b>	Supply Chain Management & ERP	40	6	<b>Julien BOISSIERE</b>	<b>QLIO, IUTA</b>
	Management & Improvement Using Quality			<b>Paul JONES</b>	<b>QLIO, IUTA</b>
<b>TOTAL UE1</b>		<b>72</b>	<b>10</b>		
<b>UE2 – CREATIVITE et INNOVATION en ENTREPRISE – 108 heures de cours – 12 ECTS</b>					
<b>Product and Service Innovation</b>	Strategic Innovation in Management	44	6	<b>Anne BERTHINIE R-PONCET</b>	<b>CNAM, Paris (Ext.)</b>
	Introduction to Product Design			<b>Vincent CAPPONI</b>	<b>GMP, IUTA</b>
<b>Managing International Projects</b>	Managing & Monitoring Projects (theory)	64	6	<b>Philippe HELF</b>	<b>Sopra (Ext.)</b>
	<b>Business Game : BIP (Blended International Project) – 4 ECTS (International Branding Week + virtual mobility) (practice)</b>			<b>Elodie MANTHE, Paul JONES Carole CRETINON, Stéphanie VIBRAC, Sander JANSSENS, Edwin Müller, Annette HOHNER, Sara CATALAN</b>	<b>QLIO, IUTA</b> <b>INFO &amp; TC, IUTA (Pays-Bas)</b> <b>(Belgique) (Espagne, partenaire UNITA)</b>
<b>TOTAL UE2</b>		<b>108</b>	<b>12</b>		



<b>UE3 – COMMUNICATION INTERNATIONALE en ENTREPRISE – 36 heures de cours (+ 40h (FLE) ou 20h (LV2) 8 ECTS</b>					
<b>Teams in an Intercultural Environment</b>	<b>Team Building – Communication Tools</b>	<b>36</b>	<b>4</b>	Carole CRETINON Catherine COUPUT	<b>TC, IUTA Consultant e</b>
	<b>Team Management &amp; Interculturality</b>			Stéphanie VIBRAC Madeline FRANCIOLI	<b>INFO, IUTA Profession nelle hôtellerie</b>
	<b>Foreign Language :</b>				
	<u>Option 1</u> : FLE (étudiants internationaux)	<b>40</b>	<b>4</b>	<b>Référentiel USMB : 4 ECTS (FLE)</b>	Profs FLE (Accents)
	<u>Option 2</u> : 2 LV2 (étudiants issus du BUT)	<b>40</b>			Profs LV2
<b>TOTAL UE3</b>		<b>76</b>	<b>8</b>		


**TOTAL DES HEURES (Hors FLE et LV2) 216h et 30 ECTS**

### Responsables pédagogiques

**Carole CRETINON**, Département TC, IUTA et Co-Responsable ILC (international Learning Center, IUTA)

**Paul JONES**, Département QLIO, IUTA et Co-Responsable ILC (international Learning Center, IUTA)


## **ANNEXE : Descripteurs des modules**

	International Industrial and Business Management Semester UE1 : Company Organization	
	Economy & Finance	4 ECTS
<b>Module Coordinators : Mr. Nicolas Billod, Mr. Julio RUEDA</b>		
<b>Educational Aims:</b> This module aims to enable the student to : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ identify and describe the challenges European companies are facing in a globalized economy.</li> <li>▪ understand the key concepts and methodologies for risk management</li> <li>▪ be able to define a risk matrix for an industrial project or a company</li> </ul>		
<b>Learning Outcomes:</b> On completion of the module, the student is expected to be able to: <p><b>L01</b> : Better assess the risks and opportunities of European companies in the globalized market</p> <p><b>L02</b> : Understand how new challenges are shaping current and future industrial policies</p> <p><b>L03</b> : Understand how and why companies are adapting their strategies to preserve and create market power</p>		
<b>Syllabus: Financial Risk Management</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Introduction, key concepts and main methodologies for risk assessment (4hours)</li> <li>➤ By selecting 4 use cases (industrial projects or companies), students by group will perform the full risk management process guided through specific lessons: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Defining risk universe (2 hours) – Presentation of Group A</li> <li>○ Defining the assessment methodology (2 hours)- Presentation of Group B</li> <li>○ Performing the assessment (2 hours) - Presentation of Group C</li> <li>○ Visualization and risk matrix presentation (2 hours) - Presentation of Group D</li> </ul> </li> <li>➤ Final use case risk matrix presentation by Group (6 hours)</li> </ul>		
<b>Syllabus: Business and Industrial Economy</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ The aim of this course is to understand how current economic challenges are changing the context in which firms operate, with a focus on the European market. The question of how context influences market structures and business strategies will be studied. The way in which institutions and policies adapt to these new challenges and the consequences for business will also be addressed.</li> <li>➤ The course will be based on some theoretical elements, but more importantly on practical and empirical case studies, which will enable a better understanding of the current economic challenges for business.</li> </ul>		

**Assessment Method(s) (including percentage breakdown and duration of exams):**

<b>Examinations</b>		<b>Coursework</b>	
<i>Type &amp; duration</i>	<i>% of Module mark</i>	<i>Number &amp; form</i>	<i>% of Module mark</i>
1-hour written exam	12.5%	1 oral exam	12.5%
		1 <sup>st</sup> presentation	10%
		2 <sup>nd</sup> presentation	15%
1-hour written exam	12.5%	1 oral exam	12.5%

**Bibliography / Main Text Books:****Date of Last Modifications : January 27, 2023**

	International Industrial and Business Management Semester UE1 : Company Organization	
	<b>Industrial Management</b>	<b>6 ECTS</b>
<b>Module Coordinators</b> : Dr. Julien Boissière, Mr. Paul Jones		
<p><b>Educational Aims:</b> This module aims to enable the student to :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ understand the cross-functional integration in a supply chain, the strategy, the planning, the operation and the extension of logistics.</li> <li>▪ identify and describe the processes and the objectives of a Quality Management system as well as participate in its construction and improve the processes.</li> <li>▪ carry out an analysis of the existing situation regarding the safety and environmental aspects.</li> </ul>		
<p><b>Learning Outcomes:</b></p> <p><b>L01</b> : Make the personnel aware and accompany them in activities linked to quality (approach, processes, procedures, tools...).</p> <p><b>L02</b> : Know how to map a process.</p> <p><b>L03</b> : Use continuous improvement methods.</p> <p><b>L04</b> : Analyze the company's quality management system (current state, approach and deployment, possible improvements and future objectives).</p> <p><b>L05</b> : Understand and carry out a basic analysis of the flows in a company.</p> <p><b>L06</b> : Be able to establish the criteria necessary for a procurement strategy.</p> <p><b>Timing : Supply Chain Management</b>  <b>One on one = 18 hours of classes (regular classroom + tutorials)</b>  <b>Autonomy = 20 hours of teamwork on 2 assignments minimum</b></p> <p><b>Session 1: (3 hours)</b> Understand the global supply chain of a company. Basic vocabulary and concepts of flow management</p> <p><b>Session 2: (3 hours)</b> Serious game based on flow management, randomness, bottlenecks...</p> <p><b>Session 3: (2 hours)</b> General consideration on Supply chain. From production flow to supply chain management</p> <p><b>Session 4: (2 hours)</b> The SCOR model (student assignment 1)</p> <p><b>Session 5 &amp; 6: (2 hours each)</b> Procurement basis, case study using AHP</p> <p><b>Session 7: (3 hours)</b> Practical tools for Supply Chain performance</p> <p><b>Session 8: (3 hours)</b> Project presentation (student assignment 2) + Exam</p>		
<p><b>Assumed prerequisites:</b> Basic knowledge of company organization and materials and operations management would be an advantage.</p>		
<p><b>Syllabus : Supply Chain Management</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• General facts and concepts about SCM</li> <li>• Introduction to flow management and issues (Lean &amp; MRPII)</li> <li>• Modeling and understanding the Supply Chain (SCOR model, KPI, maturity of SC and organization)</li> <li>• Procurement (strategy &amp; supplier selection)</li> <li>• Practical solutions (EDI/VMI/Multipick/MultiDrop/Cross docking/Functionnal Spinoff)</li> </ul>		

**Syllabus : Management and Improvement using Quality**

- Seven basic quality tools
- Continuous improvement : PDCA and DMAIC, 8D problem-solving method
- Process mapping
- Auditing, Assessment
- ISO 9001 requirements
- Safety analysis
- Environmental analysis


**Assessment Method(s) (including percentage breakdown and duration of exams): If necessary**

<b>Examinations</b>		<b>Coursework</b>	
<i>Type &amp; duration</i>	<i>% of Module mark</i>	<i>Number &amp; form</i>	<i>% of Module mark</i>
One 1-hour exam	30%	At least 2 assignments (see Timing section for details)	20%
One 1-hour exam	15%	1 group work (quality tools)	10%
		1 audit report and oral	25%

**Bibliography / Main Text Books:**

**Supply Chain Management : Strategy, Planning and Operation Sunil CHOPRA, Peter MEINDL 2015**  
**Supply Chain Management and Logistics in construction Greger LUNDESJO 2015**  
**Supply Chain Management Markus MAU 2016**  
**ISO 9000 family of standards**

**Date of Last Modifications: January 27, 2023**


	International Industrial and Business Management Semester UE2 : Creativity and Innovation in Companies	
	<b>Managing International Projects</b>	<b>6 ECTS</b>
<b>Module Coordinators :</b> Mr. Philippe Helf, Dr. Elodie Manthé		
<b>Educational Aims:</b>		
<p>The goal of this module is to :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ enable students to know how to conduct a project with the relevant processes, tools and techniques.</li> <li>▪ Apply project management techniques and intercultural skills in the context of a serious game on international branding with students from different partner universities.</li> </ul>		
<b>Learning Outcomes :</b>		
<p>On completion of the module, the student is expected to be able to :</p> <p><b>L01</b> : Develop the relevant project management plan  <b>L02</b> : Identify the project manager's responsibilities (communication, skills, ...)  <b>L03</b> : Manage stakeholders  <b>L04</b> : Develop the project schedule  <b>L05</b> : Create the cost management plan  <b>L06</b> : Create the risk register  <b>L07</b> : Be able to work in a multi-cultural team  <b>L08</b> : Structure a project at a distance  <b>L09</b> : Create an international branding plan</p>		
<b>Assumed prerequisites :</b>		
<p>A first overview in project management would be an asset to handle the deep review of the most common processes used in project management.</p>		
<b>Syllabus : Managing and monitoring projects</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Initiating/ Planning/ Executing/ Monitoring and controlling/ Closing phases</li> <li>➤ Project management plan</li> <li>➤ Stakeholders analysis</li> <li>➤ PERT and GANTT schedules</li> <li>➤ Work Breakdown Structure (WBS)</li> <li>➤ Communication methods and technologies</li> <li>➤ Cost performance baseline</li> <li>➤ Management and contingency reserves</li> <li>➤ Probability &amp; impact matrix</li> </ul>		
<b>Syllabus : Serious game : International Branding project</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Market research classes, then the market study phase in the students' respective countries.</li> <li>➤ Bringing together of the results and working on them during a week where the students will be physically in the same location : presentation to the key stakeholders at the end of the week.</li> <li>➤ Virtual conference : Final dissertation and oral presentation of the results obtained.</li> </ul>		
<b>Assessment Method(s) (including percentage breakdown and duration of exams):</b>		

<b>Examinations</b>		<b>Coursework</b>	
<i>Type &amp; duration</i>	<i>% of Module mark</i>	<i>Type &amp; duration</i>	<i>% of Module mark</i>
Two-hour multiple-choice self-assessment	12.5%	Case studies Participation Presentations	12.5% 12.5% 12.5%
		Pitch to key stakeholders	25%
		Final dissertation	25%

**Bibliography / Main Text Books:**  
A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide)—Fifth Edition  
ISO 21500:2012 Guidance on project management

**Date of Last Modifications :** January 27, 2023



	International Industrial and Business Management Semester UE2 : Creativity and Innovation in Companies	
	<b>Product and Service Innovation</b>	<b>6 ECTS</b>
<b>Module Coordinator(s):</b> Dr Anne Berthinier-Poncet, Mr. Vincent Capponi		
<p><b>Educational Aims:</b> This module aims to enable students to understand the main issues of the management of innovation and to appreciate the relevant skills needed to manage innovation at both strategic and operational levels.</p> <p>The management of innovation is one of the most important and challenging aspect of modern organization. Innovation is a fundamental driver of competitiveness and it plays a large part in improving quality of life. Given this, it is essential that students understand the strategies, tools and techniques for managing innovation, which often requires a different set of management knowledge and skills from those employed in everyday business administration.</p> <p>The course is structured around three main topics: 1) What is innovation and what are the searching strategies for innovation ? 2) How can the firm organize internally to develop new products and services and best capture value from these innovation ? 3) With whom should the firm cooperate to maximize innovation ?</p> <p>Patents : Looking up legal information and using it properly.</p> <p>Another key aim is to give students an introduction to product design throughout a team project. Students will implement Product development design process to redesign and create a small object or product, answering to a specific customer need.</p>		
<p><b>Learning Outcomes: Strategic Innovation Management</b> On completion of the module, the students are expected to be able to: <b>L01:</b> Understand the definitions and concepts of innovation, invention and research and development <b>L02:</b> Explore main models of innovation <b>L03:</b> Identify opportunities and possibilities for competitive advantage through innovation <b>L04:</b> Utilize tools of innovation management to map and measure innovative activities <b>L05:</b> Understand how to capture value from innovation <b>L06:</b> Understand how to nurture innovative capacity in the firm and how to build a creative organization <b>L07:</b> Assess the benefits of collaboration for innovation</p> <p><b>Learning Outcomes: Introduction to Product Design</b> <b>L08 :</b> experience a design thinking process <b>L09 :</b> benchmark existing products and search patent <b>L10 :</b> identify customer needs and market opportunities <b>L11 :</b> Lead functional analysis and write requirements specifications <b>L12 :</b> generate innovating concepts <b>L13 :</b> read technical drawing and 3D model a part and assembly using CAD Software and 3D print it</p>		
<p><b>Assumed prerequisites:</b> The students should have some knowledge of business administration and management tools. Basic knowledge of innovation and strategy would be an advantage.</p>		
<b>Course Outline: Strategic Innovation Management</b>		

**Timing :****PART 1 – UNDERSTANDING INNOVATION**

- 1.1. What is innovation and why does it matter?
- 1.2. Sources of innovation

**PART 2 – MANAGING INNOVATION**

- 2.1. Innovative Organizations & Business Models
- 2.2. Developing new products and services

**PART 3 – COLLABORATING FOR INNOVATION**

- 3.1. Open innovation and collaborative innovation
- 3.2. Innovation ecosystems and innovation communities

In each session, there will be an in-class, case-based exercise. Every student is expected to participate: it will be graded as a participation note. Some presentations of articles or case studies could be asked too.

**PART 4 – PATENTS****(4 hours)****Patent or not patent? What? How? Alternatives?****National or European patents?****European patent: cost – filing – watching****Enforce European patents against infringers: Where? How?**

→ Case studies

Simulation

**Syllabus : Introduction To Product Design**

- Design thinking
- Product development process
- Functional analysis method
- Benchmark and patent search
- Concept generation using TRIZ method
- Brainstorming
- 3D modeling : Solidworks
- Company visit

**Bibliography / Main Text Books:**


The topics for class discussion are mainly based on the following course books:

- **Tidd & Bessant, *Strategic Innovation Management*, Wiley, 2014 (required reading)**

Articles will be provided on the different topics of the course and will constitute a working basis (individual presentation of different articles).

**Date of Last Modifications: January 27, 2023**

International Industrial and Business Management Semester  
UE3 : International Communication in Companies

	<b>Teams in an Intercultural Environment</b>	<b>4 ECTS</b>
<b>Module Coordinators :</b> Ms. Carole Cretinon, Ms. Stephanie Vibrac		
<p><b>Educational Aims:</b> This module aims to enable the student to :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Learn how to work in a team</li> <li>• Learn &amp; make the most of intercultural differences</li> <li>• Understand and apply the keys to a successful presentation</li> <li>• Pitch yourself, your company, your product</li> <li>• Become aware of cultural differences and integrate intercultural communication into professional team projects such as advertising strategies.</li> </ul>		
<p><b>Learning Outcomes : Team Building – Communication Tools</b> Short description of the different sessions (Sessions of 2 – 3 -4 hours, your choice)</p> <p>From session 1 to 4, the goal will be to prepare the students:</p> <p>1/ What is a successful presentation</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ How To Start A Presentation Strong And Powerfully</li> <li>▪ Effective Public Speaking Skills &amp; Techniques To Master</li> <li>▪ Improvisation &amp; presentations</li> </ul> <p>2/ Tools to become more efficient with the exercise</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Effectiveness of Communication : the rule of 93 vs 7</li> <li>▪ The Five Dimension of Persuasion : Logos - Ethos – Pathos</li> <li>▪ Mind mapping</li> </ul> <p><b>Learning Outcomes : Team Management &amp; Interculturality</b></p> <p><b>L01:</b> Understand the outcomes of interculturality  <b>L02:</b> Know how to improve cross-cultural communication within a team  <b>L03:</b> Know how to improve communication with international partners, clients, and customers  <b>L04:</b> Design advertising strategies to promote a product abroad</p>		
<p><b>Syllabus : Team Building – Communication Tools</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Getting to know each other</li> <li>➤ TED Talk – Procrastination and its dangers</li> <li>➤ Introduction to Mind mapping &amp; Speech</li> <li>➤ Pitch Yourself / 'Entrepreneur Elevator Pitch</li> <li>➤ Negotiation</li> <li>➤ Getting ready for Salomon Company visit – introduction to a job interview....</li> </ul>		

**Syllabus : Team Management & Interculturality**

- Hofstede's theory of interculturality: the 6 dimensions of culture (2 hrs)
- Cross-cultural communication within a business organisation (2hrs)
- International communication: *Global* and *Local* Advertising + technical tools (4 hrs)
- Group project: teamwork and assessment (4 + 3 hrs)


**Assessment Method(s) (including percentage breakdown and duration of exams):**

Examinations		Coursework	
<i>Type &amp; duration</i>	<i>% of Module mark</i>	<i>Number &amp; form</i>	<i>% of Module mark</i>
1 oral presentation to explain the group's choices (15 minutes + questions)	25	1 poster (group work)	10
		1 commercial video/ advertising (20 seconds max – group work)	15
Individual & Group presentations	25	1 mind map (Group work)	5
		1 Pecha Kucha (Individual work)	20

**Bibliography / Main Textbooks:**

Hofstede, Geert (March 1993). *Cultures and Organizations: Software of the Mind*  
 The Golden circles – Jason Fried  
 Pecha Kucha -story telling  
 The mind map book – How to use Tony & Barry Buzan  
 Process Com Management

**Date of Last Modifications: January 27, 2023**

	International Industrial and Business Management Semester UE3 : International Communication in Companies																	
	Second Language	4 ECTS																
<b>Module Coordinator(s) :</b> Mr. Paul Jones																		
<b>Educational Aims:</b> This module will enable the student to continue their second language within the semester via the Annecy site Language Centre evening classes or, as an international student, with the French as a foreign language classes with ACCENTS. The French students will have to combine their technical and linguistic knowledge in an intercultural project																		
<b>Learning Outcomes :</b> On completion of the module, the student is expected to be able to : <b>L01</b> : Attain the CEFR level expected, according to the level of class the student joins <b>L02</b> : Be aware of and be sensitive to intercultural issues when presenting a project in a language other than his/her own <b>L03</b> : Express themselves coherently in Know how to map a process <b>L04</b> : Understand the issues when working with people from the countries of the language studied																		
<b>Assumed prerequisites :</b> Ideally, the student should have already studied the second language for several years and attained a minimum of A2. However, a beginner level in some languages is possible, but with the module content takes this into account.																		
<b>Syllabus :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ The students have to do a diagnostic test at the beginning of the semester. Further to that, they will be placed in a class most appropriate for their current level. The content and demands of the class will reflect that.</li> <li>➤ Project : in addition to the evening classes, the students will have a professional project to do, which can be based on the contents of one of the modules in the IIBM semester and/or an intercultural issue between French business or national culture and that of the other language group. A particular country can be the basis for the research. The students will be required to answer a research question they have developed themselves and work with the appropriate members of staff on that.</li> </ul>																		
<b>Assessment Method(s) (including percentage breakdown and duration of exams):</b> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th colspan="2">Examinations</th> <th colspan="2">Coursework</th> </tr> <tr> <th>Type &amp; duration</th> <th>% of Module mark</th> <th>Number &amp; form</th> <th>% of Module mark</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 One-hour written exam</td> <td>20%</td> <td>project progress 1 group report and oral</td> <td>10% (2 x 25%)</td> </tr> <tr> <td>Oral presentation</td> <td>20%</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Examinations		Coursework		Type & duration	% of Module mark	Number & form	% of Module mark	1 One-hour written exam	20%	project progress 1 group report and oral	10% (2 x 25%)	Oral presentation	20%		
Examinations		Coursework																
Type & duration	% of Module mark	Number & form	% of Module mark															
1 One-hour written exam	20%	project progress 1 group report and oral	10% (2 x 25%)															
Oral presentation	20%																	
<b>Bibliography / Main Text Books:</b> To be defined																		
<b>Date of Last Modifications :</b> January 27, 2023																		