



# Commission de la Formation et de la Vie Universitaire

- Séance du 15 juin 2023 -

Délibération n°4.1.15/06/2023

relative à la délivrance d'un Certificat Universitaire :  
Branding strategy for sustainable tourism (IUT Annecy)  
dans le cadre du Programme Intensif Hybride (BIPs) UNITA Erasmus+

*Vu le code de l'éducation et notamment ses articles L 613-1, L712-1 et L712-6-1,  
Vu les statuts de l'université Savoie Mont Blanc, adoptés par le conseil d'administration en sa séance du 7 juillet 2015, modifiés, et notamment son article 22,*

**Article unique : Programme Intensif Hybride (BIPs) UNITA Erasmus+ : délivrance d'un Certificat Universitaire : Branding strategy for sustainable tourism (IUT Annecy)**

Document fourni en annexe.

**Résultat du vote :**

Membres en exercice : 32  
Quorum : 16  
Membres présents : 14  
Membres représentés : 4  
Nombre de votants : 18

Nombre de suffrages exprimés : 18  
Contre : 0  
Abstention : 0  
Pour : 18

La Commission de la Formation et de la Vie Universitaire de l'Université Savoie Mont Blanc, après en avoir délibéré, approuve à l'unanimité des membres présents et représentés, la délivrance d'un Certificat Universitaire : Branding strategy for sustainable tourism (IUT Annecy) dans le cadre du Programme Intensif Hybride (BIPs) UNITA Erasmus+, tel que présenté en séance et décrit en annexe.

Chambéry, le 25 septembre 2023

Le Président de l'Université Savoie Mont Blanc

Philippe Galez

La présente délibération prend effet à compter de sa publication et de sa transmission au recteur.

Classée au registre des délibérations de la commission de la formation et de la vie universitaire (CFVU), consultable à la direction des études et de la vie étudiante (DEVE)

Publiée le : 28 SEP. 2023

Transmise au recteur le : 28 SEP. 2023

**Modalités de recours contre la présente délibération :** La présente délibération pourra faire l'objet, dans un délai de deux mois à compter de sa publication et de sa transmission au recteur, d'un recours administratif auprès du président de l'université Savoie Mont Blanc ou d'un recours contentieux devant le tribunal administratif de Grenoble conformément aux dispositions des articles R.421-1 à R.421-5 du code de justice administrative. La requête peut être déposée au greffe de la juridiction ou adressée par voie postale ou par la voie de l'application « Télérecours citoyens » sur le site [www.telerecours.fr](http://www.telerecours.fr).

En cas de recours administratif préalable, le délai du recours contentieux est prolongé de la durée de réponse de l'auteur de la décision. Dans cette hypothèse, vous disposez de deux mois pour déposer un recours contentieux auprès du tribunal administratif de Grenoble conformément aux dispositions des articles R.421-1 à R.421-5 du code de justice administrative; à compter de la notification d'une décision expresse ou de la naissance d'une décision implicite de rejet résultant du silence gardé par l'administration pendant deux mois.

# Programme Intensif Hybride UNITA Erasmus + **Branding strategy for sustainable tourism** USMB, UNIZAR, Windesheim UAS, Karel de Grote Hogeschool

## Contexte et objectifs

Cette note d'opportunité s'inscrit dans la mise en œuvre des Programmes Intensifs Hybrides (BIPs) UNITA Erasmus+. Ces nouveaux programmes et leur fonctionnement sont décrits dans la note de cadrage relative au C.U. Programmes Intensifs Hybrides UNITA ERASMUS +.

Ce BIP est un module de 4 ECTS dans la nouvelle version des DU IIBM (1 semestre en anglais en automne, exclusivement pour des étudiants internationaux) et du DU IOBM (1 année complète : DU IIBM (automne) et un semestre à l'étranger au semestre 6) approuvés par la CFVU de l'USMB en octobre 2022.

## Modalités pédagogiques

### Programme

Les étudiants devront concevoir et présenter une stratégie de marque pour une destination touristique montagnaise pour l'aider à attirer un public étranger correspondant à sa cible client dans l'objectif de se positionner comme destination européenne.

Le programme s'articulera en trois temps :

**Un travail préparatoire de septembre à novembre 2023** sous la forme d'une étude de marché auprès de potentiels touristes dans chacun des pays participant à ce BIP, en particulier concernant leurs attentes en voyage et leur perception de la destination touristique étudiée.

Les consignes seront données en septembre lors d'un cours en ligne. Par la suite, les équipes se réuniront hebdomadairement avec des enseignants assignés au suivi des équipes. Chaque rencontre se fera autour d'un thème et mobilisera du contenu vidéo enregistré en amont par les enseignants participant à ce BIP sur une thématique spécifique en lien avec les compétences nécessaires pour la réussite du projet.

- **Mobilité physique : du 13/11/2023 au 18/11/2023**

**Une semaine intensive d'étude et d'analyse lors de la mobilité**, prévue du 13 au 18 novembre 2023, alternant cours de gestion de projet, travail d'analyse et travail en équipes multiculturelles. Deux livrables sont prévus lors de cette semaine intensive: rendu du travail préparatoire et du livrable 2.

**Durée : 34h**

**Un travail en autonomie pendant 4 semaine en vu de la présentation finale en ligne (mi-décembre 2023).**

Ce travail en équipe multiculturelle permettra aux étudiants de finaliser et formaliser une vidéo de restitution et de proposer des recommandations managériales.

**Durée (cours en ligne) :** 30 heures, en 4 mois.

**Durée (semaine intensive) :** 34 heures, en 1 semaine intensive.

**Durée TOTAL :** 64 heures

**Nombre d'ECTS associés au programme :** 4 crédits ECTS

## Organisation

Programme de la semaine de formation (NB : en **bleu**, les éléments à prendre en compte dans votre programme ; en **rouge** la présentation UNITA obligatoire. Vous décidez de sa date/place dans le planning)

	13/11	14/11	15/11	16/11	17/11	18/11
<b>Matin</b>	<p><b>Accueil des participants</b> + 30min obligatoire de présentation UNITA</p>	<p><b>Pitch des résultats de la recherche préparatoire</b></p> <p><u>Livable 1</u></p>	<p>Cours proposé par <b>USMB</b></p> <p><b>Intervention expert tourisme vert</b></p> <p><b>Gérer la multiculturalité</b></p>	<p>Travail en équipes multiculturelles</p>	<p>Debriefing et conseils pour la préparation du rendu final</p> <p><b>(USMB, Windesheim, Zaragosa, Karel de Grote Hogeschool)</b></p>	
<b>Après-midi</b>	<p><b>Activités brise-glace entre participants (City game = découverte d'Annecy en équipe)</b></p>	<p><b>Visite de la destination touristique</b></p>	<p>Travail en équipes multiculturelles</p>	<p><b>Présentation d'un poster</b></p> <p><u>Livable 2</u></p>	<p><b>Départ des participants internationaux</b></p>	
<b>Soir</b>	<p>Pot de l'amitié en ville</p>	<p>Repas team building</p>	<p>Travail personnel</p>	<p>Farewell cocktail</p>		

## Modalités d'obtention

L'évaluation est réalisée sous la forme d'un contrôle terminal et comprend 3 notes comptant la présentation finale dont la répartition se fait de la manière suivante :

- Travail préparation d'étude de marché : 25%
- Livrable 2 type poster : 25%
- Livrable final avec production vidéo : 50%

L'attribution des 4 crédits ECTS est conditionnée par :

- La participation au cours en distanciel et à la semaine intensive.
- L'obtention d'une moyenne finale égale ou supérieure à 10/20.

Les règles d'assiduité qui s'appliquent sont celles de la composante

## Profil des candidats

Ce programme intensif est obligatoire pour les étudiants inscrits dans les DU IIBM et DU IOBM. Il s'adresse également aux étudiants et étudiantes de niveau Licence 1 ou Licence 2 en Marketing ou Business Management dans les universités partenaires. La sélection des étudiants et étudiantes est réalisée par les enseignants coordinateurs dans chaque université partenaire.

## Compétences

Les compétences développées par les étudiants et étudiantes :

- Gérer un projet en équipes multiculturelles
- Réaliser une étude de marché
- Produire des recommandations managériales
- Comprendre les enjeux business, RSE, marketing de destinations touristiques

## Aspects budgétaires

### Budget prévisionnel

Sur la base de 20 participants internationaux.

RECETTES	Coût unitaire	Nb de participants	Total
Erasmus+ (subvention sur base de 20 participants internationaux)	400 €	20	8 000 €
<b>TOTAL</b>			<b>8 000 €</b>
DEPENSES			
Hébergement pour 20 étudiants internationaux (base chambre twin partagée)	250 €	20	5 000 €
Repas	15 €	120	1 800 €
1 activité au choix (montant forfaitaire)	1 200 €	1	1 200 €
Buffet d'accueil			500€
Buffet de clôture			1400€
Transport aller-retour vers la destination touristique étudiée			
<b>TOTAL</b>			<b>9900 €</b>

## Informations complémentaires

**Langues d'instruction** Anglais

### Universités impliquées

USMB avec la participation des Universités de Zaragoza, Espagne (partenaire UNITA), Windesheim University of Applied Sciences (Pays-Bas), Karel de Grote Hogeschool (Belgique) pour la construction du programme.

Le BIP est ouvert à l'ensemble des partenaires UNITA.

**Composante porteuse du BIP : IUT Annecy**

**Lieu des cours : En ligne – IUT Annecy**

**Responsable du BIP et équipe pédagogique :**

Paul Jones (USMB): [paul.jones@univ-smb.fr](mailto:paul.jones@univ-smb.fr)

Elodie Manthé (USMB): [Elodie.manthe@univ-smb.fr](mailto:Elodie.manthe@univ-smb.fr)

Sanders JANSSENS (Windesheim University): [aj.janssens@windesheim.nl](mailto:aj.janssens@windesheim.nl)

Sara Catalan (Zaragoza University): [scatala@unizar.es](mailto:scatala@unizar.es)

Annette HOHNER (Karel de Grote Hogeschool) : [annette.hohner@kdg.be](mailto:annette.hohner@kdg.be)

## Supplément au diplôme

Les étudiants qui participent au programme recevront un Certificat Universitaire et un badge numérique UNITA.