



UNIVERSITÉ
SAVOIE
MONT BLANC

Commission de la Formation et de la Vie Universitaire

- Séance du 7 mars 2024 -

Délibération n°4.4.07/03/2024 relative à l'ouverture en alternance du master 2 « Management de zones exports » (IAE)

*Vu le code de l'éducation et notamment ses articles L 613-1, L712-1 et L712-6-1,
Vu les statuts de l'université Savoie Mont Blanc, adoptés par le conseil d'administration en sa séance du 7 juillet 2015, modifiés, et notamment son article 22,*

Article unique : Ouverture en alternance du master 2 « Management de zones exports » (IAE)

Documents fourni en annexe.

Résultat du vote :

Membres en exercice : 30
Quorum : 15
Membres présents : 15
Membres représentés : 2
Nombre de votants : 17

Nombre de suffrages exprimés : 17
Contre : 0
Abstention : 0
Pour : 17

La Commission de la Formation et de la Vie Universitaire de l'Université Savoie Mont Blanc, après en avoir délibéré, approuve à l'unanimité des membres présents et représentés, l'ouverture en alternance du master 2 « Management de zones exports » (IAE), telle que présentée en séance et décrite en annexe.

Chambéry, le 11 mars 2024

Le Président de l'Université Savoie Mont Blanc

Philippe Galez

La présente délibération prend effet à compter de sa publication et de sa transmission au recteur.

Classée au registre des délibérations de la commission de la formation et de la vie universitaire (CFVU), consultable à la direction des études et de la vie étudiante (DEVE)

Publiée le : **18 MARS 2024**

Transmise au recteur le : **18 MARS 2024**

Modalités de recours contre la présente délibération : La présente délibération pourra faire l'objet, dans un délai de deux mois à compter de sa publication et de sa transmission au recteur, d'un recours administratif auprès du président de l'université Savoie Mont Blanc ou d'un recours contentieux devant le tribunal administratif de Grenoble conformément aux dispositions des articles R.421-1 à R.421-5 du code de justice administrative. La requête peut être déposée au greffe de la juridiction ou adressée par voie postale ou par la voie de l'application « Télérecours citoyens » sur le site www.telerecours.fr.

En cas de recours administratif préalable, le délai du recours contentieux est prolongé de la durée de réponse de l'auteur de la décision. Dans cette hypothèse, vous disposez de deux mois pour déposer un recours contentieux auprès du tribunal administratif de Grenoble conformément aux dispositions des articles R.421-1 à R.421-5 du code de justice administrative, à compter de la notification d'une décision expresse ou de la naissance d'une décision implicite de rejet résultant du silence gardé par l'administration pendant deux mois.



OUVERTURE UNITÉ DE FORMATION EN APPRENTISSAGE (UFA)



**RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE ENSEIGNANT USMB**

Prénom / Nom :

Véronique FAVRE-BONTE

Responsabilités / Fonctions :

Resp. Master CI-MZE (et resp. Mention Management)

SI CO RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE ENSEIGNANT USMB

Prénom / Nom :

Responsabilités / Fonctions :

FORMATIONNiveau diplôme (BUT, LP,
Licence, Master...) :

Master 2

Mention :

Management

Parcours :

Commerce International - Management de Zones Export

Intitulé court :

CI-MZE

COMPOSANTE IUT ANNECY IAE ANNECY SCEM FAC DE DROIT IUT CHAMBERY IAE CHAMBERY LLSH**LIEU DE FORMATION** Campus Annecy Campus Jacob-Bellecombette Campus Bourget-du-lac Autre :**DESCRIPTIF FORMATION**Domaine / secteur d'activité
(tertiaire, secondaire/technique) Tertiaire Secondaire/Technique Autre

Durée (en mois)

 12 mois 18 mois 24 mois 36 mois

Nombre d'heures maquette/an

402

Effectif maximum

20

Accréditation Avis

 OUI NON A VENIR

département

 FAVORABLE RESERVE

Avis conseil UFR / composante

 FAVORABLE RESERVE

Mixité

 OUI NON



COÛT ET PRISE EN CHARGE

Code RNCP mention :

Code diplôme :

Niveau de prise en charge (NPEC) moyen :

Tarif USMB :

❖ Analyse du marché / Opportunité d'une ouverture en apprentissage

Présenter les éléments essentiels qui sont à l'origine de votre projet

-une demande accrue des étudiants
-une concurrence des écoles de commerce qui proposent des master CI en apprentissage

Attentes employeurs (organisations professionnelles, branches, institutions...)

De plus en plus de demandes de la part des entreprises.

Marché de l'emploi (local, régional, national) et cibles employeurs

La cible est régionale et nationale.

Attentes étudiants / candidats

Certains candidats ne viennent pas actuellement car ils veulent de l'alternance(j'ai eu 2 désistements en aout 23 pour cette raison).
Certains étudiants demandent de plus en plus cette possibilité.

Attractivité de la formation / du diplôme (ratio candidatures/admissibles, origine des candidats...)

Le diplôme Master 2 MZE existe depuis une vingtaine d'années; c'est une formation qui se remplit bien. Les candidats viennent de la France entière.

Concurrence, notamment sur les formations proposées en apprentissage :

Beaucoup d'écoles de commerce (ex. IVN-artem; Kelformation; diplomeo; MBA ESG; Inalco; Ecema; leseg?; Mbway...), De plus en plus d'universités (Paris assas; Nantes; poitiers ? Bordeaux, Aix marseille, UPHF, Caen, univ du littoral; UGA (LEA); univ côte d'azur; Sorbonne (LEA); le havre; UBO...). Pas forcément des concurrences frontales car quelques fois il est annoncé "CI ou MI" mais dans la maquette on voit plutôt du marketing.



❖ **Compétences et métiers visés****Compétences visées à l'issue de la formation**

Réflexion et élaboration de la stratégie d'internationalisation
 Conception et pilotage de solutions de gestion de l'internationalisation
 Mesure et contrôle des outils et méthodes de gestion de l'internationalisation
 Culture managériale et organisationnelle : Communication, négociation et contractualisation dans un contexte pluriculturel
 Gestion de la supply chain, des paiements et de la chaîne documentaire...

Métiers préparés / métiers voisins / débouchés (codes ROME, fiches APEC)

- Commercial export / Directeur commercial export
- Responsable import / export
- Directeur développement international
- Responsable de zones (export) : chargé de développement commercial d'un territoire
- Chef de projet à l'international
- Chef de marché à l'international / Directeur marketing international
- Consultant en stratégie internationale
- Business Developer
- Responsable **Public marketing** **etrythme** **defiliales étrangères** **d'alternance**
- Responsable ❖ logistique internationale,
- Responsable achats internationaux.

Niveau requis : Master 1**Public cible (Typologie des publics, à qui s'adresse cette formation)**

Titulaires d'un Master 1 orienté international

Type de diplômes des candidats recrutés (Diplôme requis)

Master 1 ou équivalent (BAC + 4)

Rythme d'alternance envisagé

1 semaine / 3 semaines de septembre à juin avec 2 ou 3 périodes de 2 semaines consécutives.
 12 mois.

402 heures soit 11 semaines 1/2 (7h par jour ; 35h / semaine)

Rythme pré-senti : Sept : 2 semaines ; oct. : 1 semaine juste avant vacances ; nov : 2 semaines dernière quinzaine ; Déc : 1 semaine (mi-dec) ; janv : 1 semaine (fin janv) et 1 semaine fin fév. ; début mars : 2 semaines dont 1 de séminaire ; début avril : 1/2 à 1 semaine ; mai Rien ; fin Juin : 1/2 à 1 semaine (pour les soutenances).

Commentaire Rythme (exigences du secteur d'activité, contraintes pédagogiques, environnement...)

Le rythme a été décidé pour pouvoir permettre à l'apprentide se déplacer à l'international sur des salons pendant plusieurs jours consécutifs.



Modalités de candidature et délais d'admission

modalités classiques (dossier et entretien si besoin)

Valeur ajoutée de la modalité pédagogique Apprentissage par rapport au rythme classique (avec stage)

Cela permettrait aux étudiants de travailler sur un projet international durant 1 année complète ; 6 mois de stage actuellement ne permettent pas toujours d'aller au bout du projet.
De plus, cette année d'apprentissage viendrait compléter le M1 CI-MZE qui contient déjà 5 mois de stage (à l'étranger). Ainsi le CV du diplômé Master CI-MZE serait riche d'expériences complémentaires.

Si choix mixité, pourquoi ?

Mixité au départ afin d'informer les étudiants actuellement en Master 1 et de tester ce nouveau format auprès des entreprises. Dans l'idéal: possibilité de maintenir pour 3 ou 4 étudiants la Fi en utilisant nos partenaires internationaux (et notamment : Reutlingen (All.); Krems (Autriche); peut être Canada/USA ?) au lieu de dupliquer une formation FI à Chambéry et une en apprentissage.

❖ Promotion / Actions et canaux de communication

via le site IAE
via le club des entreprises
...

Cible Étudiants

- Salons
- Forums
- Information interne au sein de l'USMB (passerelles, poursuites d'études...)
- Site internet USMB
- Site internet FORMASUP SAVOIE MONT BLANC
- Réseaux sociaux
- Information dans les établissements (lycées, universités,...)

Cible entreprises

- Exploitation des fichiers de stages
- Exploitation des fichiers d'entreprises partenaires (ayant déjà accueilli des apprentis)
- Organisations professionnelles identifiées
- Plateformes de prospection et de qualification de fichiers
- Autre:

