Délibération du conseil d'administration de l'université Savoie Mont Blanc
Séance du 24 février 2026
N° 2026.02.24_3.1.

Point 3 – Formation et vie universitaire

3.1. Ouverture d'un double diplôme entre Budapest University of Economics and Business (BUEB) - MSc Tourism Management (Hongrie) et l'USMB - IAE

Vu le code de l'éducation, notamment son article L613-1 ;
Vu les statuts de l'université Savoie Mont Blanc adoptés par le conseil d'administration le 8 juillet 2014, modifiés ;
Vu le règlement intérieur de l'université Savoie Mont Blanc adopté par le conseil d'administration le 8 juillet 2014, modifié ;
Vu l'avis de la commission de la formation et de la vie universitaire en date du 5 février 2026, portant sur l'objet de la présente délibération ;

► ***Le conseil d'administration approuve l'ouverture d'un double diplôme entre Budapest University of Economics and Business (BUEB), MSc Tourism Management (Hongrie) et l'université Savoie Mont Blanc, Master mention tourisme, parcours international business & tourism management à l'Institut d'administration des entreprises (IAE), tel qu'annexé à la présente délibération, avec un démarrage cible à compter de la rentrée 2026-2027.***

Résultat du vote :

Membres en exercice :	*36*	*Nombre de suffrages exprimés :*	*25*
Quorum :	*18*	*Contre :*	*0*
Membres présents :	*20*	*Abstention :*	*2*
Membres représentés :	*7*	*Pour :*	*25*
Nombre de votants :	*27*		

Le : 27/02/2026 à 12:18:35

Signé numériquement par le
Président de l'Université Savoie Mont Blanc
Philippe BRIAND

Classée au registre des délibérations du conseil d'administration, consultable à la direction des affaires juridiques et institutionnelles	Délibération publiée sur le site internet de l'université le :	27/02/2026
	Transmise au recteur de région académique le :	27/02/2026

Modalités de recours contre la présente délibération : *La présente délibération pourra faire l'objet, dans un délai de deux mois à compter de sa publication et de sa transmission au recteur, d'un recours administratif auprès du président de l'université Savoie Mont Blanc ou d'un recours contentieux devant le tribunal administratif de Grenoble conformément aux dispositions des articles R.421-1 à R.421-5 du code de justice administrative. La requête peut être déposée au greffe de la juridiction ou adressée par voie postale ou par la voie de l'application « Télérecours citoyens » sur le site www.telerecours.fr.*
En cas de recours administratif préalable, le délai du recours contentieux est prolongé de la durée de réponse de l'auteur de la décision. Dans cette hypothèse, vous disposez de deux mois pour déposer un recours contentieux auprès du tribunal administratif de Grenoble conformément aux dispositions des articles R.421-1 à R.421-5 du code de justice administrative, à compter de la notification d'une décision expresse ou de la naissance d'une décision implicite de rejet résultant du silence gardé par l'administration pendant deux mois.

Ouverture d'un Double Diplôme
entre
l'USMB (IAE – Master Mention Tourisme, Parcours International Business & Tourism Management – IBTM)
et
Budapest University of Economics and Business (BUEB) – MSc Tourism Management.

Démarrage cible : année académique 2026/2027

Contexte et objectifs

Etablissement partenaire en Hongrie : Budapesti Gazdaságtudományi Egyetem (BGE), traduit en anglais par Budapest University of Economics and Business (BUEB).

Le projet formalise un parcours bi-diplômant permettant à des étudiants de l'USMB (IBTM) et de BUEB (MSc Tourism Management) d'obtenir les deux diplômes**.** Il répond à trois objectifs :

1. Internationalisation des formations (mobilités encadrées, cours et évaluation en anglais).
2. Employabilité renforcée sur des marchés touristiques paneuropéens.
3. Coopération académique durable (échanges enseignants, jurys partagés, projets communs).

Modalités pédagogiques

- Langue d'enseignement : majoritairement anglais.
- Fenêtre de mobilité :
  - Étudiants USMB → semestre S9 à BUEB ;
  - Étudiants BUEB → semestre S10 à l'USMB (IAE).
- Crédits / reconnaissance : respect des maquettes locales ; équivalences fixées en annexe (tableau de correspondance).
- Contrôle des connaissances : MCC de l'établissement d'accueil pendant la mobilité ; échanges annuels des MCC/syllabus (avant début de semestre).

Atouts

- Double délivrance (Master USMB + MSc BUEB) sans rallonger la durée du cursus.
- Frais de scolarité payés dans l'établissement d'origine (pas de double facturation ; seuls frais administratifs mineurs possibles à l'accueil).
- Cohortes limitées (qualité du suivi) et jurys mutualisés (soutenance mémoire possible en visio).
- Ouverture internationale (réseaux d'entreprises et d'institutions en France et en Hongrie).

Programme

Diplômes concernés

- USMB – IAE : *Master – Mention Tourisme, Parcours International Business & Tourism Management (IBTM)*
- BUEB : *MSc Tourism Management (Turizmus Menedzsment)*

Schéma de mobilité

- Étudiants USMB → BUEB au semestre S9 (Budapest).
- Étudiants BUEB → USMB au semestre S10 (IAE – Savoie Mont Blanc).
- Exigence côté Hongrie : afin d'obtenir le diplôme hongrois, les étudiants français doivent obtenir 1/3 des ECTS du diplôme hongrois, soit 40 ECTS sur les 120 ECTS du diplôme hongrois. Pour cette raison, les étudiants du double diplôme doivent réaliser au moins 40 ECTS rattachés à BUEB, répartis comme suit : S9 sur place 30 ECTS + 10 ECTS "Thesis Project" suivis à distance pendant le S10.

A) Semestre S10 à l'USMB (accueil des étudiants BUEB) — 30 ECTS

- Internship / Professional Project – 4 ECTS
  Mise en situation professionnelle ou projet appliqué dans une organisation du tourisme/hôtellerie ; livrable et supervision académique.
- Thesis (Mémoire) – 3 ECTS
  Rédaction d'un mémoire de recherche appliquée (problématique managériale, méthodologie, recommandations opérationnelles).
- Thesis Defense (Soutenance) – 3 ECTS
  Présentation orale devant jury (académique/professionnel), évaluation des apports et de l'impact.
- Language & Project (Allemand / Espagnol / Italien / FLE) – 2 ECTS
  Renforcement linguistique orienté contexte professionnel et projet.
- ITB Berlin – The world's leading travel trade show – 1 ECTS
  Séminaires et veille stratégique adossés à un grand salon international.
- Marketing Strategy for the Catering Business – 4 ECTS
  Stratégies marketing et modèles économiques pour la restauration et la restauration collective.
- Consolidate Your Sales Force with Revenue Management – 4 ECTS
  Tarification dynamique, segmentation, prévision de la demande, optimisation des revenus.
- Hospitality & Resort Business Challenge – 4 ECTS
  Challenge/projet d'entreprise en environnement hôtelier et resort : stratégie, opérations, performance.
- Destination & Tourism Business Challenge – 5 ECTS
  Projet stratégique transversal avec un acteur de destination ou une entreprise touristique ; livrables concrets.

  Total S10 : 30 ECTS. Les notes sont délivrées selon les MCC de l'USMB ; le Diploma Supplement mentionne explicitement le Double Degree**.**

B) Semestre S9 à BUEB (accueil des étudiants USMB) — 30 ECTS

Core Units – 12 ECTS

- Strategic Management in Tourism – 6 ECTS
  Stratégies et gouvernance des organisations touristiques ; compétitivité et internationalisation.
- Revenue Management in Tourism – 3 ECTS
  Pricing, yield, channel mix, KPIs de performance.
- Research Methods in Tourism – 3 ECTS
  Méthodes quantitatives et qualitatives, design de recherche, éthique.

Programme-Specific Electives (au choix, 2 modules × 6 ECTS) – 12 ECTS

- Digital Tourism & Smart Destinations – 6 ECTS
  Data, plateformes, smart services, expérience digitale.
- Sustainable Tourism & Destination Management – 6 ECTS
  Stratégies de durabilité, parties prenantes, indicateurs d'impact.
- Hospitality Service Design & Operations – 6 ECTS
  Conception de services, opérations hôtelières, qualité.
- Tourism Economics & Policy – 6 ECTS
  Politiques publiques, régulation, économie du tourisme.

Comprehensive Corporate Project – 6 ECTS
Projet intégrateur en partenariat avec une entreprise/organisation ; problématique réelle, livrables managériaux.

Total S9 : 30 ECTS.
Les notes sont délivrées selon les MCC de BUEB.

Complément BUEB (pendant S10, à distance) — 10 ECTS

- Thesis Project 1 & 2 – 10 ECTS
  Suivi méthodologique et validation du projet de mémoire côté BUEB, réalisés en parallèle du S10 à l'USMB **(**comptabilisés dans le quota des 40 ECTS BUEB).

NOTE : Les 10 ECTS supplémentaires effectués dans le cadre de ce double diplôme ne se substituent pas aux cours dispensés à l'IAE. Aucune compensation ne sera donc possible en cas d'éventuel échec à une matière de l'IAE. Les étudiants seront informés et signeront une attestation sur l'honneur stipulant qu'ils ont bien pris connaissance de ces modalités particulières à ce double diplôme.

C) Principes de reconnaissance (intégrés au présent "Programme")

- Les UE S10 USMB sont reconnues par BUEB dans le cadre du *MSc Tourism Management* (notamment : Revenue Management USMB ↔ Revenue Management in Tourism BUEB **;** Destination & Tourism Business Challenge ↔ Comprehensive Corporate Project**).**
- Les UE S9 BUEB (core + electives + corporate project) sont reconnues par l'USMB dans le cadre du M2 IBTM**.**
- Les 10 ECTS "Thesis Project 1 & 2" BUEB (réalisés pendant S10 à distance) complètent le quota de 40 ECTS rattachés à BUEB pour les étudiants USMB

Organisation

- Quotas annuels (phase de lancement) **:** 2 étudiants USMB → BUEB et 2 étudiants BUEB → USMB**.**
- Calendrier opérationnel **:** nominations au plus tard 30 mars pour la rentrée suivante ; envoi MCC/syllabus avant 30/09 (S1/S9) et 31/01 (S2/S10).
- Coordination **:**
  USMB (IAE) **:** Guilhem Lobre (coordinateur pédagogique)
  BUEB **:** Dr. Ágnes Ibolya PÁL (programme coordinator)

Modalités d'obtention

- Double inscription (home + host) ; régime d'évaluation de l'établissement d'accueil en mobilité.
- Validation ECTS selon maquettes ; respect des prérequis de chaque diplôme.
- Jury : dans l'établissement d'accueil, avec invitation d'un représentant de l'établissement partenaire (présentiel/visio).
- Délivrance : diplôme USMB et diplôme BUEB pour les étudiants ayant satisfait à l'ensemble des exigences et au schéma d'équivalences.

Profil des candidats et régime d'inscription

- Public : étudiants régulièrement inscrits en M2 IBTM (USMB) ou en MSc Tourism Management (BUEB).
- Niveau linguistique : anglais B2 (attestation).
- Sélection : dossier académique, motivation/projet ; commission conjointe des deux établissements.
- Inscription : administrative et pédagogique dans l'établissement d'origine + inscription d'accueil.

Débouchés

Fonctions de management dans les organisations du tourisme/hospitality (groupe, chaîne, DMO, cabinets), développement international, conseil, projets européens, data/revenue/distribution, marketing/expérience client, RSE & durabilité.

Aspects budgétaires

- Mobilité : coûts de séjour à la charge de l'étudiant ; bourses/financements de mobilité mobilisables le cas échéant.
- Cohortes limitées (2↔2) pour démarrage : coûts maîtrisés**.**

Coût pour l'USMB

- Ce double diplôme est basé sur une formation actuellement dispensée à l'IAE
- Coûts marginaux : coordination (pédagogique/administrative), participation aux jurys, accueil des entrants (intégration).
- Pas d'investissement lourd ; effet image/attractivité et valorisation internationale

Droits d'inscription

- L'étudiant règle les droits d'inscription dans son établissement d'origine**.**
- L'établissement d'accueil peut percevoir des frais administratifs mineurs conformes à sa réglementation

Informations complémentaires

Niveau d'entrée : M2 (IBTM) côté USMB / MSc côté BUEB ; anglais B2 requis

Composante porteuse du parcours : IAE Savoie Mont Blanc (USMB)

Lieu des cours : SMB – IAE (Jacob-Bellecombette) et Budapest Business University (Budapest)

Date d'ouverture : 2026/2027

Responsable du parcours : Guilhem Lobre (USMB) – Dr. Ágnes Ibolya PÁL (BUEB, coordinatrice)