

**Dans le cadre du programme Européen Interreg Transfrontour
Le Pôle Tourisme de l'Université Savoie Mont Blanc recherche un(e)
ANIMATEUR/ANIMATRICE DE RÉSEAU TOURISTIQUE**

**Prestation de service
du 1er mars 2019 au 30 juin 2019**

Le contexte de la prestation :

Le projet européen INTERREG Transfrontour

Si de nombreuses coopérations transfrontalières ont été développées ces dernières années dans différents domaines (transport, économie, santé, etc.), le tourisme transfrontalier reste peu structuré. Et pourtant cette économie de service a une très forte influence induite et constitue une véritable valeur ajoutée sur les tissus économiques locaux et régionaux (banque, bâtiment agriculture, agro-alimentaire, etc.).

La structuration des acteurs (publics, privés) du tourisme en réseaux permettrait de développer des services innovants et une diversification de l'offre en réponse aux nouvelles attentes des clientèles en valorisant les aspects les plus positifs de part et d'autre de la frontière.

Ces réseaux conduiraient au regroupement des compétences, à l'utilisation de ressources complémentaires, permettant de réaliser des économies d'échelle et une promotion de l'offre plus importante. La mise en place d'une dynamique touristique transfrontalière contribuerait au développement économique et social du territoire. Cette forme d'innovation sur le territoire et son usage dans le domaine du tourisme permettrait de générer attractivité, richesse, emploi par l'optimisation de nouvelles compétences tant humaines que territoriales.

C'est l'objet du programme européen INTERREG Transfrontour dans le cadre duquel s'intègre la prestation décrite ci-après.

La prestation :

La prestation s'intègre dans la continuité des travaux réalisés dans le cadre du projet Transfrontour sur la zone Thonon-Évian-Lausanne. Elle portera plus spécifiquement sur la dynamisation des réseaux d'acteurs de cette zone.

Définition de la mission :

Dans ce contexte, le Pôle touristique de l'USMB, porteur du projet Transfrontour, souhaite confier à un ou une prestataire la mission d'identifier les ressources et les acteurs sur la zone Thonon-Évian-Lausanne (complémentarité, concurrence, redondance) et d'analyser les liens existants entre les acteurs du tourisme et ce territoire. Il s'agira ensuite, en s'appuyant sur les outils et méthodes développés dans le cadre du Centre de Design de service franco-suisse, d'amener les acteurs de la zone à collaborer pour développer un tourisme quatre saisons.

Activités de la prestation :

1. Identifier les ressources et les acteurs de la zone Thonon-Évian-Lausanne :

- Identifier les acteurs de la zone ;
- Rencontrer les acteurs de la zone lors d'entretiens et échanger avec eux ;
- Localiser les acteurs qui sont dans des dynamiques collectives et aller les démarcher individuellement pour voir comment ils pourraient collaborer pour développer le tourisme quatre saisons.

2. Analyser les liens existants entre les acteurs du tourisme de la zone

- Assurer une veille sur les sites internet pour comprendre le degré de rattachement au territoire des acteurs dans leur communication ;
- Mettre en lumière les liens qui lient les acteurs entre eux en s'appuyant sur la cartographie des réseaux d'acteurs.

3. Mettre les acteurs en synergie autour du développement d'un tourisme quatre saisons

- Animer les acteurs identifiés dans une démarche de co-construction d'offres touristiques quatre saisons ;
- Expérimenter les offres co-construites sur le terrain.

Le/la prestataire :

Savoirs

- Technique d'enquête en face à face
- Expression écrite (rédaction, relecture) et orale
- Connaissance du tourisme et du territoire Savoie Mont Blanc

Savoir-faire opérationnels

- Formalisation de questionnements
- Réalisation de supports d'enquêtes
- Gestion des entretiens : prise de rendez-vous, animation
- Restitution : analyse des réponses et synthétisation

Savoir-être

- Capacité d'organisation et d'adaptation
- Aisance relationnelle
- Réactivité, dynamisme, autonomie et esprit d'initiative
- Esprit de synthèse et d'analyse

Expériences souhaitées

- Expérience dans le secteur du tourisme
- Enquêtes qualitatives de terrain

Le Contact :

PÔLE TOURISME MONTAGNE INVENTIVE DE L'UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

Annie Rouard, directrice et responsable du projet européen Transfrontour

Université Savoie Mont Blanc

Domaine universitaire du Bourget-du-Lac

Bât.3 - Pôle Montagne

5 boulevard de la mer Caspienne - 73376 Le Bourget-du-Lac

Pôle.tourisme@univ-smb.fr / 04 79 75 94 48

SÉLECTION SUR CV ET RÉFÉRENCES

Pièces à transmettre avant le 1er février 2019.

Analyse des dossiers à partir du 15 février 2019.