

**Dans le cadre du programme européen ALCOTRA CORPOLINKS CLUSTER**  
**Le Pôle Tourisme de l'Université Savoie Mont Blanc recherche un(e)**  
**CHARGÉ-E D'ENQUÊTES**

**Prestation de service**  
**Mi mai à fin juin 2019**

**Le contexte de la prestation :**

**Le projet européen ALCOTRA CORPOLINKS CLUSTER**

CORPOLINKS CLUSTER est un projet de recherche et d'innovation en matière d'offre culturelle et de développement des publics.

L'ambition des partenaires du projet est de créer le cadre ouvert d'une nouvelle coopération transfrontalière entre les acteurs culturels du territoire ALCOTRA mais aussi une première coopération transversale, créer des liens inexistantes jusqu'alors entre des opérateurs culturels, des opérateurs touristiques, des partenaires économiques ou issus du monde de la recherche et l'enseignement supérieur au sein d'un Cluster. C'est le partage des savoir-faire, des expériences et des intérêts croisés qui sera moteur d'innovation.

Ce cluster a pour objectifs de créer un espace culturel transfrontalier hors murs en relation avec le tissu économique local (industrie et tourisme) et la culture locale (montagne, sport). *In fine*, cet espace culturel doit entraîner une valorisation du territoire (image, économie, conditions de vie, etc.).

Dans le cadre du projet, un important travail d'étude et de recherche, conduit par l'Université Savoie Mont Blanc en association avec Dislivelli en Italie doit permettre d'appréhender les caractéristiques spécifiques du territoire transfrontalier, afin d'y inscrire plus justement la démarche des artistes. Il s'agit d'ancrer la création et l'innovation dans un système existant d'acteurs locaux, porteurs d'une culture au sens large, qu'elle soit sportive, touristique, économique. Des études et analyses scientifiques permettront de déterminer les spécificités nationales ou transfrontalières du territoire pour que le projet agisse comme un facteur de valorisation des ressources culturelles existantes et permette de renforcer l'attractivité des lieux. Il s'agit ensuite de créer des formes artistiques inédites, adaptées à la situation locale, c'est-à-dire susceptibles de toucher une large audience, d'être émises dans des endroits où cette possible audience est rarement concernée par la culture et d'en inventer les modalités de production en lien avec les acteurs économiques de la zone ALCOTRA concernée.

**La prestation :**

La prestation s'intègre dans le cadre des travaux de recherche menés dans le périmètre du projet européen ALCOTRA CORPOLINKS CLUSTER. Elle portera plus spécifiquement sur une étude qualitative sous forme d'entretiens de public et de non publics, pendant de l'étude qui a été menée côté français. Ces entretiens seront menés auprès de témoins qualifiés selon une trace comparable aux cas français et aux questionnaires administrés dans la région de Turin, à 12 acteurs représentant le territoire identifié en Italie, le Val de Suse, en fonction de différents rôles et compétences (personnes impliquées dans le monde culturel, administrateurs et programmeurs, personnes impliquées dans les activités de formation des étudiants et autres éventuelles personnalités correspondant à la typologie définie.

**Définition de la mission :**

Dans ce contexte, le Pôle touristique d'excellence « Montagne Inventive » de l'USMB, partenaire du projet européen ALCOTRA CORPOLINKS CLUSTER, en charge du suivi de la partie recherche, souhaite confier à un-e prestataire la mission d'identifier et de mener les entretiens avec des témoins qualifiés (12) au Val de Suse, avec analyse des réponses intégrées à l'analyse des questionnaires déjà prévus dans le projet.

## Activités de la prestation :

Réalisation de 12 entretiens avec des témoins qualifiés dans le cadre d'une étude approfondie de l'étude de cas Val de Suse pour le projet ALCOTRA CORPOLINKS CLUSTER, à allouer aux acteurs représentatifs du territoire et de son tissu socio-économique qui doivent être identifiés en fonction de différents rôles et compétences (personnes impliquées dans le monde culturel, administrateurs et programmeurs, personnes impliquées dans les activités de formation des étudiants et autres éventuelles personnalités de ce typologie).

Retranscription des entretiens et préconisations afin d'explorer les questions culturelles, la qualité de l'offre culturelle, le potentiel et les faiblesses du territoire, les mesures de mise en œuvre possibles à travers de nouveaux projets.

## Le/la prestataire :

### Langues de la prestation : italien et français.

#### Savoirs

- Technique d'enquête en face à face
- Expression écrite (rédaction, relecture) et orale
- Connaissance du territoire Savoie Mont Blanc

#### Savoir-faire opérationnels

- Formalisation de questionnements
- Réalisation de supports d'enquêtes
- Gestion des entretiens : prise de rendez-vous, animation
- Restitution : analyse des réponses et synthétisation

#### Savoir-être

- Capacité d'organisation et d'adaptation
- Aisance relationnelle
- Réactivité, dynamisme, autonomie et esprit d'initiative
- Esprit de synthèse et d'analyse

#### Expériences souhaitées

- Enquêtes qualitatives de terrain.
- Une connaissance du secteur du tourisme et du Val de Suse seraient un plus.

## Le Contact :

### PÔLE TOURISME MONTAGNE INVENTIVE DE L'UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

**Annie Rouard, directrice**

Université Savoie Mont Blanc

Domaine universitaire du Bourget-du-Lac

Bât.3 - Pôle Montagne

5 boulevard de la mer Caspienne - 73376 Le Bourget-du-Lac

[Pôle.tourisme@univ-smb.fr](mailto:Pôle.tourisme@univ-smb.fr) / 04 79 75 94 48

### SÉLECTION SUR CV, RÉFÉRENCES ET DEVIS

**Pièces à transmettre avant le 15 avril 2019.**

**Analyse des dossiers à partir du 15 avril 2019.**