

**Dans le cadre du programme Européen ALCOTRA CORPOLINKS CLUSTER
Le Pôle Tourisme de l'Université Savoie Mont Blanc recherche un(e)
CHARGÉ-E D'ENQUÊTES**

**Prestation de service
Mars 2018 à avril 2018**

Le contexte de la prestation :

Le projet européen ALCOTRA CORPOLINKS CLUSTER

CORPOLINKS CLUSTER est un projet de recherche et d'innovation en matière d'offre culturelle et de développement des publics.

L'ambition des partenaires du projet est de créer le cadre ouvert d'une nouvelle coopération transfrontalière entre les acteurs culturels du territoire ALCOTRA mais aussi une première coopération transversale, créer des liens inexistantes jusqu'alors entre des opérateurs culturels, des opérateurs touristiques, des partenaires économiques ou issus du monde de la recherche et l'enseignement supérieur au sein d'un Cluster. C'est le partage des savoir-faire, des expériences et des intérêts croisés qui sera moteur d'innovation.

Ce cluster a pour objectifs de créer un espace culturel transfrontalier hors murs en relation avec le tissu économique local (industrie et tourisme) et la culture locale (montagne, sport). *In fine*, cet espace culturel doit entraîner une valorisation du territoire (image, économie, conditions de vie, etc.).

Dans le cadre du projet, un important travail d'étude et de recherche, conduit par l'Université Savoie Mont Blanc en association avec Dislivelli doit permettre d'appréhender les caractéristiques spécifiques du territoire transfrontalier, afin d'y inscrire plus justement la démarche des artistes. Il s'agit d'ancrer la création et l'innovation dans un système existant d'acteurs locaux, porteurs d'une culture au sens large, qu'elle soit sportive, touristique, économique. Des études et analyses scientifiques permettront de déterminer les spécificités nationales ou transfrontalières du territoire pour que le projet agisse comme un facteur de valorisation des ressources culturelles existantes et permette de renforcer l'attractivité des lieux. Il s'agit ensuite de créer des formes artistiques inédites, adaptées à la situation locale, c'est-à-dire susceptibles de toucher une large audience, d'être émises dans des endroits où cette possible audience est rarement concernée par la culture et d'en inventer les modalités de production en lien avec les acteurs économiques de la zone ALCOTRA concernée.

La prestation :

La prestation s'intègre dans le contexte des travaux réalisés dans le cadre du projet ALCOTRA CORPOLINKS CLUSTER et plus spécifiquement dans la partie étude confiée à l'Université Savoie Mont Blanc. **Il s'agira spécifiquement d'analyser les attentes et les perceptions des publics et des non publics avec un focus spécifique sur les jeunes.**

Définition de la mission :

L'Université Savoie Mont Blanc, partenaire du projet européen ALCOTRA CORPOLINKS CLUSTER, souhaite confier à un ou une prestataire la mission de mener cette enquête en collaboration avec le laboratoire de recherche en gestion et économie de l'USMB, l'IREGE. Parallèlement, il s'agira d'interfacer les équipes opérationnelles sur le terrain.

Activités de la prestation :

Il s'agira de mener une enquête de terrain en Maurienne sur la base d'entretiens qualitatifs auprès de différentes cibles : acteurs de la culture, festivaliers, habitants, professionnels, etc.

Le périmètre de l'activité s'étendra de la conception des supports d'enquête, à la prise de rendez-vous, la gestion des entretiens sur le terrain, leur retranscription, l'analyse des réponses et la synthèse des résultats.

Le/la prestataire :

Savoirs

- Technique d'enquête en face à face
- Expression écrite (rédaction, relecture) et orale
- Connaissance du territoire Savoie Mont Blanc

Savoir-faire opérationnels

- Formalisation de questionnements
- Réalisation de supports d'enquêtes
- Gestion des entretiens : prise de rendez-vous, animation
- Restitution : analyse des réponses et synthétisation

Savoir-être

- Capacité d'organisation et d'adaptation
- Aisance relationnelle
- Réactivité, dynamisme, autonomie et esprit d'initiative
- Esprit de synthèse et d'analyse

Expériences souhaitées

- Enquêtes qualitatives de terrain.
- Une connaissance du secteur du tourisme serait un plus.

Le Contact :

PÔLE TOURISME MONTAGNE INVENTIVE DE L'UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

Annie Rouard, directrice

Université Savoie Mont Blanc

Domaine universitaire du Bourget-du-Lac

Bât.3 - Pôle Montagne

5 boulevard de la mer Caspienne - 73376 Le Bourget-du-Lac

Pôle.tourisme@univ-smb.fr / 04 79 75 94 48

SÉLECTION SUR CV ET DEVIS

Pièces à transmettre avant le 15 février 2018.

Analyse des dossiers à partir du 15 février 2018.