

Dans le cadre du programme Européen ALCOTRA CORPO LINKS CLUSTER
Le Pôle Tourisme de l'Université Savoie Mont Blanc recherche un(e)
PRESTATAIRE VIDÉO / REPORTAGE

Prestation de mai à juin 2019

LE CONTEXTE DE LA PRESTATION :

Le projet européen ALCOTRA CORPO LINKS CLUSTER :

CORPO LINKS CLUSTER est un projet de recherche et d'innovation en matière d'offre culturelle et de développement des publics.

L'ambition des partenaires du projet est de créer le cadre ouvert d'une nouvelle coopération transfrontalière entre les acteurs culturels du territoire ALCOTRA mais aussi une première coopération transversale, créer des liens inexistantes jusqu'alors entre des opérateurs culturels, des opérateurs touristiques, des partenaires économiques ou issus du monde de la recherche et de l'enseignement supérieur au sein d'un Cluster. Ce Cluster a pour objectifs de créer un espace culturel transfrontalier hors murs en relation avec le tissu économique local (industrie et tourisme) et la culture locale (montagne, sport). *In fine*, cet espace culturel doit entraîner une valorisation du territoire (image, économie, conditions de vie, etc.).

Dans le cadre du projet, un important travail d'étude et de recherche, conduit par l'Université Savoie Mont Blanc en association avec Dislivelli en Italie doit permettre d'appréhender les caractéristiques spécifiques du territoire transfrontalier, afin d'y inscrire plus justement la démarche des artistes. Des études et analyses scientifiques permettront de déterminer les spécificités nationales ou transfrontalières du territoire pour que le projet agisse comme un facteur de valorisation des ressources culturelles existantes et permette de renforcer l'attractivité des lieux. Il s'agit ensuite de créer des formes artistiques inédites, adaptées à la situation locale, c'est-à-dire susceptibles de toucher une large audience, d'être émises dans des endroits où cette possible audience est rarement concernée par la culture et d'en inventer les modalités de production en lien avec les acteurs économiques de la zone ALCOTRA concernée.

Le Living Lab Cultura'Tractive des 23 et 24 mai :

Deux programmes européens franco-italiens INTERREG ALCOTRA, FEAST (Universités Savoie Mont Blanc et Université du Val d'Aoste) et CORPO LINKS CLUSTER (Malraux Scène Nationale USMB, Dislivelli, Torinodanza), partagent le même objectif : développer l'attractivité et le dynamisme économique territorial de la montagne. Cet événement sera l'occasion de valoriser et de partager avec le plus grand nombre les résultats de ces deux programmes européens.

Le *Living Lab Cultura'Tractive* vise à mettre en synergie les acteurs du territoire, les habitants, les universitaires, les étudiants, pour co-crée des idées innovantes sur l'utilisation de la culture comme levier de développement de l'attractivité territoriale.

Le fil conducteur des échanges :

Sur les zones de montagne, en France comme en Italie :

- Renforcer l'attractivité des territoires en diversifiant l'offre touristique au travers de la culture ;
- Favoriser le développement économique, culturel et social des territoires de montagne ;
- Rendre la culture accessible aux habitants et visiteurs des zones rurales de montagne.

Le *Living Lab Cultura'Tractive* : des échanges, des ateliers de co-création autour de toutes les dimensions des événements culturels, leur contexte, leurs enjeux, leur conception, leurs impacts sur le territoire.

En savoir plus : <https://www.univ-smb.fr/ptmi/culturatractive/>

LA PRESTATION

Définition de la mission :

Fond : à préciser lors du brief avec le prestataire retenu

Il s'agira de réaliser un reportage de 4 mn maximum présentant/valorisant le *Living Lab* :

- Le contexte du *Living Lab* : à la croisée entre 2 projets européens (rappel des enjeux des programmes, des partenaires de ces projets, du financement européen, etc.)
- Le contenu du *Living Lab* : les objectifs, pour qui, pourquoi, comment, etc.
- L'originalité de la démarche : faire interagir différents types d'acteurs pour dynamiser un territoire : que font ensemble tous ces gens ?
- Les apports de la démarche : pour le territoire, les acteurs économiques, les populations, les partenaires (étudiants, enseignants, chercheurs, etc.)

Forme :

Reportage informatif : faire ressortir les mots clés par le biais d'interviews avec incrustation de mots clés Impactant et percutant

Activités de la prestation et calendrier :

Cadrage / démarche éditoriale

- Appel à candidatures prestataires : fin mars
- Sélection du prestataire : mi-avril
- Brief et cadrage du contenu USMB / Prestataire : fin avril
- Co-construction des messages à valoriser (USMB) : transmission au prestataire dernière semaine d'avril
- Casting des interviewés (USMB) et transmission de la liste avec les messages à faire passer : début mai
- Prise de contacts avec les interviewés pour caler les interviews : jusqu'au tournage
- Rédaction d'un *storyboard* (prestataire) : semaine du 13 mai

Captation : 23 mai

- Réalisation d'interviews d'étudiants, d'institutionnels, de partenaires, d'enseignants et chercheurs, de personnes de la société civile, etc. (cadrage des questions avec l'USMB)
- Image de coupes : environnement, ateliers de co-création, spectacle, etc.

Montage / Habillage

- Montage et habillage dans le respect de la charte transmise par l'USMB
- Incrustation de traduction en italien (traduction transmise par l'USMB)

Livraison :

- Envoi V1 : mercredi 29 mai
- Version exploitable le 5 juin (sans la traduction)
- Version finale : 15 juin

Diffusion

- USMB : chaîne Youtube USMB, site USMB + PTMI, réseaux sociaux USMB + PTM
- Partenaires : diffusion par les partenaires français et italiens des 2 programmes
- Prestataire : diffusion via les canaux de diffusion du prestataire : à détailler dans la réponse à candidature

PÔLE TOURISME MONTAGNE INVENTIVE DE L'UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

Carole Buret, chargée de développement et d'administration

Université Savoie Mont Blanc

Domaine universitaire du Bourget-du-Lac

Bât.3 - Pôle Montagne

5 boulevard de la mer Caspienne - 73376 Le Bourget-du-Lac

Pole.tourisme@univ-smb.fr / 04 79 75 94 48

SÉLECTION SUR EXPÉRIENCE ET DEVIS

Pièces à transmettre avant le 15 avril 2019.



Espace Malraux
Scène Nationale
de Chambéry
et de la Savoie



TORINODANZA



Dislivelli



UNIVERSITÉ
SAVOIE
MONT BLANC