



Programme de coopération transfrontalière Interreg V-A France-Italie ALCOTRA 2014-2020

Projet d'innovation en matière d'offre culturelle et de développement des publics, au service de l'attractivité

Présentation des travaux de recherche

23 mai 2019



Espace Mairaux
Scène Nationale
de Chambéry
et de la Savoie



Objectifs du projet Corpo Links Cluster

Comprendre les attentes des publics et non publics
pour mobiliser de nouveaux publics

Développer la créativité des artistes en stimulant
leur lien aux populations locales et aux territoires

Trouver un modèle de gestion économique et
managériale de la culture en territoire
montagne

Fournir un cadre méthodologique reproductible à
de futurs projets culturels en lien avec un
territoire de montagne

Méthodologie

Etude 1 :

Etude sur les publics et non-publics de la culture sur le territoire Savoie-Piémont

Comprendre les freins et les leviers aux pratiques culturelles



Etude 2 :

Système d'offre culturelle et touristique

Identifier les ressources pour l'expérimentation artistique



Etude 3 :

Rôle de la culture comme facteur d'innovation et d'attractivité sur un territoire montagnard

Identifier les modèles économiques et managériaux pour le développement des activités culturelles en montagne



Méthodologie



170

Entretiens



249

Questionnaires



2530 Structures
culturelles identifiées



12 Chercheurs
Anthropologie,
Communication,
Géographie, Gestion,
Urbanisme,...



Plus de 400 articles
scientifiques étudiés
et 100 rapports
professionnels



Des dizaines de
cas étudiés



135 Etudiants



Quelle est votre définition de la culture ?

Non publics



Publics



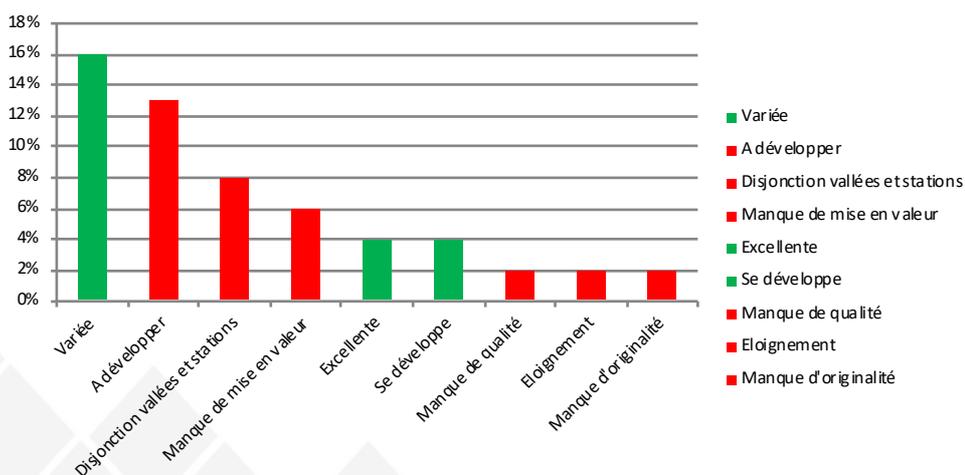
En ville



A la montagne



Qu'est ce que vous pensez de l'offre culturelle en montagne? (Publics)



Qu'est ce que vous pensez de l'offre culturelle en montagne? (Non Publics)

Je n'ai pas d'information / je ne suis pas au courant

Je n'ai pas cherché particulièrement

Beaucoup sur le sport mais pas de culturel / à part le ski on voit rien

Il y a que des festivals de musique comme Musilac

C'est trop familial :

Il y a que pour les enfants et pour les adultes il n'y a pas grande chose

C'est très limité / Pas très intéressant ce qui existe / un peu en retard par rapport à en ville

Je suis jamais allé(e)

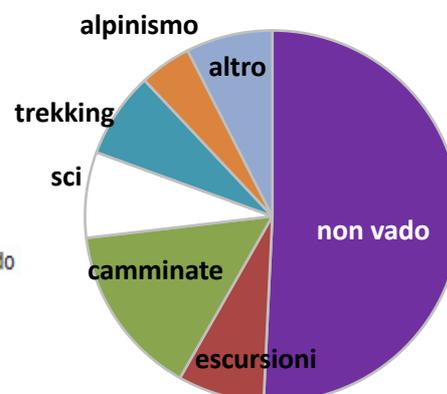


Comprendre les pratiques des jeunes

Quelles sont vos pratiques culturelles?



Fréquentez vous la montagne? Pourquoi ?



Pourquoi n'allez vous pas au spectacle?

Non publics



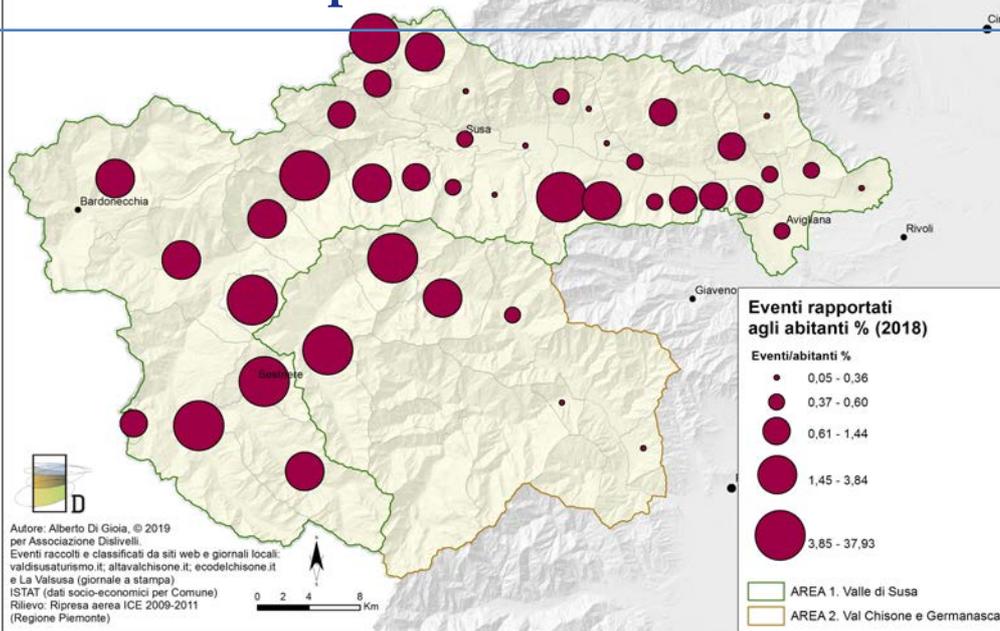
Jeunes Non publics

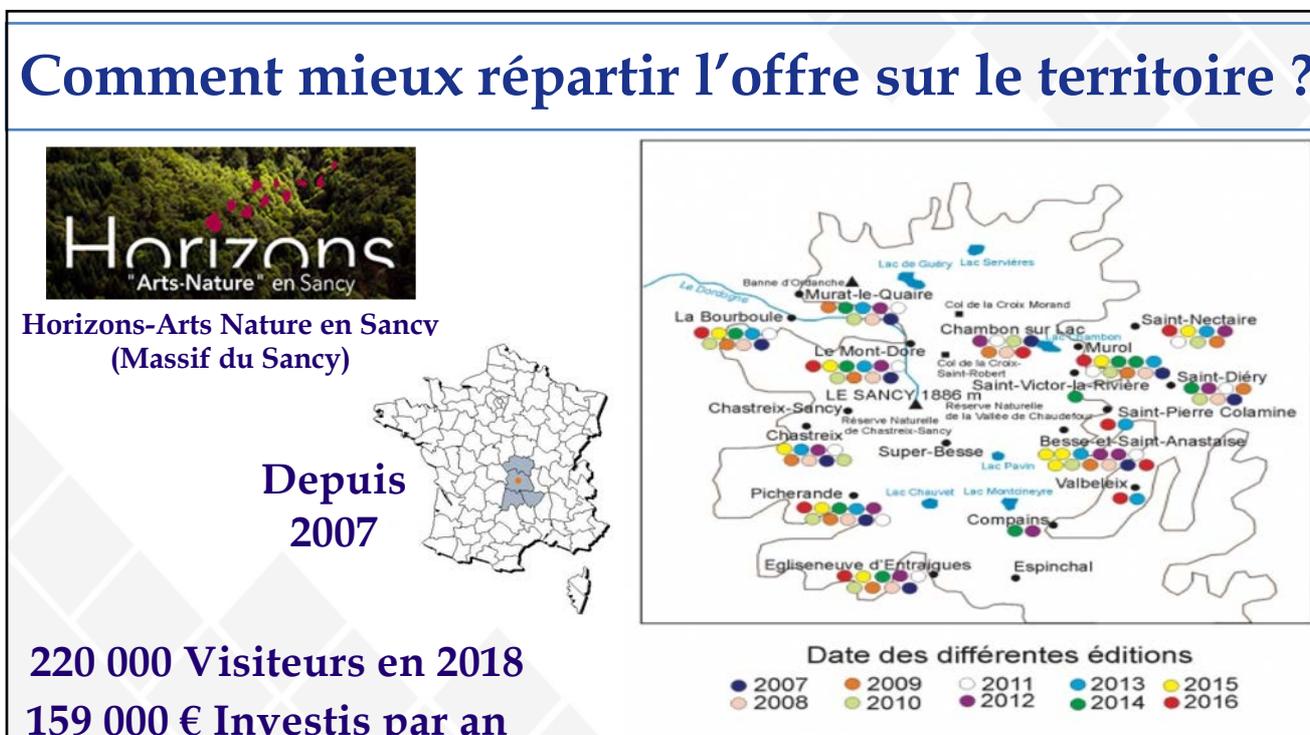
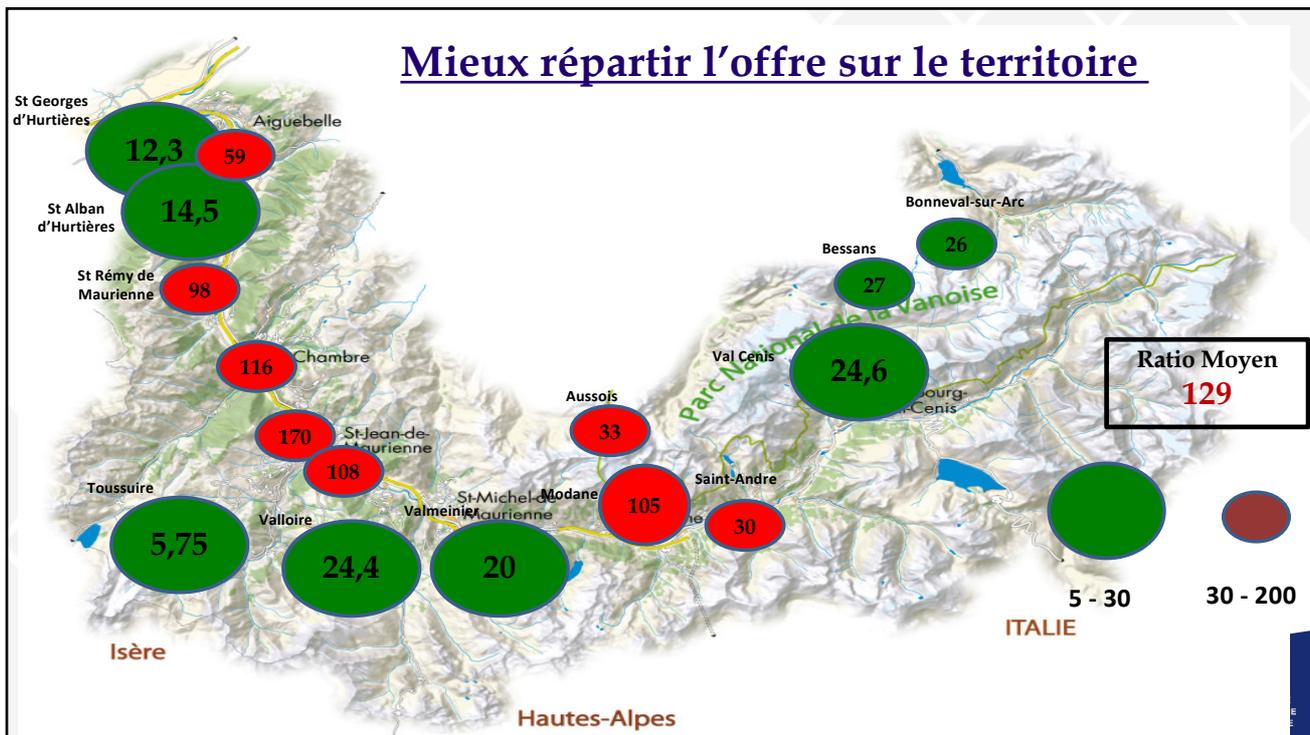


Habitants et touristes à la montagne



Mieux répartir l'offre sur le territoire





Associer œuvres pérennes et temporaires



Arte Sella: la montagna contemporanea (Italie)



Quelle serait votre offre de rêve en montagne?



Val de Susa

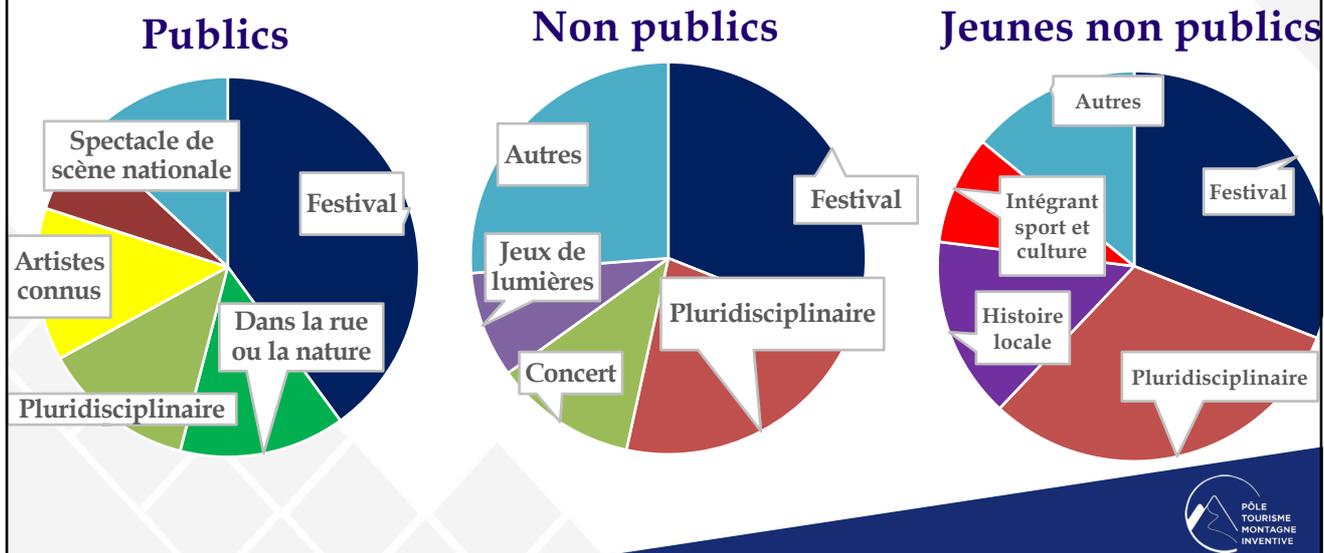


Bassin Turinois

Autres montagnes



Quelle serait votre offre de rêve en montagne?



Un exemple d'offre pluridisciplinaire



Associer œuvres pérennes et temporaires

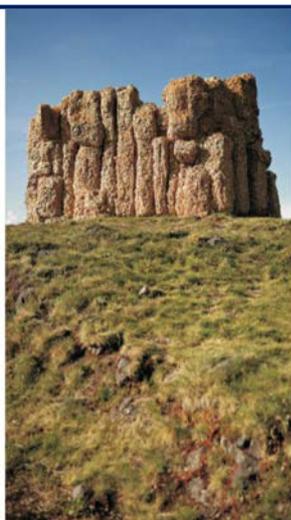
VIAPAC

« C'est ça que j'ai vraiment trouvé bien, ils n'ont pas juste inauguré une nouvelle sculpture, il y avait plein de chose à faire autour, de la musique, de la danse, des ateliers, et même des lectures etc. »
Résident, Seyne les Alpes

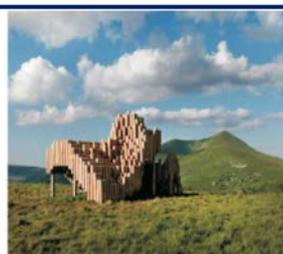


Allier activités culturelles et patrimoine naturel

« Ce que je préfère ici c'est les œuvres faites dans la nature et avec des matériaux naturels »
Résident, La Bourboule



Golden Replica (2014) de G. Dimaris (Rus)



Reliefs (2016) de C. Gallot et G. Dronne (Fr)



Eruption (2014) d'A. Lelièvre (Fr)

(c) OT du Sancy



Allier activités culturelles et tourisme outdoor



L'entreprise Sancy Sports Nature propose des circuits préenregistrés sur le GPS de vélos à assistance électrique pour orienter vers les œuvres



Allier activités culturelles et patrimoine industriel

Liverpool Art District (United Kingdom)



Baltimore's Arts Districts (United States)



Dolomiti Contemporanee: ex villaggio ENI

Saint-Julien-Molin-Molette
Ancienne friche industrielle reconverte

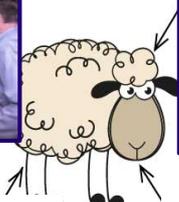


Allier activités culturelles et agriculture

PÔLE LAINE



Pôle laine du pays de Saugues



Artisanat & Industrie

Tourisme & Culture



ROUTE DU MONT MOUCHET - 43170 SAUGUES - TEL : +33 (0)4 71 77 61 32 - WWW.LESATELIERSELABRUYERE.FR

PÔLE
TOURISME
MONTAGNE
INVENTIVE

Allier activités culturelles et histoire locale

1 Embrassez du regard l'imposant paysage bourbonnais sur l'axe de report du **Grand Meaulnes** avant de partir des sentiers battus. La **Forêt de Trognais** vous offre un cadre enchanteur pour commencer votre découverte. Trouvez les arbres des auteurs...

2 Visitez la maison de **Charles-Louis Philippe** et parcourez son village - **Céty**

3 Visitez musée **Emile Guillaumin**, et parcourez son chemin de randonnée, à **Ygrande**

4 Un livre à la main, venez dans fermiers de **Jeanne Crescanges** à **Ygrande d'Allier**

5 Explorez le musée **Albert-Bonneau**, voyageur et aventurier immobile à **Moulins**

6 Soyez de la fête aux journées éditoriales de **Jalilou** ! Visitez l'exposition **Benoît Fallet** et suivez son sentier de randonnée

7 Si vous manquez En Jour d'Église de **James Joyce** à **Saint-Gerand-le-Puy**, ne vous empêchez d'y suivre son parcours, de visiter l'exposition, voire de manger à la table du restaurant de la Paix

8 Vous préférez un parcours urbain ? Explorez **Willy** sur les pas de **Valéry Larbaud** et d'**Albert Londres**

9 Balade théâtralisée avec la compagnie en L4 sur les pas de **Philippe Valette** à **Contigny** ou suivez en tout temps le sentier de randonnée à votre rythme écoparcours à l'office de tourisme de **Saint-Pourcain-sur-Soule**

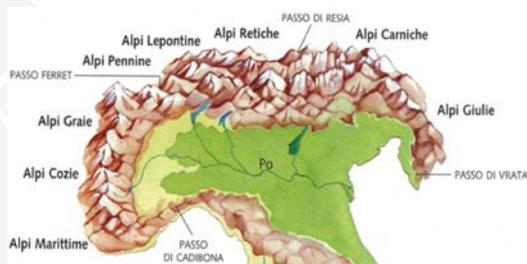
10 Que vous ayez quelques heures ou quelques jours, partez à l'aventure sur le Sentier des Maitres Sonneurs de **George Sand** - **Hariel**

11 Visitez **Hérison** en vous plongeant dans Les **Cimes d'Ernest Montoux** ou **Maisonnais** en étant **L'œil de la**

Cheminements Littéraires en Bourbonnais

Allier le Département

Allier activités culturelles et histoire locale



Des propositions culturelles et des Festivals dans les hameaux alpins : musique, littérature,...



Comment mobiliser de nouveaux publics?

- ✓ Créer des projets qui contribuent à répartir l'offre sur le territoire
- ✓ Proposer une offre sous forme de festival pluridisciplinaire
 - ✓ Associer œuvres pérennes et temporaires
- ✓ Combiner la culture au sport, à l'industrie, au patrimoine
- ✓ Proposer une offre qui s'appuie sur les ressources naturelles et sur l'histoire locale



Quel modèle de gestion économique? Quel modèle de management?

Phase 1 **Conceptualisation / Spécification**



Phase 2 **Conception / Allocation de ressource**



Phase 3 **Réalisation / Exploitation**



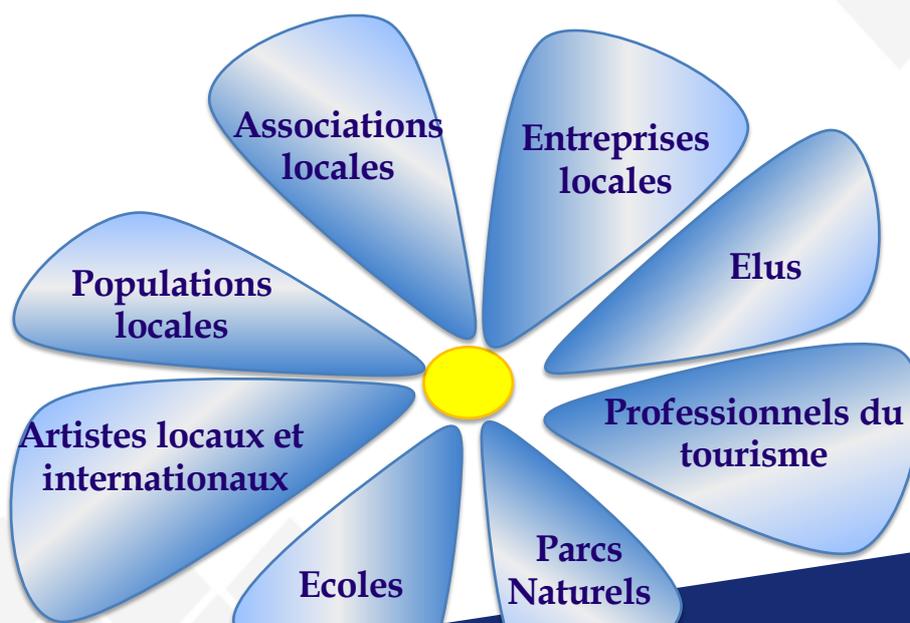
Phase 4 **Evaluation**



Phase 5 **Pérennisation**



Un modèle intégratif ?



Comment intégrer les populations locales dès la conception?



VIAPAC, Aisone, Italie



Comment intégrer les jeunes des écoles dès la conception?

« Intriguer les plus jeunes en commençant à l'école avec des élèves pour présenter le projet et les faire participer, comme ça quand ils rentrent à la maison, ils en parlent et le racontent aux parents... ça peut-être une parmi les nombreuses solutions. Pas la seule, mais la première solution »

(Responsable du département culture de la ville de Cunéo)



Comment intégrer les populations locales dans la mise en œuvre?

Festival Horizons, Sancy



Des BENEVOLES :
Les populations peuvent aider à la réalisation du projet culturel.



« Les échanges peuvent aboutir à une implication physique des locaux »



Comment favoriser les partenariats avec les entreprises et associations locales?

L'association propose de faire découvrir les œuvres d'art contemporain en pleine nature présentes sur le territoire

Elle regroupe un panel varié d'accompagnateurs en montagne et d'hébergeurs.

Elle organise des séjours de tout type pour tous les profils de randonneurs et d'amateurs d'art et des sorties à la journée, pour adultes ou enfants/adolescents.



Comment intégrer les commerces locaux?

Présentations et formations spécifiques à l'art

« On a monté un programme de formation pour les accompagnateurs et restaurateurs du secteur pour qu'ils puissent être médiateurs de l'art contemporain. Pour qu'ils sachent quelle est l'œuvre à côté de chez eux et qu'ils sachent comment en parler. Et c'était très très bien puisque après la formation, ces gens ont créé une association et ils ont demandé à l'école d'art de continuer à avoir des formations sur l'histoire de l'art. Ils sont devenus des relais, des passeurs spécifiques et ça a eu un impact formidable » (N. Gomes, Conservatrice du Musée Gassendi)



Comment donner un rôle aux Parcs ?

« Je pense que l'apport du personnel de la réserve c'est la connaissance du territoire et du patrimoine aux artistes. Pour les aider à la conception du projet...»

Pour développer un projet culturel « il faut voir la réglementation et il faut déposer une demande auprès du comité consultatif de la réserve [...] ça peut être compliqué sur un site classé réserve naturelle. » (R.Pagès, directeur du Geopark UNESCO Dignes-les-Bains)

Leurs ATOUTS
-Connaissance territoire et patrimoine

-Connaissance réglementations

-Valorisation touristique



Comment développer la créativité des artistes en stimulant leurs liens avec le territoire ?

Fournir aux artistes des recueils de légendes et d'histoires

Horizons
Rencontres "Arts Nature" 2010 - Massif du Sancy

RECUEIL DE LÉGENDES ET D'HISTOIRES DU MASSIF DU SANCY

HORIZONS - RENCONTRES "Arts Nature" 2010

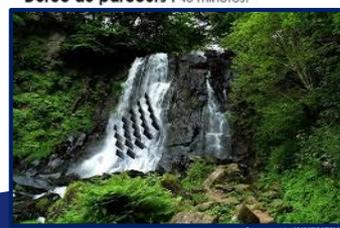
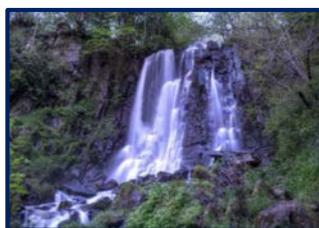
Fournir des fiches lieux

Repère :

Coordonnées Géoportail :
Latitude : 45.509144
Longitude : 2.903834
Altitude : 1086 mètres

Accessibilité : Du hameau de La Villefour à Bess km jusqu'à la source.

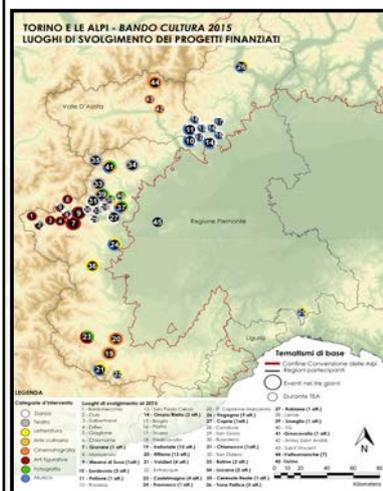
Durée du parcours : 40 minutes.



INVENTIVE

Comment développer la créativité des artistes en stimulant leurs liens avec le territoire ?

Sélectionner les ressources les plus fédératrices



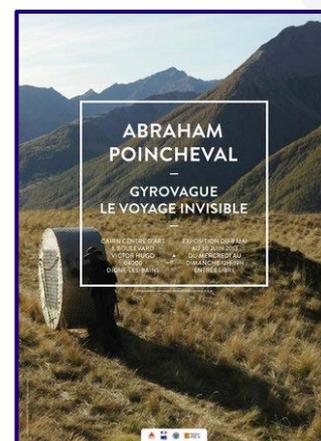
Comment développer des projets qui intègrent des artistes locaux et internationaux?

Des artistes internationaux

- Notoriété
- Visibilité

Des artistes locaux

- Création sur l'année
- Formation

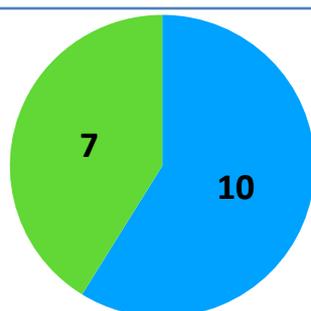


« Pour les œuvres pérennes des artistes très connus, et pour les workshop, donner leur chance à de plus jeunes artistes locaux qui sont au moins autant talentueux mais qui ne sont pas encore reconnus »

(Nadine Gomes, Conservatrice du Musée Gassendi)



Pérenniser : des difficultés... politiques et financières



- projets ex novo
- projets déjà existants

★ 2 projets Interreg (Alcotra Italie-France; Italie-Suisse)

Seulement 5 projets ont eu une suite...



Pérenniser : comment développer des ambassadeurs?

Les habitants et visiteurs peuvent devenir « ambassadeurs »

« Le rôle principal de la population locale est de connaître (le projet) pour raconter, parce que la population locale est le premier point de référence du territoire. Donc si la population locale ne connaît pas, le projet démarre avec une difficulté, parce que si la population croît au projet elle va le raconter ... »
(Giovanni, directeur de l'association 'les amis de Demonte')



Pérenniser : développer des liens et fidéliser le public

Le groupe TERRE ALTE du CAI organise tous les années un festival de rencontres artistiques en donnant des financements aux refuges qui décident d'organiser des événements. Comme il y a déjà une carte fidélité pour les randonneurs qui fréquentent les refuges (pour chaque refuge on reçoit un point), on pourrait bien fidéliser les spectateurs du festival avec une carte qui donne des avantages pendant toute l'année...



Pérenniser : impliquer tous les acteurs dans les prises de décision

Constituer un comité mixte pour la sélection des œuvres, des lieux

8 Spécialistes de l'art + 4 Elus + 4 Responsables du projet + 2 Spécialistes du Tourisme + 2 Spécialistes du territoire + 1 invité d'honneur à forte notoriété qui préside le jury

« La création de ce comité permet à tous de se sentir impliquer [...] c'est un moyen de se retrouver et de discuter mais surtout ça permet à tous les partenaires d'avoir un rôle dans les décisions [...] Ainsi on a une grande diversité d'œuvres plus ou moins techniques » (L. Stelly, Fondateur et directeur du Festival)



Pérenniser : obtenir des labels nationaux et internationaux

« Un **itinéraire culturel européen** est un label attribué par le Conseil de l'Europe à des parcours ou ensembles culturels reconnus comme importants au titre de leur contribution dans la valorisation de l'histoire, du patrimoine et de la mémoire commune au sein de l'Europe ...et s'inscrit dans le domaine du tourisme culturel. »
Conseil de l'Europe



32 itinéraires labellisés (2017)



Pérenniser : évaluer et communiquer les impacts Trouver des financements alternatifs

**Quelles sont les effets du développement
des activités culturelles sur le territoire ?**

Quelles sont les financements alternatifs?



Merci pour votre attention

