PÔLE TOURISME MONTAGNE INVENTIVE

Labellisé par IFT institut français du tourisme

UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

Un centre de ressources pour les professionnels et les territoires

Centre de design des services

Chine Transfrontalier (Suisse, Italie)

Innovation Process Co-création

Formation continue (EMBA) BtoB

LES PROJETS 2018-2019

LE PÔLE TOURISME EN CHIFFRES 2018-2019

318 étudiants mobilisés de **18** formations : 5 Licences, 2 Licences pros, 8 Master, 2 Doctorants, 1 EMBA

7 disciplines : Tourisme, STAPS, Sociologie, LEA, Géographie, Droit, Histoire

Différents formats : Cursus complet, module, stage, mission, mémoire

22 chercheurs mobilisés

6 laboratoires (Edytem, Irege, Libm, Listic, Llseti, Pacte)

3 consultants experts équivalent temps plein

Labellisé par

OBJECTIFS

Améliorer la vie sur le territoire pour tous les usagers en valorisant/optimisant les ressources (naturelles, humaines)

Usagers = habitants, élus, professionnels, RS, visiteurs…

LE TERRITOIRE ?

POURQUOI CE CHOIX?

- Le col d'Ornon :

-un trait d'union entre ces 2 com com

-une zone de passage historique et actuelle pour le travail et les loisirs qui n'ont rien à faire du découpage administratif

- Des communes dans des zones reculées / com com respective

« Le col : un lieu de passage pour les cyclistes, motards, pour ceux qui descendent dans le sud, ça circule beaucoup mais ça s'arrête pas beaucoup… » (habitant)

« Moi, je vais faire mes courses à La Mure parce que c'est moins cher mais je trouve plus facilement du travail sur Bourg d'Oisans. » (habitante)

« Cela ne pose pas de problèmes à nos jeunes de passer le col pour aller travailler, mais il préfèrent rester habiter ici » (élu)

UN PÔLE BASÉ SUR UNE APPROCHE UNIVERSITAIRE

1-Veille internationale scientifique, professionnelle :

(+120 articles sur développement et ruralité)

⇒ **Benchmark « intelligent » :**

Etudes de cas en France et dans le monde (Suisse, Autriche…)

2-Diagnostic territorial

3-Enquêtes :

Qualitatif/ quantitatif, sémantique, ethnographique

(222 entretiens avec usagers, professionnels, visiteurs et résidents secondaires du territoire)

Démarche participative (contenu et finances)

1-DIAGNOSTIC TERRITORIAL : SOURCES

Ressources naturelles, économiques, culturelles, associatives, sociales, services, communs, communication (contenus, canaux)

ADMINISTRATIVES

- INSEE
- Data.gouv.fr
- CCI Grenoble
- Eterritoire.fr
- Paysages.auvergne-rhone-alpes.gouv.fr
- Topographic-map.com
- Googlemap.com
- Airbnb, gîtes de France

LOCALES

- Trans'isère.com
- Oisans.com
- Matheysine-tourisme.com
- Valbonnais.fr
- Villard-reymond.fr
- Mémoire-battante.fr
- Montagnepourtous.org
- col-dornon.com/fr/associations.php
- Valjouffrey.fr
- ccmatheysine.fr
- Ccoisans.fr

2-ENTRETIENS

N=222, 143H en face à face, +de 400H de dépouillement, 20 personnes mobilisées (13 étudiants, 7 chercheurs)

120 habitants, élus, commerçants, entreprises, hébergeurs…

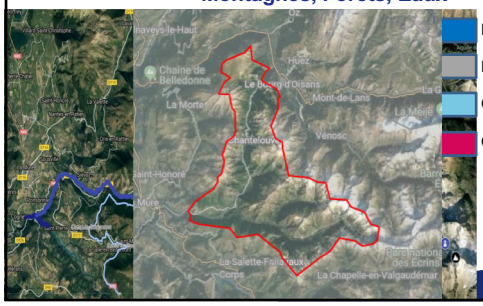
102 visiteurs, résidents secondaires

Points forts/faibles du territoire ?
Bien/mal vivre sur le territoire?
Bien/mal travailler sur le territoire ?
Le tourisme ?
Le Parc National des Ecrins?
La baguette magique?

UNIVERSITÉ Grenoble Alpes

RESSOURCES NATURELLES : UNE GRANDE RICHESSE

Montagnes, Forêts, Eaux



- La Bonne
- La Malsanne
- Canal des Moines
- Canal du Beaumont

LES RESSOURCES NATURELLES VUES PAR LES USAGERS

RESSOURÇANT

SAUVAGE

COUPÉ DU MONDE

NATURE

REPOSANT

PRESERVE

BEAUTE

LOUP, PATOU

UN BON CLIMAT

ENTRE HAUTE MONTAGNE ET COLLINES

VERDOYANT

DIVERSITE

« On se sent bien ici, un lieu non surfait »
« Quelque chose de particulier, c'est un environnement apaisant avec les montagnes » (campeur)

« C'est vert et sec à la fois »
« Un mélange de vert et de minéral »
« C'est difficile d'être dans un site, plus sauvage et nature »
« C'est pas la haute montagne mais c'est quand même la montagne »

« On est dépaysé tout en étant très proche » (un visiteur de Grenoble)

« Un coin de paradis entre 2 montagnes » (visiteur)
« Ici c'est le coin paradisiaque, il y a de très beaux lacs qui se méritent » (entrepreneur)

PARC NATIONAL DES ECRINS ?

Des avis très POSITIFS pour TOUS les visiteurs et 20 % des locaux

PATRIMOINE
« Le Parc, c'est un patrimoine aussi important que Notre Dame »

Parc national des Ecrins

PRESERVATION
« C'est un endroit que personne ne peut toucher »

UN REPERE GÉOGRAPHIQUE
« Je ne dis pas je vais en Valbonnais, mais je vais dans les Ecrins, tout le monde connaît »

RANDONNEE
« Des sentiers bien entretenus »

UN OUTIL PEDAGOGIQUE
« La sheperd school avec le Parc c'était génial »
« Préserver la nature en apprenant »

UNE IMAGE,UN LABEL,
« C'est un très joli nom Ecrins qui correspond bien à ce lieu »

PARC NATIONAL DES ECRINS : avis positifs

Touristes
Tranquillité
Nature

« C'est tout un poème »

Professionnels
un plus pour le tourisme et l'environnement

Habitants
Protection nature
Tourisme
Emplois
Atout économique
Marque

Des habitants d'Ornon, d'Oulles, de Valbonnais auraient aimé être dans le Parc…

PARC NATIONAL DES ECRINS:
Des avis nuancés à négatifs de la part des locaux

Quelques réserves « Oui mais » (67%)
-Manque d'informations
-Pas assez de collaborations avec les locaux
-Pas assez de balisage
-Problème des chiens
-Autorisations de passages/ travaux

CHIENS INTERDITS MEME TENUS EN LAISSE

Quelques habitants opposants (13%)
-Trop des restrictions (pour les chiens, la chasse, la cueillette)
-Maladie de la faune
-Un parc trop refermé sur lui-même
-Mal né, imposé
-Problème du loup et sanglier

« Les excès de certains pénalisent les autres »

« Il ne faut pas trop sanctuariser pour qu'il y ait de la vie »

« Le Parc oui, si c'est pour empêcher le tourisme de masse de venir ici » (habitant)

« Les gens sont contre parce qu'on les a pas impliqués, on leur a imposé » (habitant)

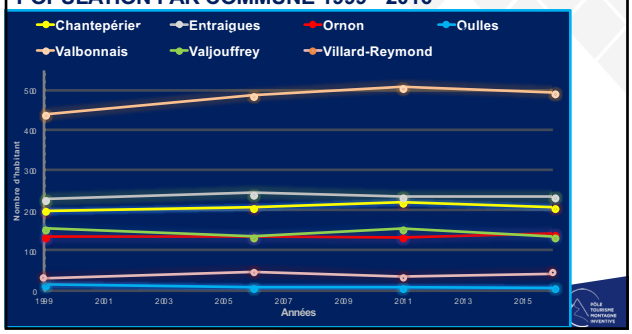
« Quand ils l'ont crée on avait que des promesses et au final ce ne sont que des interdits » (habitant)

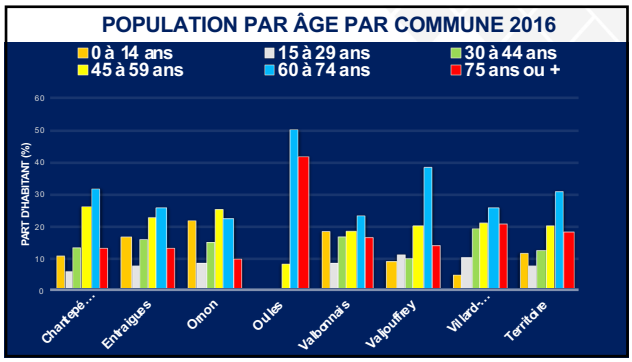
« S'il n'avait pas été imposé, les habitants n'auraient pas pris l'initiative » (habitant)

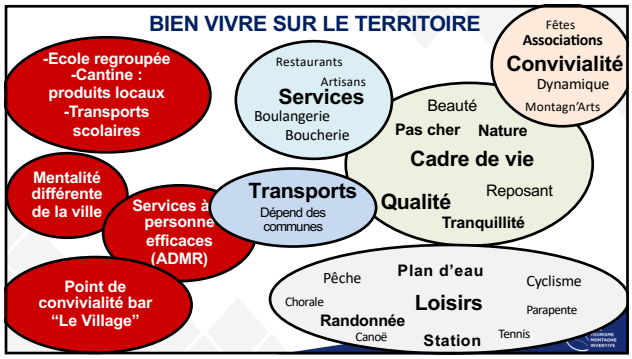
« Moi, j'en fait plus partie car pour moi c'est sensé être accueillant, y a que des interdictions. Je suis pas contre le Parc, je suis contre l'esprit » (élu)

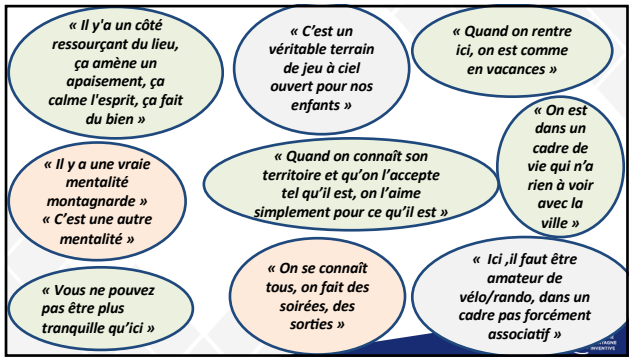
« Le Parc il est là, faut faire avec, faut changer de vie aussi »

POPULATION PAR COMMUNE 1999 - 2016

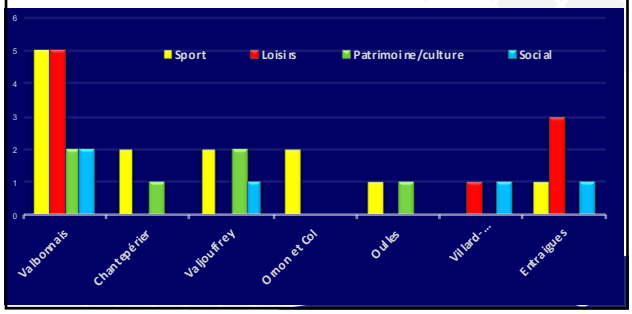



POPULATION PAR ÂGE PAR COMMUNE 2016
0 à 14 ans
15 à 29 ans
30 à 44 ans
45 à 59 ans
60 à 74 ans
75 ans ou +
PART D'HABITANT (%)
60
50
40
30
20
10
0
Chantepé…
Entraigues
Omon
Oulles
Valbonnais
Vaujouffrey
Villard-…
Territoire


BIEN VIVRE SUR LE TERRITOIRE
-Ecole regroupée
-Cantine : produits locaux
-Transports scolaires
Restaurants
Artisans
Services
Boulangerie
Boucherie
Fêtes
Associations
Convivialité
Dynamique
Montagn'Arts
Beauté
Pas cher
Nature
Cadre de vie
Reposant
Qualité
Tranquillité
Transports
Dépend des communes
Mentalité différente de la ville
Services à personne efficaces (ADMR)
Point de convivialité bar "Le Village"
Pêche
Plan d'eau
Cyclisme
Chorale
Loisirs
Parapente
Randonnée
Canoë
Station
Tennis


« Il y'a un côté ressourçant du lieu, ça amène un apaisement, ça calme l'esprit, ça fait du bien »
« C'est un véritable terrain de jeu à ciel ouvert pour nos enfants »
« Quand on rentre ici, on est comme en vacances »
« On est dans un cadre de vie qui n'a rien à voir avec la ville »
« Il y a une vraie mentalité montagnarde »
« C'est une autre mentalité »
« Quand on connaît son territoire et qu'on l'accepte tel qu'il est, on l'aime simplement pour ce qu'il est »
« Vous ne pouvez pas être plus tranquille qu'ici »
« On se connaît tous, on fait des soirées, des sorties »
« Ici ,il faut être amateur de vélo/rando, dans un cadre pas forcément associatif »

UN TERRITOIRE ASSOCIATIF



UN TERRITOIRE ASSOCIATIF

Comité des FETES

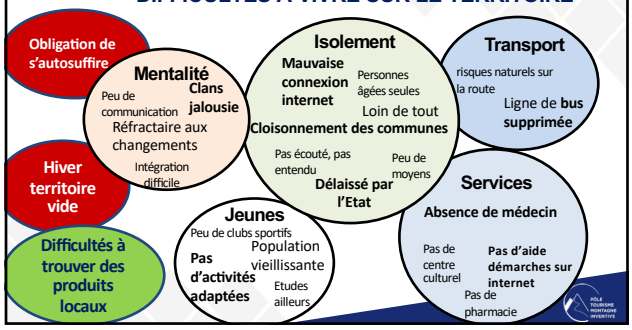
Un riche réseau d'AS
- **Beaucoup d'animations, (fêtes, nouvel an)**
- **Lieux de sociabilité, de retrouvailles**
- **Permet de couper l'isolement**
- **Bibliothèques et cabanes à lire**
- **Un territoire où on ne s'ennuie pas**

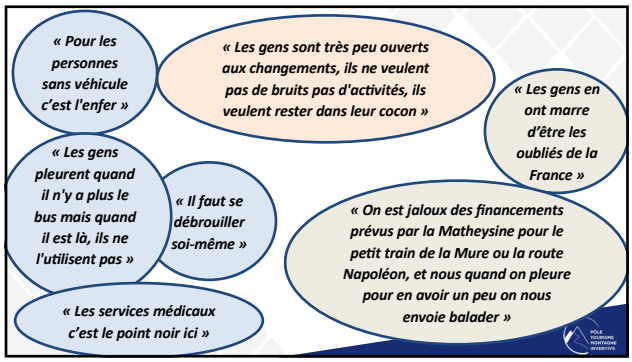
Mémoire Battante
ASSOCIATION POUR LA VALORISATION DU VALJOUFFREY

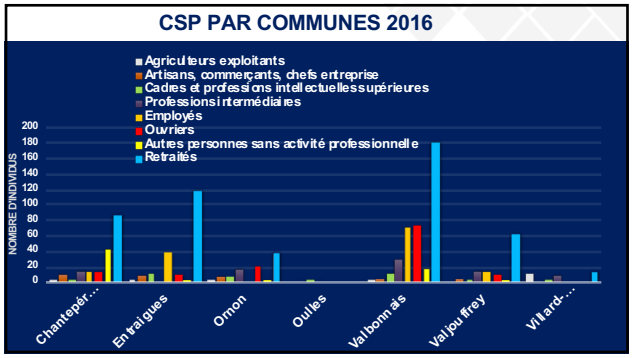
Des difficultés à trouver des gens qui s'investissent
Peu de liens entre les communes
Problème de l'accessibilité à la culture (cinéma, théâtre..)

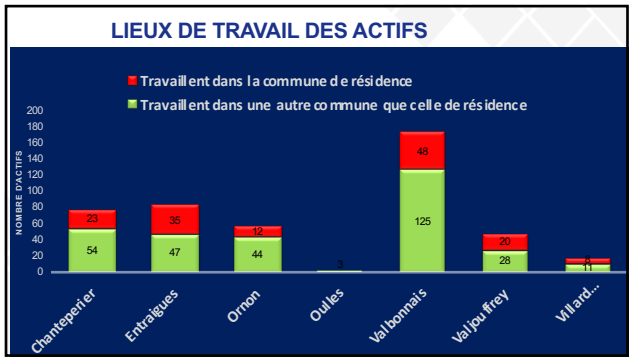
+++Un événement phare « les Montagn'arts » qui fédère

DIFFICULTES A VIVRE SUR LE TERRITOIRE




« Pour les personnes sans véhicule c'est l'enfer »
« Les gens sont très peu ouverts aux changements, ils ne veulent pas de bruits pas d'activités, ils veulent rester dans leur cocon »
« Les gens en ont marre d'être les oubliés de la France »
« Les gens pleurent quand il n'y a plus le bus mais quand il est là, ils ne l'utilisent pas »
« Il faut se débrouiller soi-même »
« On est jaloux des financements prévus par la Matheysine pour le petit train de la Mure ou la route Napoléon, et nous quand on pleure pour en avoir un peu on nous envoie balader »
« Les services médicaux c'est le point noir ici »


CSP PAR COMMUNES 2016
Agriculteurs exploitants
Artisans, commerçants, chefs entreprise
Cadres et professions intellectuelles supérieures
Professions intermédiaires
Employés
Ouvriers
Autres personnes sans activité professionnelle
Retraités
NOMBRE D'INDIVIDUS
0
20
40
60
80
100
120
140
160
180
200
Chantepér...
Entraigues
Ornon
Oulles
Valbonnais
Valjouffrey
Villard-...


LIEUX DE TRAVAIL DES ACTIFS
Travaillent dans la commune de résidence
Travaillent dans une autre commune que celle de résidence
NOMBRE D'ACTIFS
0
20
40
60
80
100
120
140
160
180
200
23
54
35
47
12
44
2
48
125
20
28
8
11
Chanteperrier
Entraigues
Ornon
Oulles
Valbonnais
Valjouffrey
Villard...

BIEN TRAVAILLER SUR LE TERRITOIRE

Emplois sur place : taille humaine, bonne ambiance, on prend le temps de discuter

Pas beaucoup de concurrence

Alimentaire (restos, commerces) :
Importance de la **qualité** du produit
Produits originaux
Rapport qualité/prix

Prestataires touristiques
-La possibilité de présenter un produit touristique unique, qualitatif et original
-Une grande partie de la clientèle est fidèle et 100% satisfaite de la prestation
« Tous les clients sont contents même s'ils viennent pour la prestation, ils sont émerveillés par la région »

- Extérieurs viennent travailler pour le cadre:
« C'est un lieu de travail attractif : on a notre bureau qui donne sur les Ecrins » (travailleur non natif)

« Ce n'est pas dur de travailler ici, les gens ne comprennent pas comment on peut vivre dans un endroit aussi "hostile" »

LES DIFFICULTÉS POUR TRAVAILLER SUR LE TERRITOIRE

Entreprises :
Accessibilité, surcoûts, internet
trouver des clients
« Je faisais 90% de mon CA en-dehors du territoire »
« Moi, je n'ai pas pu mettre mon entreprise ici parce que l'accès camion est très difficile »

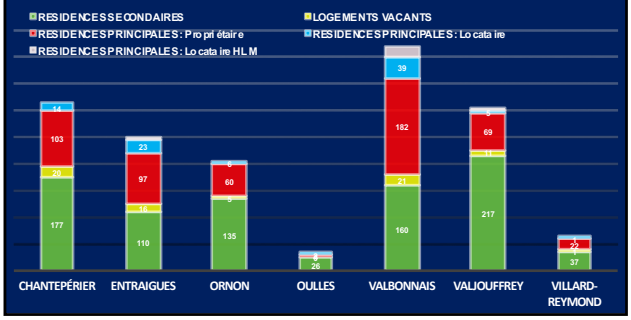
-Trouver du travail sur place
-Connexion internet : télétravail pas possible
-Trajets : coûts, fatigue, temps, risque, voiture
-Conditions météo hiver (équipement)
-Organisation collective des transports difficile

Prestataires touristiques :
-Irrégularité de la demande "c'est mort en hiver"
-Peu d'attractivité territoriale
-Transport pour les non habitants
-Recrutement de saisonniers, saisons trop courtes

Commerces :
-Irrégularité du travail
des rythmes soutenus l'été et peu de personnes le reste du temps
-Approvisionnement limité => déplacements, livraison 1/ semaine

Pas de collectifs d'agriculteurs
=> pas de valorisation

REPARTITION DES 1584 LOGEMENTS



LES RESIDENTS SECONDAIRES

Positif	Négatif
- Du travail pour les artisans, les commerçants - Fidèles au territoire (intergénérationnel, héritage) -Fréquentation stable -Entretien du bâti -Entrée financière (taxes)	-Un nombre considérable de RS, -Souvent fermées, crée un manque de dynamisme au sein de la commune -Présence uniquement lors des vacances

Une tendance à ne pas conserver les biens familiaux (obligation de lieux, coûts, « emmerdes »…) => vente des biens

D'autres clivages :

-Originaire/ non originaire souvent + attachés au territoire, ici par choix de vie

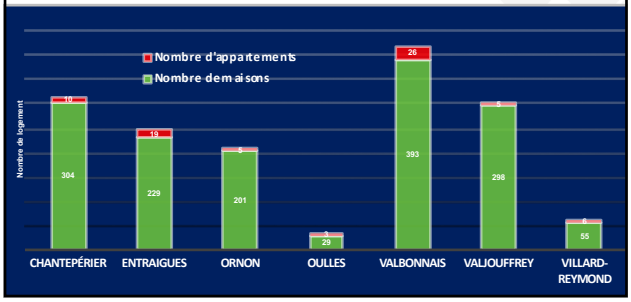
-Actifs / retraités

« On se sent chez soi avec mes enfants et petits enfants, ils disent que c'est le paradis « (RS)

« Est-ce que quelqu'un qui n'est pas de la vallée est un jour de la vallée ? »

« Les gens du pays les appellent les doryphores »

TYPES DE LOGEMENTS



LE PATRIMOINE BÂTI

-Peu d'immeubles, des matériaux locaux,
-Une unité d'habitats
-Des salles communales pour des activités, fêtes
-Un attachement pour le patrimoine (individus, 6 AS)
-Quelques lieux de "convivialité" (four à pain, chapelles)
-Prix abordables

-Peu valorisé, peu d'explication
-Peu de liens entre les communes
-Coût de l'entretien (églises)
-Problème des normes
-Des abords quelques fois un peu « dépotoirs » (vieilles voitures, machines agricoles…)

« Là on a une église, c'est la cata; on va se pencher pour savoir si on fait une salle de concert ou autre chose vu l'argent qu'on va mettre dedans pour une messe par an » (élu)

« On ne sait pas pourquoi cette architecture, qui donne envie d'en savoir plus » (visiteur)

ET LE TOURISME VU PAR LES TOURISTES ?

LEURS MOTIVATIONS
-Viennent pour la tranquillité, le calme
-Pour les activités sportives
-Pour sortir de la ville " pour respirer "
-Recherche d'authenticité

QUI ? Beaucoup de locaux et étrangers

LEURS REMARQUES
Globalement très satisfait de la destination
Manque de balisage et d' informations
Mauvaise connexion internet
Manque de produits locaux et de contacts avec les locaux
Peu d 'hébergements, peu d'hôtels
Randonnées trop raides
Manque de parking

LEURS ACTIVITÉS :
Randonnées (GR, tour du Taillefer…),
Plan d'eau avec aménagements enfants,
Station de ski,
Maison du Parc,
Balades en âne,
Marchés, Animations campings

+++ 3 campings très complémentaires

ET LE TOURISME VU PAR LES TOURISTES ?

« Nous on a fait plein de tours, Beaufortain, Tour du Mont Blanc.. Le tour du Taillefer : pas trop long »,« Et sympa de voir les villages et discuter avec les locaux »

« On a l'impression d'avoir l'exclusivité d'être ici, on est dans un autre monde avec peu de monde »

« Un secteur inexploité avec un fort potentiel »

« On a choisi Lou Pa de l'aze pour ses séjours clés en main »

« Il y a vraiment trop de route avec beaucoup de motos et du bruit avant d'arriver aux Daurens»

« Sympa de voir ces vieilles fermes, on aimerait des panneaux qui explique les activités locales »

ET LE TOURISME VU PAR LES LOCAUX

Professionnels du tourisme

« Ça ramène du monde et ça me permet de travailler »
« Ça rend le village vivant »
« Va falloir s'ouvrir au monde »

« C'est à développer »
« Développer la communication, le transport, la mise en valeur du patrimoine local par des activités le soir »
« Faire venir des gens qui sont attirés par l'aspect sauvage et le sport en montagne »

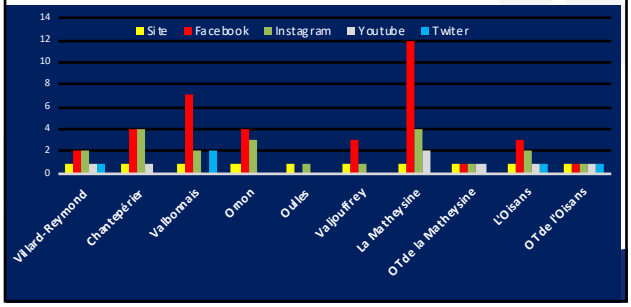
Locaux

« J'aimerai qu'il y en ai plus »
« Il en faut pour faire vivre les villages »
« Faire des aménagements pour eux, plus d'hébergements et plus d'activités »

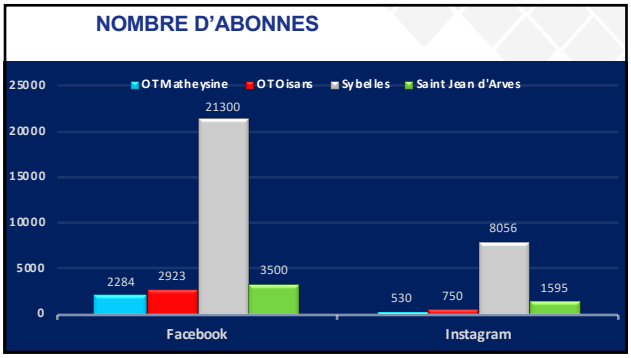
« Ça fait du bien de voir du monde de temps en temps, mais pas trop non plus »
« Je ne veux pas vivre dans une station trop fréquentée par les touristes »
« On va plus être chez nous »
« Est-ce qu'on a envie d'attirer des touristes ? Est - ce qe ca rendrait la vie des locaux meilleure ? »

« Vivre ici et le tourisme sont 2 choses indissociables , on ne peut pas étoffer une offre touristique si le vivre ici n'est pas plus étayé » (un propriétaire de gite)

COMMUNICATION : PRESENCE DIGITALE



NOMBRE D'ABONNES



MATHEYSINE

PROMESSE :
Découvrir un territoire
plein de surprises, riche et revigorant

POSITIONNEMENT :
Trésors de Alpes :
Lieu spécial, belle rencontre, savoir-faire et terroir

VALEURS :
Respect de l'environnement + Conservation des traditions

PERSONNALITE :
Naturel + sauvage

ATOUTS :
-Spécialités : terroir + montagne +
paysages, activités sportives+ lacs

OISANS

PROMESSE :
Découvrir le territoire à travers les activités sportives et l'artisanat et le terroir

POSITIONNEMENT :
Une destination avec de grands espaces et une multitude d'activités sportives & loisirs.

VALEURS :
Artisanat+ nature

PERSONNALITE :
Terroir+ **naturel**

ATOUTS :
Grands espaces
paysages + cadre de vie

NOTRE PLATE-FORME DE MARQUE

PROMESSE :
Respirer au sein d'une nature intacte + Se déconnecter dans un territoire calme + Se ressourcer + Vie tranquille en dehors du stress que la ville

POSITIONNEMENT :
"Au cœur du PN des Ecrins, le Val d'Ecrins est un territoire montagnard discret, naturel et vaste, où se rencontrent culture et traditions, dans lequel on peut vivre des expériences conviviales et des moments de bien vivre. De plus, c'est un véritable terrain de jeux grâce à sa grande diversité d'activités ludiques, de loisirs et sportives."

VALEURS :
Tranquillité-Nature- Authenticité-Qualité

PERSONNALITE :
Simplicité de vie- Solitaire- Secret- Désert-Calme-Beau

ATOUTS :
Montagnes, paysages- Préservé -Activités sportives-Peu changé par la société - Agriculture Eaux-Forêts-PNE

USAGERS : « La baguette magique VIE »

"Je ne changerais absolument rien, j'ai tout ce qu'il faut et mes enfants aussi"
= point de vue repris par une grande majorité de locaux

Transports (bus) à remettre en place mais de manière intelligente, de façon à ce que les gens l'utilisent régulièrement

Que les commerces restent ouverts!

Plus de parkings
Elargissement des voies
Aménagements voies vélos

Avoir un minimum de réseau
« C'est ce qui nous relie au reste du monde »

« Faire en sorte que ce qui existe tourne, et que ça soit en bon état pour tourner correctement »

« Qu'il y ait plus de travail pour nos jeunes, car beaucoup aimeraient rester, mais faute de travail ils sont obligés de partir »

« Développer des entreprises à forte valeur ajoutée »

« Ouvrir une maison de retraite »

USAGERS : « La baguette magique TOURISME »

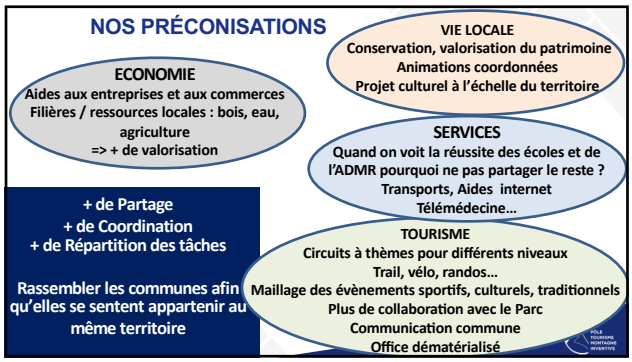
« Je ferais venir un peu plus de monde, qu'on soit un peu plus nombreux, qu'il y ait un peu plus de vie »
« que les maisons fermées puissent se rouvrir »

« S'il y a plus de gens, il faudrait des infrastructure pour les accueillir »

« Ce serait intéressant de combiner pastoralisme et tourisme »

« Aider financièrement la station du Col d'Ornon pour lui permettre de se diversifier »

« Faudrait développer des activités parce que la station sans neige est vouée à mourir, y'en a déjà mais pas assez »


NOS PRÉCONISATIONS
VIE LOCALE
Conservation, valorisation du patrimoine
Animations coordonnées
Projet culturel à l'échelle du territoire
ECONOMIE
Aides aux entreprises et aux commerces
Filières / ressources locales : bois, eau, agriculture
=> + de valorisation
SERVICES
Quand on voit la réussite des écoles et de l'ADMR pourquoi ne pas partager le reste ?
Transports, Aides internet
Télémédecine…
+ de Partage
+ de Coordination
+ de Répartition des tâches
Rassembler les communes afin qu'elles se sentent appartenir au même territoire
TOURISME
Circuits à thèmes pour différents niveaux
Trail, vélo, randos…
Maillage des évènements sportifs, culturels, traditionnels
Plus de collaboration avec le Parc
Communication commune
Office dématérialisé

ET LA SUITE ? QUI ? QUOI ? COMMENT?
3- Etude de cas similaires en France et à l'étranger (quelles solutions ont été trouvées pour le développement de zones rurales de montagne ?)
4- Co-construction avec les usagers volontaires des points d'amélioration (mobilité, services, économie, tourisme…)
Exemples : trail, patrimoine, transport…
Démarche participative (contenu et finances)