

**Dans le cadre du programme européen ALCOTRA CORPO LINKS CLUSTER**  
**Le Pôle Tourisme de l'Université Savoie Mont Blanc recherche un(e)**  
**CHARGÉ-E D'ÉTUDES**

**Prestation de service**  
**1<sup>er</sup> mars 2020 à 24 juillet 2020**

**Le contexte de la prestation :**

**Le projet européen ALCOTRA CORPO LINKS CLUSTER**

CORPO LINKS CLUSTER est un projet de recherche et d'innovation en matière d'offre culturelle et de développement des publics.

L'ambition des partenaires du projet lors de sa mise en place était de créer le cadre ouvert d'une nouvelle coopération transfrontalière entre les acteurs culturels du territoire ALCOTRA mais aussi une première coopération transversale, créer des liens inexistant jusqu'alors entre des opérateurs culturels, des opérateurs touristiques, des partenaires économiques ou issus du monde de la recherche et l'enseignement supérieur au sein d'un Cluster. Ce cluster, depuis sa mise en œuvre, crée un espace culturel transfrontalier hors murs en relation avec le tissu économique local (industrie et tourisme) et la culture locale (montagne, sport). Cet espace culturel entraîne une valorisation du territoire (image, économie, conditions de vie, etc.).

Dans le cadre du projet, un important travail d'étude et de recherche, conduit par l'Université Savoie Mont Blanc en association avec Dislivelli a permis d'appréhender les caractéristiques spécifiques du territoire transfrontalier, afin d'y inscrire plus justement la démarche des artistes. Il ancre la création et l'innovation dans un système existant d'acteurs locaux, porteurs d'une culture au sens large, qu'elle soit sportive, touristique, économique. Des études et analyses scientifiques ont permis de déterminer les spécificités nationales ou transfrontalières du territoire pour que le projet agisse comme un facteur de valorisation des ressources culturelles existantes et permette de renforcer l'attractivité des lieux. Sur cette base solide, des formes artistiques ont été créées : inédites, adaptées à la situation locale, c'est-à-dire susceptibles de toucher une large audience, d'être émises dans des endroits où cette possible audience est rarement concernée par la culture et d'en inventer les modalités de production en lien avec les acteurs économiques de la zone ALCOTRA concernée. Un premier festival franco-italien, année 0, ANDIAMO, a été déployé en juillet 2020. Fort de son succès, il sera reconduit en juillet 2021.

**La prestation :**

Dans ce contexte, le Pôle touristique d'excellence « Montagne Inventive » de l'USMB, partenaire du Projet européen ALCOTRA CORPO LINKS CLUSTER, en charge du suivi de la partie recherche, souhaite confier à un-e chargé-e d'études la mission d'évaluer la portée du Projet sur le territoire dans le cadre d'une étude intitulée « Évaluation qualitative du festival année 0 » qui aura pour objectifs de:

- comprendre l'apport réciproque culture et montagne (artistes, institutions, professionnels, sportifs pour déterminer difficultés, perceptions, mentalités, sens),
- comprendre l'apport du festival au territoire (identité/positionnement, attractivité, ressources, spécificités, offres et nouveaux publics),
- comprendre les freins et les leviers pour le développement du festival (implication, satisfaction, recommandation),
- dégager des axes de développement pour les années à venir (management, attentes des publics).

## Activités de la prestation :

En collaboration avec la responsable du Projet pour l'USMB et le doctorant engagé sur le Projet, la prestataire aura pour missions de :

### Contenu de l'étude

- Participer à la définition de l'étude : objectifs de chaque phase, ressources mobilisées, modalités, calendrier, etc.

### Coordination des phases terrain de l'étude

- Participer à la définition des objectifs des phases terrain en collaboration avec les ressources mobilisées
- Participer à l'élaboration des outils d'enquêtes
- Réaliser les supports en collaboration avec les ressources mobilisées
- Organiser la logistique des phases terrain (modalité de déplacement, autorisation de sortie des étudiants ou ordre de mission, hébergement, frais de mission, etc.) en collaboration avec la chargée d'administration du PTMI
- Réaliser les rapports finaux des résultats de l'étude, les synthétiser

## Le/la prestataire :

### Savoirs

- Technique d'enquête en face à face
- Expression écrite (rédaction, relecture) et orale

### Savoir-faire opérationnels

- Formalisation de questionnements
- Réalisation de supports d'enquêtes
- Gestion des entretiens : prise de rendez-vous, animation
- Restitution : analyse des réponses et synthétisation

### Savoir-être

- Capacité d'organisation et d'adaptation
- Aisance relationnelle
- Esprit de synthèse et d'analyse

### Expériences souhaitées

- Enquêtes qualitatives de terrain

## Le Contact :

### PÔLE TOURISME MONTAGNE INVENTIVE DE L'UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

**Annie Rouard, directrice**

Université Savoie Mont Blanc

Domaine universitaire du Bourget-du-Lac

Bât.3 - Pôle Montagne

5 boulevard de la mer Caspienne - 73376 Le Bourget-du-Lac

[Pôle.tourisme@univ-smb.fr](mailto:Pôle.tourisme@univ-smb.fr) / 04 79 75 94 48

## SÉLECTION SUR CV, RÉFÉRENCES ET DEVIS

**Pièces à transmettre avant le 10 février 2020.**

**Analyse des dossiers à partir du 12 février 2020.**

