



**Dans le cadre du projet INTERREG FRANCO-SUISSE DYNAMONT – Travailler, vivre et habiter en montagne
Le Pôle Tourisme de l'Université Savoie Mont Blanc recherche un(e)
CHARGÉ-E D'ÉTUDES QUANTITATIVES / QUALITATIVES**

**Prestation de service
du 1er mars 2020 au 15 mai 2020**

LE PROJET INTERREG FRANCO-SUISSE DYNAMONT – Travailler, vivre et habiter en montagne

Le contexte et les objectifs du projet :

La montagne alpine, qu'elle soit française ou suisse, vit dans la dynamique du tourisme, en particulier du tourisme d'hiver lié au ski. Cette dynamique a modelé l'activité économique et sociale. Elle se traduit actuellement par une « course à l'armement » pour la plupart des grandes stations qui bénéficient d'une importante capacité à investir. Les stations de moyenne montagne rencontrent quelques difficultés pour suivre ces logiques de par leurs moindres ressources tant économiques que liées à l'industrie du ski. Cette économie essentiellement centrée sur le tourisme d'hiver conduit à de nombreuses fragilités : dépeuplement de certaines zones de montagne ; difficultés pour les jeunes pour trouver un emploi pérenne et/ou un logement à un prix abordable ; saisonnalité des activités et des services pour les habitants ; vieillissement des populations tant sédentaires que touristiques avec un faible renouvellement générationnel de la pratique du ski. Cet état des lieux a conduit permis de définir les objectifs du projet DYNAMONT qui vise à maintenir et dynamiser la vie en montagne en créant des conditions de vie favorables en matière économique, sociale, culturelle et de services rendus aux entreprises, à la personne et aux familles. Il s'agit d'améliorer la compétitivité des territoires en y insufflant de la vitalité économique par la diversification des activités. Concrètement, l'enjeu de ce projet est la mise en place d'un processus d'accompagnement au développement économique en montagne dans une perspective d'économie durable.

Le projet DYNAMONT s'articule autour de trois grandes étapes dont la 1ère sera consacrée au volet diagnostic et état des lieux des bonnes pratiques. L'objectif de cette étape est de construire des modèles économiques et sociaux de développement de la montagne à partir d'un travail de veille et de l'analyse de différents territoires de montagne en avance sur leur diversification économique et/ou leur qualité de vie sociale.

LA PRESTATION :

Dans ce contexte, le Pôle tourisme Montagne Inventive de l'USMB (PTMI), porteur du projet DYNAMONT pour la France souhaite confier à la prestataire l'analyse de divers processus d'accompagnement à la création d'entreprises en montagne en France et à l'international.

La méthode utilisée, commune à la France et à la Suisse, consiste en une étude de la littérature, une analyse comparative à l'international et un travail d'enquêtes sur le terrain pour comprendre et analyser les facteurs clés de succès de deux dispositifs d'accompagnement en France et en Suisse : The Ark (Suisse) et ADEPFO (France).

La revue de littérature, l'analyse comparative et les résultats des enquêtes qualitatives et quantitatives permettront de construire des modèles d'accompagnement qui seront testés sur les territoires d'expérimentation du Projet afin de pouvoir être déployés sur d'autres territoires de montagne.

Activités principales

En collaboration avec la responsable scientifique et le coordonnateur de la 1ère phase du projet :

Contenu

- Participer aux réunions du projet
- Participer à la définition de la problématique de l'étude : hypothèses, objectifs, etc.
- Préciser les étapes de l'étude et leur retroplanning
- Participer à la revue de littérature internationale et à l'analyse comparative
- Piloter et assurer le suivi des enquêtes de terrain
- Travailler à la synthèse des travaux
- Collaborer à la rédaction des livrables de l'étude

Enquêtes qualitative et quantitative

- Participer à la définition des objectifs de l'enquête quantitative (projet ADPFO) et qualitatives terrain en collaboration avec les ressources mobilisées
- Participer à l'élaboration des outils d'enquêtes
- Réaliser les supports en collaboration avec les ressources mobilisées
- Participer au dépouillement, au traitement et à l'analyse des résultats des enquêtes qualitatives et quantitatives

COMPÉTENCES / CONNAISSANCES REQUISES

Compétences

- Revue de littérature, analyses comparatives, etc.
- Techniques d'enquête qualitatives et quantitatives (définition des objectifs, guide d'entretiens, passation, dépouillement, analyse et synthèse)
- Livrables de restitution d'enquête

Connaissances

- Connaissances des problématiques de développement et d'attractivité des territoires de montagne

Expériences souhaitées

- Enquêtes qualitatives et quantitatives

LE CONTACT :

PÔLE TOURISME MONTAGNE INVENTIVE DE L'UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

Annie Rouard, directrice du Pôle Tourisme Montagne Inventive

Université Savoie Mont Blanc

Domaine universitaire du Bourget-du-Lac

Bât.3 - Pôle Montagne

5 boulevard de la mer Caspienne - 73376 Le Bourget-du-Lac

Pole.tourisme@univ-smb.fr / 04 79 75 94 48

SÉLECTION SUR CV ET RÉFÉRENCES

Pièces à transmettre avant le 10 février 2020.

Analyse des dossiers à partir du 12 février 2020.