

Dans le cadre du programme européen ALCOTRA CORPO LINKS CLUSTER
Le Pôle Tourisme de l'Université Savoie Mont Blanc recherche un(e)
CHARGÉ-E D'ENQUÊTE

Prestation de service
15 mai 2020 au 15 juillet 2020

Le contexte de la prestation :

Le projet européen ALCOTRA CORPO LINKS CLUSTER

CORPO LINKS CLUSTER est un projet de recherche et d'innovation en matière d'offre culturelle et de développement des publics.

L'ambition des partenaires du projet lors de sa mise en place était de créer le cadre ouvert d'une nouvelle coopération transfrontalière entre les acteurs culturels du territoire ALCOTRA mais aussi une première coopération transversale, créer des liens inexistant jusqu'alors entre des opérateurs culturels, des opérateurs touristiques, des partenaires économiques ou issus du monde de la recherche et l'enseignement supérieur au sein d'un Cluster. Ce cluster, depuis sa mise en œuvre, crée un espace culturel transfrontalier hors murs en relation avec le tissu économique local (industrie et tourisme) et la culture locale (montagne, sport). Cet espace culturel entraîne une valorisation du territoire (image, économie, conditions de vie, etc.).

Dans le cadre du projet, un important travail d'étude et de recherche, conduit par l'Université Savoie Mont Blanc en association avec Dislivelli a permis d'appréhender les caractéristiques spécifiques du territoire transfrontalier, afin d'y inscrire plus justement la démarche des artistes. Il ancre la création et l'innovation dans un système existant d'acteurs locaux, porteurs d'une culture au sens large, qu'elle soit sportive, touristique, économique. Des études et analyses scientifiques ont permis de déterminer les spécificités nationales ou transfrontalières du territoire pour que le projet agisse comme un facteur de valorisation des ressources culturelles existantes et permette de renforcer l'attractivité des lieux. Sur cette base solide, des formes artistiques ont été créées : inédites, adaptées à la situation locale, c'est-à-dire susceptibles de toucher une large audience, d'être émises dans des endroits où cette possible audience est rarement concernée par la culture et d'en inventer les modalités de production en lien avec les acteurs économiques de la zone ALCOTRA concernée. Un premier festival franco-italien, année 0, ANDIAMO, a été déployé en juillet 2020. Fort de son succès, il sera reconduit en juillet 2021.

La prestation :

Dans ce contexte, le Pôle touristique d'excellence « Montagne Inventive » de l'USMB, partenaire du Projet européen ALCOTRA CORPO LINKS CLUSTER, a pour mission, dans le cadre de ses activités de recherche (WP3) d'évaluer la portée du Projet sur le territoire dans le cadre d'une étude intitulée « Évaluation qualitative du festival année 0 » qui aura pour objectifs de :

- comprendre l'apport réciproque culture et montagne (artistes, institutions, professionnels, sportifs pour déterminer difficultés, perceptions, mentalités, sens),
- comprendre l'apport du festival au territoire (identité/positionnement, attractivité, ressources, spécificités, offres et nouveaux publics),
- comprendre les freins et les leviers pour le développement du festival (implication, satisfaction, recommandation),
- dégager des axes de développement pour les années à venir (management, attentes des publics).

Dans le cadre de cette étude, le Pôle touristique d'excellence « Montagne Inventive » de l'USMB, recrute un-e prestataire de service, chargé-e d'enquête, qui aura pour mission de réaliser une enquête terrain en collaboration avec la chargée d'études extérieure et l'équipe projet de l'USMB.

Activités de la prestation :

La ou le prestataire aura pour missions de :

Contenu de l'enquête

- Participer à la définition de l'étude

Phases terrain de l'enquête

- Participer à l'élaboration des outils d'enquêtes de la partie de l'étude terrain menée.
- Réaliser les supports en collaboration avec les ressources mobilisées.
- Mener des entretiens qualitatifs avec les cibles identifiées, les dépouiller et synthétiser les résultats.
- Participer à l'élaboration des rapports finaux sur la partie de l'étude terrain menée.

Le/la prestataire :

Savoirs

- Technique d'enquête en face à face
- Expression écrite (rédaction, relecture) et orale

Savoir-faire opérationnels

- Formalisation de questionnements
- Réalisation de supports d'enquêtes
- Gestion des entretiens : prise de rendez-vous, animation
- Restitution : analyse des réponses et synthèse

Savoir-être

- Capacité d'organisation et d'adaptation
- Aisance relationnelle
- Esprit de synthèse et d'analyse

Expériences souhaitées

- Enquêtes qualitatives de terrain

Le Contact :

PÔLE TOURISME MONTAGNE INVENTIVE DE L'UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

Annie Rouard, directrice

Université Savoie Mont Blanc

Domaine universitaire du Bourget-du-Lac

Bât.3 - Pôle Montagne

5 boulevard de la mer Caspienne - 73376 Le Bourget-du-Lac

Pôle.tourisme@univ-smb.fr / 04 79 75 94 48

SÉLECTION SUR CV, RÉFÉRENCES ET DEVIS

Pièces à transmettre avant le 20 avril 2020.