

Dans le cadre du programme européen ALCOTRA CORPO LINKS CLUSTER
Le Pôle Tourisme de l'Université Savoie Mont Blanc recherche un(e)
CHARGÉ-E D'ENQUÊTE

Prestation de service
1^{er} juillet 2020 au 30 septembre 2020

Le contexte de la prestation :

Le projet européen ALCOTRA CORPO LINKS CLUSTER

CORPO LINKS CLUSTER est un projet de recherche et d'innovation en matière d'offre culturelle et de développement des publics.

L'ambition des partenaires du projet lors de sa mise en place était de créer le cadre ouvert d'une nouvelle coopération transfrontalière entre les acteurs culturels du territoire ALCOTRA mais aussi une première coopération transversale, créer des liens inexistant jusqu'alors entre des opérateurs culturels, des opérateurs touristiques, des partenaires économiques ou issus du monde de la recherche et l'enseignement supérieur au sein d'un Cluster. Ce cluster, depuis sa mise en œuvre, crée un espace culturel transfrontalier hors murs en relation avec le tissu économique local (industrie et tourisme) et la culture locale (montagne, sport). Cet espace culturel entraîne une valorisation du territoire (image, économie, conditions de vie, accessibilité à la culture, etc.).

Dans le cadre du projet, un important travail d'étude et de recherche, conduit par l'Université Savoie Mont Blanc en association avec Dislivelli a permis d'appréhender les caractéristiques spécifiques du territoire transfrontalier, afin d'y inscrire plus justement la démarche des artistes. Il ancre la création et l'innovation dans un système existant d'acteurs locaux, porteurs d'une culture au sens large, qu'elle soit sportive, touristique, économique. Des études et analyses scientifiques ont permis de déterminer les spécificités nationales ou transfrontalières du territoire pour que le projet agisse comme un facteur de valorisation des ressources naturelles et culturelles existantes et permette de renforcer l'attractivité des lieux. Sur cette base solide, des formes artistiques ont été créées : inédites, adaptées à la situation locale, c'est-à-dire susceptibles de toucher une large audience, d'être émises dans des endroits où cette possible audience est rarement concernée par la culture et d'en inventer les modalités de production en lien avec les acteurs économiques de la zone ALCOTRA concernée. Un premier festival franco-italien, année 0, ANDIAMO, a été déployé en juillet 2019. Fort de son succès, il devrait être reconduit en 2020.

La prestation :

Dans ce contexte, le Pôle touristique d'excellence « Montagne Inventive » de l'USMB, partenaire du Projet européen ALCOTRA CORPO LINKS CLUSTER, a pour mission, dans le cadre de ses activités de recherche (WP3) d'évaluer la portée du Projet sur le territoire, et, plus spécifiquement, les impacts du Festival ANDIAMO. Pour ce faire, une enquête terrain sera menée auprès des habitants du territoire, publics, et non publics du Festival. Elle permettra notamment, auprès des habitants, d'évaluer le contenu du Festival (ce que les publics ont ou n'ont pas apprécié, ce qu'ils auraient espéré, leurs préconisations) et d'analyser en questionnant ceux qui n'y sont pas allés, les freins et les leviers au déploiement de ce type de Festival en montagne.

Activités de la prestation :

Dans le cadre de cette enquête intitulée « ANDIAMO années 0 et 1 : enquête auprès des habitants du territoire : publics et non publics », le/a prestataire aura pour mission de :

Contenu de l'enquête

- Définir le contenu de l'enquête et ses modalités en collaboration avec la responsable du projet Corpo Links Cluster.

Phases terrain de l'enquête

- Participer à l'élaboration des outils d'enquête.
- Mener des entretiens qualitatifs auprès des habitants du territoire (publics et non publics), les dépouiller et synthétiser les résultats.
- Réaliser un document de présentation de l'étude.

Le/la prestataire :

Savoirs

- Technique d'enquête en face à face
- Expression écrite (rédaction, relecture) et orale

Savoir-faire opérationnels

- Formalisation de questionnements
- Réalisation de supports d'enquête
- Gestion des entretiens : prise de rendez-vous, animation, dépouillement
- Restitution : analyse des réponses et synthétisation

Savoir-être

- Capacité d'organisation et d'adaptation
- Aisance relationnelle
- Esprit de synthèse et d'analyse

Expériences souhaitées

- Enquêtes qualitatives de terrain
- Connaissance des populations de montagne

Le Contact :

PÔLE TOURISME MONTAGNE INVENTIVE DE L'UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

Annie Rouard, directrice

Université Savoie Mont Blanc

Domaine universitaire du Bourget-du-Lac

Bât.3 - Pôle Montagne

5 boulevard de la mer Caspienne - 73376 Le Bourget-du-Lac

Pôle.tourisme@univ-smb.fr / 04 79 75 94 48

SÉLECTION SUR CV, RÉFÉRENCES ET DEVIS

Pièces à transmettre avant le 20 juin 2020.

