



**Dans le cadre du projet INTERREG FRANCO-SUISSE DYNAMONT – Travailler, vivre et habiter en montagne  
Le Pôle Tourisme de l'Université Savoie Mont Blanc recherche un(e)  
CHARGÉ-E D'ÉTUDE**

**Prestation de service  
du 15 septembre 2020 au 30 novembre 2020**

## **LE PROJET INTERREG FRANCO-SUISSE DYNAMONT – Travailler, vivre et habiter en montagne**

Le contexte et les objectifs du projet :

La montagne alpine, qu'elle soit française ou suisse, vit dans la dynamique du tourisme, en particulier du tourisme d'hiver lié au ski. Cette dynamique a modelé l'activité économique et sociale. Elle se traduit actuellement par une « course à l'armement » pour la plupart des grandes stations qui bénéficient d'une importante capacité à investir. Les stations de moyenne montagne rencontrent quelques difficultés pour suivre ces logiques de par leurs moindres ressources tant économiques que liées à l'industrie du ski. Cette économie essentiellement centrée sur le tourisme d'hiver conduit à de nombreuses fragilités : dépeuplement de certaines zones de montagne ; difficultés pour les jeunes pour trouver un emploi pérenne et/ou un logement à un prix abordable ; saisonnalité des activités et des services pour les habitants ; vieillissement des populations tant sédentaires que touristiques avec un faible renouvellement générationnel de la pratique du ski. Cet état des lieux a conduit permis de définir les objectifs du projet DYNAMONT qui vise à maintenir et dynamiser la vie en montagne en créant des conditions de vie favorables en matière économique, sociale, culturelle et de services rendus aux entreprises, à la personne et aux familles. Il s'agit d'améliorer la compétitivité des territoires en y insufflant de la vitalité économique par la diversification des activités. Concrètement, l'enjeu de ce projet est la mise en place d'un processus d'accompagnement au développement économique en montagne dans une perspective d'économie durable.

Le projet DYNAMONT s'articule autour de trois grandes étapes dont la 1ère sera consacrée au volet diagnostic et état des lieux des bonnes pratiques. L'objectif de cette étape est de construire des modèles économiques et sociaux de développement de la montagne à partir d'un travail de veille et de l'analyse de différents territoires de montagne en avance sur leur diversification économique et/ou leur qualité de vie sociale.

### **LA PRESTATION :**

Dans ce contexte, le Pôle Tourisme Montagne Inventive (PTMI) de l'USMB, chef de file français du Projet DYNAMONT, souhaite confier à la Prestataire l'analyse des impacts des activités développées en territoire de montagne grâce aux processus d'accompagnement déployés, ci-après désignée l'« Étude ». La mission s'appuiera sur les résultats d'une enquête menée par l'ADEPFO auprès de ses stagiaires mis à disposition de l'USMB dans le cadre du projet DYNAMONT. La mission commence avec le tri et l'analyse des informations tirées de cette enquête afin de préparer une importante étude terrain à réaliser dans les Pyrénées dans les territoires concernés par les structures accompagnées afin de mesurer l'impact de la création des activités sur le développement local.

## Activités principales

En collaboration avec la responsable scientifique du projet :

### Contenu :

- Participer aux réunions françaises et franco-suissees sur le WP2b du projet DYNAMONT
- Participer à la définition de la problématique de l'Étude : analyse des informations tirées de l'enquête d'évaluation de l'ADEPFO, en tirer des hypothèses et des objectifs pour la phase terrain
- Préciser les étapes de l'Étude et leur retroplanning
- Participer à l'animation des équipes USMB sur place (étudiants de plusieurs filières notamment)
- Piloter et assurer le suivi de l'enquête de terrain menée dans les Pyrénées
- Synthétiser les travaux
- Rédiger les livrables de l'Étude

### Enquête terrain :

- Participer à l'élaboration des outils d'enquêtes
- Participer au dépouillement, au traitement et à l'analyse des résultats de l'enquête terrain qualitative
- Réaliser les supports en collaboration avec les ressources mobilisées par l'USMB (étudiants, enseignants, chercheurs) sous la direction de la responsable scientifique du projet

## COMPÉTENCES / CONNAISSANCES REQUISES

### Compétences

- Techniques d'enquête qualitative (définition des objectifs, guide d'entretiens, passation, dépouillement, analyse et synthèse)
- Livrables de restitution d'enquête

### Connaissances

- Connaissances des problématiques de développement et d'attractivité des territoires de montagne

### Expériences souhaitées

- Enquêtes qualitatives
- Animation d'équipe projet

## LE CONTACT :

### **PÔLE TOURISME MONTAGNE INVENTIVE DE L'UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC**

**Myriam DONSIMONI, responsable scientifique du projet DYNAMONT**

Université Savoie Mont Blanc

Domaine universitaire du Bourget-du-Lac

Bât.3 - Pôle Montagne

5 boulevard de la mer Caspienne - 73376 Le Bourget-du-Lac

[Pôle.tourisme@univ-smb.fr](mailto:Pole.tourisme@univ-smb.fr) / 04 79 75 94 48

## SÉLECTION SUR CV ET RÉFÉRENCES

Pièces à transmettre avant le 1er septembre 2020.

**Analyse des dossiers à partir du 3 septembre 2020.**