



**DE NOUVELLES OFFRES RÉCRÉATIVES ET TOURISTIQUES
AUTOUR DE LA PRÉSERVATION DU PATRIMOINE NATUREL
DU PARC NATUREL RÉGIONAL DU MASSIF DES BAUGES**



Dans le cadre du projet LEADER – Développement de nouvelles offres récréatives et touristiques autour de la préservation des patrimoines naturels

**Le Pôle Tourisme de l'Université Savoie Mont Blanc recherche un(e)
CHARGÉ-E D'ÉTUDES**

Prestation de service

du 15 septembre 2020 au 30 novembre 2020

LE PROJET LEADER – DÉVELOPPEMENT DE NOUVELLES OFFRES RÉCRÉATIVES ET TOURISTIQUES AUTOUR DE LA PRÉSERVATION DES PATRIMOINES NATURELS :

Le contexte :

Ce projet s'inscrit dans le programme LEADER « L'économie touristique, moteur de l'économie rurale du Massif des Bauges » mis en œuvre entre 2016 et 2020 ainsi que dans la stratégie du Massif des Bauges sur l'enjeu « soutenir l'activité économique touristique et locale en proposant de découvrir autrement le territoire » et enfin dans les préoccupations du Parc naturel régional du massif des Bauges (PNRMB) « d'équilibre entre protection et développement des activités ».

Les objectifs du projet :

Les objectifs du projet « Développement de nouvelles offres récréatives et touristiques autour de la préservation des patrimoines naturels » sont :

- de transformer les valeurs et les actions de préservation en opportunités pour en faire des leviers d'innovation pour de nouvelles offres nature, différenciantes pour le territoire et s'appuyant sur ses spécificités,
- de conforter les cibles existantes et de mieux répondre à leurs attentes, de proposer des activités plus adaptées aux familles et d'aller chercher de nouvelles cibles,
- de construire, des offres favorisant les court-séjours et les micros-aventures, dans un processus de co-construction avec l'ensemble des usagers, notamment pour attirer les habitants des villes portes,
- de développer des réseaux d'acteurs et de structures commercialisant les offres en les impliquant notamment dans la gouvernance du projet.

L'originalité de ces offres se situerait à différents niveaux :

- Elles s'appuieraient sur les atouts de ce territoire, pour positionner les Bauges de manière différenciante ;
- Ces offres se distingueraient également par leur côté expérientiel (vivre une expérience de nature), récréatif (se détendre, se faire du bien), ludique (s'amuser dans/avec/autour de la nature), immersif (être au plus proche du milieu naturel), collaboratif (partager une expérience autour de la nature), éducatif (découvrir, connaître pour avoir envie de respecter la nature) et raisonné (développer un tourisme de qualité et non de masse) ;
- Elles permettraient aux clientèles de proximité de vivre des micro-aventures afin de s'évader totalement du stress quotidien en seulement quelques heures ;
- Elles proposeraient une intégration des nouvelles technologies pour les rendre plus interactives avec le visiteur et/ou lui faciliter son parcours et/ou augmenter la découverte et la sensation de nature.

LA PRESTATION :

Dans ce contexte, le Pôle tourisme Montagne Inventive de l'USMB (PTMI), porteur du Projet LEADER –« Développement de nouvelles offres récréatives et touristiques autour de la préservation des

patrimoines naturels », souhaite confier à un-e prestataire une étude intitulée « **nouvelles offres différenciantes touristiques : mise en réseau d'acteurs** ».

Activités principales

Contenu :

- Participer aux réunions relatives à l'Étude
- Participer à la définition de la problématique de l'Étude : hypothèses, objectifs pour la phase terrain
- Préciser les étapes de l'Étude et leur retroplanning
- Participer à l'animation des équipes USMB mobilisées pour l'Étude
- Synthétiser les travaux
- Rédiger les livrables de l'Étude

Enquête terrain :

- Participer à l'élaboration des outils d'enquête
- Participer à la phase terrain (prise de rendez-vous, rencontres, entretiens qualitatifs)
- Participer au dépouillement, au traitement et à l'analyse des résultats de l'enquête terrain qualitative
- Réaliser les supports en collaboration avec les ressources mobilisées par l'USMB (étudiants, enseignants, chercheurs) sous la direction de la responsable scientifique du projet

COMPÉTENCES / CONNAISSANCES REQUISES

Compétences

- Gestion de projet (animation d'équipe projet, planning, ressources, etc.)
- Techniques d'enquête (définition des objectifs, guide d'entretiens, passation, dépouillement, analyse et synthèses)
- Livrables de restitution d'enquête
- Approche produit dans une dimension de design de produits/services touristiques

Connaissances

- Connaissances du secteur du tourisme
- Connaissances des filières de l'USMB et de leur fonctionnement

Expériences souhaitées

- Expérience dans le secteur du tourisme et de la mise en réseaux d'acteurs du secteur
- Enquêtes qualitatives de terrain
- Design de produits / services touristiques

LE CONTACT :

PÔLE TOURISME MONTAGNE INVENTIVE DE L'UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

Université Savoie Mont Blanc
Domaine universitaire du Bourget-du-Lac
Bât.3 - Pôle Montagne
5 boulevard de la mer Caspienne - 73376 Le Bourget-du-Lac
Pôle.tourisme@univ-smb.fr / 04 79 75 94 48

SÉLECTION SUR CV ET RÉFÉRENCES

Pièces à transmettre avant le 1^{er} septembre 2020.

Analyse des dossiers à partir du 4 septembre 2020.

