



**Dans le cadre du projet INTERREG FRANCO-SUISSE DYNAMONT – Travailler, vivre et habiter en montagne
Le Pôle Tourisme de l'Université Savoie Mont Blanc recherche un(e)
CHARGÉ-E D'ENQUÊTE**

**Prestation de service
du 20 octobre 2020 au 20 janvier 2021**

LE PROJET INTERREG FRANCO-SUISSE DYNAMONT – Travailler, vivre et habiter en montagne

Le contexte et les objectifs du projet :

La montagne alpine, qu'elle soit française ou suisse, vit dans la dynamique du tourisme, en particulier du tourisme d'hiver lié au ski. Cette dynamique a modelé l'activité économique et sociale. Elle se traduit actuellement par une « course à l'armement » pour la plupart des grandes stations qui bénéficient d'une importante capacité à investir. Les stations de moyenne montagne rencontrent quelques difficultés pour suivre ces logiques de par leurs moindres ressources tant économiques que liées à l'industrie du ski. Cette économie essentiellement centrée sur le tourisme d'hiver conduit à de nombreuses fragilités : dépeuplement de certaines zones de montagne ; difficultés pour les jeunes pour trouver un emploi pérenne et/ou un logement à un prix abordable ; saisonnalité des activités et des services pour les habitants ; vieillissement des populations tant sédentaires que touristiques avec un faible renouvellement générationnel de la pratique du ski. Cet état des lieux a conduit permis de définir les objectifs du projet DYNAMONT qui vise à maintenir et dynamiser la vie en montagne en créant des conditions de vie favorables en matière économique, sociale, culturelle et de services rendus aux entreprises, à la personne et aux familles. Il s'agit d'améliorer la compétitivité des territoires en y insufflant de la vitalité économique par la diversification des activités. Concrètement, l'enjeu de ce projet est la mise en place d'un processus d'accompagnement au développement économique en montagne dans une perspective d'économie durable.

Le projet DYNAMONT s'articule autour de trois grandes étapes dont la 1ère sera consacrée au volet diagnostic et état des lieux des bonnes pratiques. L'objectif de cette étape est de construire des modèles économiques et sociaux de développement de la montagne à partir d'un travail de veille et de l'analyse de différents territoires de montagne en avance sur leur diversification économique et/ou leur qualité de vie sociale.

LA PRESTATION :

Dans ce contexte, le Pôle Tourisme Montagne Inventive (PTMI) de l'USMB, chef de file français du Projet DYNAMONT, souhaite mener une enquête de terrain sur le territoire des Pyrénées où l'Association de Développement des Pyrénées par la Formation (ADEPFO) a accompagné l'émergence de structures pérennes. Cette enquête visera à évaluer les impacts de la création des structures accompagnées par l'ADEPFO : impacts sociaux, économiques, culturels et au-delà impacts sur la vie des populations des territoires. Elle consistera en une enquête qualitative auprès des acteurs des éco-systèmes impactés : politiques, associations, partenaires économiques, habitants des territoires, visiteurs, etc

Activités principales

En collaboration avec la responsable scientifique du projet :

Contenu :

- Participer aux réunions de préparation de l'enquête de terrain avec la responsable scientifique du projet DYNAMONT et le Pôle Tourisme de l'USMB
- Préciser les étapes l'enquête et leur retroplanning

Enquête terrain :

- Participer à l'élaboration des outils d'enquête
- Prendre des rendez-vous en amont pour l'organisation des entretiens sur le terrain
- Mener les entretiens qualitatifs lors de la phase terrain dans les Pyrénées
- Dépouiller, traiter et analyser les résultats
- Rédiger les rapports et les supports de présentation des résultats de l'enquête (PPT synthétique et note de synthèse)

COMPÉTENCES / CONNAISSANCES REQUISES

Compétences

- Techniques d'enquête qualitative (définition des objectifs, guide d'entretiens, passation, dépouillement, analyse et synthèse)
- Livrables de restitution d'enquête

Connaissances

- Connaissances des problématiques de développement et d'attractivité des territoires de montagne

Expériences souhaitées

- Enquêtes qualitatives

LE CONTACT :

PÔLE TOURISME MONTAGNE INVENTIVE DE L'UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC
Myriam DONSIMONI, responsable scientifique du projet DYNAMONT
Université Savoie Mont Blanc
Domaine universitaire du Bourget-du-Lac
Bât.3 - Pôle Montagne
5 boulevard de la mer Caspienne - 73376 Le Bourget-du-Lac
Pôle.tourisme@univ-smb.fr / 04 79 75 94 48

SÉLECTION SUR CV ET RÉFÉRENCES

Pièces à transmettre avant le 9 octobre 2020.

Analyse des dossiers à partir du 11 octobre 2020.