



**DE NOUVELLES OFFRES RÉCRÉATIVES ET TOURISTIQUES  
AUTOUR DE LA PRÉSERVATION DU PATRIMOINE NATUREL  
DU PARC NATUREL RÉGIONAL DU MASSIF DES BAUGES**



**Dans le cadre du projet LEADER – Développement de nouvelles offres récréatives et touristiques autour de la préservation des patrimoines naturels**

**Le Pôle Tourisme de l'Université Savoie Mont Blanc recherche un(e)  
CHARGÉ-E DE MISSION**

**Prestation de service**

**du 15 février 2021 au 30 mai 2021**

**LE PROJET LEADER – DÉVELOPPEMENT DE NOUVELLES OFFRES RÉCRÉATIVES ET TOURISTIQUES AUTOUR DE LA PRÉSERVATION DES PATRIMOINES NATURELS :**

Le contexte :

Ce projet s'inscrit dans le programme LEADER « L'économie touristique, moteur de l'économie rurale du Massif des Bauges » mis en œuvre entre 2016 et 2020 ainsi que dans la stratégie du Massif des Bauges sur l'enjeu « soutenir l'activité économique touristique et locale en proposant de découvrir autrement le territoire » et enfin dans les préoccupations du Parc naturel régional du massif des Bauges (PNRMB) « d'équilibre entre protection et développement des activités ».

Les objectifs du projet :

Les objectifs du projet « Développement de nouvelles offres récréatives et touristiques autour de la préservation des patrimoines naturels » sont :

- de transformer les valeurs et les actions de préservation en opportunités pour en faire des leviers d'innovation pour de nouvelles offres nature, différenciantes pour le territoire et s'appuyant sur ses spécificités,
- de conforter les cibles existantes et de mieux répondre à leurs attentes, de proposer des activités plus adaptées aux familles et d'aller chercher de nouvelles cibles,
- de construire, des offres favorisant les court-séjours et les micros-aventures, dans un processus de co-construction avec l'ensemble des usagers, notamment pour attirer les habitants des villes portes,
- de développer des réseaux d'acteurs et de structures commercialisant les offres en les impliquant notamment dans la gouvernance du projet.

Les offres récréatives prototypées devront répondre aux attentes des publics de proximité et plus spécifiquement les jeunes et les seniors, autour de 3 thématiques proposées par le comité technique du projet : le géo-patrimoine, l'eau et la nuit.

Leur originalité se situera à différents niveaux :

- Elles s'appuieront sur les atouts de ce territoire, pour positionner les Bauges de manière différenciante ;
- Elles se distingueront également par leur côté expérientiel (vivre une expérience de nature), récréatif (se détendre, se faire du bien), ludique (s'amuser dans/avec/autour de la nature), immersif (être au plus proche du milieu naturel), collaboratif (partager une expérience autour de la nature), éducatif (découvrir, connaître pour avoir envie de respecter la nature) et raisonné (développer un tourisme de qualité et non de masse) ;
- Elles permettront aux clientèles de proximité et plus spécifiquement les jeunes et les seniors, de vivre des micro-aventures afin de s'évader totalement du stress quotidien en seulement quelques heures ;
- Elles pourront proposer une intégration des nouvelles technologies pour les rendre plus interactives avec le visiteur et/ou lui faciliter son parcours et/ou augmenter la découverte et la sensation de nature.

## LA MISSION :

Dans ce contexte, le Pôle tourisme Montagne Inventive de l'USMB (PTMI), porteur du Projet LEADER – « Développement de nouvelles offres récréatives et touristiques autour de la préservation des patrimoines naturels », souhaite confier à un-e prestataire une mission autour de la constitution d'un réseau d'acteurs, incluant les acteurs de la commercialisation et de la promotion des offres, prêts à s'investir autour du développement des offres.

## Activités principales

### Contenu :

- Création d'une base de données d'acteurs sur le territoire des Bauges à même de prendre part dans la conception des offres récréatives innovantes (prise de rendez-vous, rencontres, entretiens qualitatifs)
- Collaboration avec l'équipe projets à la conceptualisation des pistes pour la mise en place des produits (méthode de *Design Thinking* avec les acteurs identifiés si le contexte le permet).

## COMPÉTENCES / CONNAISSANCES REQUISES

### Compétences

- Animation d'entretiens téléphoniques ou de visu
- Création / animation de réseaux de professionnels
- Approche produit dans une dimension de design de produits/services touristiques

### Connaissances

- Connaissances du secteur du tourisme
- Connaissance du fonctionnement d'un territoire et de son approche touristique (*serait un plus*)

### Expériences souhaitées

- Expérience d'enquêtes qualitatives et d'entretiens individuels
- Expérience dans le secteur du tourisme et de la mise en réseaux d'acteurs du secteur
- Design de produits touristiques (*serait un plus*)

### Savoir faire / Savoir être

- Pour les entretiens : empathie, capacité d'écoute, d'analyse et de synthèse
- Pour la mission : adaptabilité, souplesse, goût du contact et envie de créer pour le territoire

## LE CONTACT :

### PÔLE TOURISME MONTAGNE INVENTIVE DE L'UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

Université Savoie Mont Blanc  
Domaine universitaire du Bourget-du-Lac  
Bât.3 - Pôle Montagne  
5 boulevard de la mer Caspienne - 73376 Le Bourget-du-Lac  
[Pôle.tourisme@univ-smb.fr](mailto:Pôle.tourisme@univ-smb.fr) / 04 79 75 94 48

## SÉLECTION SUR CV ET RÉFÉRENCES

Pièces à transmettre avant le 1<sup>er</sup> février 2021.

